

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK KOPI LATTE
ANGKRINGAN**

(Studi Kasus: Angkringan Jl Diponegoro Lubuk pakam)

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD WIRA YUDHA

71210712038

AGRIBISNIS



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY)
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK KOPI LATTE
ANGKRINGAN**

(Studi Kasus: Angkringan Jl Diponegoro Lubuk pakam)

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD WIRA YUDHA

71210712038

AGRIBISNIS

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Komisi Pembimbing

02/2025
/07
ACC Ujian Sarjana/
komprehensif



Dian Hendrawan . SP. MM
Ketua

Surya Dharma, SP. MM
Anggota

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik *insyaa Allah* dengan Judul **“ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK KOPI LATTE ANGKRINGAN”** Shalawat berangkaikan salam ke Ruh Nabiyullah Muhammad SAW yang diharapkan syafa'at-Nya di Yaumul Qiyamah kelak, *Aamiin*.

Dengan selesainya Skripsi ini penulis tidak lupa mengucapkan Terima Kasih kepada pihak pihak yang telah membantu yaitu:

1. Papa dan Mama penulis atas dukungan dan kasih sayang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi akhir tepat waktu.
2. Muhammad Ismu Haji, Muhammad Dhafa, Putri Narisha, Muhammad Arief Rahman selaku saudara penulis yang terus mendukung penulis agar bisa menyelesaikan skripsi akhir tepat waktu.
3. Kepada Bapak Dian Hendrawan. SP. MM selaku Ketua komisi pembimbing.
4. Kepada Bapak Surya Dharma SP. MM selaku anggota komisi pembimbing.
5. Kepada Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh. SP. M.Si selaku Ketua program studi Agribisnis.
6. Kepada Ibu Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatra Utara.
7. Seluruh Dosen dan pegawai Fakultas Pertanian UISU Medan.

8. Seluruh rekan rekan Mahasiswa/i stambuk 2021 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi Ini.
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam pelaksanaan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan banyak Terima kasih.

Akhirul kalam, jika ada kata dan penulisan skripsi ini yang kurang berkenan, penulis menyadari akan adanya kekurangan dalam tulisan ini, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis.

Kepada Allah SWT penulis mohon ampun, taufiq dan hidayahnya semoga usaha ini senantiasa dalam keridhoannya. *Aamiin*

Medan, 01 juni 2025

Muhammad Wira Yudha

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Kopi (<i>Coffea Sp</i>).....	7
2.2.2 <i>Willingness To Pay</i> (WTP).....	8
2.2.3 Perilaku konsumen.....	9
2.2.4 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi WTP (<i>Willingness To Pay</i>).....	9
2.2.5 Conditional Logit.....	10
2.2.6 Rstudio.....	11
2.2 Kerangka Pemikiran.....	11
2.3 Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Pendekatan Penelitian.....	14
3.2 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	14
3.3 Metode Penentuan Sampel.....	15
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	16
3.5 Desain Experiment.....	17
3.5.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut.....	17
3.5.2 Penyusunan Choice Sets.....	20
3.6 Analisis Data.....	21
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	21
3.6.2 Analisis Preferensi dengan <i>Conditional Logit</i>	22
3.6.3 Analisis <i>Willingness to Pay</i>	23
3.7 Definisi dan Batasan Operasionals.....	24

3.7.1 Definisi.....	24
3.7.2 Batasan Operasional.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	26
4.2 Karakteristik Responden.....	27
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	28
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	29
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapata Per Bulan.....	29
4.3 Karakteristik Responden dalam Mengonsumsi Kopi Latte.....	30
4.3.1 Frekuensi Konsumsi Kopi Latte dalam Kehidupan Sehari-hari.....	31
4.3.2 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Kopi Latte.....	32
4.3.3 Pengalaman Konsumen dalam Membeli Kopi Latte.....	33
4.4 Preferensi Konsumen.....	33
4.5 Hasil Analisis <i>Willingness to Pay</i>	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSAKA.....	47

DAFTAR PUSAKA

- Breidert, C., Hahsler, M., & Reutterer, T. (2006). A REVIEW OF METHODS FOR MEASURING WILLINGNESS-TO-PAY. In *Innovative Marketing* (Vol. 2, Issue 4).
- Budiaji, W. (2019). Penerapan Reproducible Research pada RStudio dengan Bahasa R dan Paket Knitr. *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, 5(1), 1–5. <https://doi.org/10.23917/khif.v5i1.7202>
- Fahira, P., Eriyati, & Richard, R. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Kota Pekanbaru. *Jurnal Economica*, 10(2), 201–213.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Hadhi Priambodo, L., Manajemen, D., & Ekonomi dan Manajemen, F. (2014). *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Mukhamad Najib: Vol. V* (Issue 1).
- Jayanti, D., Palupi, S. P., & Notodiputro, K. A. (2021). A Conditional Logistic Regression Model for Analyzing Unemployment Rates in West Java. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*, 5(1), 195–204. <https://doi.org/10.29244/ijsa.v5i1p195-204>
- Lestari, K. R., Hartati, A., & Putri, D. D. (2022). Analisis kesiediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap pembelian buah durian kromo banyumas di desa alasmalang , kecamatan kemranjen , kabupaten banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 68–76.
- Lingkungan, U. P., Kota, A.-A., Lumajang, K., & Timur, J. (n.d.-a). *Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness To Pay) Dalam* (Vol. 2019, Issue 2). www.Memotimurlumajang.id
- Lingkungan, U. P., Kota, A.-A., Lumajang, K., & Timur, J. (n.d.-b). *Analisis Kesiediaan Membayar WTP (Willingness To Pay) Dalam* (Vol. 2019, Issue 2). www.Memotimurlumajang.id
- Mhd, S., Jamal, A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (n.d.). *KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) TERHADAP PRODUK COFFEE LATTE DI COFFESHOP WILLINGNESS TO PAY OF COFFEE LATTE PRODUCT IN SEMARANG CITY.*
- Mhd, S., Jamal, A., Prasetyo, E., & Budiharjo, K. (2020). KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) TERHADAP PRODUK COFFEE LATTE DI KOTA SEMARANG WILLINGNESS TO PAY OF COFFEE LATTE PRODUCT IN SEMARANG CITY. In *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* (Vol. 13, Issue 3). <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>

- Michael Hanemann, by W., & Ave -, B. (1994). *Working Paper Series*.
- Najmutsaqib, L., Siswadi, B., & Susilowati, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kopi Latte Di Kopi Kenangan(Studi Pada Pelanggan Outlet Kopi Kenangan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 1–7.
- Pertiwi, T. A., Noechdijati, D., & Dharmawan, B. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Pengunjung dalam Upaya Pengembangan Agrowisata “Sweetberry” di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(2), 500. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.02.15>
- Prasmatiwi, F. E., Irham, I., Suryantini, A., & Jamhari, J. (2011). Kesiediaan Membayar Petani Kopi Untuk Perbaikan Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(2), 187. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i2.192>
- Pratama, A. R. (2022). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Olahan Keripik Tempe Rini Snack Di Kota Duri. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*.
- Rahayu, D. A., Isyanto, A. Y., & Setia, B. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di CV. Alam Subur Cisayong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 96–102.
- Riana, E. T., Mukson, M., & Roessali, W. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 689–700. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.4>
- Uli Sihombing, V., Fariyanti, A., Pambudy, R., Studi Agribisnis, P., Ekonomi dan Manajemen, F., Pertanian Bogor Jl Kamper Wing, I., & IPB Dramaga Bogor, K. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDIAAN MEMBAYAR KONSUMEN TERHADAP KOPI FAIR TRADE. In *Jurnal AgribiSains ISSN* (Vol. 8, Issue 2).
- Windi Tanjung, Y., & Sri Widiasyih, A. (n.d.). ANALISIS RESOURCE BASED VIEW USAHA PENGOLAHAN KOPI “UD. TYYANA COFFEE” DALAM MENCAPAI SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE. *Jurnal Bisnis Tani*, 2(2), 73–82.
- Yani, F., & Budiwan, D. W. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Model Kombinasi Atribut Minuman Kopi Hitam Di Kota Medan. *Jurnal Agro Nusantara*, 4(1), 11–17.
- Magfirah, A., & Kudus, A. (2021). Penggunaan Metode Discrete Choice Experiment Faktorial Lengkap dengan Desain Acak pada Kasus Pembelajaran Jarak Jauh Daring Untuk Siswa SMA atau Sederajat di Kabupaten Sumbawa. *Prosiding Statistika*, 7(1), 245–252.

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisisioner penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat. Saya Mahasiswa Program Studi Agribisnis Jurusan Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul: “Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Latte Angkringan”. Dengan ini mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuisisioner ini. Saya menjamin bahwa identitas dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya sepenuhnya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
- c. Umur :
- d. Pekerjaan :
 - PNS
 - Wiraswata
 - Mahasiswa/i
 - Lainnya
- e. Jumlah Pendapatan Setiap Bulan :
 - < Rp 1.000.000
 - Rp 1.000.000 – Rp 5.000.000
 - > Rp 5.000.000
- f. Jumlah Tanggungan Keluarga:

2. Pertanyaan Umum

- 1. Seberapa sering Anda meminum kopi latte?
 - Setiap hari
 - 3-5 kali perminggu
 - 1-2 kali perminggu
- 2. Apakah Anda mengenal kopi latte?
 - Ya
 - Tidak
- 3. Apakah Anda pernah membeli atau meminum kopi latte?
 - Ya
 - Tidak

Pada bagian ini saya mengajak Saudara/i untuk berada dalam situasi dalam membeli kopi latte. Saudara/i akan diberikan berbagai macam pilihan dari segi harga, Rasa, Penyajian, Aroma, cup/kemasan. Saudara/i akan memilih produk yang paling di sukai. Jika dari pilihan yang disajikan belum ada yang cocok dengan kesukaan Saudara/i, maka Saudara/i boleh memilih opsi “Tidak ada yang saya pilih”. Akan ada 8 pilihan yang diberikan Saudara/i hanya perlu menyatakan pilihan sesuai preferensi Saudara/I pada setiap yang diberikan.

Pada bagian selanjutnya akan ditawarkan untuk memilih kopi latte dengan berbagai kombinasi. Terdapat informasi yang perlu diketahui sebelum memilih sehingga Saudara/i perlu membaca informasi berikut:

- 1) Harga
 - Rp 18.000
 - Rp 20.000
 - Rp 22.000
- 2) Rasa
 - Nikmat manis
 - Nikmat pahit
- 3) Penyajian
 - Panas
 - Dingin
- 4) Aroma
 - Kurang tajam dan kurang khas
 - Tajam dan khas
- 5) Cup/kemasan
 - Kecil
 - Sedang
 - Besar

Berikut ini adalah atribut pada Kopi Latte yang akan anda di pilih


1. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp20.000	Rp 22.000	
Rasa	Nikmat manis	Nikmat manis	
Penyajian	Panas	Panas	
Aroma	Kurang tajam dan kurang khas	Kurang tajam dan kurang khas	
Cup/kemasan	sedang	Kecil	

			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

2. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp20.000	Rp 18.000	
Rasa	Nikmat Pahit	Nikmat manis	
Penyajian	Panas	Dingin	
Aroma	Kurang tajam dan kurang khas	Kurang tajam dan kurang khas	
Cup/kemasan	sedang	Kecil	
			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih



3. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp20.000	Rp 18.000	

Rasa	Nikmat manis	Nikmat manis	
Penyajian	Panas	Panas	
Aroma	tajam dan khas	Kurang tajam dan kurang khas	
Cup/kemasan	Kecil 	Besar 	
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih
- D.



4. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp22.000	Rp 22.000	
Rasa	Nikmat Pahit	Nikmat manis	
Penyajian	Dingin	Dingin	
Aroma	Kurang tajam dan kurang khas	tajam dan khas	
Cup/kemasan	Sedang 	Besar 	
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B

C. Tidak ada yang saya pilih

5. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan anda pilih?



Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp22.000	Rp 18.000	
Rasa	Nikmat Pahit	Nikmat Pahit	
Penyajian	Dingin	Dingin	
Aroma	Tajam dan khas	Tajam dan khas	
Cup/kemasan	sedang 	Kecil 	
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

A. A

B. B

C. Tidak ada yang saya pilih


6. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan anda pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp20.000	Rp 18.000	
Rasa	Nikmat manis	Nikmat Pahit	
Penyajian	Panas	Dingin	
Aroma	Kurang tajam dan kurang khas	Tajam dan khas	
Cup/kemasan	Kecil 	Kecil 	
Yang mana			

yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih
-----------------------------	----------------------------	----------------------------	---

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

7. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp18.000	Rp 20.000	
Rasa	Nikmat manis	Nikmat manis	
Penyajian	Panas	Dingin	
Aroma	Tajam dan khas	Kurang tajam dan kurang khas	
Cup/kemasan	sedang 	Kecil 	
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

8. Jika hanya ada 2 pilihan Kopi latte, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp20.000	Rp 18.000	
Rasa	Nikmat Pahit	Nikmat manis	
Penyajian	Dingin	Panas	
Aroma	Tajam dan khas	Tajam dan khas	
Cup/kemasan	Besar	Kecil	

			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

Lampiran 2 Hasil *Conditional Logit*

nikpa:Usia + dingin:Usia + tajam_khas:Usia + sedang:Usia +
 besar:Usia + nikpa:Gender + dingin:Gender + tajam_khas:Gender +
 sedang:Gender + besar:Gender + nikpa:Pendidikan + dingin:Pendidikan +
 tajam_khas:Pendidikan + sedang:Pendidikan + besar:Pendidikan +
 nikpa:Pendapatan + dingin:Pendapatan + tajam_khas:Pendapatan +
 sedang:Pendapatan + besar:Pendapatan + Harga + strata(STR),

	coef	exp(coef)	se(coef)	z
ASC	3066,00	21450,00	1425,00	2.151
nikpa	-1309,00	270,20	840,80	-1.556
dingin	-1071,00	342,70	826,10	-1.296
tajam_khas	96,41	1101,00	509,30	0,13125
sedang	-1596,00	202,80	1750,00	-0.912
besar	-2147,00	116,80	1565,00	-1.371
Harga	0,04	1000,00	0,05	0,470833333
nikpa:Usia	1385,00	3996,00	502,70	2.756
dingin:Usia	702,00	2018,00	493,80	1.422
tajam_khas:Usia	-254,50	775,30	306,70	-0.830
sedang:Usia	-2078,00	125,20	836,40	-2.484
besar:Usia	-1403,00	245,80	682,00	-2.058
nikpa:Gender	170,20	1186,00	383,90	0,307638889
dingin:Gender	-211,90	809,00	382,00	-0.555
tajam_khas:Gender	-237,40	788,60	236,00	-1.006
sedang:Gender	222,20	1249,00	651,50	0,236805556
besar:Gender	-159,40	852,70	535,00	-0.298
nikpa:Pendidikan	-128,60	879,40	170,40	-0.754
dingin:Pendidikan	-133,20	875,30	174,30	-0.764
tajam_khas:Pendidikan	311,10	1365,00	109,30	2.845
sedang:Pendidikan	-247,10	781,10	274,10	-0.902
besar:Pendidikan	-109,90	895,90	222,90	-0.493
nikpa:Pendapatan	-16,88	983,30	413,60	-0.041
dingin:Pendapatan	936,40	2551,00	420,90	2.225
tajam_khas:Pendapatan	-253,30	776,30	253,90	-0.998
sedang:Pendapatan	1237,00	3446,00	861,60	1.436
besar:Pendapatan	1611,00	5008,00	759,40	2.122

nikpa:Usia + dingin:Usia + tajam_khas:Usia + sedang:Usia + besar:Usia

→ Ini adalah interaksi antara atribut produk (nikpa, dingin, tajam_khas, sedang, besar) dengan variabel demografi: usia. Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah pengaruh suatu atribut (misal rasa nikmat pahit) berbeda-beda tergantung usia responden.

nikpa:Gender + dingin:Gender + tajam_khas:Gender + sedang:Gender + besar:Gender

→ Interaksi atribut dengan jenis kelamin responden. Misalnya, apakah laki-laki lebih menyukai kopi dingin dibanding perempuan?

nikpa:Pendidikan + ... + besar:Pendidikan

→ Interaksi atribut dengan tingkat pendidikan responden. Ini membantu menjawab apakah pendidikan memengaruhi cara menilai atribut produk seperti aroma atau kemasan.

nikpa:Pendapatan + ... + besar:Pendapatan

→ Interaksi atribut dengan tingkat pendapatan. Dapat menjelaskan apakah konsumen dengan pendapatan tinggi lebih bersedia membayar untuk ukuran besar atau aroma khas.

+ Harga

→ Variabel harga disertakan secara eksplisit sebagai predictor penting dalam model untuk menghitung MWTP (Marginal Willingness To Pay). Koefisien harga digunakan sebagai penyebut dalam rumus MWTP.

+ strata(STR)

→ Menunjukkan bahwa model menggunakan stratifikasi berdasarkan variabel STR (mungkin "stratum" responden, misalnya kelompok wilayah atau demografi). Ini berguna dalam choice-based sampling, agar pengambilan sampel lebih representatif.

Lampiran 3 Hasil marginal *Willingness to Pay*

Likelihood ratio test=230.6 on 27 df, $p < 2.2e-16$
n= 1200, number of events= 400

ho-squared = 0.2624047

Adjusted rho-squared = 0.2009636

Akaike information criterion (AIC) = 702.265

Bayesian information criterion (BIC) = 810.0345

Number of coefficients = 27

Log likelihood at start = -439.4449

Log likelihood at convergence = -324.1325

	MWTP	50%	50%
nikpa	36619.6	16343.7	16343.7
dingin	29964.9	12951.6	12951.6
tajam_khas	-2697.6	-868.8	-868.8
sedang	44649.0	18628.2	18628.2
besar	60072.2	25455.3	25455.3

method = Krinsky and
Robb

ID	BLOCK	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	Usia	Gender	Pendidikan	Pendapatan
1	1	1	2	3	3	1	1	2	2	1	1	4	1
2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1
3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	4	1
4	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	4	1
5	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2
6	1	1	2	2	2	1	3	1	2	1	1	4	1
7	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	1	1
8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	0	1	2
9	1	3	2	2	3	3	1	2	3	2	0	1	1
10	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	0	4	2
11	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1
12	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	0	1	2
13	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	0	4	2
14	1	2	1	1	3	2	1	2	2	2	1	4	2
15	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	4	2
16	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
17	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1
18	1	3	1	1	1	2	2	1	2	2	0	1	1
19	1	3	2	3	2	2	1	2	3	1	1	1	1
20	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	0	3	2
21	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	1	4	2
22	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
23	1	1	1	1	2	1	2	1	1	3	0	4	2

24	1	1	1	1	2	1	2	1	2	3	0	4	1
25	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	3
26	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2
27	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	0	1	2
28	1	3	3	1	2	1	2	1	1	3	0	1	2
29	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	0	1	2
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
31	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
32	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2
33	1	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	4	1
34	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	0	1	2
35	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	0	1	3
36	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	0	1	3
37	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1
38	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1
39	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1
40	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	0	1	1
41	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	0	1	1
42	1	1	2	3	2	1	3	3	1	1	1	1	1
43	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	0	1	1
44	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	0	1	2
45	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	4	1
46	1	1	2	1	2	1	2	1	1	3	0	1	2
47	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2

48	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1
49	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2
50	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1

Keterangan :

1. Q1-Q2
 - Produk A : 1
 - Produk B : 2
 - Produk C : 3
2. Usia
 - 17-21 tahun : 1
 - 22-26 tahun : 2
 - 27-31 tahun : 3
3. Gender
 - Laki-laki : 0
 - Perempuan : 1
4. Pendapatan
 - <1.000.000 : 1
 - 1.000.000-5.000.000 : 1
 - 5.000.000-10.000.000 : 2
5. Pendidikan
 - SMA/SMK : 1
 - Diploma III : 2
 - Diploma IV : 3
 - S1 : 4

