

ABSTRAK

PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DI KALANGAN REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN)

ALFINA ANGGRAINY
NPM: 71210211053

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran mata pelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam membangun kesadaran gaya hidup halal di kalangan remaja Gen Z, dengan fokus pada siswa kelas VIII SMP Budi Agung Medan Marelan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman siswa terhadap konsep halal masih terbatas pada aspek makanan dan minuman, sementara penerapan gaya hidup halal dalam aspek sosial, berpakaian, dan penggunaan media digital belum optimal. Mata pelajaran PAI berperan penting dalam memberikan pemahaman dasar tentang halal, namun waktu pembelajaran yang terbatas dan materi yang belum terintegrasi secara menyeluruh menjadi hambatan dalam pembentukan kesadaran yang utuh. Media sosial terbukti menjadi sumber informasi yang signifikan, namun kurangnya literasi digital Islami di kalangan siswa menyebabkan pemahaman mereka masih dangkal dan cenderung terpengaruh oleh budaya populer.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa peran PAI sangat strategis dalam membentuk kesadaran halal siswa, namun diperlukan inovasi metode pembelajaran serta dukungan lingkungan sekolah dan keluarga untuk menjadikan gaya hidup halal sebagai bagian dari keseharian remaja Gen Z.

Kata Kunci: Pendidikan Agama Islam, Gaya Hidup Halal, Remaja Gen Z, Kesadaran Halal, Media Sosial.

ABSTRACT

THE ROLE OF ISLMIC RELIGIOUS EDUCATION SUBJECT IN BUILDING AWARENESS OF HALAL LIFESTYLE AMONG GENERATION Z ADOLESCENTS (A CASE OF STUDY

**ON EIGHT GRADE STUDENTS OF SMP
BUDI AGUNG MEDAN MARELAN**

ALFINA ANGGRAINY
NPM: 71210211053

This study aims to analyze the role of Islamic Religious Education (PAI) in building awareness of a halal lifestyle among Generation Z adolescents, with a focus on eighth-grade students of SMP Budi Agung Medan Marelan. The research uses a qualitative approach with a case study method. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation.

The findings reveal that students' understanding of the halal concept is largely limited to food and beverages, while their application of a halal lifestyle in social behavior, clothing, and digital media usage remains suboptimal. The PAI subject plays an important role in providing basic knowledge about halal principles. However, limited instructional time and lack of integrative materials hinder the full internalization of halal awareness.

Social media serves as a significant source of information, yet the lack of Islamic digital literacy among students results in superficial understanding and increased susceptibility to popular culture. The study concludes that while PAI plays a strategic role in developing students' halal consciousness, innovative teaching methods and strong support from school and family environments are needed to integrate the halal lifestyle into the daily lives of Generation Z adolescents.

Keywords: *Islamic Religious Education, Halal Lifestyle, Generation Z, Halal Awareness, Social Media*

KATA PENGANTAR