ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL PADA KOSMETIK TERHADAP KONSUMEN KOSMETIK DI KECAMATAN MEDAN AMPLAS

NAMA : TUTI RAHAYU
NPM : 71160215006

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh label halal, pembersih wajah, dan parfum terhadap konsumen kosmetik di Kecamatan Medan Amplas. Variabel yang digunakan penelitian ini yaitu label halal (X1), pembersih wajah (X2), dan parfum (X3) terhadap konsumen kosmetik (Y). Pada Penelitian ini metode yang digunakan adalah jenis penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Responden yang dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 43 orang. Proses analisis data dalam penelitian ini menggunakaan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan *SPSS*23 untuk mendapatkan gambaran umum tentang hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya.. Hasil penelitian secara parsial menunjukan bahwa variabel label halal memiliki pengaruh signifikan terhadap konsumen kosmetik. Variable pembersih wajah secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap kosumen kosmetik. Sedangkan Variabel parfum secara parsial tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap konsumen kosmetik. Hasil analisis regresi secara simultan diperoleh bahwa label halal, pembersih wajah, dan parfum bersama-sama memiliki dampak signifikan terhadap konsumen kosmetik.

Kata Kunci: Label Halal, Pembersih Wajah, Parfum, Konsumen Kosmetik