

## ABSTRAK

**MAULANA MUHAMMAD YUSUF, NPM : 71180712004.  
PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COFFEE SHOP DI  
KELURAHAN TELADAN BARAT KECAMATAN MEDAN KOTA.**

Dibawah bimbingan Ibu Desi Novita, S.P., M.Si. sebagai ketua komisi pembimbing dan Ibu Khairunnisyah, S.P., M.Si. selaku anggota komisi pembimbing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengetahui atribut kopi yang menjadi preferensi konsumen dan atribut mana yang paling dipertimbangkan konsumen *Coffee shop* di Kelurahan Teladan Barat, Kecamatan Medan Kota. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (*purposive*). Sampel dalam penelitian ini yaitu 13 *Coffee shop* di Kelurahan Teladan Barat. penelitian lapangan dilakukan pada tahun 2024.

Metode yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis *Conjoint* dengan menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa atribut kopi yang menjadi preferensi konsumen di *Coffee shop* Teladan Barat berdasarkan nilai utility adalah olahan produk yang tidak campuran, cita rasa yang pahit, design tempat yang menarik, harga yang mahal, penyajian kopi dingin, jenis kopi arabika. nilai tingkat kepentingan atribut (*importance values*). Atribut kopi yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan mengkonsumsi kopi di *Coffee shop* Teladan Barat adalah atribut cita rasa yang paling penting dengan nilai sebesar 33,793 % yang artinya bahwa konsumen lebih mengutamakan atribut cita rasa dibandingkan dengan atribut lainnya. Kemudian disusul dengan atribut olahan produk, design tempat, penyajian kopi, jenis kopi dan harga.

**Kata Kunci : Atribut, Preferensi, *Conjoint*, *Coffee Shop*.**

## ABSTRACT

**MAULANA MUHAMMAD YUSUF, NPM: 71180712004.**  
**CONSUMER PREFERENCES TOWARDS COFFEE SHOPS IN TELADAN BARAT VILLAGE, MEDAN CITY DISTRICT.** Under the guidance of Mrs. Desi Novita, S.P., M.Si. as the head of the advisory commission and Mrs. Khairunnisyah, S.P., M.Si. as a member of the advisory commission.

This study aims to determine the Coffee attributes that are consumer preferences and which attributes are most considered by Coffee shop consumers in Teladan Barat Village, Medan City District. The selection of the research location was carried out intentionally (purposive). The sample in this study was 13 Coffee shops in Teladan Barat Village. field research was conducted in 2024.

The method used is descriptive analysis and Conjoint analysis using SPSS 25. The results of the study concluded that the Coffee attributes that are consumer preferences at Teladan Barat Coffee shop based on utility value are non-mixed processed products, bitter taste, attractive place design, expensive prices, cold Coffee serving, type of Arabica Coffee. attribute importance values. The Coffee attribute that consumers consider most in their decision to consume Coffee at Teladan Barat Coffee shop is the most important taste attribute with a value of 33.793%, which means that consumers prioritize taste attributes over other attributes. Then followed by product processing attributes, place design, Coffee serving, type of Coffee and price.

**Keywords: Attributes, Preferences, *Conjoint*, *Coffee Shop*.**