

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN DI PASAR SIMPANG
LIMUN MEDAN**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD FADHLIL WAFI

NPM : 71230712035

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN MINYAK GORENG KEMASAN DI PASAR SIMPANG
LIMUN MEDAN**

OLEH

MUHAMMAD FADHLIL WAFI

NPM : 71230712035

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Islam Sumatera Utara
Medan

Menyetujui :

Komisi Pembimbing

Dr. Mhd. Ilham Riyadh, S.P.M.Si
Ketua

Hj. Henny Pratiwi S.P.M.M
Anggota

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Pasar Simpang Limun Medan”.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Atas doa, dukungan, bimbingan, semangat dan masukan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung maka penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya beserta keluarga yang telah banyak memberikan dukungan serta semangat pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Murni Sari Rahayu, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Mhd. Ilham Riyadh, S.P., M.Si. selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara sekaligus ketua komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sehingga skripsi ini selesai dengan baik.

5. Hj. Henny Pratiwi S.P M.M, selaku anggota komisi pembimbing yang telah memberikan bimbingan petunjuk dan motivasi sampai selesainya skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seangkatan Agribisnis yang telah memberikan dukungan dan doanya kepada penulis.
7. Dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya skripsi serta tersusunnya skripsi ini.

Demi penyempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan masukan yang bersifat membangun sehingga dapat mempermudah langkah selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis.

Medan, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Minyak Goreng	7
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Pengambilan Keputusan Pembelian	9
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Lokasi dan Lama Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	31
3.4.1 Variabel Penelitian	31
3.4.2 Defenisi Opersional	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.7 Analisis Regresi Berganda	37
3.8 Uji Hipotesis	39
3.9 Koefisien Determinasi.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Pasar Simpang Limun.....	43
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	48
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2.3 Uji Normalitas	54
4.2.4 Uji Multikolinearitas.....	55

4.2.5 Pengujian Hipotesis	59
4.2.6 Koefisien Determinasi	60
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3.1 Nilai Instrumen Penelitian.....	33
Tabel 3.3 Derajat Hubungan.....	42
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Berdasarkan Penghasilan	50
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	51
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Berdasarkan Status	51
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Berdasarkan Merk.....	52
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Berdasarkan Ukuran	52
Tabel 4.10 Uji Validitas	53
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.14 Uji F (Uji Simultan)	60
Tabel 4.15 Derajat Hubungan.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.2 Uji Heterokedasitas	57

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
Bandung. Cet.10. 392 Hlm.
- Arikunto, S. 2018. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineke Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Luas Tanaman Perkebunan Menurut Provinsi. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id* (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Minyak dan Kelapa Per Kabupaten/kota*. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Distribusi Perdagangan Komoditas Minyak Goreng Indonesia. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id* (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Ekspor Menurut Kelompok Komoditi dan Negara Juli 2022*. Badan Pusat Statistik. Jakarta. www.bps.go.id (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Dwinada, Frizky. 2012 *Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Minyak Goreng Kemasan Merek Bimoli (Studi Kasus : Rumah Tangga Di Kota Bogor)*. Institut Pertanian Bogor.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*
25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Husein, U. 2013. *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*. Grafindo Persada.
Jakarta. 385 Hlm.
- Indah, Siti P. 2015. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Minyak Goreng Curah Dan Kemasan di Pasar Tradisional, Studi Kasus : Pasar Medan Super Market di Kecamatan Medan Kota*. Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Isa, M., Mardalis, A., dan Mangifera, L. 2018. *Analisis keputusan konsumen dalam melakukan pembelian makanan dan minuman di WarungHik*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya. 20(1):44-51.
- Kementrian Perdagangan RI. 2020. Sistem pemantauan Pasar Kebutuhan Pokok (SP2KP). Kementrian Perdagangan RI. Jakarta.ews.kemendag.go.id (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Kementerian Perdagangan RI. 2021. *Analisis Pembangunan Industri. Tantangan dan Prospek Hilirisasi Sawit Nasional*. Kementrian Perdagangan RI. Jakarta. ews.kemendag.go.id (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Kotler, Philp. 2012. *Principles of Marketing*.12 Edition. Pearson Education.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Prehalindo.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 jilid
1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong G. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Erlangga. Jakarta. 463 Hlm.
- Malaihollo, J. 2007. *Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Membeli Produk Air Minum dalam Kemasan*. Skripsi. Universitas Kristen Indonesia. Jakarta.
- Marbun, Irsa. I. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek di Kota Medan. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Pusat Data dan Informasi Pertanian. 2015. *Statistik Harga Komoditas Pertanian Tahun 2015*. Kementerian Pertanian. Jakarta. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id> (Diakses pada 17 Pebruari 20242023).
- Peraturan Menteri Perdagangan RI. 2022. *Peraturan Menteri Perdagangan tentang Penetapan Harga Eceran Tertinggi Minyak Goreng Curah*. Kementrian Perdagangan RI. Jakarta. <https://jdih.kemendag.go.id> (Diakses pada 17 Pebruari 2024).
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*. Jurnal Manajemen. Vol.1, No.3, Hal. 411-420.
- Santoso, D. T., dan Purwanti, E. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan*

Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang. Among Makarti Vol. 6 No. 12.

Schiffman dan Kanuk.2004. *Perilaku Konsumen.* Zulkifli Kasip (alih bahasa) Edisi Ketujuh. Penerbit PT. Indexs. Jakarta.

Sekaran, Uma. 2017. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis.* Jilid 1. Edisi 4.

Salemba Empat. Jakarta

Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sopiah and Sangadji. 2013. *The effect of organizational culture on lecturers' job satisfaction and performance (a research in Muhammadiyah University throughout East Java).* International Journal of Learning and Development. 3(3):1-18.

Sudrajat, Didi. 2020. *Pengantar Statistika Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS.* (Surakarta: Center of Language and Culture studies).

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : CV. Alfabeta.

Sunarto. 2017. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, danBisnis.* Alfabeta. Bandung. Cet.9. 370 Hlm.

Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Cetakan ke-2. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta. 284 Hlm.

Sutiah, S., Firdausi, S.K., dan Budi, S.W., 2008. *Studi Kualitas Minyak Goreng dengan Parameter Viskositas dan Indeks Bias.* Berkala Fisika. 11(2);53- 56.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

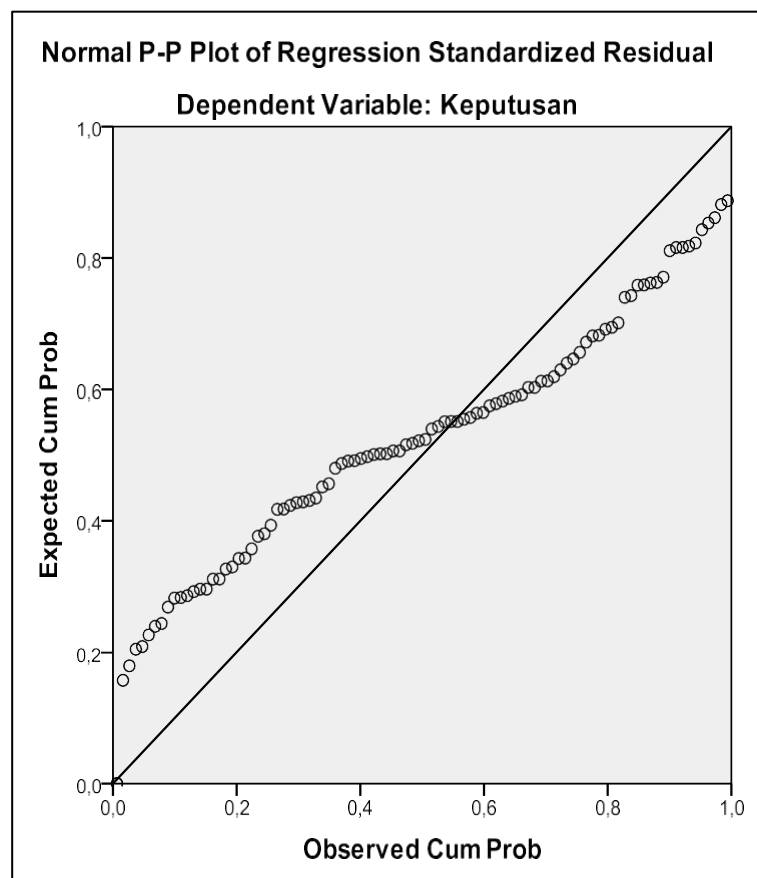
Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran.* Cv. Andi. Yogyakarta. 373 Hal 389.

LAMPIRAN

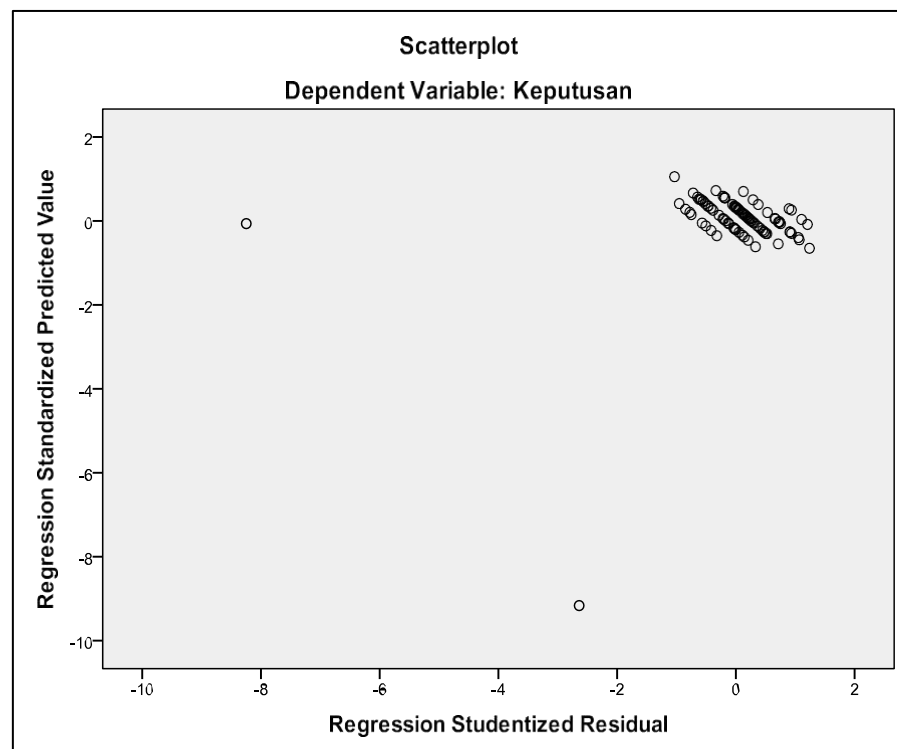
Tabel 4.10
Uji Validitas
 Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Budaya	76,4468	52,343	,687	,853
Sosial	71,8726	45,828	,810	,819
Pribadi	71,8819	46,763	,768	,828
Psikologi	71,8824	46,125	,797	,822
Keputusan	67,5247	37,434	,625	,902

Sumber : Data Diolah Dengan SPSS Ver. 21 (2024)



Gambar 4.1. Uji Normalitas



Gambar 4.1. Uji Heterokedasitas

Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linier BergandaCoefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,664	2,686		2,619	,037		
	Budaya	,061	,241	,030	2,254	,040	,465	2,149
	Sosial	,230	,247	,141	2,930	,045	,288	3,475
	Pribadi	,501	,209	,305	2,399	,018	,405	2,469
	Psikologi	,372	,234	,227	2,591	,015	,321	3,111

a. Dependent Variable: Keputusan

Sumber : Data Diolah Dengan SPSS Ver. 21 (2024)

**Tabel 4.14
Uji F (Uji Simultan)**

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,634 ^a	,402	,376	2,35636	,402	15,324	4	91	,000

a. Predictors: (Constant), Psikologi, Pribadi, Budaya, Sosial
b. Dependent Variable: Keputusan

No Responden	Variabel Budaya			Jumlah
	1	2	3	
1	4	4	5	13
2	5	5	4	14
3	4	5	5	14
4	4	4	4	12
5	5	5	5	15
6	4	5	4	13
7	4	4	5	13
8	5	5	4	14
9	4	5	5	14
10	4	4	4	12
11	5	5	5	15
12	4	4	5	13
13	5	5	4	14
14	4	5	5	14
15	4	4	4	12
16	5	5	5	15
17	4	5	4	13
18	4	4	5	13
19	5	5	4	14
20	4	5	5	14
21	4	4	4	12
22	5	5	5	15
23	5	5	4	14
24	4	5	5	14
25	4	4	4	12
26	5	5	5	15
27	4	5	4	13
28	4	4	5	13
29	5	5	4	14
30	4	4	5	13
31	5	5	4	14
32	4	5	5	14
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	4	5	4	13
36	4	4	5	13
37	5	5	4	14
38	4	5	5	14
39	4	4	4	12
40	5	5	5	15
41	4	4	5	13
42	5	5	4	14
43	4	5	5	14
44	4	4	4	12
45	5	5	5	15
46	4	5	4	13
47	4	4	5	13
48	5	5	4	14
49	4	5	5	14
50	4	4	4	12

No Responden	Variabel Sosial				Jumlah
	1	2	3	4	
1	4	5	4	5	18
2	4	4	5	5	18
3	5	5	4	4	18
4	4	5	5	5	19
5	4	4	4	5	17
6	5	5	5	4	19
7	4	4	5	5	18
8	5	5	4	5	19
9	4	5	5	4	18
10	4	4	4	5	17
11	5	5	5	5	20
12	4	5	4	4	17
13	4	4	5	5	18
14	5	5	4	5	19
15	4	5	5	4	18
16	4	4	4	5	17
17	5	5	5	5	20
18	5	5	4	4	18
19	4	5	5	5	19
20	4	4	4	5	17
21	5	5	5	4	19
22	4	5	4	5	18
23	4	4	5	5	18
24	5	5	4	4	18
25	4	4	5	5	18
26	5	5	4	5	19
27	4	5	5	4	18
28	4	4	4	5	17
29	5	5	5	4	19
30	4	5	4	5	18
31	4	4	5	5	18
32	5	5	4	4	18
33	4	5	5	5	19
34	4	4	4	5	17
35	5	5	5	4	19
36	4	4	5	5	18
37	5	5	4	5	19
38	4	5	5	4	18
39	4	4	4	5	17
40	5	5	5	5	20
41	4	5	4	4	17
42	4	4	5	5	18
43	5	5	4	5	19
44	4	5	4	4	17
45	4	4	5	5	18
46	5	5	4	4	18
47	4	5	5	5	19
48	4	4	4	5	17
49	5	5	5	4	19
50	4	4	5	5	18

No Responden	Variabel Keputusan Pembelian					Jumlah
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	5	5	22
2	5	5	5	4	5	24
3	4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	5	5	23
5	5	5	4	4	5	23
6	4	4	5	5	4	22
7	5	5	4	5	5	24
8	4	5	5	4	4	22
9	4	4	4	5	5	22
10	5	5	5	4	5	24
11	4	5	4	5	4	22
12	4	4	5	5	5	23
13	5	5	4	4	5	23
14	4	5	5	5	4	23
15	4	4	4	5	5	22
16	5	5	5	4	5	24
17	4	4	5	5	4	22
18	5	5	4	5	5	24
19	4	5	5	4	5	23
20	4	4	4	5	4	21
21	5	5	5	5	5	25
22	4	5	4	4	5	22
23	4	4	5	5	4	22
24	5	5	4	5	5	24
25	4	5	4	4	4	21
26	4	4	5	5	5	23
27	5	5	4	4	5	23
28	4	5	5	5	4	23
29	4	4	4	5	5	22
30	5	5	5	4	5	24
31	4	4	5	5	4	22
32	5	5	4	5	5	24
33	4	5	5	4	5	23
34	4	4	4	5	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	5	4	4	4	21
37	4	4	5	5	5	23
38	5	5	4	5	5	24
39	4	5	5	4	5	23
40	4	4	4	5	4	21
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	4	4	5	23
43	4	5	5	5	4	23
44	4	4	4	4	5	21
45	5	5	5	5	4	24
46	4	5	4	5	5	23
47	4	4	5	4	5	22
48	5	5	4	5	4	23
49	4	4	5	5	5	23
50	5	5	4	4	5	23

No Responden	Variabel Keputusan Pembelian					Jumlah
	1	2	3	4	5	
51	4	5	5	5	4	23
52	4	4	4	5	5	22
53	5	5	5	4	5	24
54	4	5	4	5	4	22
55	4	4	5	5	5	23
56	5	5	4	4	5	23
57	4	5	5	5	4	23
58	4	4	4	5	5	22
59	5	5	5	4	5	24
60	4	4	5	5	4	22
61	5	5	4	4	5	23
62	4	5	5	5	4	23
63	4	4	4	5	5	22
64	4	4	4	4	5	21
65	5	5	5	5	4	24
66	4	5	4	5	5	23
67	4	4	5	4	5	22
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	4	4	5	23
71	4	5	5	5	4	23
72	4	4	4	5	5	22
73	5	5	5	4	5	24
74	4	5	4	5	4	22
75	4	4	5	5	5	23
76	5	5	4	4	5	23
77	4	4	5	4	4	21
78	5	5	4	4	4	22
79	4	5	5	5	4	23
80	4	4	4	5	5	22
81	5	5	5	4	5	24
82	4	5	4	5	4	22
83	4	4	5	5	5	23
84	5	5	4	4	5	23
85	4	5	5	5	4	23
86	4	4	4	5	5	22
87	5	5	5	4	4	23
88	4	4	5	5	5	23
89	4	4	4	5	5	22
90	5	5	5	5	4	24
91	4	5	4	4	5	22
92	4	4	5	5	5	23
93	5	5	4	5	4	23
94	4	5	4	4	5	22
95	4	4	5	5	5	23
96	5	5	4	4	4	22



