

ABSTRAK
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA DIRI ANGGOTA DPRD PROVINSI SUMATERA
UTARA

OLEH:

ESTELITA SIREGAR
NPM:71220612068

PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

Di era digital saat ini melalui jaringan internet masyarakat sangat mudah memperoleh, mengelola dan menyebarkan informasi. Media sosial berkembang dengan sangat pesat dan salah satunya adalah Instagram. Masyarakat terutama anak muda menjadikan media sosial sebagai tempat memperlihatkan kegiatan yang pribadi menjadi konsumsi publik. Begitu pula dengan anggota legislatif, mereka memanfaatkan Instagram untuk kepentingan politik salah satunya adalah dengan memperlihatkan citra diri mereka sebagai anggota DPRD. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram terhadap citra diri anggota DPRD Provinsi Sumatera Utara. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif dengan teknik purposive sampling. Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan dapat dikatakan bahwa informan yang diteliti dalam penelitian ini memanfaatkan media sosial Instagram untuk pembentukan citra diri mereka sebagai anggota DPRD Provinsi Sumatera Utara. Instagram menjadi salah satu sarana bagi anggota DPRD Provinsi Sumatera Utara sebagai pembentukan citra diri mereka dengan memenuhi aspek aspek dari citra diri tersebut.

Kata Kunci : Media Sosial Instagram, Citra Diri, Anggota DPRDSU

ABSTRACT

USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR SELF-IMAGE FORMATION OF DPRD MEMBERS OF NORTH SUMATERA PROVINCE

BY:

ESTELITA SIREGAR

NPM:71220612068

STUDY PROGRAM: COMMUNICATION SCIENCE

In today's digital era, people can easily obtain, manage, and disseminate information online. Social media is proliferating and one of them is Instagram. People, especially young people, use social media as a place to show personal activities for public consumption. Likewise, members of the legislature, use Instagram for political interests, one of which is by showing their self-image as DPRD members. This study aims to determine how Instagram social media is used for the self-image of DPRD members of North Sumatra Province. The method used is descriptive qualitative with a purposive sampling technique. Based on the results of the data analysis carried out, it can be said that the informants studied in this study used Instagram social media to form their self-image as members of the DPRD of North Sumatra Province. Instagram is one of the means for members of the DPRD of North Sumatra Province as a means of forming their self-image by fulfilling aspects of the self-image.

Keywords : Instagram Social Media, Self-Image, DPRDSU Members