

**FASHION SEBAGAI MEDIA DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI DI
KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*

Diajukan Oleh:

Najwa Salsabila Nazli

NPM : 71210612005

Program Studi : Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2025

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : Fashion Sebagai Media dalam Membentuk Citra Diri di Kalangan
Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara**

NAMA : Najwa Salsabila Nazli
NPM : 71210612005
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I)

(Febry Ichwan Butsi, S.Sos, M.A)

DIKETAHUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI

DISETUJUI
DEKAN

(Febry Ichwan Butsi, S.Sos, M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I)

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Sumatera Utara

Hari : Kamis
Tanggal : 19 Juni 2025
Jam : 09.00 s/d
Tempat : Ruang Sidang FISIP – UISU Medan

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua	:	Dekan FISIP UISU	()
Sekretaris	:	Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP	()
Pembimbing I	:	Ridwan Nasution,S.Sos, M.Kom.I	()
Pembimbing II	:	Febry Ichwan Butsi,S.Sos,M.A	()
Penguji I	:	Dra, Fauziah Dongoran, MA	()
Penguji II	:	Junedi Singarimbun, S.Sos,M.Si	()

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Salsabila Nazli
NPM : 71210612005
Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**Fashion Sebagai Media dalam Membentuk Citra Diri di Kalangan
Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Juni 2025

(Najwa Salsabila Nazli)

NPM: 71210612005

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji bagi Allah Subhanallah wata'ala, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dengan judul "Fashion Sebagai Media dalam Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara". Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu politik pada program studi Ilmu Administrasi Negara Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyampaian maupun isi, hingga pembahasan masalah. Sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini. Dan penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua Penulis, cinta pertama dan panutan penulis yang sangat sabar dalam menghadapi penulis selama ini, yaitu Bapak Nazaruddin dan Ibu Elly Suriyani, terima kasih telah membesarkan, merawat, dan senantiasa memberikan dukungan kepada penulis, walaupun keduanya tidak sempat merasakan mengenyam pendidikan sampai jenjang Perguruan Tinggi tetapi mereka mampu mendidik dan memotivasi serta memberikan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan studi sarjana ini. Semoga Allah SWT permudah setiap langkah penulis dalam mewujudkan keinginan Bapak dan Ibu selama ini.
2. Kedua saudara penulis, abang Arif Eza Riansyah dan adik penulis Fazra Aulia Putri. Terima kasih banyak atas dukungannya secara materi maupun dukungan secara emosional yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Nenek dan Uwak Penulis, terima kasih telah senantiasa mendukung penulis dalam memenuhi kebutuhan penulis selama ini.
4. Bapak Ridwan Nasution S.Sos, M.Kom.I, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik sekaligus Dosen pembimbing I yang selalu memberikan

bimbingan dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa memberikan arahan, bimbingan, dan juga saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Junedi Singarimbun, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara, yang juga memberikan arahan kepada penulis dalam proses menyusun skripsi ini.
7. Seluruh Pimpinan, Dosen, dan Pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara yang juga berkontribusi dalam membantu penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada sahabat penulis Nadin, Ela, dan Nabila yang penulis sayangi, terima kasih telah senantiasa menjadi tempat cerita di kala penulis sedih maupun senang, terima kasih telah menjadi sahabat terbaik penulis yang selalu mendukung dan menyemangati penulis di berbagai situasi.
9. Kepada Seseorang yang tidak penulis sebutkan namanya, tetapi kehadirannya juga tidak kalah penting dalam mendukung penyelesaian skripsi ini, terima kasih telah menjadi bagian dari proses penyusunan skripsi ini dan berkontribusi baik dalam hal waktu, menemani, mendukung, maupun menghibur dalam kesedihan, yang senantiasa mendengar keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik,
10. Teman-teman di lingkungan penulis, terima kasih telah selalu ada dan menjadi teman yang baik dalam menemani penulis menjalani kehidupan.
11. Kepada teman-teman Angkatan 2021, terima kasih atas suka dan duka yang kita lalui, Semoga kita semua dapat menjadi orang yang sukses kedepannya.
12. Terakhir, ucapan terima kasih tidak lupa penulis berikan kepada diri penulis sendiri, yakni Najwa Salsabila Nazli yang sudah memilih untuk bertahan dan berjuang untuk tetap ada sejauh ini, serta menjadi sosok perempuan yang mandiri, kuat, dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang

mengecewakan dan menyakitkan dalam kehidupan ini, semoga kelak dirimu senantiasa dapat dirayakan dengan baik dan berbahagia atas setiap proses yang dijalani dalam menghasilkan masa depan yang lebih baik.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis

Najwa Salsabila Nazli

NPM: 71210612005

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBARAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II URAIAN TEORITAS	6
2.1 Komunikasi	6
2.2 Fashion	8
2.3 Citra Diri	10
2.4 Konsep Diri	15
2.5 Teori Penelitian	19
2.5.1 Teori Identitas Diri	19
2.6 Penelitian Terdahulu	21
2.7 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu	27
3.3 Subjek Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara 31	
4.1.1 Deskripsi Profil Responden	33

4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Kategorisasi Sosial dalam Fashion Mahasiswa Fakultas Hukum USU	38
4.2.2 Identifikasi Sosial Mahasiswa Hukum melalui Fashion.....	43
4.2.3 Perbandingan Sosial: Perbandingan Fashion Mahasiswa Hukum dengan Fakultas Lain	49
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Kategorisasi Sosial: Membentuk Garis Batas Identitas Melalui Fashion.....	54
4.3.2 Identifikasi Sosial: Menyesuaikan Diri untuk Memperkuat Identitas Kelompok.....	55
4.3.3 Perbandingan Sosial: Memperkuat Identitas Melalui Diferensiasi dengan Kelompok Lain	56
4.3.4 Fashion Sebagai Media Ekspresi Diri: Keseimbangan Antara Identitas Pribadi dan Sosial	57
4.3.5 Pengaruh Fashion Terhadap Pembentukan Citra Diri di Lingkungan Kampus	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	23

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
	Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	26

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, Hendriati. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Allport, G. W. 1953. *The Individual and His Religion: A Psychological Interpretation*. New York: The Macmillan Co.
- Amir, Taufik. 2010. *Inovasi Pendidikan Melalui Problema Based Learning: Bagaimana Pendidik Memberdayakan Pemelajar di Era Pengetahuan*. Jakarta: Kencana.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*, terj. Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bogdan, Robert C., dan Taylor, Steven J. *Introduction to Qualitative Research Methods: A Phenomenological Approach to the Social Sciences*. New York: Wiley, 1975.
- Burns, R. B. 1993. *Konsep Diri (Teori, Pengukuran, Perkembangan dan Perilaku)*. Jakarta: Arcan.
- Calhoun, J. F., dan Acocella, J. R. 1990. *Psikologi tentang Penyesuaian dan Hubungan Kemanusiaan*. Alih bahasa: Satmoko. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Henri Tajfel. 1974. "Social Identity and Intergroup Behaviour," *Social Science Information*, Vol. 13 No. 2, h. 65.
- Henri Tajfel. 1981. *Human Groups and Social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Henri Tajfel & John C. Turner. 1979. "An Integrative Theory of Intergroup Conflict," dalam *The Social Psychology of Intergroup Relations*, ed. William G. Austin & Stephen Worchel. Monterey, CA: Brooks/Cole.
- Hidayat, Nur. 2015. "Pendidikan Karakter dan Etika Berbusana (Studi Kasus Terhadap Etika Berbusana Mahasiswa Prodi PGMI)." *Jurnal Pendidikan Universitas Garut*, Vol. 09; No. 01.
- Hogg, Michael A. & Abrams, Dominic. 1988. *Social Identifications: A Social Psychology of Intergroup Relations and Group Processes*. London: Routledge.
- Hurlock, B, Elizabeth. 1980. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ismail, Nurdin, dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.

Ismail, R. I. 2009. *Hubungan Depresi dan Citra Diri Pada Remaja di Panti Asuhan*. Tesis.

<http://www.digilib.ui.ac.id/opac/themes/libri2/detail.jsp?id=82270&lokasi=loka>.

Jhonson, Kim, Lennon J Sharon, Rudd Nancy. 2014. *Dress, Body and Self: Research in the Social Psychology of Dress*. Springer.

Kim, D., Lee, Y., Lee, J., Nam, J. E. K., & Chung, Y. 2014. "Development of Korean Smartphone Addiction Proneness Scale for Youth." *Plos One*, 9(5).

Laksana, Muhibudin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.

Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.

Papalia, D. E., Olds, S. W., dan Feldman, R. D. 2008. *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana.

Polhemus, T. & Procter. 1978. *Fashion and Anti Fashion: An Anthropology of Clothing and Adornment*. London: Thames & Hudson.

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ritzer, George. 2012. *Teori Sosial Klasik Edisi Ke-8*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Strauss, Anselm, dan Corbin, Juliet. *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. California: Sage Publications, 1990.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

Syarafa Abdillah Dimas, Adhrianti Lisa, Sari Vuspa Eka. 2020. "Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu." *Kangaga*, Vol. 4, h. 3.

Turner, John C. 1987. *Rediscovering the Social Group: A Self-Categorization Theory*. Oxford: Blackwell.

Wasstariyani. 2009. "Membangkitkan Citra Diri." *Jurnal Psikologi*.

Wibowo. 2007. *Perilaku Dalam Organisasi*. Edisi 2. Jakarta: Rajawali Pers.

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.

LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Nama : Najwa Salsabila Nazli
Npm : 71210612005
Prodi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

“Fashion Sebagai Media dalam Membentuk Citra Diri di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara”

PERTANYAAN UNTUK RESPONDEN

Profil Responden

1. Bisa ceritakan sedikit tentang diri Anda (nama, semester, aktif di organisasi atau tidak)?
2. Bagaimana Anda mendeskripsikan gaya berpakaian Anda sehari-hari saat kuliah?

A. Fashion sebagai Media Ekspresi Diri dan Citra Diri sebagai Mahasiswa Hukum

1. Apa yang Anda pertimbangkan saat memilih pakaian untuk ke kampus?
2. Apakah menurut Anda *fashion* mencerminkan kepribadian atau nilai yang Anda anut? Bisa dijelaskan?
3. Pernahkah Anda merasa lebih percaya diri atau lebih "menjadi diri sendiri" karena apa yang Anda kenakan? Ceritakan pengalaman itu
4. Menurut Anda, bagaimana citra seorang mahasiswa hukum seharusnya terlihat di mata publik atau dosen?
5. Apakah cara berpakaian Anda dipengaruhi oleh stereotip atau ekspektasi terhadap mahasiswa Fakultas Hukum? Bisa beri contoh?
6. Apakah Anda merasa perlu berpakaian lebih formal atau profesional karena status Anda sebagai mahasiswa hukum?

B. Teori Identitas Sosial (Tajfel & Turner)

(1) Kategorisasi Sosial

1. Apakah Anda merasa ada gaya berpakaian yang umum atau khas di kalangan mahasiswa Fakultas Hukum? Seperti apa?
2. Menurut Anda, apa perbedaan gaya berpakaian antara mahasiswa hukum dan fakultas lain?

(2) Identifikasi Sosial

3. Apakah Anda pernah mengubah gaya berpakaian agar lebih sesuai dengan lingkungan Fakultas Hukum? Mengapa?

4. Sejauh mana Anda merasa gaya berpakaian Anda mencerminkan "anggota" dari komunitas mahasiswa hukum?

(3) Perbandingan Sosial

5. Menurut Anda, apakah mahasiswa hukum cenderung ingin tampil berbeda (lebih rapi, formal, profesional) dibanding mahasiswa fakultas lain? Mengapa?
6. Apakah Anda pernah menilai orang lain (teman kampus) berdasarkan cara berpakaian mereka? Apa yang Anda simpulkan dari penampilan tersebut?

Pertanyaan Penutup / Reflektif

1. Menurut Anda, seberapa besar pengaruh *fashion* terhadap pembentukan citra diri di lingkungan kampus?
2. Jika Anda bisa menggambarkan "identitas sosial mahasiswa hukum" dalam bentuk *fashion*, itu seperti apa?
3. Apakah Anda merasa nyaman dengan identitas *fashion* Anda saat ini di lingkungan FH USU?

DOKUMENTASI WAWANCARA

1. Najwa Alya Risdifa



2. GreCIA Imelda Putri



3. Chivi Destiny Desano



4. Natasya Balqis



5. Joya Fahira



6. Tengku Nabilah Syahira



7. Reyfa Silviani



8. Ingrid Stefani



9. Sindy Loisa Depari



10. Fachira Najwa Azzahra

