

**KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*) KONSUMEN  
DALAM PEMBELIAN COOKIES DAN COKLAT KELOR (*Moringa  
oleifera*)**

**(Studi Kasus : Konsumen Cookies Dan Coklat Kelor Di Kota Medan)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HAYYUM AJENG CHIESA KOSASIH**

**71220712005**

**AGRIBISNIS**



**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2025**

**KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNES TO PAY*) KONSUMEN DALAM  
PEMBELIAN COOKIES DAN COKELAT KELOR (*Moringa Oleifera*)**

**(Studi kasus : Konsumen Cookies Dan Cokelat Kelor Di Kota Medan)**

**OLEH**

**HAYYUM AJENG CHIESA KOSASIH**

**NPM : 71220712005**

**PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara Medan

Menyetujui

Komisi pembimbing

**Dian Hendrawan, SP.,M.M**  
Ketua Pembimbing

**Khairunnisyah, SP.,M.si**  
Anggota Pembimbing

Mengesahkan

**Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P**  
Dekan

**Dr. Mhd Ilham Riyadh, SP., M.P**  
Ketua Program Studi

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Hayyum Ajeng Chiesa Kosasih
2. Agama : Islam
3. Tempat / Tanggal Lahir : Medan, 18 Januari 2004
4. Alamat : Jl. Sejati Baru Gg. Baru No.37B
5. Nama Ayah : Iwan Kosasih, SP
6. Nama Ibu : Rosida Latifah, SS
7. Sudara Kandung : Hayyum Arimbi Hurigi kosasih, SP
8. Alamat Email : [ajengkosh@gmail.com](mailto:ajengkosh@gmail.com)

### B. PENDIDIKAN FORMAL

1. SDN 057766 TRANSLOK 2010-2016
2. SMPN 2 MEDAN 2016-2019
3. SMA NEGERI 2 MEDAN 2019-2022
4. UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA 2022-2025

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Sebagai Peserta Dalam Kegiatan Masa Perkenalan Program Studi (MAPRAS) Himpunan Mahasiswa Agribisnis Fak. Pertanian UISU Tahun 2023.
2. Sebagai Sekretaris Panitia PKKMB (Perkenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru) Pada Tahun 2024.
3. Sebagai Sekretaris Umum Himpunan Mahasiswa Himahagri FP UISU 2024.
4. Sebagai Sekretaris Jendral DPM Fak. Pertanian UISU Periode 2024-2025.
5. Mengikuti Program PKL (Praktek Kerja Lapangan) Di UPTD BIH Medan Johor T.A 2025.
6. Mengikuti Program KKN (Kerja Kuliah Nyata) Di Desa Sumber Mulyo Rejo T.A 2025.
7. Sebagai Steering Committee PKKMB (Perkenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru) Pada Tahun 2025.

### D. PRESTASI

1. Asisten Laboratorium Mata Kuliah Dasar Dasar Akuntansi T.A 2024.
2. Asisten Laboratorium Mata Kuliah Akuntansi Biaya Dan Manajemen T.A 2025.
3. Asisten Laboratorium Koperasi Dan Usaha Pertanian T.A 2025.
4. Asisten Laboratorium Mata Kuliah Dasar Dasar Akuntansi T.A 2025.

## KATA PENGANTAR



*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur marilah kita panjatkan atas kehadiran Allah Swt yang telah memberikan begitu banyak nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Dalam Pembelian Cookies Dan Coklat Kelor (*Moringa Oleifera*)**”. Dan shalawat beserta salam tidak lupa kita hadiahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw, yang syafaatnya kita harapkan di Yaumul Mahsyar kelak, Aamiin.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa do’a, bimbingan, semangat, serta dukungan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Iwan Kosasih, SP dan Ibunda Rosida Latifah, SS, yang telah menjadi orangtua hebat dan selalu menjadi motivasi terbesar dalam hidup penulis. Terimakasih banyak atas limpahan kasih sayang, cinta, do’a, materi, nasehat, pengorbananan yang sangat besar untuk penulis dan memberikan semangat kepada penulis untuk setiap saat. Serta yang penulis sayangi kakak penulis yang sangat ceria Hayyum Arimbi Hurigi Kosasih, SP., yang selalu memberikan kebahagiaan, keceriaan serta dukungan kepada penulis. Penulis sangat

bersyukur berada di keluarga yang sangat luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penulis dengan tepat waktu.

2. Ibu Prof.Dr. Safrida, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh, SP., M.Si, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Bapak Dian Hendrawan SP.M.M, selaku ketua komisi pembimbing yang telah membimbing penulis dan memberikan arahan serta kritik, saran dan masukan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Khairunnisyah, SP, M.Si selaku anggota komisi pembimbing yang telah membimbing penulis dan memberikan arahan serta kritik, saran dan masukan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen Fakultas Pertanian Universitas islam sumatera utara yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh staff Fakultas Pertanian universitas islam sumatera utara yang telah membantu administrasi dari awal masuk kuliah hingga akhir masa skripsi penulis.
9. Seluruh teman-teman Agribisnis, Agroteknologi, Teknologi Hasil Pertanian stambuk 2022, abang dan kakak senior serta adik-adik junior yang telah menemani serta memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dengan harapan kesempurnaan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan khususnya penulis.

Penulis

Hayyum Ajeng Chiesa Kosasih

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Kelor ( <i>Moringa oleifera</i> ).....	12
2.2.2 Pangan Fungsional .....	13
2.2.3 <i>Willingness To Pay</i> .....	14
2.2.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi .....	14
2.3 Software R studio.....	17
2.4 Conditional Logit .....	18
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18
2.6 Hipotesis.....	20
<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1 Lokasi Dan Waktu penelitian .....	22
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.3 Teknik Penentuan Sampel .....	23
3.4 Metode Analisis Data .....	25

3.4.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.4.2 Analisis DCE.....	25
3.4.3 Analisis Preferensi dengan model <i>Conditional Logit</i> .....	26
3.5 Definisi dan Batasan Operasional.....	26
3.5.1 Definisi Operasional.....	26
3.5.2 Batasan Operasional.....	30
<b>BAB IV .....</b>	<b>32</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.2 Letak Dan Keadaan Geografis.....	32
4.3 Karakteristik Responden.....	33
4.3.1 Jenis Kelamin.....	33
4.3.2 Umur.....	33
4.3.3 Pendidikan.....	34
4.3.4 Pendapatan.....	34
4.4 Analisis Model Conditional Logit.....	36
4.4.1 Hasil dari Interaksi atribut $\times$ jenis kelamin.....	37
4.4.2 Atribut Produk (Rasa dan Bahan Kelor).....	37
4.4.3 Atribut Kemasan.....	39
4.4.4 Atribut Harga.....	40
4.4.5 Hasil Dari Analisis DCE Dengan Interaksi Atribut Dengan Sosiodemografi.....	41
4.4.6 Hasil dari Interaksi Karakteristik Konsumen.....	43
4.5 Hasil Analisis <i>Willingness To Pay</i> .....	44
4.5.1 WTP Atribut Jenis Produk.....	45
4.5.2 WTP Atribut Rasa.....	45
4.5.2 WTP Atribut Kemasan.....	46
<b>BAB V.....</b>	<b>42</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Atribut Dan Level Atribut Cookies Dan Cokelat Kelor.....	23
2.	Sebaran Jenis Kelamin.....	33
3.	Sebaran Umur Konsumen.....	33
4.	Sebaran Pendidikan.....	34
5.	Sebaran Pendapatan.....	35
6.	Analisis Model Conditional Logit.....	36
7.	Hasil Interaksi Atribut x Jenis Kelamin.....	37
8.	Atribut Produk (Rasa Dan Bahan Kelor).....	37
9.	Atribut Kemasan.....	39
10.	Atribut Harga.....	40
11.	Hasil Dari Analisis DCE Dengan Interaksi Atribut Dengan Sosiodemografi....	41
12.	Hasil Dari Interaksi Karakteristik Konsumen.....	43
13.	<i>Marginal Willingness To Pay</i> .....	44

**DAFTAR GAMBAR**

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran.....	24

**DAFTAR LAMPIRAN**

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	47
2.	Hasil Analisis <i>Conditional Logit</i> .....	60
3.	Hasil Marginal Willingness to Pay.....	62
4.	Data Dari Kuesioner Konsumen .....	63
5.	Dokumentasi .....	71

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsubhi, M., Blake, M., Nguyen, T., Majmudar, I., Moodie, M., & Ananthapavan, J. (2023). Consumer willingness to pay for healthier food products: A systematic review. *Obesity Reviews*, 24(1). <https://doi.org/10.1111/obr.13525>
- Angelina, C., Swasti, Y. R., & Pranata, F. S. (2021). PENINGKATAN NILAI GIZI PRODUK PANGAN DENGAN PENAMBAHAN BUBUK DAUN KELOR (*Moringa oleifera*): REVIEW. *Jurnal Agroteknologi*, 15(01), 79. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v15i01.22089>
- Badu-Gyan, F., & Owusu, V. (2017). Consumer willingness to pay a premium for a functional food in Ghana. *Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, 11(1–2), 51–59. <https://doi.org/10.19041/apstract/2017/1-2/7>
- Bechtold, K. B., & Abdulai, A. (2014). Combining attitudinal statements with choice experiments to analyze preference heterogeneity for functional dairy products. *Food Policy*, 47(May), 97–106. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2014.05.007>
- Cazor, L., Watling, D. P., Duncan, L. C., Nielsen, O. A., & Rasmussen, T. K. (2024). A novel choice model combining utility maximization and the disjunctive decision rules, application to two case studies. *Journal of Choice Modelling*, 52(September 2023). <https://doi.org/10.1016/j.jocm.2024.100510>
- Darawati, M., Riyadi, H., Damayanthi, E., & Kustiyah, L. (2016). Pengembangan Pangan Fungsional Berbasis Pangan Lokal Sebagai Produk Sarapan Untuk Remaja Gemuk. *J. Gizi Pangan*, 11(1), 43–50.
- Dege, D., & Brüggemann, P. (2024). Marketing analytics with RStudio : a software review. *Journal of Marketing Analytics*, 12(2), 465–470. <https://doi.org/10.1057/s41270-023-00264-0>
- Elfahmi, R., Astutik, E. P., & Andayani, K. V. (2022). Pengaruh Confirmation Bias Dan Risky Choice Framing Terhadap Keputusan Investasi Petani. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 5(4), 1234–1246. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i4.602>
- Fajria, F. (2020). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 17(1), 40. <https://doi.org/10.20961/sepa.v17i1.39863>
- Gizi, M., & Depok, D. I. (2024). *STUNTING DAN ANEMIA WARRIOR REMAJA SEBAGAI MITIGASI*. 8(5), 4–10.
- Gorton, M., Balogh, P., Békési, D., Gorton, M., Popp, J., & Lengyel, P. (2016). *Consumer willingness to pay for traditional food products*. May. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2016.03.005>
- Habibah, N., & Dewi, N. N. A. (2022). Pelatihan Pembuatan Teh Kelor-Jahe Sebagai Minuman Fungsional Kesehatan di Desa Ped, Nusa Penida. *JPKM Tabikpun*, 3(3), 211–220. <https://doi.org/10.23960/jpkmt.v3i3.100>

- Hardika, C. P., & Purwanti, E. Y. (2020). Analisis willingness to pay terhadap iuran BPJS Kesehatan pada pekerja sektor informal di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 131–143. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Li, S., & Kallas, Z. (2021). Meta-analysis of consumers ' willingness to pay for sustainable food products. *Appetite*, 163(September 2020), 105239. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105239>
- Marhaeni, L. S. (2021). DAUN KELOR (*Moringa oleifera*) SEBAGAI SUMBER PANGANFUNGSIONAL DAN ANTIOKSIDAN. *Jurnal Agrisia*, Vol.13(2), 40–53. [file:///C:/Users/Asus/Downloads/admin,\(Page+40-53\)+Daun+Kelor+\(Moringa+oleifera\).pdf](file:///C:/Users/Asus/Downloads/admin,(Page+40-53)+Daun+Kelor+(Moringa+oleifera).pdf)
- Mary Astuti. (2017). Makanan Fungsional, Konsep, Peraturan. In *Agritech, journal.ugm.ac.id* .
- Nakano, M. (2023). Examining Preference for Energy-Related Information through a Choice Experiment. *Energies*, 16(5). <https://doi.org/10.3390/en16052452>
- Nedombeloni, R. (2017). *Awareness and Willingness to Pay for Moringa as a Leafy Vegetable in Limpopo Province. October 2017.* <http://repository.nwu.ac.za/handle/10394/36799>
- Of, T. H. E. S. (n.d.). *FOOD AND AGRICULTURE MAKING AGRIFOOD SYSTEMS MORE RESILIENT TO SHOCKS.*
- Oyama, Y., Murakami, D., & Krueger, R. (2024). A hierarchical Bayesian logit model for spatial multivariate choice data. *Journal of Choice Modelling*, 52(May), 100503. <https://doi.org/10.1016/j.jocm.2024.100503>
- Sari, P. K., Wardaya, W., & Utami, A. F. (2024). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Go Green Chop Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 21(1), 45–54. <https://doi.org/10.21831/jep.v21i1.70687>
- Setiawan, S. C. E., Yuliantara, A., & Murti, P. D. B. (2024). Pangan fungsional dari bahan pangan tradisional: tinjauan pustaka. *Agrointek* , 18(3), 552–560. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v18i3.15464>
- Sibuea, P. (2021). Review: Kajian Manfaat Makanan Fungsional di Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian (RETIPA)*, 2, 83–92. <https://doi.org/10.54367/retipa.v2i1.1483>
- Sopwan Zuhdi, Zulaika, Tamara, Ayu, Gita Lestari, Fitri Yuniarti, Nabila Nurfazia, Suhartini, Siti Aisyah, Bangun Wijaya, & Dwi Indra Aprilliandari. (2023). Pengembangan Produk Unggulan Color (Cokelat Daun Kelor) Sebagai Upaya Kudapan Inovatif Bernilai Gizi. *Semnas-Pkm*, 1(1), 124–136. <https://doi.org/10.35438/semnas-pkm.v1i1.80>
- Sultana, S. (2020). Nutritional and functional properties of *Moringa oleifera*. *Metabolism Open*, 8, 100061. <https://doi.org/10.1016/j.metop.2020.100061>

- Susanto, H., Dinasyah, S., & Fuzani, R. (2024). *Pelatihan Pembuatan Sabun Padat Ramah Lingkungan dari Daun Kelor: Meningkatkan Ekonomi dan Produktivitas Wirausaha di Desa Jatisari, Pakisaji Malang*. 5(3), 1307–1311.
- Teoh, S. L., Ngorsuraches, S., Lai, N. M., & Chaiyakunapruk, N. (2021). Consumer Preferences and Willingness to Pay for Nutraceuticals: A Discrete Choice Experiment. *Value in Health Regional Issues*, 24, 167–172. <https://doi.org/10.1016/j.vhri.2020.09.003>
- Theobald, H. (2005). Dietary calcium and health. *Nutrition Bulletin*, 30(3), 237–277. <https://doi.org/10.1111/j.1467-3010.2005.00514.x>
- Ulfa Hamrat, M., & Narwastu Dwi Rita, R. (2021). Jurnal Silva samalas. *Jurnal Silva Samalas Journal of Forestry and Plant Science*, 4(2), 28–34.
- Zaripova, J., Chuprianova, K., Polyakova, I., Semenova, D., & Kulikova, S. (n.d.) 2023. *The impact of sensory characteristics on the willingness to pay for honey*.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1.1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr.wb Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat perkenalkan saya Hayyum Ajeng Chiesa Kosasih Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul: "Kesediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Konsumen Dalam Pembelian Cookies Dan Cokelat Kelor (*Moringa Oleifera*). (Studi Kasus : Konsumen Cookies Dan Cokelat Kelor Di Kota Medan)".

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar nilai maksimum yang bersedia di bayar oleh konsumen terhadap atribut-atribut untuk produk cookies dan cokelat kelor dan atribut manakah yang paling memengaruhi preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan terhadap pembelian cookies dan cokelat kelor. Dengan ini saya mohon kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan pada kuisisioner ini. Saya menjamin bahwa identitas responden dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaanya sepenuhnya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

#### I. Identifikasi Responden

a. Nama :

b. Usia :     Tahun

c. Jenis Kelamin

- Laki-Laki
- Perempuan

## **Bagian II. Karakteristik DEMOGRAFI Responden**

### **1. Pendidikan Terakhir**

- SD
- SMP
- SMA/SMK
- Diploma I
- Diploma II
- Diploma III
- Diploma IV
- S1
- S2
- S3

### **2. Pekerjaan**

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS
- Karyawan Swasta
- Wiraswasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya: \_\_\_\_\_

### **3. Pendapatan Rata-Rata per Bulan**

- < Rp1.000.000
- Rp1.000.001 – Rp2.000.000
- Rp2.000.001 – Rp3.000.000
- Rp.3.000.001 – Rp.4.000.000
- Rp.4.000.001 – Rp. 5.000.000

- > Rp5.000.001

### **Bagian III. Pengetahuan dan Sikap Terhadap Produk Kelor**

4. Seberapa tahu bapak/ibu mengetahui manfaat kelor?
  - Sangat tahu
  - Cukup tahu
  - Kurang tahu
  - Tidak tahu sama sekali
5. Menurut bapak/ ibu, kelor memiliki manfaat sebagai: *(boleh pilih lebih dari satu)*
  - Sumber vitamin
  - Mengurangi stunting
  - Kesehatan tulang
  - Obat tradisional
  - Yang lain:
6. Apakah bapak ibu pernah membeli maupun mengkonsumsi coklat dan cookies kelor?
  - Ya
  - Tidak
7. Apakah Bapak/Ibu/saudara/I ada mempertimbangkan dalam membeli cookies dan cokelat kelor?
  - Jenis produk
  - rasa
  - kemasan
  - klaim kesehatan

- harga

Pada bagian ini saya mengajak Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berada dalam situasi pembelian cookies dan cokelat kelor. Bapak/Ibu/Saudara/i akan diberikan pilihan berbagai macam atribut pada cookies dan cokelat kelor:

1. jenis produk
2. rasa
3. kemasan
4. klaim kesehatan
5. harga/porsi

Akan ada tingkat level yang berbeda dan terdapat 8 set pilihan yang diberikan. Bapak/Ibu/Saudara/i hanya perlu menyatakan pilihan sesuai preferensi pada setiap yang diberikan. Bapak/Ibu/Saudara/i akan memilih produk yang paling di sukai. Jika dari pilihan yang disajikan belum ada yang cocok dengan kesukaan Bapak/Ibu/Saudara/i, maka boleh memilih opsi “Tidak ada yang saya pilih”.

Pada bagian selanjutnya akan ditawarkan untuk memilih cookies dan cokelat kelor dengan berbagai kombinasi. Terdapat informasi yang perlu diketahui sebelum memilih sehingga Bapak/Ibu perlu membaca informasi berikut:

- 1) Jenis Produk
  - Cookies Daun Kelor + Terigu
  - Cookies Daun Kelor + Mokaf
  - Cokelat Daun Kelor
- 2) Rasa
  - Manis

- Gurih

### 3) Kemasan

- Plastik
- Kotak

### 4) Klaim Kesehatan

- Kesehatan Tulang
- Mengurangi Stunting

### 5) Harga/Porsi

- Rp. 20.000 Cookies Terigu
- Rp. 25.000 Cookies Mokaf
- Rp. 30.000 Cokelat Kelor

Berikut ini adalah atribut pada cookies dan coklat kelor yang akan anda di pilih 1.



Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan coklat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cookies Kelor+Terigu	Cokelat Kelor	
<b>Rasa</b>	Gurih	Gurih	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Mengurangi Stunting	Kesehatan Tulang	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 20.000/Porsi	Rp. 25.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

2. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cookies Kelor+Terigu	Cokelat Kelor	
<b>Rasa</b>	Manis	Gurih	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Kesehatan Tulang	Kesehatan Tulang	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 25.000/Porsi	Rp. 20.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

3. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cokelat Kelor	Cookies kelor+mokaf	
<b>Rasa</b>	Manis	Gurih	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Mengurangi stunting	Mengurangi stunting	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 25.000/Porsi	Rp. 30.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

4. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
Jenis Produk	Cookies kelor+mokaf	Cookies kelor+terigu	
Rasa	Manis	Manis	
Kemasan			
Klaim Kesehatan	Kesehatan tulang	Kesehatan tulang	
Harga Per Porsi	Rp. 20.000/Porsi	Rp. 25.000/Porsi	
Yang Mana Yang Akan Anda Pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

5. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cookies kelor+mokaf	Cookies kelor+terigu	
<b>Rasa</b>	Manis	Gurih	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Kesehatan tulang	Mengurangi stunting	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 20.000/Porsi	Rp. 25.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

6. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cookies kelor+terigu	Cookies kelor+mokaf	
<b>Rasa</b>	Manis	Manis	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Kesehatan tulang	Mengurangi stunting	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 20.000/Porsi	Rp. 25.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

7. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cookies kelor+terigu	Cookies kelor+mokaf	
<b>Rasa</b>	Gurih	Manis	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Mengurangi stunting	Mengurangi stunting	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 30.000/Porsi	Rp. 20.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

8. Jika hanya ada 2 pilihan cookies dan cokelat kelor mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada Yang Saya Pilih
<b>Jenis Produk</b>	Cokelat kelor	Cookies kelor+mokaf	
<b>Rasa</b>	Gurih	gurih	
<b>Kemasan</b>			
<b>Klaim Kesehatan</b>	Mengurangi stunting	Kesehatan tulang	
<b>Harga Per Porsi</b>	Rp. 30.000/Porsi	Rp. 25.000/Porsi	
<b>Yang Mana Yang Akan Anda Pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak Ada Yang Dipilih

## Lampiran 1.2 Hasil Analisis *Conditional Logit*

Call:

```
clogit(RES ~ ASC + cookies_kelor_mocaf + coklat_klr + gurih + kotak + meng_stun +
  cookies_kelor_mocaf:jenis_kelamin + coklat_kelor:jenis_kelamin + gurih:jenis_kelamin + kotak:jenis_kelamin + meng_stun:jenis_kelamin +
  cookies_kelor_mocaf:pendidikan + coklat_kelor:pendidikan + gurih:pendidikan + kotak:pendidikan + meng_stun:pendidikan + cookies_kelor_mocaf:pendapatan +
  coklat_kelor:pendapatan + gurih:pendapatan + kotak:pendapatan + plastik:pendapatan + cookies_kelor_mocaf:umur + coklat_kelor:umur + gurih:umur +
  kotak:umur + meng_stun:umur + harga + strata(STR), data = dataset1)
```

	coef	exp(coef)	se(coef)	z	p
ASC	0,5213	1,6840	0,4154	1,2550	0,2095
Cookies kelor mocaf	0,8445	2,3270	0,6961	1,2130	0,2250
Coklat kelor	0,4002	1,4920	0,5974	0,6700	0,5030
gurih	-0,6858	0,5037	0,4873	-1,4070	0,1593
kotak	-0,1526	0,8585	0,4673	-0,3270	0,7440
plastik	-0,6466	0,5238	0,3412	-1,8950	0,0581
harga	0,000018	1,000000	0,000014	1,210000	0,226500
Cookies kelor mocaf:jenis kelamin	-0,2514	0,7777	0,3806	-0,6610	0,5089
Coklat kelor:jenis kelamin	-0,1577	0,8541	0,3175	-0,4970	0,6194
gurih:jenis kelamin	0,3068	1,3590	0,2734	1,1220	0,2618
kotak:jenis kelamin	0,2610	1,2980	0,2639	0,9890	0,3226
Plastik:jenis kelamin	0,0589	1,0610	0,1917	0,3070	0,7586
Cookies kelor mocaf:pendidikan	-0,0015	0,9985	0,1227	-0,0130	0,9900
Coklat kelor:pendidikan	0,0630	1,0650	0,1023	0,6160	0,5378
gurih:pendidikan	0,1005	1,1060	0,0884	1,1360	0,2558
kotak:pendidikan	-0,0666	0,9356	0,0849	-0,7840	0,4330
Plastik:pendidikan	0,0317	1,0320	0,0619	0,5120	0,6084
Cookies kelor mocaf:pendapatan	-0,1440	0,8659	0,1996	-0,7210	0,4708
Coklat kelor:pendapatan	-0,1160	0,8905	0,1667	-0,6960	0,4865
Gurih:pendapatan	0,0018	1,0020	0,1444	0,0120	0,9902
kotak:pendapatan	0,0228	1,0230	0,1396	0,1630	0,8703
Plastik:pendapatan	-0,1108	0,8951	0,1025	-1,0810	0,2795
Cookies kelor mocaf:umur	0,0179	1,0180	0,2560	0,0700	0,9444
Coklat kelor:umur	0,0233	1,0240	0,2117	0,1100	0,9124
gurih:umur	-0,0755	0,9273	0,1837	-0,4110	0,6811
kotak:umur	0,0407	1,0410	0,1755	0,2320	0,8168
Plastik:umur	0,1898	1,2090	0,1275	1,4890	0,1366

Model yang diestimasi adalah model pilihan diskret yakni *Conditional Logit*

Model (CLM) atau model logit bersyarat yang sesuai dengan konteks pilihan konsumen antara alternatif produk (cookies kelor, coklat kelor) berdasarkan atribut

produk dan karakteristik konsumen. Model ini memungkinkan estimasi koefisien utilitas untuk setiap atribut dan kemudian implikasinya terhadap probabilitas pemilihan produk. (Sebagaimana umum dalam literatur *WTP/discrete choice*) (Gorton et al., 2016)

### Lampiran 1.3 Hasil Ma rginal Willingness to Pay

Likelihood ratio test=133.9 on 27 df, p=3.987e-16  
 n= 2400, number of events= 800  
 > gofm(clogout1)

Rho-squared = 0.07617596  
 Adjusted rho-squared = 0.04545539  
 Akaike information criterion (AIC) = 1677.879  
 Bayesian information criterion (BIC) = 1804.364  
 Number of coefficients = 27  
 Log likelihood at start = -878.8898  
 Log likelihood at convergence = -811.9396

	MWTP	50%	50%
Cookies kelor mocaf	-48238	-35061	-35061
Coklat kelor	-22857	-15885	-15885
Gurih	39171	29748	29748
Kotak	8715	6374	6374
Plastik	36933	28570	28570

method = Krinsky and Robb

Lampiran 1.4 Data Dari Kuesioner Konsumen

No	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Pendapatan
1	2	1	1	1	2	1	1	2	0	4	3	1
2	1	2	1	1	1	1	2	1	0	2	3	1
3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	6	3	4
4	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	8	3
5	1	2	3	1	2	2	1	3	0	4	8	4
6	2	3	1	2	2	3	1	3	0	4	3	2
7	3	1	2	2	1	3	2	3	1	5	6	4
8	2	2	3	2	2	1	3	1	1	2	3	1
9	1	2	3	1	2	1	3	2	0	5	8	3
10	2	1	3	1	2	3	1	2	0	3	3	3
11	3	2	1	2	1	2	3	2	0	2	3	3
12	2	1	2	2	3	1	2	1	0	2	3	1
13	2	1	3	1	1	2	1	3	0	3	3	4
14	2	1	1	2	1	2	3	1	0	3	8	3
15	1	2	1	3	3	2	2	1	1	3	8	4
16	2	1	2	1	1	3	1	1	0	2	3	1
17	1	2	1	2	1	1	3	2	0	2	3	1
18	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	1
19	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	3	1

<b>20</b>	2	1	2	1	1	3	2	1	0	3	8	4
<b>21</b>	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	8	1
<b>22</b>	2	1	1	2	3	2	1	1	0	2	3	1
<b>23</b>	1	3	2	3	2	2	3	2	0	1	3	1
<b>24</b>	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	3	2
<b>25</b>	1	2	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1
<b>26</b>	2	3	2	1	2	2	3	1	1	2	3	1
<b>27</b>	1	2	3	2	1	1	3	1	0	2	3	3
<b>28</b>	2	1	1	1	2	1	3	1	0	4	8	3
<b>29</b>	1	2	2	1	3	1	2	1	1	4	8	3
<b>30</b>	1	2	3	3	1	2	1	1	0	4	9	4
<b>31</b>	2	1	3	2	2	1	3	2	1	4	8	5
<b>32</b>	1	2	1	2	1	3	1	2	0	4	8	4
<b>33</b>	1	2	3	2	1	2	1	1	1	4	8	5
<b>34</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	0	4	8	3
<b>35</b>	1	2	1	1	3	2	1	2	0	5	3	2
<b>36</b>	1	2	1	2	1	2	1	2	1	5	8	6
<b>37</b>	2	2	3	1	2	2	1	2	0	4	6	2
<b>38</b>	1	2	1	2	1	1	1	2	0	4	8	4
<b>39</b>	1	2	2	3	1	3	1	3	0	3	8	4
<b>40</b>	2	1	2	1	2	1	3	2	0	3	8	4
<b>41</b>	2	2	1	3	1	2	1	2	0	3	6	5
<b>42</b>	1	2	1	3	2	1	2	1	1	4	8	6

43	2	1	2	3	1	3	3	1	0	2	3	1
44	2	1	2	2	3	1	2	2	1	2	3	1
45	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1
46	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	1
47	2	1	2	3	1	2	1	3	0	3	8	2
48	2	1	2	1	1	2	1	3	1	2	3	1
49	2	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3	1
50	1	2	1	3	1	1	3	2	0	2	3	1
51	1	3	1	2	1	2	3	1	1	2	3	1
52	2	1	3	2	3	1	2	1	1	4	8	6
53	1	2	1	1	2	3	1	2	1	3	8	3
54	2	1	3	2	1	1	3	2	0	4	6	2
55	1	2	2	1	3	1	2	1	0	4	6	2
56	1	2	1	1	2	1	2	1	0	4	8	6
57	2	1	2	1	3	2	1	3	0	3	8	5
58	2	3	1	2	2	1	2	2	0	4	8	5
59	2	1	1	3	2	2	1	2	0	3	8	3
60	1	2	1	3	2	1	2	1	1	3	8	5
61	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	3	1
62	1	2	1	2	3	2	1	2	1	2	3	1
63	2	1	2	2	1	2	3	2	0	2	3	1
64	2	1	2	1	2	3	2	3	1	2	3	1
65	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	1

66	3	1	2	1	2	1	2	1	0	2	3	1
67	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	6	1
68	1	2	1	1	2	2	3	3	0	2	3	1
69	2	1	2	3	1	2	2	1	0	2	3	1
70	2	1	2	1	3	2	1	2	1	4	3	3
71	2	2	1	2	2	3	2	2	0	3	8	3
72	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	6	4
73	2	1	1	2	3	2	2	1	0	2	3	1
74	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	6	3
75	1	2	1	1	1	2	3	3	1	2	3	1
76	1	2	1	2	3	2	1	2	0	3	8	5
77	2	1	2	1	1	2	1	3	1	3	8	4
78	1	2	1	2	2	2	1	3	0	4	8	4
79	1	2	3	2	2	1	3	1	0	4	8	4
80	2	2	1	3	1	3	2	3	0	3	8	4
81	2	1	3	1	3	1	2	1	0	3	8	5
82	2	1	3	2	1	3	2	1	1	4	8	6
83	1	2	1	1	2	1	2	3	0	4	9	6
84	2	2	1	2	2	1	2	3	0	2	8	3
85	1	2	1	3	1	2	2	1	0	2	3	1
86	2	2	2	1	2	2	1	2	0	2	3	1
87	2	1	2	3	1	2	3	1	0	2	3	1
88	2	1	2	3	1	2	1	3	0	2	3	1

<b>89</b>	2	1	2	1	2	1	3	2	0	3	8	3
<b>90</b>	2	1	1	1	2	2	3	3	1	2	3	1
<b>91</b>	2	1	3	1	2	1	2	1	0	4	9	6
<b>92</b>	1	2	1	3	1	2	3	1	1	2	3	1
<b>93</b>	2	1	2	1	2	3	2	3	0	4	3	3
<b>94</b>	1	2	1	1	2	3	1	2	0	2	3	1
<b>95</b>	2	2	1	3	1	3	2	1	0	4	9	6
<b>96</b>	1	2	1	1	1	2	3	3	0	4	8	5
<b>97</b>	2	1	3	1	2	3	1	2	0	4	3	3
<b>98</b>	2	1	3	1	2	1	3	3	0	3	8	5
<b>99</b>	2	1	3	1	1	3	1	3	0	2	3	1
<b>100</b>	1	3	1	2	1	3	1	2	0	2	3	1

## Keterangan:

1. Q1-Q8
  - Produk A : 1
  - Produk B : 2
  - Produk C : 3
  
2. Jenis Kelamin
  - Laki Laki : 0
  - Perempuan : 1
  
3. Umur
  - < 19 : 1
  - 20 – 26 : 2
  - 27 – 33 : 3
  - 34 – 40 : 4
  - 41 – 47 : 5
  - > 48 : 6
  
4. Pendidikan
  - SD : 1
  - SMP : 2
  - SMA : 3
  - D1 : 4
  - D2 : 5
  - D3 : 6
  - D4 : 7
  - S1 : 8
  - S2 : 9
  - S3 : 10
  
5. Pendapatan
  - < Rp 1.000.000 : 1
  - Rp. 1.000.001 – Rp. 2.000.000 : 2
  - Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000 : 3
  - Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000 : 4
  - Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000 : 5
  - > Rp. 5.000.001 : 6

### Lampiran 1.5 Dokumentasi







# UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS PERTANIAN

BIRO ADMINISTRASI : JLN. KARYA WISATA GEDUNG JOHOR MEDAN - 20144 TELP. (061) 80019721  
 Kampus : 1. Jln. Karya Wisata Gedung Johor Medan - 20144 Telp. (061) 80019721  
 2. Jln. Sidangmangaraja No. 91 Teluk Buntar - 20217 Telp. (061) 7866442  
 Website : <http://www.fp.uisu.ac.id> - Email : [admin@fp.uisu.ac.id](mailto:admin@fp.uisu.ac.id)

Nomor : 079/E/B.10/IX/2025  
 Lampiran : 1 (satu)  
 Hal : Izin Praktek Penelitian Skripsi

24 Rabiul Awal 1447 H  
 17 September 2025 M

Kepada : Yth. Bapak/Ibu Pimpinan UMKM  
 Keloria Moringa  
 Jl. M. Basir Gg. Keluarga No.19  
 Pangkalan Masyur

Di  
 Tempat

Dengan hormat, kami doakan semoga bapak beserta seluruh staf dalam keadaan sehat wal'afiat dan sukses dalam melaksanakan tugas sehari-hari, Amin.

Kami sampaikan kepada Bapak bahwa untuk memenuhi Kurikulum Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan, mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi. Mahasiswa ini akan melaksanakan penelitian skripsi dan pengambilan data di Perusahaan UMKM yang Bapak Pimpin.

Adapun mahasiswa yang melaksanakan Penelitian Skripsi tersebut adalah :

Nama : Hayyum Ajeng Chiesa Kosasih  
 NPM : 71220712005  
 Program Studi : Agribisnis  
 Judul Skripsi : Kesediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen dalam Pembelian Cookies dan Cokelat Kelor (*Moringa oleifera*).

Sehubungan dengan hal tersebut di atas maka kami mohon bantuan dari Bapak, untuk menerima mahasiswa ini melaksanakan Penelitian Skripsi.

Demikian hal ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.



**Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP**  
 NIDN. 01 17 02 68 01

Tembusan :

1. Yth. Ketua Prodi Agribisnis ( AGB)
2. Mahasiswa yang Bersangkutan
3. Pertinggal (B.10)