

**STRATEGI PROMOSI SARAPAN PAGI PASAR KAMU DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PENGUNJUNG
DESA DENAI LAMA KAB. DELI SERDANG**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai syarat untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik*

Diajukan Oleh :

Nama : Inka Adhisti Putri

NPM : 71210612010

Program Studi Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2025

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Sarapan Pagi Pasar Kamu di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Pengunjung Desa Denai Lama Kab. Deli Serdang**

Nama : **Inka Adhisti Putri**
NPM : **71210612010**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Menyetujui :

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom.I)

(Febry Ichwan Butsi,S.Sos.M.A)

Diketahui Oleh :
KEPALA PROGRAM STUDI

Disetujui :
DEKAN

(Febry Ichwan Butsi,S.Sos.M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom.I.)

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Sumatera Utara

Hari :
Tanggal :
Jam :
Tempat :

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom.I.
Sekretaris :
Pembimbing I : Ridwan Nasution, S.Sos., M.Kom.I.
Pembimbing II : Febry Ichwan Butsi, S.Sos. M.A

Penguji I :
Penguji II :

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inka Adhisti Putri

NPM : 71210612010

Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**STRATEGI PROMOSI SARAPAN PAGI PASAR KAMU DI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT PENGUNJUNG DESA DENAI
LAMA KAB. DELI SERDANG**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Medan, 29 Juni 2025

Inka Adhisti Putri

NPM:71210612010

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah Sujud serta Syukur kepada Allah Swt. Taburan Cinta dan Kasih Sayang

Mu yang telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu,serta memperkenalkanku dengan Cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan Keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Penulis persembahkan karya sederhana berbalut cinta ini kepada orang hebat yang telah berhasil mendidik

Ibu dan Ayah

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa Terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil kepada Ibu (Sri Indrawati) dan ayah (Haidir Saputra) yang telah memberikan kasih sayang, secara dukungan, ridho dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembarnya kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia. Karena kusadar selama ini belum berbuat lebih, Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku serta selalu meridhoiku melakukan hal yang lebih baik, Terima kasih Ibu Ayah.....Terima kasih

Semoga ini menjadi langkah awal yang baik bagi anakmu untuk membuatmu bangga, agar bisa membalas semua keringat yang telah terkuras, mengembalikan waktu yang telah terbuang, dan membayar suara berisik yang telah mengusik tidurmu. Meski semua pengorbanan Ibu dan Ayah tidak mungkin aku tebus mengingat cinta dan kasih yang tanpa batas. Namun, setidaknya Ibu dan Ayah bisa tersenyum bangga dihari tua.

Terimakasih telah membuatku tumbuh dari kebaikan....

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil 'alamin, segala puji bagi Allah Subhanallah wata'ala, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dengan judul “Strategi Promosi Sarapan Pagi Pasar Kamu Di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Pengunjung Desa Denai Lama Kab. Deli Serdang”. Skripsi ini dilakukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu politik pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyampaian maupun isi, hingga pembahasan masalah. Sehingga penulis mengharapakan kritik dan saran demi perbaikan skripsi ini.

Selanjtnnya skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang Tua tercinta sandaran terkuat saya dalam hidup ibunda Sri Indra Wati S.Pd dan ayah Haidir Saputra, terima kasih selalu mengapresiasi segala pencapaian anaknya dan menjadi orang tua terbaik di hidup penulis. Telah sabar berjuang memberikan semangat tiada henti dan melangitkan doa – doa baik yang tak pernah putus sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Dan penulis ingin mengucapkan terima kasih juga kepada :

1. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UISU dan juga selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Febry Ichwan Butsi S.Sos.M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UISU dan juga selaku Dosen Pembimbing II
3. Bapak Junedi Singarimbun, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademi
4. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UISU yang telah memberikan ilmu dan dukungannya selama masa perkuliahan.
5. Terimakasih kepada seluruh pihak Pasar Kamu dan pelaku usaha Pasar Kamu yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di PASAR KAMU.

6. Yang teramat penulis sayangi, bapak Rahmat Riyadi S.Pd, Ende Suryati Ar S.Pd, Mamak Suriani yang telah merawat dan membesarkan saya dari kecil hingga dewasa, memberi kasih sayang, perhatian dan doa. Terima kasih sudah menjadi sumber kebahagiaan dan penyemangat penulis dengan memberikan semangat.
7. Kepada adik saya Gita Eliza Ramadhanti S.Sos, terima kasih atas doa dan perhatian, semangatnya serta dukungan yang tiada henti dalam perjalanan studi ini.
8. Sahabat – sahabat terbaik saya dari SMP dan SMA, Sasty, Shinta, dan Adit, yang sudah menjadi pendengar yang baik atas cerita suka dan duka serta selalu memberikan dukungan yang tiada henti kepada penulis. Terimakasih banyak selalu menghibur penulis dengan segala tingkah lucu dan manisnya.
9. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan Vani, Clara, Umi, Vannya, Yona, Rinka, Karin, yang sejak semester awal di jurusan Ilmu Komunikasi telah berjuang bersama, menemani, memotivasi penulis, *see you on top guys!*
10. Teman – teman seperjuangan ILKOM angkatan 2021 terimakasih sudah berjuang bersama dan saling menguatkan.
11. Terima kasih untuk seseorang telah menjadi salah satu penyemangat dalam suka maupun duka. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah maupun memberikan dukungan dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa mencapai impian-impian saya, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih Inka Adhisti Putri, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut di banggakan untuk diri sendiri.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

Inka Adhisti Putri

NPM:71210612010

MOTTO

“ Semua jatuh bangun hal yang biasa, angan, dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya rayakan perasaan mu sebagai manusia”

“Ketika kehilangan menjadi bagian dari perjalanan, bangkit menyelesaikan tujuan adalah bentuk kedewasaan”

“Its’s fine to fake it until you make it, until you do, until it true”

(Taylor Swift)

“orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan mengecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

DAFTAR ISI

LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
URAIAN TEORITIS	6
2.1 Komunikasi	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi	6
2.1.2 Unsur -Unsur Komunikasi	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi	10
2.2 Pengertian Strategi.....	12
2.2.1 Jenis Strategi.....	13
2.2 Promosi.....	15
2.2.1 Pengertian Promosi.....	15
2.2.2 Bauran Promosi.....	16

2.2.3	Indikator Promosi	17
2.2.4	Tujuan Promosi	18
2.2.5	Strategi Promosi	19
2.2.6	Prinsip-Prinsip Strategi Promosi yang Efektif	24
2.2.7	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi	24
2.3	Konsep Pemasaran	26
2.4	Teori AIDA	29
2.5	Pasar	30
2.5.1	Jenis – Jenis Pasar	31
2.5.2	Fungsi Pasar	32
2.6	Media Sosial	33
2.6.1	Definisi Media Sosial	33
2.6.2	Fungsi Media Sosial	34
2.6.3	Jenis – Jenis Platform Media Sosial	34
2.6.4	Manfaat Media Sosial	36
2.7	Tiktok	36
2.8	Penelitian Terdahulu	40
2.9	Kerangka Konsep	41
BAB III		42
METODELOGI PENELITIAN		42
4.1	Metode Penelitian	42
4.2	Tempat Dan Waktu	43
4.3	Subjek Penelitian	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Teknik Analisis Data	45
BAB IV		46
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	46
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1	Product (produk)	48
4.2.2	Price (Harga)	50
4.2.3	Place (Tempat)	51
4.2.4	Promotion (promosi)	52

4.3	Pembahasan	55
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Pasar Kamu	
Gambar 4.3 Informasi Konten Tiktok	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara dengan Bapak Dedi Sofyan (Pengelola Pasar Kamu).....
Lampiran 2 Wawancara dengan Brama Kumbara (Pelaku Usaha Pasar Kamu)
Lampiran 3 Wawancara dengan Ika (Pelaku Usaha)
Lampiran 4 Wawancara dengan Ibu Wati (Pengunjung).....
Lampiran 5 Wawancara dengan Winda (Pengunjung)
Lampiran 6 Wawancara dengan Ibu Yanti (Pengunjung).....
Lampiran 7 Wawancara dengan Risky (Pengunjung).....
Lampiran 8 Surat Penelitian
Lampiran 9 Surat Balasan Telah Melakukan Izin Penelitian di Pasar Kamu Desa Denai Lama

DAFTAR PUSTAKA

- Acintya Anugrahana Maitira & Erlita Ridanasti, 2024. *Implementasi Media Sosial Instragram Sebagai Startegi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata New Sekipan Kph Surakarta Di Tawangmangu*. Universitas Islam Indonesia.
- Indah Salsabillah, TatikYuniarti, 2023, *Pengelolaan Media Sosial Instagram @INFOBEKASI Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi*, Universitas Islam 45 Bekasi.
- Ismail Suardi Weeke, Dkk, 2019, *Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Group Penerbit CV. Adi Karya Mandiri.
- Ivanovich Augusta, 2003, *Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif*, Bogor: LitbangPertanian.
- Natika Luki, dkk, 2022. *Strategi Promosi Pada PT. Atrharima Finance Cabang Subang*. Fakultas Ilmu Adminitrasi Universitas Subang.
- Nia Kania Kurniawati, Dkk, 2022, *Penerapan Attention Interest Desire Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rina Sari Qurniawati, 2018. *THEoritcal Review: Pemasaran Media Sosial*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ama Salahtiga.
- SI Wahjono, Dkk, 2018, *Pengantar Bisnis*, Jakarta:PrenadaMedia Group.

LAMPIRAN

A. Panduan Wawancara

Panduan wawancara adalah daftar pertanyaan terbuka atau pedoman garis besar yang digunakan dalam wawancara untuk menggali informasi secara mendalam dari narasumber atau informan. Panduan ini bukan naskah kaku, melainkan bersifat fleksibel agar pewawancara dapat mengeksplorasi jawaban informan lebih jauh.

Pertanyaan berkaitan dengan 4P :Product,Price , Place, Promotion

Pertanyaan Pengelola Pasar Kamu

- *Product* (produk)
 1. Apa yang menjadi keunggulan utama dari produk pasar kamu yang di tawarkan melalui Tiktok?
 2. Bagaimana bapak menyesuaikan produk agar menarik bagi pengguna tiktok?
 3. Apakah ada produk pasar kamu yang menjadi ikon dalam setiap konten tiktok?
- *Price* (Harga)
 1. Bagaimana kebijakan penetapan harga dari pengelola Pasar Kamu terhadap pelaku usaha yang berjualan disana?
- *Place* (Tempat)
 1. Seberapa besar peran konten Tiktok dalam membantu promosi dan memudahkan pengunjung baru menemukan lokasi Pasar Kamu?
 2. Apakah akses jalan menuju Pasar Kamu sudah memadai untuk pengunjung yang datang menggunakan kendaraan pribadi atau rombongan?
- *Promotion* (promosi)
 1. Mengapa bapak memilih media sosial sebagai saluran utama promosi?
 2. Apakah ada peningkatan jumlah pengunjung yang datang ke pasar kamu sejak aktif promosi di tiktok/
 3. Seberapa besar pengaruh media sosial khususnya titkok terhadap pasar kamu?

Pertanyaan Pelaku Usaha

- *Product* (produk)
 1. Apa keunggulan utama dari produk yang ditawarkan di Pasar Kamu, khususnya terkait konsep sarapan pagi tradisional?
- *Price* (Harga)
 1. Bagaimana cara kakak menentukan harga jual produk di Pasar Kamu?
 2. Apakah kakak menyesuaikan harga dengan kondisi pengunjung dan daya beli mereka?
- *Place* (Tempat)
 1. Bagaimana pandangan Bapak tentang lokasi Pasar Kamu dan kemudahan aksesnya bagi pengunjung?
 2. Menurut bapak, seberapa besar peran konten Tiktok dalam membantu pengunjung mengetahui lokasi dan arah menuju Pasar Kamu?
- *Promotion* (promosi)
 1. Apakah bapak menggunakan Tiktok untuk mempromosikan jualan?
 2. Seberapa besar pengaruh media sosial khususnya tiktok terhadap penjualan di Pasar Kamu?
 3. Apakah ada peningkatan jumlah pengunjung yang datang ke Pasar Kamu sejak aktif promosi di Tiktok?

Pertanyaan Pengunjung Pasar Kamu

- *Product* (Produk)
 1. Apa keunikan dari produk pasar kamu yang membedakan dari produk di tempat lain?
- *Price* (Harga)
 1. Bagaimana pendapat kamu tentang harga makanan dan suasana kuliner di Pasar Kamu yang kamu lihat dari Tiktok? dan apakah cocok untuk semua kalangan?
- *Place* (Tempat)
 1. Apa yang membuat kamu tertarik untuk datang ke tempat ini?

2. Apa kamu tau lokasi Pasar Kamu dari konten Tiktok? dan bagaimana informasi lokasinya mudah di pahami?
- *Promotion* (Promosi)
 1. Dari mana kamu mengetahui wisata Pasar Kamu?
 2. Apa yang membuat kamu tertarik untuk berkunjung ke Pasar Kamu setelah melihat promosi di Tiktok?

B. Lampiran Dokumentasi



Lampiran 1 Wawancara dengan Bapak Dedi Sofyan (Pengelola Pasar Kamu)



Lampiran 2 Wawancara Brama Kumbara (Pelaku Usaha Pasar Kamu)



Lampiran 3 Wawancara dengan Ika (Pelaku Usaha)



Lampiran 4 Wawancara dengan Ibu Wati (Pengunjung)




Lampiran 5 Wawancara dengan Winda (Pengunjung)



Lampiran 6 Wawancara dengan ibu Yanti (Pengunjung)



Lampiran 7 Wawancara dengan Risky (Pengjung)



جامعة الإسلام Sumatera Utara
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Jl. SM. Raja - Teladan Medan 20217

Nomor	: 210/EI./03/VI/2025	Medan,	14 Dzulhijjah	1446H
Lamp	: -		11 Juni	2025M
Hal	: <u>Izin Penelitian</u>			

Kepada Yth : Bapak Pendiri Pasar Kamu Dedy Sofyan
 Jln. Perintis,Dusun II, Desa Denai Lama Kecamatan Pantai L;abu Kab.Deli Serdang
 Di –
 Deli Serdang

Assalamu’alaikum Wr.Wb.

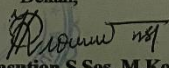
Dengan Hormat,
 Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara (Fisip UISU) Medan, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Inka Adhisti Putri
 Tempat Tgl Lahir : Beringin, 22 Februari 2002
 NPM : 71210612010
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar Mahasiswa FISIP UISU Medan, dan mohon kiranya yang bersangkutan diberi izin melakukan penelitian dan mengambil data guna menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul : “Strategi Promosi Sarapan Pagi Pasar Kamu Di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Pengunjung Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang”.

Demikianlah permohonan ini kami ajukan, dan atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalam
 Dekan,



Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I

Tembusan :

1. Yang bersangkutan
2. Peringgal

Lampiran 8 Surat Penelitian



Jl. Perintis Desa Denai Lama, Dusun II, Pantai Labu, Deli Serdang, Sumatera Utara
Pasar Kamu
 +6281362549050

Denai Lama, 25 Juni 2025

Nomor : 011/B/YKLA-PK/VI/25
 Lampiran : 1 (satu)
 Perihal : **Surat Telah Melakukan Izin Penelitian**

Kepada Yth:

Dekan Akademik FISIP
Universitas Islam Sumatera Utara
 Jl. S.M Raja – Teladan
 Medan 20217

Dengan Hormat,

Berdasarkan surat dari Dekan Akademik Universitas Islam Sumatera Utara Medan Jl. S.M Raja Medan No: 210 /E/L./03/VI/2025 tanggal 11 Juni 2025, perihal izin Penelitian, maka dengan ini saya menyatakan bahwa:

Nama Inka Adhisti Putri

NPM 71210612010


Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **“Strategi Promosi Sarapan Pagi Pasar Kamu Di Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Pengunjung Desa Denai Lama Kab. Deli Serdang”**

Telah melakukan penelitian/pengambilan data di Pasar Kamu (Pekan Sarapan Karya Anak Muda), Jalan Perintis Desa Denai Lama, Kec. Pantai Labu , Kab. Deli Serdang, terhitung mulai tanggal 15 Juni 2025 sampai tanggal 22 Juni 2025.

Demikian surat ini kami sampaikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat Saya

Pimpinan PASAR KAMU

 KANI DEDI SOFYAN

**Lampiran 9 Surat Balasan Telah Melakukan Izin Penelitian Pasar Kamu
 Desa Denai Lama**