

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana reputasi Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) memengaruhi keputusan mahasiswa baru dalam memilih Fakultas Hukum sebagai tempat melanjutkan pendidikan tinggi. Dalam era persaingan ketat antarperguruan tinggi, reputasi institusi menjadi faktor penting yang dipertimbangkan oleh calon mahasiswa selain akreditasi, biaya, dan lokasi. UISU sebagai salah satu universitas Islam tertua di Sumatera Utara memiliki nilai historis dan simbolik yang kuat, namun juga menghadapi tantangan dalam mempertahankan citra dan kepercayaan publik pasca konflik internal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa baru Fakultas Hukum UISU angkatan 2024/2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi UISU memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa baru dalam memilih Fakultas Hukum. Faktor-faktor reputasi yang paling berpengaruh meliputi keberhasilan alumni, kualitas pengajaran, nilai-nilai keislaman, dan komunikasi institusional yang efektif. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi bukan hanya aset simbolik, tetapi juga menjadi determinan nyata dalam perilaku konsumen pendidikan tinggi.

Kata Kunci: Reputasi Universitas, Keputusan Mahasiswa, Fakultas Hukum, UISU, Komunikasi Institusional.

ABSTRACT

This study aims to examine the extent to which the reputation of Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) influences the decision of new students in choosing the Faculty of Law as their place of higher education. In the midst of intense competition among universities, institutional reputation becomes a critical factor considered by prospective students, alongside accreditation, tuition fees, and location. As one of the oldest Islamic universities in North Sumatra, UISU holds strong historical and symbolic value but also faces challenges in maintaining its image and public trust following past internal conflicts. This research uses a quantitative approach with a survey method. The population consists of all new students at the Faculty of Law, UISU, academic year 2024/2025. The results show that UISU's reputation has a positive and significant influence on the decision of new students to enroll in the Faculty of Law. The most influential aspects of reputation include alumni success, teaching quality, Islamic values, and effective institutional communication. This indicates that reputation is not merely a symbolic asset but a tangible determinant in the behavior of higher education consumers.

Keywords: University Reputation, Student Decision, Faculty of Law, UISU, Institutional Communication.