

## ABSTRAK

Penyalahgunaan narkoba merupakan salah satu permasalahan serius yang mengancam generasi muda, khususnya di kalangan pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA). Pelajar kelas XI berada pada fase perkembangan psikologis yang rentan, sehingga mudah terpengaruh oleh lingkungan dan tekanan teman sebaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Tebing Tinggi dalam menyosialisasikan bahaya penyalahgunaan narkoba kepada siswa kelas XI di SMA Negeri 3 Kota Tebing Tinggi. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan terdiri dari lima petugas BNN dan dua belas siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif BNN mencakup tiga fungsi utama: fungsi kontrol, fungsi perlindungan konsumen, dan fungsi pengetahuan. Ketiga fungsi tersebut diimplementasikan melalui pendekatan edukatif, emosional, serta penggunaan media sosial dan kegiatan langsung di sekolah. Strategi komunikasi ini terbukti mampu meningkatkan kesadaran siswa tentang bahaya narkoba dan mendorong terbentuknya sikap serta perilaku yang lebih waspada dan bertanggung jawab. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi persuasif yang dijalankan oleh BNN efektif dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba di lingkungan sekolah.

**Kata kunci:** komunikasi persuasif, BNN, narkoba, sosialisasi, pelajar SMA

## **ABSTRACT**

A descriptive qualitative approach was used, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The informants consisted of five BNN officers and twelve students. The findings indicate that BNN's persuasive communication includes three main functions: control, consumer protection, and knowledge. These functions were implemented through educational and emotional approaches, as well as the use of social media and in-school activities. The communication strategies were proven to increase students' awareness of the dangers of drugs and encouraged the development of more cautious and responsible attitudes and behaviors. The study concludes that the persuasive communication conducted by BNN is effective in preventing drug abuse among students in the school environment.

**Keywords:** persuasive communication, National Narcotics Agency, drugs, outreach, high school students