

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (KESEDIAAN
MEMBAYAR) KONSUMEN SAYURAN PAKCOY ORGANIK
(*Brassica rapa L.*)**

**(Studi Kasus: Orang Tua Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Islam
Sumatera Utara)**

SKRIPSI

OLEH

SURY BELLA SILVIA

NPM: 71210712021



PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2025

**ANALISIS WILLINGNESS TO PAY (KESEDIAAN
MEMBAYAR) KONSUMEN SAYURAN PAKCOY ORGANIK
(*Brassica rapa L*)**

**(Studi Kasus: Orang Tua Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Islam
Sumatera Utara)**

SURY BELLA SILVIA

NPM: 71210712021

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

**Menyetujui
Komisi Pembimbing**

Dian Hendrawan, SP.M.M
Ketua

Ir. Rustam Djamaan, M.Si
Anggota

Diketahui

Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, M.P.
Dekan

Dr. Mhd. Ilham Rivadh, S.P., M.Si
Anggota

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat Rahmat dan Nikmat-Nya, sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik insyaa Allah dengan Judul **“ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (KESEDIAAN MEMBAYAR) KONSUMEN SAYURAN PAKCOY ORGANIK (*Brassica rapa L*)”** Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabiullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikut setianya hingga akhir zaman. Berkat upaya dan dakwa beliau kita bisa mengenal jalan yang terang setelah terbelenggu dalam beradaban jahiliah.

Dengan selesainya skripsi ini penulis tidak lupa menguapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu yaitu:

1. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Sukono. Beliau memang tidak merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau bekerja keras mendidik, memberi motivasi, memberi dukungan sehingga Bella mampu menyelesaikan studi sampai S1.
2. Pintu surgaku, Ibunda Susilawati. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi saya, beliau juga tidak merasakan Pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak berhenti memberikan semangat, serta doa yang selalu mengiringi langkah Bella sehingga bisa menyelesaikan program studi sampai selesai.

3. Kepada Ibu Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Kepada Ibu Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
5. Kepada Bapak Dr. Mhd Ilham Riyadh, SP. M.S.i, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
6. Kepada Bapak Dian Hendrawan, SP. MM selaku ketua komisi pembimbing dan Bapak Ir. Rustam Djamaan, M.S.i, selaku anggota komisi pembimbing. Terimakasih atas bimbingannya yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen program studi agribisnis yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ihklas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan dibangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
8. Seluruh teman-teman Agribisnis 2021 yang telah mendukung serta menyemangati untuk penulisan skripsi ini dan membantu dalam kerumitan dalam menyusun skripsi. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberi motivasi, arahan dan semangat disaat penulis tidak percaya akan dirinya sendiri. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
9. Teman-teman Bimut, yaitu teman masa SMA Shara Audi Denada Silitonga, Dina Riana, Debbie Irani Br. Sianipar dan Thessa Claudia

Manik terimakasih untuk selalu ingat kepada penulis yang telah memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sury Bella Silvia, ya! diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit dan lambat. Terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak kenal lelah untuk mencoba.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dengan harapan kesempurnaan usulan penelitian ini. Semoga laporan usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan khususnya penulis.

Medan, 05 Mei 2025

Sury Bella Silvia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sayuran Organik.....	9
2.2 Pakcoy (<i>Brassica rapa L.</i>).....	10
2.3 <i>Willingness To Pay</i>	10
2.4 Perilaku Konsumen	11
2.5 Penelitian Terdahulu.....	12
2.6 Kerangka Pemikiran	15
2.7 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
3.3 Teknik Penentuan Sampel	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Desain Eksperimen.....	25
3.5.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut.....	25
3.5.2 Penyusunan <i>Choice Sets</i>	28
3.6 Metode Analisis Data	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Analisis Preferensi dengan <i>Conditional Logit</i>	31
3.6.3 Analisis <i>Willingness to Pay</i>	34
3.7 Definisi dan Batasan Operasional	35

3.7.1	Definisi Operasional.....	35
3.7.2	Batasan Operasional.....	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	37
4.2	Karakteristik Responden	38
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapata Per Bulan.....	42
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	43
4.3	Karakteristik Responden dalam Mengonsumsi Sayuran Pakcoy Organik	44
4.3.1	Lokasi Membeli Sayuran Pakcoy	44
4.3.2	Pengetahuan Responden Berdasarkan Logo Organik Indonesia	45
4.3.3	Frekuensi Konsumsi Sayuran dalam Kehidupan Sehari-hari	46
4.3.4	Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Sayuran Pakcoy	46
4.3.5	Pengalaman Konsumen dalam Membeli Sayuran Pakcoy	47
4.3.6	Pengalaman Konsumen dalam Membeli Sayuran Pakcoy Organik	48
4.3.7	Jumlah Pembelian Sayuran Pakcoy Organik untuk Konsumsi.....	50
4.3.8	Pertimbangan Responden dalam Membeli Sayuran Pakcoy Organik	51
4.4	Preferensi Konsumen.....	53
4.4.1.	Atribut Kesegaran.....	55
4.4.2.	Atribut Ukuran	56
4.4.3.	Atribut Sertifikasi	56
4.4.4.	Atribut Kemasan.....	57
4.4.5.	Atribut Harga.....	57
4.4.5	Hasil dari Analisis DCE dengan Interaksi Atribut dengan Sosiodemografi	58
4.5	Hasil Analisis <i>Willingness to Pay</i>	61
4.5.1	WTP Atribut Kesegaran.....	62
4.5.2	WTP Atribut Ukuran	63
4.5.3	WTP Atribut Sertifikasi	63
4.5.4	WTP Atribut Kemasan.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65

5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Luas Produksi Pertanian Organik Indonesia (Ha) per Tahun....	2
Tabel 1. 2 Jumlah luas produksi sayuran organik Indonesia (Ha) per tahun	3
Tabel 1. 3 Produksi, luas panen dan produktivitas tanaman pakcoy di Indonesia..	4
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Pertanian UISU	22
Tabel 3. 2 Penentuan Atribut dan Level Atribut	25
Tabel 3. 3 <i>Choice Sets</i>	29
Tabel 3. 4 Definisi Operasional	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	42
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	43
Tabel 4. 7 Lokasi Membeli Sayuran Pakcoy	44
Tabel 4. 8 Pengetahuan Responden Berdasarkan Logo Organik Indonesia	45
Tabel 4. 9 Frekuensi Konsumsi Sayuran dalam Kehidupan Sehari-hari	46
Tabel 4. 10 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Sayuran Pakcoy	47
Tabel 4. 11 Pengalaman Konsumen dalam Membeli Sayuran Pakcoy.....	48
Tabel 4. 12 Pengalaman Konsumen dalam Membeli Sayuran Pakcoy Organik...	49
Tabel 4. 13 Jumlah Pembelian Sayuran Pakcoy Organik untuk Konsumsi.....	50
Tabel 4. 14 Pertimbangan Responden dalam Membeli Sayuran Pakcoy Organik	52
Tabel 4. 15 Analisis Model <i>Contidional Logit</i>	54
Tabel 4. 16 Koefisien Utilitas antara Atribut dengan Sosiodemografi	58
Tabel 4. 17 <i>Marginal Willingness to Pay</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Skema Kerangka Pemikiran	17
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 1. 2 Hasil Analisis <i>Conditional Logit</i>	85
Lampiran 1. 3 Hasil marginal <i>Willingness to Pay</i>	86
Lampiran 1. 4 Data Tabulasi Responden	886

DAFTAR PUSTAKA

- Aizaki, H. (2012). Basic Functions for Supporting an Implementation of Choice Experiments in R . *Journal of Statistical Software*, 50(Code Snippet 2). <https://doi.org/10.18637/jss.v050.c02>
- Aufanada, Vickitra, T Ekowati, And W. D. Prastiwi. 2017. “Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Produk Sayur Organik Di Pasar Modern Jakarta Selatan.” *Agraris: Journal Of Agribusiness And Rural Development Research* 3(2). Doi:10.18196/Agr.3246.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Produksi Tanaman Sayuran 2017-2021*.
- Damayanti, A. 2018. “Analisis Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik Di PT. Galaksi Organik.” *Skripsi*: 1–68.
- Fajria, Fatha. 2020. “Analisis Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi.” *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 17(1): 40. Doi:10.20961/Sepa.V17i1.39863.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Surabaya:Penerbit Deepublish.
- Hadhi, Priambodo Luthfan, And Najib Mukhamad. 2014. “Analisis Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 5(5): 1–14.
- Handoko, Bagus Imran Saptadji, And Iwan Setiawan. 2021. “Kesediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Milenial Dalam Mengonsumsi Sayuran Organik (Suatu Kasus Pada Warung Sehat 1000 Kebun, Kota Bandung).” *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 7(1): 911. Doi:10.25157/Ma.V7i1.4873.
- Hanley, Nick, And Clive L. Spash. 1994. “Cost-Benefit Analysis And The Greenhouse Effect.” *Munich Personal Repec Archive* (15211).
- Hasanah, S. N., & Yanuar, R. 2024. Willingness To Pay Generasi Mudah Terhadap Sayuran Organik di Wilayah Bogor dan Tasikmalaya. *Journal Of Indonesian Agribusiness/Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1).
- Hesti, D. S. dan Cahyo, S. 2011. *Panen Sayur Secara Rutin di Lahan Sempit*. Jakarta: Penebaran Swadaya.
- Mariel, P., Hoyos, D., Meyerhoff, J., Czajkowski, M., Dekker, T., Glenk, K., Bredahl Jacobsen, J., Liebe, U., Boye Olsen, S., Sagebiel, J., & Thiene, M. 2021. *Environmental Valuation with Discrete Choice Experiments Guidance on Design, Implementation and Data Analysis*. S pringer.
- Pranoto, Agung. 2023. “Persepsi Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Sayur Organik Di Kota Medan.”

- Priambodo, L. H., & Najib, M. 2014. Analisis Kesiapan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(1), 1-14.
- Simarmata, L. B. B. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Yang Dipertimbangkan Dalam Pengembangan Produk Sambal Kemasan.
- Siti Nuriyah Hasanah, Rahmat Yanuar. 2024. "Willingness To Pay Generasi Muda Terhadap Sayuran." 12(1): 175–89.
- SPOI, 2019. " Statistika Pertanian Organik Indonesia". Bogor: Analisis Organik Indonesia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung (ID): Alfabeta.
- Sutanto, R. (2002). *Penerapan Pertanian Organik: Pemasarakatan dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. (2017). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal penelitian pertanian terapan*, 17(3), 203-211.
- Train, K. E. (2003). Discrete choice methods with simulation. *Discrete Choice Methods with Simulation*, 9780521816, 1–334. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511753930>.
- Utami, Khairuna, Abdul Rauf, and Salmiah Salmiah. 2019. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur Organik Di Kota Medan." *Agrotekma: Jurnal Agroteknologi dan Ilmu Pertanian* 3(2): 75. doi:10.31289/agr.v3i2.2241.
- Wahidah, W. 2024. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Doctoral dissertation, Universitas NU Kaliantan Selatan).
- Wahyudi, Fofa Arofi Dan Soleh. 2017. "Budidaya Sayuran Organik Dipekarangan." 5(3): 1–19.
- Wardiana, Putri Fatimah. 2017. Analisis Willingness To Pay Terhadap Pembelian Sayuran Organik Pakcoy (Brassica Rapa L.) Bersertifikat: 6–18.
- Yulia Sari, Elly Rasmikayati, Bobby Rachmat Saefudin, Tuti Karyani, And Sulistyodewi Nur Wiyono. 2020. "Consumer Willingness To Pay Organic Rice And Factors Relating To Consumer Willingness To Pay More." *Agribusiness Forum* 10(1): 46–57.
- Yunus, I. W. 2019. Analisis Kesiapan Membayar (Willingness To Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi di Kota Malang. *Jurnal Sosial dan Agribisnis* , 7(4).

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum wr.wb

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat perkenalkan saya Sury Bella Silvia Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul: “Analisis *Willingness To Pay* (Kesediaan Membayar) Konsumen Sayuran Pakcoy Organik (*Brassica rapa L*) (Studi Kasus : Orang Tua Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara)”.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar nilai maksimum yang bersedia di bayar oleh konsumen terhadap atribut-atribut untuk produk sayuran pakcoy organik dan atribut manakah yang paling memengaruhi preferensi konsumen dalam pengambilan keputusan terhadap pembelian sayuran pakcoy organik. Dengan ini saya mohon kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan pada kuisisioner ini. Saya menjamin bahwa identitas responden dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya sepenuhnya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Definisi :

Willingness To Pay (WTP) atau kesediaan membayar adalah jumlah maksimum yang akan di bayar oleh konsumen dalam memperoleh produk atau layanan yang berkualitas, berdasarkan nilai atau manfaat yang di rasakan

1. Screening Konsumen

1. Seberapa sering Bapak/Ibu/saudara/i mengkonsumsi sayuran?

- Setiap hari
 - 3-5 kali perminggu
 - 1-2 kali perminggu
2. Apakah Bapak/Ibu/saudara/i mengenal sayuran pakcoy?
 - Ya
 - Tidak
 3. Apakah Bapak/Ibu/saudara/i pernah membeli atau mengkonsumsi sayuran pakcoy?
 - Ya
 - Tidak
 4. Apakah Bapak/Ibu/saudara/i pernah membeli atau mengkonsumsi sayuran pakcoy organik?
 - Ya
 - Tidak
 5. Berapa banyak Bapak/Ibu/saudara/I membeli sayuran pakcoy organic untuk di konsumsi catatan: Mohon sebutkan angka dan satuanya (Misalnya : 100 gram per minggu atau 50 gram per 3 hari.... atau ada pilihan lain)

2. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
- c. USIA/UMUR....(Dalam Tahun). Catatan : cukup menulis angka saja

d. Tingkat pendidikan terakhir

SD

SMP

SMA/SMK

Diploma I

Diploma II

Diploma III

Diploma IV

S1

S2

S3

:

e. Jumlah Pendapatan Setiap Bulan :

Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000

Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000

Rp. 7.000.000 – Rp. 10.000.000

f. Total pengeluaran makan per bulan :

< Rp. 1.000.000

Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000

Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000

Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000

Rp. 4.000.000 – Rp. 5.000.000

Rp. 5.000.000 – Rp. 6.000.000

Rp. 6.000.000 – Rp. 7.000.000

Rp. 7.000.000 – Rp. 8.000.000

Rp. 8.000.000 – Rp. 9.000.000

Rp. 9.000.000 – Rp. 10.000.000

> Rp. 10.000.000

g. Apakah profesi/pekerjaan Bapak/Ibu/saudara/i saat ini? **Catatan:** Petani-Wiraswata-Pegawai Negeri Sipil-Karyawan Swasta-dan lainnya...(mohon untuk ditulis)

h. Dimana Bapak/Ibu/saudara/i bila membeli sayuran pakcoy? **Catatan:** Pasar Konvensional-Supermarket-Warung-atau tempat lainnya....(mohon disebut nama tempatnya)

i. Apakah Bapak/Ibu/saudara/I ada mempertimbangkan dalam membeli sayuran pakcoy? **Catatan: bisa memilih lebih dari satu pilihan**

Harga

Kesegaran Sayuran

Ukuran

Sertifikasi

Kemasan

j. Apakah Bapak/Ibu/saudara/I pernah melihat logo ini pada saat membeli?



Ya, pernah

Tidak pernah

Tidak tahu

Pada bagian ini saya mengajak Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berada dalam situasi pembelian sayuran yaitu pakcoy organik. Bapak/Ibu/Saudara/i akan diberikan pilihan berbagai macam atribut pada sayuran Pakcoy Organik:

1. Harga/kg
2. Kesegaran Sayuran
3. Ukuran
4. Sertifikasi
5. Kemasan

Akan ada tingkat level yang berbeda dan terdapat 9 set pilihan yang diberikan. Bapak/Ibu/Saudara/i hanya perlu menyatakan pilihan sesuai preferensi pada setiap yang diberikan. Bapak/Ibu/Saudara/i akan memilih produk yang paling di sukai. Jika dari pilihan yang disajikan belum ada yang cocok dengan kesukaan Bapak/Ibu/Saudara/i, maka boleh memilih opsi “Tidak ada yang saya pilih”.

Pada bagian selanjutnya akan ditawarkan untuk memilih pakcoy organic dengan berbagai kombinasi. Terdapat informasi yang perlu diketahui sebelum memilih sehingga Bapak/Ibu perlu membaca informasi berikut:

- 1) Harga/kg
 - Rp 7.800
 - Rp 15.600
 - Rp 23.400
- 2) Kesegaran Sayuran
 - Hari ini panen

- Kemarin
- 2 hari sebelumnya

3) Ukuran

- Kecil
- Sedang
- Besar

4) Sertifikasi



- Tidak tersertifikasi
- Tersertifikasi

5) Kemasan



- Plastik
- Styrofoam
- Mika

Berikut ini adalah atribut pada sayuran pakcoy organik yang akan anda di pilih

1. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 15.600/kg	Rp 7.800/kg	
Kesegaran sayuran	Hari ini panen	2 hari sebelumnya	
Ukuran	Sedang	Sedang	
Sertifikasi	Tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih


2. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 7.800/kg	Rp 15.600/kg	
Kesegaran sayuran	Hari ini panen	Kemarin	
Ukuran	Sedang	Kecil	
Sertifikasi	Tersertifikasi	Tidak tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

3. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 15.600/kg	Rp 23.400/kg	
Kesegaran sayuran	Kemarin	Kemarin	
Ukuran	Sedang	Besar	
Sertifikasi	Tidak tersertifikasi	Tidak tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

4. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 23.400/kg	Rp 23.400/kg	
Kesegaran sayuran	Kemarin	Hari ini panen	
Ukuran	Sedang	Kecil	
Sertifikasi	Tidak tersertifikasi	Tidak tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih



5. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 15.600/kg	Rp 7.800/kg	
Kesegaran sayuran	2 hari sebelumnya	Kemarin	
Ukuran	Sedang	Sedang	
Sertifikasi	Tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

6. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 23.400/kg	Rp 23.400/kg	
Kesegaran sayuran	Hari ini panen	Kemarin	
Ukuran	Kecil	Sedang	
Sertifikasi	Tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih



7. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 7.800/kg	Rp 15.600/kg	
Kesegaran sayuran	Kemarin	Kemarin	
Ukuran	Kecil	Sedang	
Sertifikasi	Tidak tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

8. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 7.800/kg	Rp 7.800/kg	
Kesegaran sayuran	Kesegaran (Hari ini panen)	Kesegaran-1 (Kemarin)	
Ukuran	Sedang	Kecil	
Sertifikasi	Tidak tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

9. Jika hanya ada 2 pilihan sayuran pakcoy, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak ada yang saya pilih
Harga	Rp 23.400/kg	Rp 7.800/kg	
Kesegaran sayuran	Kemarin	Kemarin	
Ukuran	Kecil	Besar	
Sertifikasi	Tersertifikasi	Tersertifikasi	
Kemasan			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

Lampiran 1. 2 Hasil Analisis *Conditional Logit*

> clogout1

Call:

```
clogit(RES ~ ASC + kemarin + todaysago + sedang + besar + okserti +
  styrofoam + mika + kemarin:usia + todaysago:usia + sedang:usia +
  besar:usia + okserti:usia + styrofoam:usia + mika:usia +
  kemarin:gender + todaysago:gender + sedang:gender + besar:gender +
  okserti:gender + styrofoam:gender + mika:gender + kemarin:pekerjaan +
  todaysago:pekerjaan + sedang:pekerjaan + besar:pekerjaan +
  okserti:pekerjaan + styrofoam:pekerjaan + mika:pekerjaan +
  kemarin:pendapatan + todaysago:pendapatan + sedang:pendapatan +
  besar:pendapatan + okserti:pendapatan + styrofoam:pendapatan +
  mika:pendapatan + kemarin:pendidikan + todaysago:pendidikan +
  sedang:pendidikan + besar:pendidikan + okserti:pendidikan +
  styrofoam:pendidikan + mika:pendidikan + Harga + strata(STR),
  data = dataset1)
```

	coef	exp(coef)	se(coef)	z	p
ASC	6.116e+00	4.531e+02	1.295e+00	4.723	2.32e-06
kemarin	-2.762e+00	6.318e-02	2.305e+00	-1.198	0.23092
todaysago	9.572e+00	1.436e+04	1.988e+00	4.816	1.47e-06
sedang	9.732e-01	2.646e+00	2.256e+00	0.431	0.66622
besar	1.154e+01	1.032e+05	1.903e+00	6.067	1.30e-09
okserti	9.993e+00	2.188e+04	2.045e+00	4.887	1.02e-06
styrofoam	9.250e+00	1.041e+04	2.186e+00	4.232	2.31e-05
mika	5.925e+00	3.742e+02	3.353e+00	1.767	0.07723
Harga	-3.463e-04	9.997e-01	2.741e-05	-12.632	< 2e-16
kemarin:usia	9.931e-01	2.700e+00	7.334e-01	1.354	0.17571
todaysago:usia	6.806e-01	1.975e+00	6.611e-01	1.029	0.30325
sedang:usia	1.026e+00	2.789e+00	7.594e-01	1.351	0.17679
besar:usia	-1.771e-01	8.377e-01	5.598e-01	-0.316	0.75168
okserti:usia	1.002e+00	2.724e+00	6.595e-01	1.520	0.12860
styrofoam:usia	5.096e-01	1.665e+00	6.643e-01	0.767	0.44305
mika:usia	-1.216e+00	2.963e-01	9.677e-01	-1.257	0.20880
kemarin:gender	-8.900e-01	4.106e-01	8.213e-01	-1.084	0.27850
todaysago:gender	-3.484e-01	7.058e-01	7.211e-01	-0.483	0.62900
sedang:gender	-4.355e-01	6.470e-01	8.342e-01	-0.522	0.60164
besar:gender	7.203e-01	2.055e+00	6.616e-01	1.089	0.27630
okserti:gender	-3.243e-01	7.230e-01	7.356e-01	-0.441	0.65929
styrofoam:gender	3.870e-01	1.473e+00	8.065e-01	0.480	0.63136
mika:gender	1.744e+00	5.722e+00	1.277e+00	1.366	0.17201
kemarin:pekerjaan	-4.673e-01	6.267e-01	6.050e-01	-0.772	0.43990
todaysago:pekerjaan	-8.920e-01	4.099e-01	5.341e-01	-1.670	0.09494
sedang:pekerjaan	-5.698e-01	5.656e-01	6.203e-01	-0.919	0.35831
besar:pekerjaan	-1.053e+00	3.489e-01	4.613e-01	-2.283	0.02245
okserti:pekerjaan	-7.766e-01	4.600e-01	5.366e-01	-1.447	0.14785
styrofoam:pekerjaan	-9.664e-01	3.804e-01	5.303e-01	-1.822	0.06839
mika:pekerjaan	-3.231e-01	7.239e-01	8.062e-01	-0.401	0.68854
kemarin:pendapatan	-4.846e-01	6.159e-01	6.946e-01	-0.698	0.48538
todaysago:pendapatan	-1.675e+00	1.872e-01	6.248e-01	-2.682	0.00733
sedang:pendapatan	-1.407e-01	8.688e-01	7.035e-01	-0.200	0.84154
besar:pendapatan	-1.074e+00	3.417e-01	5.380e-01	-1.996	0.04596
okserti:pendapatan	-1.907e+00	1.485e-01	6.482e-01	-2.943	0.00325
styrofoam:pendapatan	-1.613e+00	1.992e-01	6.820e-01	-2.366	0.01800
mika:pendapatan	-4.834e-01	6.167e-01	1.010e+00	-0.478	0.63233
kemarin:pendidikan	2.287e-01	1.257e+00	3.567e-01	0.641	0.52148
todaysago:pendidikan	3.888e-01	1.475e+00	3.081e-01	1.262	0.20694
sedang:pendidikan	1.172e-01	1.124e+00	3.598e-01	0.326	0.74464
besar:pendidikan	1.835e-01	1.201e+00	2.736e-01	0.671	0.50228
okserti:pendidikan	3.054e-01	1.357e+00	3.159e-01	0.967	0.33375
styrofoam:pendidikan	2.792e-01	1.322e+00	3.454e-01	0.808	0.41886
mika:pendidikan	-2.950e-02	9.709e-01	5.492e-01	-0.054	0.95716

Lampiran 1. 3 Hasil marginal *Willingness to Pay*

Likelihood ratio test=1119 on 44 df, $p < 2.2e-16$
n= 2133, number of events= 711
> gofm(clogout1)

Rho-squared = 0.7164887
Adjusted rho-squared = 0.6601589
Akaike information criterion (AIC) = 530.9089
Bayesian information criterion (BIC) = 731.8425
Number of coefficients = 44
Log likelihood at start = -781.1133
Log likelihood at convergence = -221.4544

	MWTP	50%	50%
<u>kemarin</u>	-7976	-8014	-8014
<u>today'sago</u>	27642	27686	27686
<u>sedang</u>	2811	2811	2811
<u>besar</u>	33339	33379	33379
<u>okserti</u>	28860	28911	28911
<u>styrofoam</u>	26714	26791	26791
<u>mika</u>	17110	17120	17120

method = Krinsky and Robb

Lampiran 1. 4 Data Tabulasi Responden

ID	BLOCK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Usia	Gender	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan
1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	0	1	4	2	3
2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	5
3	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
4	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	2	3
5	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	3	3
6	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	2
7	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3
8	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3
9	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	6
10	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	1	3
11	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	3
12	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	6	2	6
13	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	4
14	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1
15	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	5	1	3
16	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
17	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	1	3
18	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	5	2	3
19	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	5	3	7
20	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	1	3
21	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	3
22	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	0	1	3	1	3
23	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	1	3
24	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	3
25	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	2	2
26	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1
27	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	5

28	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	2	3
29	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	1
30	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	1
31	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	0	1	3	1	1
32	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
33	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	3
34	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	2	1	3
35	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
36	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
37	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
38	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	1
39	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	3
40	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	6
41	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	3
42	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
43	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	4
44	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	1
45	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	5	3	3
46	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
47	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	3
48	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
49	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	1	3
50	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	3
51	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	2	6
52	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
53	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3
54	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	3
55	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
56	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	0	1	5	2	3

57	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	0	1	5	3	3
58	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	3
59	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	4	2	3
60	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	1	3
61	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	0	1	3	2	3
62	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
63	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3
64	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	4	1	3
65	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3
66	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	0	1	5	2	6
67	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	1	3
68	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	0	1	3	2	3
69	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	5	1	3
70	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	0	1	3	2	3
71	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3
72	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	3	1	3
73	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3
74	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	0	1	3	2	3
75	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	0	1	3	2	3
76	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	4	2	3
77	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3
78	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	1	2	4	2	3
79	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	4	2	3

Keterangan :

1. Q1-Q2

- Produk A : 1
- Produk B : 2
- Produk C : 3

2. Usia

- 35-45 tahun : 1
- 46-56 tahun : 2
- 57-68 tahun : 3

3. Gender

- Laki-laki : 0
- Perempuan : 1

4. Pekerjaan

- IRT : 1
- Pensiunan PNS : 2
- Petani : 3
- Wiraswasta : 4
- Karyawan : 5
- PNS : 6

5. Pendapatan

- 1.000.000-3.000.000 : 1
- 4.000.000-6.000.000 : 2
- 7.000.000-10.000.000 : 3

6. Pendidikan

- SD : 1
- SMP : 2

- SMA/SMK : 3
- Diploma I : 4
- Diploma III : 5
- S1 : 6
- S2 : 7