

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM WARUNG KOPI STATION KUPI
MEDAN**

(Studi kasus : Jl. Perguruan Tinggi Swadaya No. 3 Kec. Medan Denai)

SKRIPSI

OLEH :

FADLY PRAMUDYA

Npm : 71210712011

Program Studi : Agribisnis



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
2025**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM WARUNG KOPI STATION KUPI
MEDAN**

(Studi kasus : Jl. Perguruan Tinggi Swadaya No. 3 Kec. Medan Denai)

SKRIPSI

OLEH :

FADLY PRAMUDYA

Npm : 71210712011

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Disetujui

Ketua Pembimbing

Anggota Pembimbing

Prof. Dr. Ir. H. Mhd. Buhari Sibuea, M.si

Surya Dharma, SP.MM

Diketahui

Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P.
Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Mhd. Ilham Riyadh, S.P.,M.Si
Ketua Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

2025

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Fadly Pramudya
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 28-05-2001
Jenis Kelamin : Laki Laki
Agama : Islam
Alamat : Jl. Menteng VII. No. 95
No. Telepon : 0812-6247-0716
Email : Fadlyrivers@gmail.com



2. Riwayat Pendidikan

Universitas Islam Sumatera Utara	2021 – 2025
SMA Swasta Dwiwarna Medan	2016 – 2019
SMP Negeri 23 Medan	2013 – 2016
SD Negeri 060910	2007 – 2013

3. Pengalaman

Himpunan Mahasiswa Agribisnis	2021
Himpunan Mahasiswa Islam	2021
PKL. PT. Sulaiman Saleh (PT.Mazdah)	2023
Musabaqah Hifzhil Qur'an (MHQ)	2012
Musabaqah Tilawatil Qur'an (MTQ)	2012

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan seluruh makhluk yang telah memberikan kesempatan, kemampuan dan kesehatan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi yang akan diajukan untuk memenuhi syarat menjadi sarjana pertanian.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu semua penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Alm M.Yusuf dan ibu Ketut Sri Sulastri selaku orang tua penulis yang telah merawat, membesarkan, mendidik penulis hingga saat ini dan selalu memberi dukungan kepada penulis baik dukungan moral dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Ibu Prof. Dr. Safrida,S.E.,M.si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) Medan yang telah memberi kesempatan menambah ilmu pada universitas yang dipimpinnya ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Mhd. Buhari Sibuea, Msi selaku Ketua Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan bagi terlaksananya penulisan skripsi ini guna memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana pertanian

di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara (UISU)

5. Bapak Surya Dharma, SP. MM selaku Anggota Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan bagi terselesaikannya penulisan skripsi guna memenuhi syarat-syarat memperoleh gelar sarjana pertanian di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara (UISU)
6. Ibu/Bapak Dosen/Asisten Dosen yang telah memberikan sejumlah ilmu pengetahuan guna dipelajari dan dimiliki setelah menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) ini.
7. Sahabat sahabat penulis yaitu Defira Pratiwi Nst, Ahmad Ruum Bima M, Gerald Mahesa, Dimas Dwi Arfandi, M Fikri Gumay, yang selalu ada dan selalu mendukung dan memberi motivasi kepada penulis selama menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dengan harapan kesempurnaan usulan penelitian ini. Semoga laporan usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan khususnya penulis.

Medan, 29-September-2025

Fadly Pramudya

DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
ABATRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFRAT TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kopi	8
2.2 UMKM.....	10
2.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	15
2.4 Analisis SWOT	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Pikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.3 Jenis Data Penelitian	31
3.4 Objek Penelitian Dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Batasan Operasional	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskriptif objek penelitian	47
4.2 Karakteristik responden	47
4.3 Hasil Penelitian	55

4.3.1	Perspektif Pemilik, Karyawan, dan Konsumen Station Kopi	55
4.3.2	Analisis Faktor Internal dan Eksternal	61
4.3.3	Matriks SWOT	68
4.3.4	Matriks QSPM	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

1	Produksi Kopi Indonesia Menurut Status Pengusahaan (Ton) Periode 2015-2023.....	2
2	Pertumbuhan UMKM Indonesia.....	4
3	Contoh Tabel EFAS Dan IFAS.....	37
4	Contoh Pengehitungan Bobot Dan Reting	38
5	Contoh Pengerjaan EFAS Dan IFAS.....	38
6	Contoh Tabel Matriks SWOT	49
7	Karakteristik Responden Warung Kopi Di Kota Medan Berdasarkan Jenis Kelamin	49
8	Karakteristik Responden Warung Kopi Di Kota Medan Berdasarkan Rentan Usia.....	50
9	Karakteristik Responen Warung Kopi Di Kota Medan Berdasarkan Status ...	51
10	Karakteristik Responen Warung Kopi Di Kota Medan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	52
11	Karakteristik Responen Warung Kopi Di Kota Medan Berdasarkan Lama Mengenal/Mengunjungi	53
12	Analisis Faktor Internal Warung Kopi Di Kota Medan.....	62
13	Analisis Data Eksternal Warung Kopi Di Kota Medan.....	64
14	Analisis Matriks SWOT Warung Kopi Di Kota Medan.....	68
15	Analisis Matriks QSPM Warung Kopi Di Kota Medan	77
16	Peringkat Strategi Berdasarkan Matriks QSPM Warung Kopi Di Kota Medan	79

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka pemikiran Strategi pengembangan usaha warung khop khupi 30
2. Diagram SWOT 60

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Kusumastuti, 2023. dengan judul Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC)
- Asep Hidayat, Surya Lesmana, & Zahra Latifah. 2022. Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Kopi Indonesia menurut status perusahaan (ton) periode 2015-2023
- Bustamil Ramadhani, (2023) Analisis Strategi Pengembangan UMKM 148 Coffee Shop Makassar.
- Dewi Suryani Purba, dkk. 2021. Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. Medan
- Efrina Masdaini dan Ayu Dewi Hemayani. 2022. Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang. Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. Vol. 2 No. 1
- Euis Hasmita Putri. 2017. Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Samarinda. ejournal Administrasi Negara, Vol. 5 No. 1
- Fauzan Muttaqien, dkk. 2022. Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. Indonesia Berdaya Vol. 3 No. 3
- G Siregar, MB Sibuea, D Novita, 2018. Model Pengembangan Komoditas Dan Jenis Usaha Unggulan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)
- Gaeshilla Ghustyanda Devannaray, 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Di Masa Pandemi
- Kadin, 2023. Pertumbuhan UMKM Indonesia
- Khadijah Nakyinsige, dkk. 2025. The influence of spontaneous microbial fermentation isolates on physicochemical properties and cup quality of wet processed arabica coffee (*Coffea arabica*).
- M taufiq 2022. dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Kopi Mangrove (*Rhizopora Stylosa*) Di Mitra Pokmaswas Desa Lembung
- Masdiani, 2022. Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang Vol. 2 No. 1
- Muhammad Danil & Ahmad Afif. 2022. Analisa Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Perspektif Etika Bisnis Islam. IJIEF Vol. 5 No. 2
- Muhammad Sabir Mustafa. 2017. Konsep Pengembangan UMKM Berbasis Pengukuran Kinerja. INOBIS Vol. 1 No. 1
- Mudrika Aqillah Sifwah, 2024. Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi emasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Vol. 2 No. 1

- Putra Bahrumi, Ratna, Rahmat Fadhil. 2022. Levelisasi Penyangraian Kopi. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Vol. 7 No. 1
- Riyanto, S, 2021. Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi
- Rifkiawan, 2019. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'philocoffee Di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara
- Rismawardani Wahyu Pratiwi. 2022. Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. Commercium Vol. 5 No. 2
- Rudy Irwansyah, dkk. 2021. Marketing Digital Usaha Mikro. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
- Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. 2022. Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah. Vol. 9 No. 1
- Syaakir Sofyan. 2017. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Bilancia Vol. 11 No.1
- Zandra Dwanita Widodo, dkk. 2022. Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung

LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM WARUNG KOPI STATION KUPI MEDAN

(Studi kasus : Jl. Perguruan Tinggi Swadaya No. 3 Kec. Medan Denai)

I. Biodata

1. Nama:
2. Usia:
3. Jenis Kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
4. Pekerjaan :
5. Status Anda:
 - Pemilik
 - Karyawan
 - Pelanggan
6. Lama mengenal/mengunjungi Stasiun Kopi:
 - < 6 bulan
 - 6–12 bulan
 - > 1 tahun

II. Pernyataan Umum

1. Pemilik Usaha

1. Sejak kapan usaha ini berdiri dan bagaimana perkembangannya hingga saat ini?
Jawab :
2. Menurut Anda, apa saja keunggulan utama yang dimiliki usaha ini dibandingkan pesaing?
Jawab :
3. Strategi apa yang sedang atau akan Anda lakukan untuk mengembangkan usaha ini ke depan?
Jawab :

4. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan atau perkembangan usaha selama ini?
Jawab :

2. Karyawan

1. Sejak kapan Anda bekerja di Stasiun Kopi dan apa tugas utama Anda?
Jawab :
2. Apa yang mendasari anda bekerja di Stasiun Kopi?
Jawab :
3. Apakah Anda melihat peluang usaha ini semakin berkembang di masa depan?
Mengapa?
Jawab :
4. Apa kendala yang anda hadapi selama bekerja di Stasiun Kopi?
Jawab:
5. Apakah menurut Anda pelayanan yang diberikan ke pelanggan sudah maksimal? Apa kendalanya?
Jawab:
6. Jika diberi kesempatan, inovasi apa yang ingin Anda sarankan untuk meningkatkan daya tarik warung kopi ini?
Jawab:

3. Konsumen

1. Apa kelebihan utama dari Stasiun Kopi menurut Anda?

Jawab :

2. Apa yang perlu ditingkatkan dari Stasiun Kopi?

Jawab :

3. Apa kesan yang anda dapatkan setelah mengunjungi Stasiun Kopi?

Jawab :

4. Saran Anda untuk pengembangan usaha ini ke depan

Jawab :

Pada penelitian ini dalam menentukan nilai bobot dan rating menggunakan skala likert 1 – 5 dimana:

Bobot

5 = Sangat Penting

4 = Penting

3 = Netral

2 = Tidak Penting

1= Sangat tidak Penting

Penilaian Rating

5 = Sangat setuju

4 = Setuju

3 = Netral

2 = Tidak setuju

1= Sangat tidak setuju

III. Persepsi terhadap Faktor Internal Usaha (Kekuatan & Kelemahan)

PENILAIAN BOBOT						PENILAIAN RATING							
No	Kekuatan	1	2	3	4	5	No	Kekuatan	1	2	3	4	5
1	Lokasi strategis						1	Lokasi Stasiun Kopi strategis dan mudah dijangkau					
2	Kualitas Kopi						2	Kualitas kopi yang baik dan selalu terjaga					
3	Fasilitas Pendukung yang Memadai						3	Fasilitas seperti Wi-Fi, stop kontak, dan toilet tersedia dan memadai					
4	Harga Kompetitif						4	Harga menu kopi di Stasiun Kopi terjangkau					
5	Tempat yang nyaman						5	Tempat nyaman untuk nongkrong dan bersantai					
No	Kelemahan	1	2	3	4	5	No	Kelemahan	1	2	3	4	5
1	Makanan yang kurang variatif						1	Variasi makanan di stasiun kopi kurang variative, hanya sedikit					

								menu makanan berat yg tersedia					
2	Tidak ada loyalitas yang diberikan kepada pelanggan						2	Tidak ada loyalitas yang diberikan kepada pelanggan berupa diskon maupun yang lainnya					
3	Kualitas pelayanan yang kurang baik						3	Kualitas pelayanan oleh staf masih perlu ditingkatkan					
4	Kurangnya Promosi						4	Promosi Stasiun Kopi kurang terlihat di media sosial					
5	Kurang estetik						5	Kurangnya estetika tempat di stasiun kopi					

IV. Persepsi terhadap Faktor Eksternal (Peluang & Ancaman)

PENILAIAN BOBOT						PENILAIAN RATING							
No	Peluang	1	2	3	4	5	No	Peluang	1	2	3	4	5
1	Trend gaya hidup						1	Budaya ngopi menjadi tren di masyarakat, terutama anak muda					
2	Potensi pasar yang luas						2	Peluang pasar kopi di Medan masih sangat luas					
3	Perkembangan teknologi informasi						3	Teknologi dan media sosial dapat membantu promosi usaha kopi					

4	Meningkatnya pengguna aplikasi online food						4	Aplikasi layanan pesan-antar mempermudah pemesanan kopi					
5	Meningkatnya permintaan pasar akan ruang komunitas dan acara public						5	Banyaknya permintaan pasar akan ruang komunitas dan acara public seperti acara nobar, event komunitas maupun yang lainnya					
No	Ancaman	1	2	3	4	5	No	Ancaman	1	2	3	4	5
1	Banyaknya kompetitor yang sama						1	Munculnya banyak warung kopi baru membuat persaingan semakin ketat					
2	Munculnya kompetitor kopi keliling						2	Kehadiran penjual kopi keliling menjadi ancaman serius					
3	Kondisi ekonomi yang kurang stabil						3	Kondisi ekonomi memengaruhi kebiasaan ngopi Masyarakat					
4	Fluktuasi harga bahan baku						4	Harga bahan baku kopi sering naik dan tidak stabil					
5	Perubahan selera konsumen						5	Selera pelanggan cepat berubah terhadap produk kopi dan tempat					

Lampiran II Biodata Responden

1. Pemilik

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Status	Lama mengenal/mengunjungi
1	Andi Wijaya	Laki-laki	Wiraswasta	32	Pemilik	>1 tahun

Sumber : Data Primer, 2025

2. Karyawan

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Status	Lama mengenal/mengunjungi
1	Hendra Wijaya	Laki-laki	Mahasiswa	22	Karyawan	>1 tahun
2	Ayu Kumala	Perempuan	Mahasiswa	24	Karyawan	>1 tahun
3	Pandu Wicaksono	Laki-laki	Karyawan Swasta	28	Karyawan	>1 tahun
4	Putri	Perempuan	Mahasiswa	22	Karyawan	>1 tahun
5	Diana Puspita	Perempuan	Karyawan Swasta	26	Karyawan	>1 tahun
6	Iqbal Maulana	Laki-laki	Mahasiswa	22	Karyawan	>1 tahun

Sumber : Data Primer, 2025

3. Konsumen

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Status	Lama mengenal/mengunjungi
1	Ayu Lestari	Perempuan	Mahasiswa	21	Konsumen	<6 Bulan
2	Budi Santoso	Laki-laki	Mahasiswa	22	Konsumen	>1 tahun
3	syahrial	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	>1 tahun
4	Doni Pratama	Laki-laki	Mahasiswa	23	Konsumen	>1 tahun
5	Eka Putri	Perempuan	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun
6	Fajar Ramadhan	Laki-laki	Karyawan Swasta	27	Konsumen	>1 tahun
7	Bayu	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	6-12 bulan
8	Indah Sari	Perempuan	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Status	Lama mengenal/ mengunjungi
9	Joko Susilo	Laki-laki	Wiraswasta	30	Konsumen	>1 tahun
10	Karina Dewi	Perempuan	Mahasiswa	20	Konsumen	>1 tahun
11	Lukman Hakim	Laki-laki	Mahasiswa	23	Konsumen	>1 tahun
12	Maya Rahmawati	Perempuan	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun
13	agustian	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	<6 Bulan
14	Zahra	Perempuan	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun
15	Rizky Aditya	Laki-laki	Mahasiswa	22	Konsumen	6-12 bulan
16	Sinta Permata	Perempuan	Mahasiswa	20	Konsumen	
17	Taufik Hidayat	Laki-laki	Mahasiswa	23	Konsumen	6-12 bulan
18	Umi kartika wati	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	35	Konsumen	<6 Bulan
19	Vino G Bastian	Laki-laki	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun
20	Wulan Febriani	Perempuan	Mahasiswa	20	Konsumen	>1 tahun
21	Yoga Pratama	Laki-laki	Mahasiswa	21	Konsumen	6-12 bulan
22	arya wiguna	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	>1 tahun
23	Riski ananda	Laki-laki	Mahasiswa	21	Konsumen	6-12 bulan
24	Candra Kirana	Laki-laki	Mahasiswa	22	Konsumen	>1 tahun
25	Eko Prasetyo	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	6-12 bulan
26	Aditia Dwi	Laki-laki	Mahasiswa	23	Konsumen	>1 tahun
27	Guntur Alam	Laki-laki	Mahasiswa	21	Konsumen	>1 tahun
28	Surya Dimas	Laki-laki	Mahasiswa	20	Konsumen	>1 tahun
29	Rio Satya	Laki-laki	Mahasiswa	21	Konsumen	6-12 bulan

Sumber : Data Primer, 2025

Lampiran III Hasil Penelitian Matriks SWOT

Matriks Faktor Internal

No	Item faktor internal	Penilaian Bobot						No	Item faktor internal	Penilaian Reting					
		Responden					Rata rata			Responden					Rata rata
		Kekuatan	1	2	3	4				5	Kekuatan	1	2	3	
1	Lokasi strategis	2	4	33	44	50	3,69	1	Lokasi Stasiun Kopi strategis dan mudah dijangkau	0	0	0	24	150	4,83
2	Kualitas Kopi	15	22	13	16	10	2,8	2	Kualitas kopi yang baik dan selalu terjaga	0	0	6	28	135	4,69
3	Fasilitas Pendukung yang Memadai	2	14	15	56	40	3,53	3	Fasilitas seperti Wi-Fi, stop kontak, dan toilet tersedia dan memadai	0	0	0	24	150	4,83
4	Harga Kompetitif	16	22	18	8	5	1,92	4	Harga menu kopi di Stasiun Kopi terjangkau	0	0	3	24	145	4,78
5	Tempat yang nyaman	0	8	24	40	70	3,94	5	Tempat nyaman untuk nongkrong dan bersantai	0	0	0	32	140	4,78
No	Kelemahan							No	Kelemahan						
1	Makanan yang kurang variatif	4	6	21	44	90	3,42	1	Variasi makanan di stasiun kopi kurang variative, hanya sedikit menu makanan berat yg tersedia	0	0	36	60	45	3,92
2	Tidak ada loyalitas yang diberikan kepada pelanggan	4	12	42	32	20	3,06	2	Tidak ada loyalitas yang diberikan kepada pelanggan berupa diskon maupun yang lainnya	0	2	39	56	40	3,81
3	Kualitas pelayanan yang kurang baik	0	0	6	28	135	4,69	3	Kualitas pelayanan oleh staf masih perlu ditingkatkan	23	24	3	0	0	1,39
4	Kurangnya Promosi	19	18	21	4	0	1,72	4	Promosi Stasiun Kopi kurang terlihat di media sosial	0	2	60	40	25	3,53
5	Kurang estetik	9	36	18	10	5	2,11	5	Kurangnya estetika tempat di stasiun kopi	8	32	15	16	10	2,33
Total Rata Rata							30,17								

Sumber : Data Primer, 2025

Matriks Faktor Eksternal

No	Item faktor eksternal	Penilaian Bobot						No	Item faktor eksternal	Penilaian Reting							
		Peluang	Responden							Rata rata	Peluang	Responden					Rata rata
			1	2	3	4	5					1	2	3	4	5	
1	Trend gaya hidup	0	2	45	48	35	3,67	1	Budaya ngopi menjadi tren di masyarakat, terutama anak muda	0	0	0	32	140	4,78		
2	Potensi pasar yang luas	16	24	15	12	0	1,86	2	Peluang pasar kopi di Medan masih sangat luas	0	0	0	32	140	4,78		
3	Perkembangan teknologi informasi	14	34	9	4	5	1,83	3	Teknologi dan media sosial dapat membantu promosi usaha kopi	0	0	3	4	160	4,92		
4	Meningkatnya pengguna aplikasi online food	4	4	12	24	100	4,00	4	Aplikasi layanan pesan-antar mempermudah pemesanan kopi	0	0	0	4	175	4,97		
5	Meningkatnya permintaan pasar akan ruang komunitas dan acara public	1	4	27	60	45	3,81	5	Banyaknya permintaan pasar akan ruang komunitas dan acara public seperti acara nobar, event komunitas maupun yang lainnya	0	0	6	16	150	4,78		
No	Ancaman							No	Ancaman								
1	Banyaknya kompetitor yang sama	0	0	24	68	55	4,08	1	Munculnya banyak warung kopi baru membuat persaingan semakin ketat	2	8	21	40	65	3,78		
2	Munculnya kompetitor kopi keliling	2	2	21	32	90	4,08	2	Kehadiran penjual kopi keliling menjadi ancaman serius	13	16	13	20	30	2,53		
3	Kondisi ekonomi yang kurang stabil	17	20	15	8	10	1,94	3	Kondisi ekonomi memengaruhi kebiasaan ngopi Masyarakat	10	26	30	4	10	2,22		
4	Fluktuasi harga bahan baku	11	40	15	0	0	1,83	4	Harga bahan baku kopi sering naik dan tidak stabil	13	24	24	8	5	2,06		
5	Perubahan selera konsumen	5	8	30	40	40	3,31	5	Selera pelanggan cepat berubah terhadap produk kopi dan tempat	15	24	21	8	0	1,89		
Total Rata Rata							30,42										

Sumber : Data Primer, 2025



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS PERTANIAN

BIRO ADMINISTRASI : JLN. KARYA WISATA GEDUNG JOHOR MEDAN - 20144 TELP. (061) 80019721
 Kampus : 1. Jln. Karya Wisata Gedung Johor Medan - 20144 Telp. (061) 80019721
 2. Jln. Sisingamangaraja No. 191 Teladan Barat - 20217 Telp. (061) 7866442
 Website : <http://www.fp.uisu.ac.id> - Email : admin@fp.uisu.ac.id

Nomor : 536 /E/B.10/VI/2025 05 Muharram 1447 H
 Lampiran : 1 (satu) 01 Juli 2025 M
 Hal : Izin Praktek Penelitian Skripsi

Kepada : Yth. Bapak Pimpinan UMKM
 Warung Kopi Station Kopi Medan
 Jalan Perguruan Tinggi Swadaya No. 3
 Kec. Medan Denai

Di
 Tempat

Dengan hormat, kami doakan semoga bapak beserta seluruh staf dalam keadaan sehat wal'afiat dan sukses dalam melaksanakan tugas sehari-hari, Amin.

Kami sampaikan kepada Bapak bahwa untuk memenuhi Kurikulum Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara Medan, mahasiswa dapat menyelesaikan skripsi. Mahasiswa ini akan melaksanakan penelitian skripsi dan pengambilan data di UMKM Warung Kopi Station Kopi Medan, Jalan Perguruan Tinggi Swadaya No. 3, Kec. Medan Denai, yang berada di bawah Kepemimpinan Bapak.

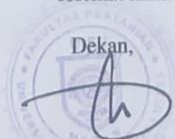
Adapun mahasiswa yang melaksanakan Penelitian Skripsi tersebut adalah :

Nama : Fadly Pramudya
 NPM : 71210712011
 Program Studi : Agribisnis
 Judul Skripsi : Strategi Pengembangan UMKM Warung Kopi Station Kopi Medan

Sehubungan dengan hal tersebut di atas maka kami mohon bantuan dari Bapak, untuk menerima mahasiswa melaksanakan Penelitian Skripsi.

Demikian hal ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami



Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP
 NIDN. 01 17 02 68 01

Tembusan :

1. Yth. Ketua Prodi Agribisnis (AGB)
2. Mahasiswa yang Bersangkutan
3. Pertinggal (B.10)



