

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL PADA KOSMETIK
TERHADAP KONSUMEN KOSMETIK DI KECAMATAN
MEDAN AMPLAS**

SKRIPSI

Digunakan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh :

TUTI RAHAYU
NPM: 71160215006



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
MEDAN
2020**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr,wb.

Alhamdulillahi robbil 'alamin, rasa syukur yang tak terhingga kepada zat yang Maha Agung, peneliti panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan segala karunia, nikmat kesehatan,taufiq, hidayah dan inayah-Nya, serta kekuatan lahir dan batin. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Shalawat teriring salam tak lupa penulis haturkan kepada suri tauladan umat Islam, baginda Nabi Muhammad saw, beserta para sahabat yang telah memberikan tuntunan menuju jalan yang terang (ilmu pengetahuan) dengan akhlak yang mulia.

Demikian uraian dan pembahasan yang dapat ditujukan dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL PADA KOSMETIK TERHADAP KONSUMEN KOSMETIK DI KECAMATAN MEDAN AMPLAS**". Sebagai syarat akhir untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Sumatera Utara.

Selama proses penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Ayahanda Tugiman dan Ibunda tercinta Patonah yang selalu memberikan doa, cinta, dorongan, semangat dan kasih sayang kepada peneliti dan dengan sabar mendengarkan keluh kesah peneliti. Kalian adalah orang-orang hebat yang ada dihidup saya.

2. Abangda tersayang Toni Wibowo Putra serta keluarga yang memberikan semangat, doa dan membuat peneliti terinspirasi untuk menjadi contoh yang baik untuk kalian.
3. Bapak Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanannya kepada peneliti.
4. Bapak Dr. Mohammad Firman Maulana,M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam UISU.
5. Ibu Arifah Pratami,SE.I.,ME.K, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syari'ah dan telah memberikan dukungan petunjuk dan nasehat yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Bapak Dr. H. Nahar A. Abdul Ghani,Lc.,MA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Abdul Rahman Sofyan,Lc.,SE.,MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Sumatera Utara Medan yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang berguna bagi peneliti.
9. Seluruh staf tata usaha, petugas perpustakaan, dan karyawan Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

Oleh karena itu, peneliti berharap agar semua pihak dapat memberikan kritikan dan saran-saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan hasil yang

baik pada skripsi ini. Dengan jasa dan bantuan semua pihak, baik berupa moril maupun materil peneliti panjatkan do'a semoga Allah SWT membalasnya dengan imbalan pahala yang berlipat ganda dan menjadikan sebagai amal jariah yang tidak pernah surut mengalir pahalanya, mudah-mudahan kehadiran skripsi ini dapat bermanfaat dan berkah bagi peneliti dan semua pihak.

Aamiin Yaa Rabbal'alamin

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, September 2020

Peneliti

Tuti Rahayu
NPM : 71160215006

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
D. Batasan Istilah	6
E. Hipotesis.....	7
F. Sistematika Penulisan.	8
BAB II. LANDASAN TEORI	10
A. Label Halal	10
1. Pengertian Label.....	10
2. Pengertian Halal	12
3. Pengertian Label Halal	17
B. Kosmetik	21
C. Konsumen	23
1. Pengertian Konsumen	23
2. Pengertian Konsumsi	25
3. Teori Konsumsi.....	26
4. Perilaku Konsumen Non Muslim Dan Muslim.....	27
D. Kajian Teori Terdahulu	29
E. Kerangka Penelitian	33
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Lokasi Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel	34

C. Pendekatan Penelitian	35
D. Sumber Data Penelitian.....	36
E. Variabel Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38
1. Analisis Regresi Linier Berganda.	38
2. Uji Validitas	39
3. Uji Reliabilitas.	39
4. Uji Asumsi Klasik	40
5. Uji Hipotesis	42
BAB IV. LAPORAN HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Deskripsi Responden.....	48
C. Hasil Jawaban Responden.....	51
D. Hasil Analisis Data.....	59
1. Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas	59
2. Hasil Uji Asumsi.....	64
3. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	69
4. Hasil Uji Hipotesis.....	71
E. Pembuktian Hipotesis	74
F. Pembahasan.....	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Kajian Teori Terdahulu	29
3.1	Tabel Slaka Likert	38
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
4.4	Jawaban Responden Label Halal.....	51
4.5	Jawaban Responden Pembersih Wajah.....	53
4.6	Jawaban Responden Parfum.....	55
4.7	Jawaban Responden Konsumen Kosmetik	58
4.8	Uji Validitas Label Halal.....	59
4.9	Uji Reabilitas Label Halal.	60
4.10	Uji ValiditasPembersih Wajah.	61
4.11	Uji ReabilitasPembersih Wajah..	61
4.12	Uji Validitas Parfum.....	62
4.13	Uji Reabilitas Parfum	62
4.14	Uji Validitas Konsumen Kosmetik.	63
4.15	Uji ReabilitasKonsumen Kosmetik.	63
4.17	Uji Normalitas Dengan Metode Kolmogorov-Smirnov.....	67
4.18	Uji Multikolinearitas	68
4.19	Uji Regresi Linear Berganda.....	70
4.20	Uji-T	71
4.21	Uji-F	72
4.22	Uji Koefisien Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.2	Gambar Kerangka Penelitian	33
4.16	Uji Normalitas Dengan Histogram.....	65
4.17	Uji Normalitas Dengan Normal <i>P-P Plot</i>	66
4.18	Uji Heteroskedastisitas Dengan <i>Scatter Plot</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|---|
| Lampiran 1. | Kuesioner |
| Lampiran 2. | Tabulasi Jawaban Responden |
| Lampiran 3. | Hasil Uji Validitas dan Reabilitas diolah menggunakan <i>SPSS23</i> |
| Lampiran 4 | Hasil Uji Asumsi Klasik diolah menggunakan <i>SPSS23</i> |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Regresi Linear Berganda diolah menggunakan
<i>SPSS23</i> |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Hipotesis diolah menggunakan <i>SPSS23</i> |
| Lampiran 7 | Tabel T |
| Lampiran 8 | Tabel F |

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian,Eri, *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conellob*, (Bogor indonesia, Jurnal manajemen 2013, pdf. Diakses 18januaria 2017),2013.
- Adisasmito, dan Wiku, "Analisis Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Dalam Labeling Obat dan Makanan". Jurnal Kebijakan Nasional MUI dan BPOM Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Arikunto, Suharsimi, *Posedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rinetika Cipta, 1998.
- Alwi , Hasan et. All, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Ahsin W, *Fiqih Kesehatan*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: CV.Penerbit J-Art, 2004.
- Ghazali,Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke-4)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hidayat, Muhammad, *Pengantar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Zikrul Media Intelektual, 2010.
- Kasiram, *FAQ tentang Pangan Halal*, Bandung: Departemen Ilmu Teknologi Pangan- IPB, 2010.
- Keraf, Gorys, *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*, Flores: Nusa Indah, 2004.
- Kulsum, Umi, *Bahaya Kosmetik Bagi Kesehatan*, Malang, 2015.
- Kotler dan Amstrong, *Principle Of Marketing. Edisi 13*. England: Pearson, 2010.
- Miru, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007.
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS, Cetakan I*,

- Yogyakarta: Gava Media, 2013.
- Qardhawi, Yusuf, *Halal dan Haram Dalam Islam*, Jakarta: RabbaniPress, 2000.
- Restiyanti dan John, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sholihin, Ahmad Ifham, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Bandung: Alvabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto,Danang, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi DanKasus*, Yogyakarta:CAPS, 2012.
- Stanton, *Manajemen Pemasaran, Analisi Pengaruh Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Sukmawati, Lili, *Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Brand Switching*, (Skripsi Program Manajemen Institut Pertanian Bogor (IPB), Bogor, 2006.
- Samuelson, Paul A. dan William, *Ilmu Mikroekonomi, Edisi 17*, Jakarta: PT Media Global Edukasi, 2004.
- Soeratno & Arsyad,Lincoln, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2011.
- Utami, Wahyu Budi, *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli*, (Skripsi Program Ilmu Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta), 2013.
- Yuniarti, Vina Sri, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Pustaka Setia, 2015.
- Zainuddin,Ahmad, *PengertianKomplitKonsumen*. Jakarta: Internesa, Cetakan ke 21, 2016.

<https://kbbi.web.id/kosmetik.KBBI> Online oleh Ebta Setiawan @2012-2019 versi 2.8

Lampiran 1

Lembar Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL PADA KOSMETIK TERHADAP KONSUMEN KOSMETIK DI KECAMATAN MEDAN AMPLAS

1. Umum

Assalamualaikum Wr Wb.
Responden yang terhormat,

Tanggal.....

Nama saya Tuti Rahayu (71160215006). Pertanyaan dibawah ini hanya semata-mata digunakan untuk data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Saya mengharapkan kesediaan Saudara/iuntuk mengisi kuisioner sesuai dengan penilaian yang Saudara/imiliki.

Saya mengucapkan terimakasih atas kerja sama dan bantuan Saudara/iyang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket kuesioner penelitian ini.

2. Identitas Responden

Nama Responden :

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda (X)

- | | | |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1. Jenis Kelamin | : a. Laki-laki | b. Perempuan |
| 2. Usia | : a. 16-25 tahun | d. 46-55 tahun |
| | b. 26-35 tahun | e. > 55 tahun |
| | c. 36-45 | |
| 3. Pendidikan Terakhir | : a. SD | c. SMA |
| | b. SMP | d. Perguruan Tinggi |
| 4. Status/ Pekerjaan | : a. Pelajar/ Mahasiswa | d. Belum/ tidak bekerja |
| | b. PNS | e. Ibu Rumah Tangga |
| | c. Wiraswasta | f. Lainnya |
| Pendapatan | : a. 0 - Rp1.000.000 | |

- b. Rp1.000.000 – Rp2.000.000
- c. Rp2.000.000 – Rp3.000.000
- d. Rp3.000.000 – Rp4.000.000
- e. > Rp5.000.000

3. Petunjuk Pengisian :

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi jawaban kuesioner secara lengkap dan sebenar-benarnya, dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan jawaban anda. Informasi yang diterima dari kuisioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan untuk kepentingan akademis.

Keterangan :

SS	Sangat Setuju	skor 5
S	Setuju	skor 4
N	Netral	skor 3
TS	Tidak Setuju	skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	skor 1

No	Label Halal (X1) Pernyataan	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar logo "label halal" pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk kosmetik.					
2	Menurut saya produk kosmetik yang berlabel halal dijamin kualitasnya dan saya merasa lebih aman menggunakan kosmetik halal.					
3	Menurut saya kosmetik halal dengan mencantumkan logo halal telah melalui serangkai proses yang sesuai dengan syari'at oleh MUI.					
4	Saya lebih memilih produk yang berlogo halal daripada tidak memiliki label halal. Label halal mencerminkan produk kosmetik yang bebas dari kandungan bahan haram, alat, tempat pembuatan, tempat penyimpanan produk steril/ bebas dari bahan-bahan haram.					
5	Saya mengetahui dengan jelas letak "Label Halal" di samping pada kemasan produk kosmetik.					

No	Pembersih Wajah / Facial Wash (X2) Pernyataan	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Menurut saya logo "Label Halal" yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI, saya yakin bahwa proses pembuatan produk <i>Facial wash</i> tersebut halal.					
2	Produk <i>Facial wash</i> berlabel halal memberikan hasil yang maksimal setelah pemakaian rutin, tidak					

	menimbulkan efek samping yang berbahaya.				
3	Bahan baku tidak menggunakan lemak turunannya (<i>gliserin, stearic, dan acid</i>), serta ekstrak <i>placenta</i> (cairan ketuban) yang digunakan sebagai bahan pembuat lipstik, pembersih wajah, sabun, krim dan lation yang berasal dari hewan.				
4	Produk <i>Facial wash</i> dapat memberikan rasa aman dan ketenangan dalam beribadah.				
5	Bahan baku <i>Facial wash</i> tidak mengandung dari hewan yang diharamkan.				

No	Parfume / Cologne (X3) Pernyataan	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Dengan adanya produk halal yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku pembuatan produk parfum tersebut halal.					
2	Dengan adanya logo "Label Halal" yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI, saya yakin bahwa proses pembuatan produk parfum tersebut halal .					
3	Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar/label halal pada kemasan sebelum melakukan pembelian produk parfum.					
4	Adanya "Label Halal" pada kemasan mempermudah saya dalam memberi informasi dan keyakinan akan mutu produk.					
5	Parfum yang berlabel halal menjadi pertimbangan saya dalam memilih produk kosmetik halal sebelum saya melakukan pembelian.					

No	Konsumen Kosmetik (Y) Pernyataan	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
1	Dari semua jenis produk kosmetik, saya akan tetap memilih produk kosmetik yang berlabel halal walaupun harganya mahal.					
2	Kosmetik halal memberikan saya rasa aman dan kepuasan pembelian terhadap suatu produk.					
3	Saya terbiasa malakukan pembelian kosmetik dengan label halal daripada tidak memiliki label halal.					
4	Kosmetik halal merupakan produk pilihan utama saya dan saya bersedia merekomendasikan kosmetik halal kepada teman-teman saya.					
5	Kualitas, mutu dan jaminan halal adalah standart yang selalu saya terapkan dalam mempertimbangkan pemilihan produk kosmetik.					

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Responden

TABULASI JAWABAN RESPONDEN

No. Resp	Tabulasi Jawaban Responden Label Halal					Total	Tabulasi Jawaban Responden Pembersih Wajah					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	4	5	4	23	4	4	5	5	5	23
2	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20
3	5	5	5	5	5	25	4	3	2	4	4	17
4	4	4	4	5	4	21	4	4	2	3	3	16
5	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22
6	3	3	5	4	4	19	4	4	5	5	5	23
7	4	4	4	5	4	21	5	5	4	5	5	24
8	4	4	4	2	3	17	5	5	2	5	3	20
9	4	4	5	4	3	20	5	5	5	5	4	24
10	3	3	4	3	3	16	4	4	5	5	5	23
11	3	3	5	5	5	21	4	4	5	5	3	21
12	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	5	21
13	3	3	3	4	4	17	5	5	5	5	4	24
14	3	3	5	3	3	17	5	5	4	5	4	23
15	4	4	5	4	5	22	3	3	5	5	3	19
16	4	4	5	3	5	21	4	4	4	5	4	21
17	5	5	4	4	5	23	4	4	5	4	4	21
18	5	5	3	5	3	21	4	4	3	2	4	17
19	5	5	5	5	4	24	5	5	5	3	4	22
20	4	4	5	5	5	23	4	4	2	5	4	19
21	4	4	5	5	3	21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	4	24
23	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	21
24	5	5	4	5	4	23	4	4	4	4	3	19
25	3	3	5	5	3	19	4	4	5	5	5	23
26	4	4	4	5	4	21	3	3	4	3	3	16
27	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21
28	4	4	3	2	4	17	5	5	5	5	4	24
29	5	5	5	3	4	22	5	5	5	4	3	22
30	4	4	4	5	4	21	4	4	3	5	4	20
31	5	5	5	5	5	25	4	4	4	3	3	18
32	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22
33	4	4	2	5	4	19	3	3	4	3	3	16
34	4	4	4	4	3	19	3	3	5	5	5	21
35	4	4	5	5	5	23	3	3	4	3	4	17

36	3	3	4	3	3	16	3	3	3	4	4	17
37	4	4	4	5	4	21	3	3	5	3	3	17
38	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22
39	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	3	21
40	4	4	5	5	4	22	5	5	4	5	5	24
41	4	4	4	2	3	17	5	5	5	5	3	23
42	4	4	5	4	5	22	5	5	5	5	4	24
43	3	3	4	3	3	16	2	2	5	5	5	19

No. Resp	Tabulasi Jawaban Responden Parfum					Total	Tabulasi Jawaban Responden Konsumen Kosmetik					Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	
1	5	4	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
2	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	4	22
3	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
6	4	3	3	3	3	16	5	5	5	3	5	23
7	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20
8	2	3	4	4	4	17	5	4	4	5	4	22
9	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23
10	3	3	3	3	3	15	3	4	3	5	4	19
11	5	5	3	3	3	19	4	4	3	3	5	19
12	4	4	3	3	3	17	4	5	3	3	4	19
13	4	4	3	3	3	17	3	5	5	3	3	19
14	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	5	18
15	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22
16	3	5	4	4	4	20	3	5	4	4	5	21
17	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23
18	5	3	5	5	5	23	4	5	5	5	3	22
19	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	24
20	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23
21	5	3	4	4	4	20	3	4	4	4	5	20
22	4	5	4	4	4	21	5	3	4	4	4	20
23	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
24	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	4	23
25	5	3	3	3	3	17	5	5	3	3	5	21
26	5	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20	3	5	4	4	5	21
28	2	4	4	4	4	18	3	3	4	4	3	17
29	3	4	5	5	5	22	4	4	5	5	5	23
30	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19
31	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
32	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
33	5	4	4	4	4	21	5	3	4	4	2	18
34	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
35	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	5	23
36	3	3	3	3	3	15	3	5	3	3	4	18
37	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	19

38	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
39	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
40	5	4	4	4	4	21	2	3	4	4	5	18
41	2	3	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
42	4	5	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23
43	3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas diolah menggunakan SPSS23

LABEL HALAL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,784	,878	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Label_Halal1	33,16	19,187	,754	,712
Label_Halal2	33,42	21,630	,630	,759
Label_Halal3	16,56	7,633	,813	,825
Label_Halal4	33,16	19,187	,754	,712
Label_Halal5	33,37	21,382	,636	,755

PEMBERSIH WAJAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,749	,867	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pembersih_Wajah1	33,07	21,543	,849	,677
Pembersih_Wajah2	33,07	21,543	,849	,677
Pembersih_Wajah3	16,53	5,445	,983	,746
Pembersih_Wajah4	32,88	22,058	,566	,711
Pembersih_Wajah5	33,09	23,658	,490	,738

PARFUM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,816	,832	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Parfum1	16,37	5,953	,341	,872
Parfum2	16,53	6,398	,350	,850
Parfum3	16,49	5,208	,801	,725
Parfum4	16,51	5,018	,844	,710
Parfum5	16,51	5,018	,844	,710

KONSUMEN KOSMETIK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,754	,827	5

Item-Total Statistics

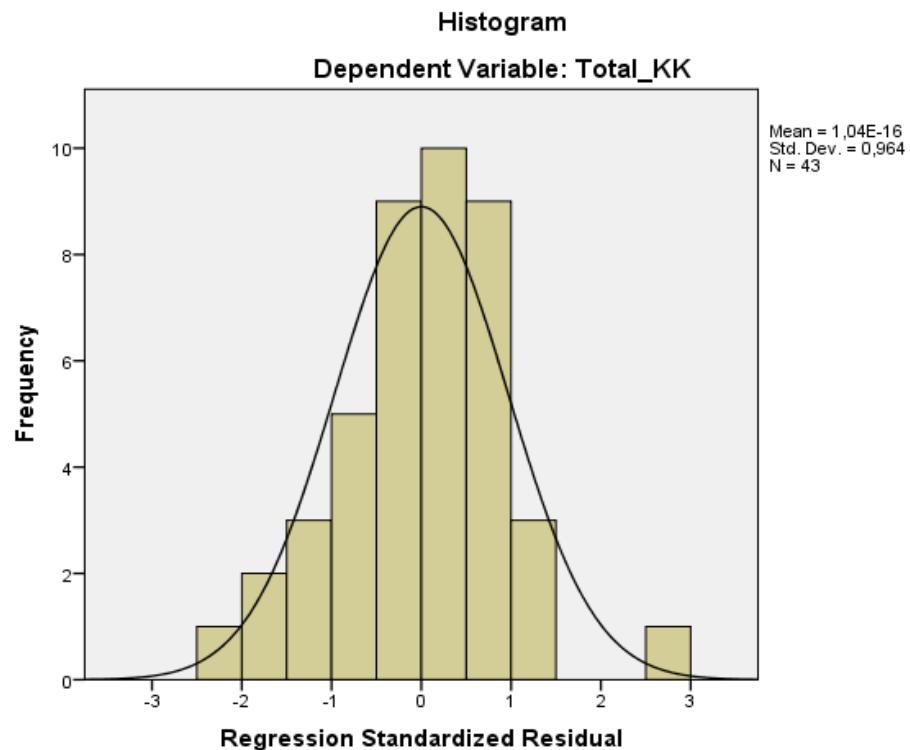
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konsumen_Kosmetik1	34,58	13,011	,643	,699
Konsumen_Kosmetik2	34,35	13,375	,567	,716
Konsumen_Kosmetik3	17,21	4,788	,808	,737
Konsumen_Kosmetik4	34,58	13,011	,643	,699
Konsumen_Kosmetik5	34,35	13,375	,567	,716

Scale Statistics

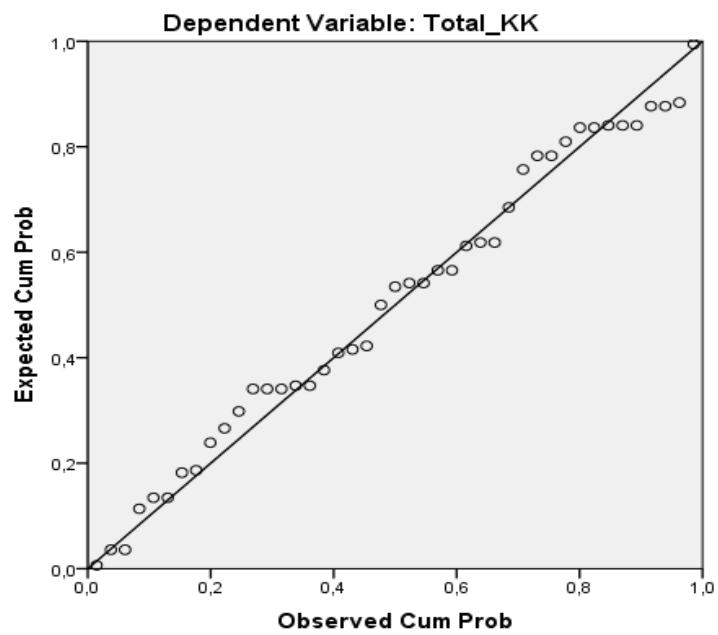
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
38,77	16,945	4,116	5

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik diolah menggunakan SPSS23

Hasil Uji Normalitas



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil UjiKolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,38711351
Most Extreme Differences	Absolute	,084
	Positive	,084
	Negative	-,079
Test Statistic		,084
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Total_LH	,142	6,986
Total_PW	,142	6,986
Total_P	,174	5,740

Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda diolah menggunakan SPSS23.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,130	1,722		6,464	,000		
Total_LH	1,747	,126	1,290	13,809	,000	,142	6,986
Total_PW	-,749	,177	-,395	-4,370	,000	,142	6,986
Total_P	,284	,185	,381	1,534	,133	,174	5,740

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis diolah menggunakan SPSS23

Hasil Uji - T

Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	11,130	1,722		6,464	,000		
Total_LH	1,747	,126	1,290	13,809	,000	,142	6,986
Total_PW	-,749	,177	-,395	-4,370	,000	,142	6,986
Total_P	,284	,185	,381	1,534	,133	,174	5,740

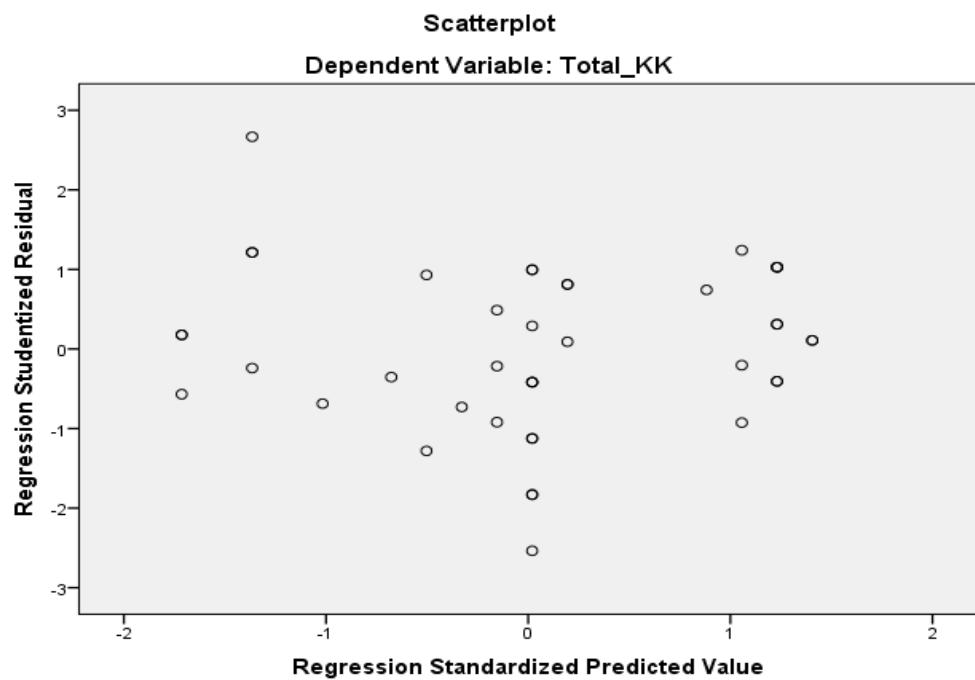
Hasil Uji F

Model	ANOVA ^a				
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	111,793	3	37,264	17,984	,000 ^b
Residual	80,812	39	2,072		
Total	192,605	42			

Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,762 ^a	,580	,548	1,439

Uji Heteroskedastisitas Dengan *Scatterplot*



Lampiran 7 Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 8 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05																
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246	
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43	
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20	
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18	
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13	
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09	
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06	
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03	
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00	
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99	
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98	
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97	
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96	
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95	
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95	
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94	
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93	

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79