

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM  
(Studi Kasus: Toko Beras Makmur Jl. Besar Deli Tua)**

---

**SKRIPSI**

---

**OLEH**

**CINDI APRILIA**

**71210712045**

**AGRIBISNIS**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM  
(Studi Kasus: Toko Beras Makmur Jl. Besar Deli Tua)**

---

**SKRIPSI**

---

**OLEH**

**CINDI APRILIA**

**71210712045**

**AGRIBISNIS**

Skripsi Ini Merupakan Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Islam Sumatera Utara  
Medan

**Komisi Pembimbing**

**Dian Hendrawan . SP. MM**

**Ketua**

**Khairunnisyah, SP. M.Si**

**Anggota**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. Wb*

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Usulan Penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik *insyaa Allah* dengan Judul **“ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS PREMIUM”** Shalawat berangkaikan salam ke Ruh Nabiyullah Muhammad SAW yang diharapkan syafa’at-Nya di Yaumul Qiyamah kelak, *Aamiin*.

Dengan selesainya Usulan Penelitian ini penulis tidak lupa mengucapkan Terima Kasih kepada pihak pihak yang telah membantu yaitu:

1. Panutanku Ayah Jumali, yang selalu menjadi sumber semangat, panutan, dan teladan dalam hidup saya. Dukungan, serta kerja keras beliau yang tiada henti menjadi fondasi yang kuat dalam perjalanan pendidikan saya hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bunda saya tercinta Khairiah, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa batas. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan semangat yang selalu diberikan dalam setiap langkah hidup dan proses pendidikan saya. Doa dan cinta tulus dari bunda adalah kekuatan terbesar yang selalu menyertai saya hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan program studi ini hingga selesai.
3. Kepada Ibu Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si, selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.

4. Kepada Ibu Ir. Murni Sari Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam Sumatra Utara.
5. Kepada Bapak Dr. Mhd. Ilham Riyadh. SP. M.Si selaku Ketua program studi Agribisnis.
6. Kepada Bapak Dian Hendrawan, SP. MM selaku ketua komisi pembimbing dan Ibu Khairunnisyah,SP.M.Si selaku anggota komisi pembimbing. Terimakasih atas bimbingannya yang telah memberikan arahan dan koreksi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Dosen dan pegawai Fakultas Pertanian UISU Medan.
8. Seluruh rekan rekan Mahasiswa/i angkatan 2021 yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Usulan Penelitian Ini.
9. Adik saya Ummu Hanifa, Sefina, Revo dan teman baik saya Zahra Dwi Rivani terimakasih untuk selalu ingat kepada penulis yang telah memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Cindi Aprilia, diri saya sendiri Saya juga menyampaikan rasa terima kasih dan apresiasi kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah meskipun dihadapkan pada berbagai tantangan dan rintangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tidak menyerah, tetap berusaha, dan percaya bahwa setiap langkah kecil adalah bagian dari perjalanan besar menuju pencapaian.

Penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang sifatnya membangun dengan harapan kesempurnaan usulan penelitian ini. Akhirul kalam, jika ada kata dan penulisan Penelitian ini yang kurang berkenan, untuk

itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna kesempurnaan Penelitian ini. Semoga Usulan Penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya penulis. Kepada Allah SWT penulis mohon ampun, taufiq dan hidayahnya semoga usaha ini senantiasa dalam keridhoannya. *Aamiin*

Medan, 22 Mei 2025

Cindi Aprilia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b><i>ABCTRAK</i> .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Beras Premium .....	11
2.2.2 Willingnes to pay (WTP).....	12
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	12
2.2.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi willingness to pay (WTP).....	13
2.2.5 Conditional logit.....	13
2.2.6 Kerangka Pemikiran .....	16
2.2.7 Hipotesis .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	18
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian.....	18
3.2 Metode Penentuan Sampel .....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Desain Experiment.....	22
3.4.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut .....	22
3.4.2 Penyusunan <i>Choice Sets</i> .....	24
3.5 Metode Analisis Data.....	26
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	26
3.5.2 Analisis Preferensi dengan Conditional Logit.....	27
3.6.3 Analisis <i>Willingness to Pay</i> .....	29
3.6 Definisi dan Batasan Operasionals .....	30

3.6.1 Definisi .....	30
3.6.2 Batasan Operasional .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	33
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	35
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapata Per Bulan .....	37
4.3 Karakteristik Responden dalam Mengonsumsi Beras Premium .....	38
4.3.1 Tingkat Pengetahuan Responden Tentang Beras Premium .....	38
4.3.2 Pengalaman Konsumen dalam Membeli Beras Premium .....	39
4.4 Preferensi Konsumen.....	40
4.4.1 Atribut Warna .....	42
4.4.2 Atribut Tekstur Nasi .....	42
4.4.3 Atribut Merek .....	43
4.4.4 Atribut Bentuk Butir Beras.....	43
4.4.5 Atribut Harga .....	43
4.4.6 Hasil Analisis DCE dengan Interaksi Atribut dan Karakteristik Sosiodemografi.....	44
4.5 Hasil Analisis <i>Willingness to Pay</i> .....	47
4.5.1 WTP Atribut Warna .....	48
4.5.2 WTP Atribut Tekstur Nasi .....	49
4.5.3 WTP Atribut Merek .....	49
4.5.4 WTP Atribut Bentuk Butir.....	49
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Luas Panen dan Produksi padi menurut Provinsi Tahun 2020-2023.....	3
Tabel 2. 1 Jenis Jenis Beras Premium .....	12
Tabel 3.1 Penentuan Atribut dan Level Atribut.....	21

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran .....	20
--	----

## DAFTAR PUSTAKA

- Aizaki, H. (2012). Basic Functions for Supporting an Implementation of Choice Experiments in R . *Journal of Statistical Software*, 50(Code Snippet 2). <https://doi.org/10.18637/jss.v050.c02>
- Agribisnis, M. S. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI WILLINGNESS TO PAY*. 12(2), 296–305.
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. (2021). Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi padi menurut provinsi tahun 2020-2023.
- Jayanti, D., Palupi, S. P., & Notodiputro, K. A. (2021). A Conditional Logistic Regression Model for Analyzing Unemployment Rates in West Java. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*, 5(1), 195–204. <https://doi.org/10.29244/ijsa.v5i1p195-204>
- Lestari, K. R., Hartati, A., & Putri, D. D. (2022). Analisis kesiediaan membayar ( willingness to pay ) konsumen terhadap pembelian buah durian kromo banyumas di desa alasmalang , kecamatan kemranjen , kabupaten banyumas. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1), 68–76.
- Magfirah, A., & Kudus, A. (2021). Penggunaan Metode Discrete Choice Experiment Faktorial Lengkap dengan Desain Acak pada Kasus Pembelajaran Jarak Jauh Daring Untuk Siswa SMA atau Sederajat di Kabupaten Sumbawa. *Prosiding Statistika*, 7(1), 245–252.
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Mahmuda, R., & Dewi, R. (2023). Strategi Pemasaran Produk Beras Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 95. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i1.9067>
- Purnomo, D. P., Noor, T. I., Wulandari, E., & Trimo, L. (2022). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Buah-Buahan Pada Rumah Tangga Di Kelurahan Cimuning, Kecamatan Mustika Jaya, Kota Bekasi Saat Pandemi Covid-19. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(1), 59. <https://doi.org/10.25157/ma.v8i1.5863>
- Prasmatiwi, F. E., Irham, I., Suryantini, A., & Jamhari, J. (2011). Kesiediaan Membayar Petani Kopi Untuk Perbaikan Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(2), 187. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i2.192>
- Preliana Dewi, P. C. E., Relawati, R., & Mufriantje, F. (2023). Willingness To Pay Beras Merah Organik “Beraskita” Di Perum Bulog Sub Divre Madiun. *SEPA*:

*Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(1), 45.  
<https://doi.org/10.20961/sepa.v20i1.54775>

- Rahayu, D. A., Isyanto, A. Y., & Setia, B. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di CV. Alam Subur Cisayong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 96–102.
- Riana, E. T., Mukson, M., & Roessali, W. (2019a). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 689–700. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.4>
- Riana, E. T., Mukson, & Roessali, W. (2019b). Analysis of Consumer WTP for Various Types of Organic Rice in Semarang City. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 3(4), 689–700.
- Riana et al. (2019). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Berbagai Jenis Beras Organik di Kota Semarang (Kasus Di Pasar Modern Gelael Signature). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(4), 689–700. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.04.4>
- Rizal, R. H. P., Safrida, & Sofyan. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium BULOG Kota. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(1), 119–130.
- Sahudin, E. Y., Lastinawati, E., & Septianita, S. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium Di Pasar Modern Kota Baturaja. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2294. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10334>
- Sari, V., & Hariyanto, S. A. (2023). Peramalan Harga Beras Premium Bulanan Di Tingkat Penggilingan Menggunakan Fuzzy Time Series Markov Chain. *Jurnal Gaussian*, 12(3), 322–329. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.3.322-329>
- Train, K. E. (2003). Discrete choice methods with simulation. *Discrete Choice Methods with Simulation*, 9780521816, 1–334. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511753930>.
- Ulfa, H. B., Antriandarti, E., & Agustono, A. (2023). Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Merah Organik oleh Konsumen di Kota Surakarta. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 11(2), 381. <https://doi.org/10.35138/paspalum.v11i2.635>
- Agribisnis, M. S. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI WILLINGNESS TO PAY*. 12(2), 296–305.
- Jayanti, D., Palupi, S. P., & Notodiputro, K. A. (2021). A Conditional Logistic Regression Model for Analyzing Unemployment Rates in West Java. *Indonesian Journal of Statistics and Its Applications*, 5(1), 195–204. <https://doi.org/10.29244/ijsa.v5i1p195-204>
- Magfirah, A., & Kudus, A. (2021). Penggunaan Metode Discrete Choice Experiment Faktorial Lengkap dengan Desain Acak pada Kasus

- Pembelajaran Jarak Jauh Daring Untuk Siswa SMA atau Sederajat di Kabupaten Sumbawa. *Prosiding Statistika*, 7(1), 245–252.
- Muharom, L. A. (2016). Rancang Bangun Data Warehouse dan R Studio Serta Pemanfaatannya dalam Peramalan Pola Konsumsi Masyarakat di Kabupaten Jember. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia (JUSTINDO)*, 1(1), 17–25.
- Prasmatiwi, F. E., Irham, I., Suryantini, A., & Jamhari, J. (2011). Kesiediaan Membayar Petani Kopi Untuk Perbaikan Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 12(2), 187. <https://doi.org/10.23917/jep.v12i2.192>
- Preliana Dewi, P. C. E., Relawati, R., & Mufriantje, F. (2023). Willingness To Pay Beras Merah Organik “Beraskita” Di Perum Bulog Sub Divre Madiun. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 20(1), 45. <https://doi.org/10.20961/sepa.v20i1.54775>
- Rahayu, D. A., Isyanto, A. Y., & Setia, B. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di CV. Alam Subur Cisayong. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 96–102.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 kuisisioner penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I yang terhormat. Saya Mahasiswa Program Studi Agribisnis Jurusan Pertanian Universitas Islam Sumatera Utara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul: “Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium”. Dengan ini mohon kesediaannya untuk meluangkan waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuisisioner ini. Saya menjamin bahwa identitas dan jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya sepenuhnya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

#### 1. Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
- c. Umur :
- d. Pekerjaan :
  - PNS
  - Wiraswata
  - Petani
  - Lainnya
- e. Jumlah Pendapatan Setiap Bulan :
  - < Rp 1.000.000
  - Rp 1.000.000
  - Rp 2.000.000 – Rp 5.000.000
  - > Rp 5.000.000
- f. Jumlah Tanggungan Keluarga :

#### 2. Pertanyaan Umum

- 1. Apakah Bapak/Ibu mengenal Beras Premium?
  - Ya
  - Tidak
- 2. Apakah Bapak/Ibu pernah membeli Beras Premium?
  - Ya
  - Tidak

Pada bagian ini saya mengajak Bapak/Ibu untuk berada dalam situasi dalam membeli Beras premium. Bapak/Ibu akan diberikan berbagai macam pilihan dari segi harga, warna, tekstur nasi, merek, butir. Bapak/Ibu akan memilih

produk yang paling di sukai. Jika dari pilihan yang disajikan belum ada yang cocok dengan kesukaan Bapak/Ibu, maka Bapak/Ibu boleh memilih opsi “Tidak ada yang saya pilih”. Akan ada 8 pilihan yang diberikan Bapak/Ibu hanya perlu menyatakan pilihan sesuai preferensi Bapak/Ibu pada setiap yang diberikan.

Pada bagian selanjutnya akan ditawarkan untuk memilih Beras premium dengan berbagai kombinasi. Terdapat informasi yang perlu diketahui sebelum memilih sehingga Bapak/Ibu perlu membaca informasi berikut:

- 1) Harga/ 10 kg
  - Rp 138.600
  - Rp 154.000
  - Rp 169.400
- 2) Warna
  - Sedang
  - Bening
- 3) Tekstur Nasi
  - Sedang
  - Pulen
  - Perah
- 4) Merek
  - Ratu Merak
  - Markisa
- 5) Butir
  - sepatah
  - Sedang
  - Utuh

Berikut ini adalah atribut pada Beras Premium yang akan anda di pilih

1. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
Harga	Rp 154.000	Rp 138.600	
Warna	Bening	Bening	
Tekstur nasi	Sedang	Pulen	
Butir	Patah	Sedang	
Merek	Ratu Merak	Ratu Merak	

			
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

2. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
Harga	Rp 169.400	Rp 169.400	
Warna	Bening	Bening	
Tekstur nasi	Perah	Sedang	
Butir	Patah	Sedang	
Merek	Markisa 	Ratu Merak 	
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

3. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
Harga	Rp 138.600	Rp 169.400	
Warna	Bening	Bening	
Tekstur nasi	Sedang	Sedang	

Butir	Utuh	Patah	
Merek	Ratu Merak	Ratu Merak	
			
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

4. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
Harga	Rp 154.000	Rp 138.600	
Warna	Sedang	Sedang	
Tekstur nasi	Pulen	Perah	
Butir	Patah	Sepatah	
Merek	Ratu Merak	Ratu Merak	
			
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

5. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
----------------	----------	----------	----------------------------------

Harga	Rp 138.600	Rp 154.000	
Warna	Sedang	Bening	
Tekstur nasi	Pulen	Pulen	
Butir	Patah	Sedang	
Merek	Markisa 	Markisa 	
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

6. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>Tidak Ada yang Saya Pilih</b>
Harga	Rp 138.600	Rp 154.000	
Warna	Bening	Sedang	
Tekstur nasi	Perah	Sedang	
Butir	Patah	Sepatah	
Merek	Ratu Merak 	Markisa 	
<b>Yang mana yang akan anda pilih</b>	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

- A. A
- B. B
- C. Tidak ada yang saya pilih

7. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp 154.000	Rp 138.600	
Warna	Sedang	Bening	
Tekstur nasi	Perah	Sedang	
Butir	Patah	Patah	
Merek	Ratu Merak	Markisa	
			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

A. A

B. B

C. Tidak ada yang saya pilih

8. Jika hanya ada 2 pilihan Beras Premium, mana yang akan andah pilih?

Atribut	A	B	Tidak Ada yang Saya Pilih
Harga	Rp 169.400	Rp 138.600	
Warna	Sedang	Sedang	
Tekstur nasi	Pulen	Pulen	
Butir	Utuh	Sepatah	
Merek	Ratu Merak	Ratu Merak	
			
Yang mana yang akan anda pilih	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> Tidak ada yang dipilih

A. A

B. B

C. Tidak ada yang saya pilih

## Lampiran 2 Lampiran Analisis *Conditional Logit*

Call:

clogit(RES ~ ASC + bening + pulen + perah + markisa + sepatah +  
 utuh + bening:Gender + pulen:Gender + perah:Gender + markisa:Gender +  
 sepatah:Gender + utuh:Gender + bening:Usia + pulen:Usia +  
 perah:Usia + markisa:Usia + sepatah:Usia + utuh:Usia + bening:Pekerjaan +  
 pulen:Pekerjaan + perah:Pekerjaan + markisa:Pekerjaan + sepatah:Pekerjaan +  
 utuh:Pekerjaan + bening:Pendidikan + pulen:Pendidikan + perah:Pendidikan +  
 markisa:Pendidikan + sepatah:Pendidikan + utuh:Pendidikan +  
 bening:Pendapatan + pulen:Pendapatan + perah:Pendapatan +  
 markisa:Pendapatan + sepatah:Pendapatan + utuh:Pendapatan +  
 Harga + strata(STR), data = dataset1)

ASC	-7763,00	0,43	1149,00	- 6.759,00	1.39e-11
bening	711,60	2037,00	1174,00	0,42	3,78
pulen	-1086,00	337,50	1351,00	-0.804	2,93
perah	-41,58	959,30	1889,00	-0.022	6,82
markisa	-3362,00	34,67	1373,00	- 2.448,00	0,10
sepatah	-1206,00	299,50	1394,00	-0.865	2,69
utuh	3554,00	34940,00	1640,00	2.167,00	0,21
Harga	0,06	1000,00	0,01	7.886,00	3.13e-15
bening:Gender	315,80	1371,00	425,40	0,52	3,18
pulen:Gender	-948,10	387,50	496,00	- 1.912,00	0,39
perah:Gender	-362,10	696,20	692,80	-0.523	4,18
markisa:Gender	411,50	1509,00	483,30	0,59	2,74
sepatah:Gender	178,70	1196,00	492,70	0,25	4,98
utuh:Gender	590,90	1806,00	573,80	1.030,00	2,11
bening:Usia	4,77	1005,00	201,20	0.024	6,81
pulen:Usia	139,70	1150,00	236,50	0,41	3,85
perah:Usia	101,90	1107,00	329,80	0,21	5,26
markisa:Usia	216,00	1241,00	232,20	0,65	2,45
sepatah:Usia	23,05	1023,00	236,80	0.097	6,41
utuh:Usia	-372,30	689,10	272,60	- 1.366,00	1,19
bening:Pekerjaan	-106,60	898,90	205,90	-0.517	4,20
pulen:Pekerjaan	210,20	1234,00	244,40	0,60	2,71
perah:Pekerjaan	202,00	1224,00	337,40	0,42	3,81
markisa:Pekerjaan	-146,50	863,70	231,50	-0.633	3,66
sepatah:Pekerjaan	-70,71	931,70	238,80	-0.296	5,33
utuh:Pekerjaan	-248,70	779,80	273,00	-0.911	2,52
bening:Pendidikan	36,34	1037,00	142,50	0,18	5,55
pulen:Pendidikan	96,03	1101,00	171,20	0,39	3,99
perah:Pendidikan	-233,30	791,90	233,80	-0.998	2,21
markisa:Pendidikan	419,70	1521,00	171,80	2.442,00	0,10
sepatah:Pendidikan	-183,10	832,70	166,10	- 1.102,00	1,88
utuh:Pendidikan	-383,40	681,50	204,80	- 1.872,00	0,43
bening:Pendapatan	-371,30	689,80	348,30	- 1.066,00	1,99
pulen:Pendapatan	164,40	1179,00	406,30	0,28	4,76
perah:Pendapatan	256,10	1292,00	583,10	0,30	4,59
markisa:Pendapatan	1021,00	2777,00	454,10	2.249,00	0,17
sepatah:Pendapatan	416,50	1517,00	421,60	0,69	2,24

Fungsi `clogit(CL)` berasal dari paket `survival` dalam R dan digunakan untuk menjalankan Conditional Logistic Regression, sangat umum digunakan dalam Choice Modeling (Analisis Pilihan Diskrit), terutama ketika data bersifat berpasangan atau *grouped (strata)*, seperti dalam studi Willingness to Pay (WTP) dan Choice Experiment (CE). Model ini dirancang untuk menganalisis pengaruh atribut produk beras premium dan karakteristik individu (seperti Gender, Usia, Pekerjaan, Pendidikan, dan Pendapatan) terhadap kemungkinan responden memilih suatu alternatif dalam pilihan yang diberikan.

`clogit(RES ~ ASC + bening + pulen + perah + markisa + sepatah + utuh +`

- **RES:** variabel dependennya (*respon*: alternatif yang dipilih atau tidak)
- **ASC:** *Alternative Specific Constant*, biasanya dummy untuk membedakan antara alternatif dasar dan lainnya.
- **bening, pulen, perah, markisa, sepatah, utuh:** adalah atribut produk (warna, tekstur, merek, bentuk, dsb)

#### **Interaksi Atribut × Karakteristik Individu:**

Model ini memasukkan **interaksi** antara masing-masing atribut dengan karakteristik responden

`bening:Gender + pulen:Gender + perah:Gender + ... + utuh:Gender`

→ Untuk melihat apakah laki-laki dan perempuan menilai atribut secara berbeda

`bening:Usia + pulen:Usia + perah:Usia + ...`

- Untuk mengetahui apakah preferensi terhadap atribut produk berubah tergantung usia
- Untuk menganalisis apakah **status pekerjaan** (misalnya pegawai vs. pelajar) memengaruhi pilihan terhadap atribut tertentu
- Apakah tingkat pendidikan memengaruhi penilaian terhadap atribut seperti bentuk beras, merek, atau tekstur
- Untuk mengetahui apakah tingkat pendapatan memengaruhi kesediaan membayar (WTP) atas atribut tertentu

+ strata(STR)

- Menunjukkan bahwa model menggunakan strata berdasarkan kelompok STR (misal: blok pilihan responden).
- Ini penting agar analisis logit bersifat kondisional terhadap pilihan yang tersedia bagi setiap responden, dan tidak bias akibat perbedaan antar individu.

### Lampiran 3 Hasil marginal *Willingness to Pay*

Likelihood ratio test=172.1 on 38 df,  $p < 2.2e-16$   
n= 1032, number of events= 344

Rho-squared = 0.2277152

Adjusted rho-squared = 0.1271655

Akaike information criterion (AIC) = 659.7278

Bayesian information criterion (BIC) = 805.6722

Number of coefficients = 38

Log likelihood at start = -377.9226

Log likelihood at convergence = -  
291.8639

	MWTP	50%	50%
bening	-12339.8	-12166.8	-12166.8
pulen	18836.7	18640.5	18640.5
perah	721:01:00	342:01:00	342:01:00
markisa	58296.5	58655.7	58655.7
sepatah	20904.1	20445.8	20445.8
utuh	-61622.2	-61264.5	-61264.5

method = Krinsky and Robb

**Lampiran 4 Data Tabulasi Responden**

ID	BLOCK	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Usia	Gender	Pekerjaan	Pendapatan	Pendidikan	Usia
1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	0	1	4	2	3	3
2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	4	2	3	2
3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	4	2	3	2
4	1	2	3	1	2	1	1	1	2	0	0	3	2	6	3
5	1	2	2	1	2	2	2	2	2	0	1	1	2	3	3
6	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	0	3	4	6	3
7	1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	1	3	3	6	3
8	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	4	2	6	3
9	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	4	2	3	1
10	1	2	2	1	2	3	3	3	2	0	1	4	2	3	4
11	1	2	2	1	2	2	2	3	3	1	0	2	2	3	2
12	1	2	2	1	2	3	3	3	2	1	0	2	2	6	4
13	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1	0	1	2	3	4
14	1	2	2	1	3	2	2	3	2	1	1	4	2	6	3

15	1	2	2	1	2	1	1	2	2	0	0	1	2	3	2
16	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	0	1	2	3	4
17	1	2	3	1	2	1	1	2	2	0	0	1	2	3	4
18	1	2	2	1	3	1	3	3	3	0	1	2	2	3	4
19	1	2	1	1	3	2	1	1	2	0	0	1	2	2	2
20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	4
21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1	3	3	6	2
22	1	1	2	1	2	1	2	1	2	0	0	4	2	4	2
23	1	2	2	1	1	2	2	3	1	0	1	3	2	6	1
24	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	0	2	2	3	3
25	1	2	3	1	3	2	3	2	2	0	0	2	2	3	4
26	1	2	1	1	3	2	2	3	2	1	1	4	1	3	1
27	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	4	2	3	2
28	1	2	3	1	3	2	3	3	2	0	0	2	2	3	1
29	1	2	1	1	2	1	1	2	2	0	1	1	2	3	2
30	1	2	2	1	2	2	2	3	1	0	1	3	4	6	2

31	1	2	2	1	2	2	2	1	1	0	0	2	3	3	2
32	1	2	2	1	3	2	3	1	2	1	0	2	2	3	2
33	1	2	3	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	3	3
34	1	2	2	1	1	2	2	3	1	0	0	2	2	6	3
35	1	2	2	1	1	3	3	1	1	1	1	3	2	5	3
36	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	0	1	3	3	3
37	1	2	2	1	2	2	2	3	2	1	0	3	4	6	1
38	1	2	3	1	2	3	3	3	2	0	1	4	3	6	1
39	1	2	3	3	2	2	3	3	2	0	0	3	3	3	1
40	1	2	3	1	2	3	3	2	1	1	1	3	2	6	2
41	1	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1	3	2	6	2
42	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3	6	2
43	1	2	2	1	2	2	3	3	2	1	1	2	2	6	2

Keterangan:

1. Q1-Q2
  - Produk A : 1
  - Produk B : 2
  - Produk C : 3
2. Usia
  - 22-31 : 1
  - 32-41 : 2
  - 42-51 : 3
  - 52-61 : 4
3. Gender
  - Laki-laki : 0
  - Perempuan : 1
4. Pekerjaan
  - Petani : 1
  - Wiraswasta : 2
  - PNS : 3
  - Lainnya : 4
5. Tingkat Pendidikan
  - SD : 1
  - SMP : 2
  - SMA/SMK : 3
  - Diploma I : 4
  - Diploma II : 5
  - S1 : 6
6. Pendapatan
  - < Rp 1.000.000 : 1
  - Rp 1.000.000- Rp 5.000.000 : 2
  - Rp 5.000.000- Rp 10.000.000 : 3
  - > Rp 10.000.000 : 4

Lampiran 5 Gambar



