

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana *fashion* atau gaya berpakaian mahasiswa Fakultas Hukum berperan sebagai media ekspresi diri dan pembentukan identitas sosial di lingkungan kampus. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam terhadap sepuluh mahasiswa angkatan 2021 semester 8, penelitian ini mengkaji hubungan antara pilihan pakaian dengan citra diri serta ekspektasi sosial di fakultas hukum. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa hukum cenderung memilih gaya berpakaian yang rapi, terstruktur, dan profesional sebagai cara menegaskan identitas sosial mereka sebagai bagian dari komunitas hukum. Namun, kenyamanan tetap menjadi faktor utama dalam memilih pakaian sehari-hari. Fenomena ini selaras dengan teori identitas sosial Tajfel dan Turner, di mana individu melakukan kategorisasi, identifikasi, dan perbandingan sosial untuk membentuk dan memperkuat identitas kelompok. Penelitian ini menegaskan bahwa *fashion* bukan hanya aspek estetika, tetapi juga alat komunikasi sosial yang penting dalam pembentukan citra diri dan integrasi sosial di lingkungan akademik.

**Kata kunci:** *Identitas Sosial, Citra Diri, Fashion, Mahasiswa hukum, Tajfel & Turner.*

## ABSTRACT

This research aims to explore how fashion or clothing style functions as a medium of self-expression and the formation of social identity among law students. Utilizing a qualitative approach through in-depth interviews with ten 8th-semester students from the 2021 cohort of the Faculty of Law, this study examines the relationship between clothing choices and self-image, as well as the influence of social expectations within the academic environment. The findings reveal that law students tend to prefer clothing styles that are neat, structured, and professional as a means to affirm their identity as members of the legal academic community. However, comfort remains a primary consideration in daily attire. This phenomenon aligns with Tajfel and Turner's Social Identity Theory, where individuals engage in social categorization, identification, and comparison to establish and reinforce group identity. The study confirms that fashion is not merely an aesthetic choice, but also a significant form of social communication in constructing self-image and social integration within the academic sphere.

**Keywords:** *Social Identity, Self-Image, Fashion, Law Students, Tajfel & Turner.*