

**PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM  
MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DI KALANGAN  
REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII  
SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Agama Islam (S.Pd)  
Program Studi Pendidikan Agama Islam*

**Oleh:**

**ALFINA ANGGRAINY**

**NPM: 71210211053**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**MEDAN**

**2025**

**PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM  
MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DI KALANGAN  
REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII  
SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Agama (S.Pd)  
Program Studi Pendidikan Agama Islam*

**Oleh:**

**Oleh:**

**ALFINA ANGGRAINY**

**NPM: 71210211053**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Rustam Ependi, M.PdI**  
**NIDN: 2131089201**

**Zainidah Siagian, S.Ag.M.Pd**  
**NIDN: 0123077801**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**MEDAN**

**2025**



**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
MEDAN**

---

**REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : ALFINA ANGGRAINY  
NPM : 71210211053  
Judul Skripsi : PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN ISLAM DALAM MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DI KALANGAN REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN)

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penulisan skripsi ini, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk sidang munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

Medan, 02 Juni 2025

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Rustam Ependi, M.PdI**  
NIDN: 2131089201

**Zainidah Siagian, S.Ag.M.Pd**  
NIDN: 0123077801

## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Peran Mata Pelajaran Agama Islam Dalam Membangun Kesadaran Gaya Hidup Halal Di Kalangan Remaja Gen Z (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Viii Smp Budi Agung Titipapan Medan Marelan)” dengan tepat. Shalawat dan salam semog selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah membawa risalah dengan agama Islam kepada manusia dalam melaksanakan aktivitas kehidupan yang sesuai dengan ajaran Islam.

Dalam penulisan skripsi penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan serta jauh dari kata sempurna. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada yang teristimewa yaitu kepada kedua orang tua tercinta. Bapak Yasrianto dan Ibunda Suhaini yang tiada hentinya mencurahkan kasih sayangnya dan terus memberikan bantuan moril maupun materil serta do’a hingga penulisan skripsi ini, adik-adik tersayang Aliya Sepriyany, Ahmad Aldo Satria, dan Siti Maghfirah yang tiada hentinya memberikan bantuan dan pertolongan kepada penulis selama penulisan skripsi ini; serta kepada:

1. Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan, Ibu Prof. Dr. Safrida, SE.,M.Si

2. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara Medan,  
Bapak Dr. Abu Bakar, S.H.I.,MA
3. Kepala dan Sekretaris Program Studi Pendidikan Agama Islam  
Universitas Islam Sumatera Utara Medan, Bapak Drs. Parianto dan Ibu  
Siti Marisa MA.,Mpsi
4. Penasehat Akademik penulis, Bapak Dr. Abdul Rahman Lc.,SE.,MA  
yang telah membimbing dan memotivasi penulis selama perkuliahan
5. Pembimbing Skripsi I dan II, Bapak Dr. Rustam Ependi. M,PdI dan  
Bapak Zainidah Siagian, S.Ag.M.Pd yang selalu siap membimbing dan  
mengarahkan penulis selama penulisan skripsi ini
6. Seluruh staff Bapak/Ibu dosen yaitu Mansyur Panjaitan S.Pd.I.,  
Sucilawati, Mahran Rambe S.H, Ahmad Syair S.Pd.I
7. Seluruh pihak SMP Budi Agung Yaitu Ibu Dwi Indriyani, S.Pd, Bapak  
Sutrisno, S.Pd, Bapak Muhammad Muklis, dan Ibu Marsiyem yang  
telah membantu, dan berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian skripsi  
di sekolah tersebut
8. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Pendidikan Agama Islam  
Stambuk 21, terkhusus kepada teman-teman kelas PAI-A yang telah  
bersama-sama mengikuti perkuliahan dari awal hingga saat ini.
9. Sahabat-sahabat saya Bunga Adinda Mustikasari, Darmanita Siregar,  
Diah Adinda Marsha, Ahmad Iqbal Ginting, Al-Kahfi Samosir, dan  
Hikmatul Irvan yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a.

10. *Last but not least*. Terimakasih untuk Alfina Anggrainy, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses pengerjaan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis telah berupaya menyelesaikan skripsi ini namun penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan. Maka, kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak. Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi seluruh pembaca.

Medan, 02 Juni 2025

Alfina Anggrainy  
NPM: 71210211053

**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**

.....

**i**

***ABSTRACT***

.....

**ii**

**KATA**

**PENGANTAR**

.....

**iii**

**DAFTAR**

**ISI**

.....

**vi**

**DAFTAR**

**TABEL**

.....

**ix**

**DAFTAR**

**GAMBAR**

.....

**x**

**BAB**

**I:**

**PENDAHULUAN**

.....

**1**

A. Latar Belakang

.....

1

B. Rumusan Masalah

.....

8

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

.....

9

D. Batasan Istilah

.....

10

E. Telaah Pustaka

.....

12

F. Sistematika Penulisan

.....

14

**BAB II: KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORI**

.....

**16**

A. Kajian			Pustaka
.....			
	16		
B. Kerangka		Teori	
.....			
	20		
1. Pendidikan		Agama	Islam
.....			
	20		
a. Pengertian	Pendidikan	Agama	Islam
.....			
	20		
b. Tujuan	Pendidikan	Agama	Islam
.....			
	22		
c. Peran	Pendidikan	Islam	dalam Membentuk Karakter
.....			
	23		
2. Kesadaran	Gaya	Hidup	Halal
.....			
	24		
a. Kesadaran			Halal
.....			



**BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

.....

**44**

.....

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan

.....

44

B. Lokasi Penelitian

.....

45

C. Waktu Penelitian

.....

45

D. Informan Penelitian

.....

46

.....

E. Teknik Penentu Informan

.....

46

F. Teknik Pengumpulan Data

.....

47

.....  
.....  
G. Keabsahan Data

.....  
48

H. Teknik Analisis Data

.....  
49

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

.....  
**52**

A. Temuan Umum

.....  
52

B. Temuan Khusus

.....  
58

1. Tingkat Pemahaman dan Kesadaran Gaya Hidup Halal Siswa Kelas  
VIII SMP Budi Agung Medan Marelan

.....  
58

2. Peran Mata Pelajaran (PAI) Dalam Meningkatkan Kesadaran Gaya  
Hidup Halal

.....

64

- 3. Pengaruh Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Pemahaman Dan Penerapan Gaya Hidup Halal

.....

68

C. Pembahasan

.....

72

- 1. Tingkat Pemahaman dan Kesadaran Gaya Hidup Halal Siswa Kelas VIII SMP Budi Agung Medan Marelan

.....

72

- 2. Peran Mata Pelajaran (PAI) Dalam Meningkatkan Kesadaran Gaya Hidup Halal

.....

74

- 3. Pengaruh Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Pemahaman Dan Penerapan Gaya Hidup Halal

.....

76

**BAB**

**V**

**PENUTUP**

**79**

A. Kesimpulan

.....

79

B. Saran

.....

80

**DAFTAR**

**PUSTAKA**

.....

**83**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1..... 44

Tabel 4.1..... 52

Tabel 4.2..... 56

Tabel 4.3..... 57

Tabel 4.4..... 57

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1..... 6

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuddin, N. (2016). *Ilmu pendidikan Islam*. Prenada Media.
- Alfatikhah, H. R., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. *Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology*, 543–549. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>
- Alinda, R., & Adinugraha, H. H. (2022). Pengaruh logo halal, kesadaran halal, dan sikap konsumen untuk kembali membeli produk makanan dan minuman kemasan. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi dan Bisnis Islam (SOSEBI)*, 2(2), 153–168.
- Amelia, P. (2023). *Pengaruh gaya hidup halal dan teknologi informasi terhadap keputusan generasi Z dalam memanfaatkan jasa bank syariah (Studi kasus mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)* [Skripsi, UIN Syahada Padangsidempuan].
- Aprilia, S., & Priantina, A. (2022). Analisa strategi peningkatan sertifikasi halal sektor kuliner di Bangka Selatan. *International Journal Mathla'ul Anwar of Halal Issues*, 2(1), 50–71.
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran bimbingan konseling untuk menghadapi Generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 108.
- Efendi, A. (2020). The effect of halal certification, halal awareness, and product knowledge on purchase decisions for halal fashion products. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 2(2), 148.
- Elizabeth, S. T. (2015). *Raising children in digital era*. Elex Media Computindo.
- Fadilah, U. N. (2019). *Peran pendidikan agama Islam dalam pembentukan karakter generasi Z (Studi kasus pada siswa SMP Negeri 4 Pakem Yogyakarta)* [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].
- Hakiki, H., & Priantina, A. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi referensial halal pada produk kosmetik di kalangan generasi Z. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 10(1), 80–95.
- Idris, M. (2021, Januari 22). Generasi Z dan Milenial dominasi jumlah penduduk Indonesia. *Kompas.com*. <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia>
- Kementerian Negara Ekonomi dan Keuangan Syariah. (n.d.). *Gaya hidup halal untuk meningkatkan kualitas hidup manusia*. (KNEKS).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). Literasi keuangan dan gaya hidup ibu rumah tangga dalam membentuk perilaku keuangan keluarga di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 8, 7.

- Kusuma, R. P., & Kurniawati, R. (2022). Pengaruh halal knowledge, religiusitas, sikap konsumen generasi Z terhadap perilaku konsumen produk kosmetik halal dalam negeri. *Ekonomi Bisnis*, 28(1), 91–99.
- Lubis, R. H., & Izzah, N. (2022). Faktor penentu gaya hidup halal generasi Z di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 97–105.
- Mahfud, R. (2011). *Al-Islam: Pendidikan agama Islam*. Erlangga.
- Majid, A., & Andayani, D. (2005). *Pendidikan agama Islam berbasis kompetensi: Konsep dan implementasi kurikulum 2004*. Remaja Rosdakarya.
- Mardiyanti, N. F. (2021). *Pengaruh kesadaran halal dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen pada sate ayam Bapak Hari Ponorogo* [Skripsi, IAIN Ponorogo].
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen* (Jilid 1, ed. 5). Erlangga.
- Muhaimin. (2005). *Pengembangan kurikulum pendidikan agama Islam (di sekolah, madrasah, dan perguruan tinggi)*. Raja Grafindo Persada.
- Munawir, A. W. (2002). *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia terlengkap* (Cet. 25, Ed. 2). Pustaka Progressif.
- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan eksklusif ekonomi Islam*. Kencana.
- Nizar, N. M., Ratnasari, R. T., & Usman, I. (2024). Analisis dampak religiusitas, kesadaran halal, sertifikasi halal, dan komposisi pangan terhadap minat beli makanan halal. *Jurnal Agroindustri Halal*, 10(3), 355–366.
- Normasari, F. (2019). *Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen Muslim* [Skripsi, IAIN Bengkulu].
- Nurchayyo, A., & Hudrasyah, H. (2017). The influence of halal awareness, halal certification, and personal societal perception toward purchase intention: A study of instant noodle consumption of college student in Bandung. *Journal of Business and Management*, 6(1), 23.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Jurnal STIE AMA Salatiga*, 9(18), 124.
- Rahman, M. K., Zailani, S., & Musa, G. (2021). The impact of lifestyle on halal consumption among young consumers. *International Journal of Consumer Studies*, 45(2), 238–250.
- Redaksi Sinar Grafika. (2016). *Undang-undang SISDIKNAS (Sistem Pendidikan Nasional)*. Sinar Grafika.
- Ridwan, M. (2019). Nilai filosofi halal dalam ekonomi Islam. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, 3(1), 16.
- Rini, D. P. (2016). *Pengaruh karakter generasi Z dan peran guru dalam pembelajaran terhadap motivasi belajar akuntansi siswa kelas X Akuntansi SMK Negeri 1 Godean tahun ajaran 2015/2016* [Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta].
- Risk Beyond. (2025, April 26). Teori generasi dan pembentukan karakter anak. <https://riskbeyond.id>

- Ropikoh, S., Mardiah, M., & Akil, S. (2021). Trend konsumsi produk halal pada generasi Z di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 3(2), 16–21.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen: Perspektif kontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen* (Edisi ke-3). Prenada Media Group.
- Sri Minarti. (2013). *Ilmu pendidikan Islam*. AMZAH.
- Sudrajat, A. (2012, Oktober 5). Generasi Z dan implikasinya terhadap pendidikan. *AkhmadSudrajat.WordPress.com*.  
<https://akhmadsudrajat.wordpress.com/2012/10/05/hgenerasi-z-dan-implikasinya-terhadap-pendidikan/>
- Sugiyono. (2012). *Memahami penelitian kualitatif*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Tindangen, M., Engka, D. S., & Wauran, P. C. (2020). Peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga (Studi kasus: Perempuan pekerja sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03).
- Widyaningrum, P. W. (2019). Pengaruh label halal, kesadaran halal, iklan, dan celebrity endorser terhadap minat pembelian kosmetik melalui variabel persepsi sebagai mediasi. *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 79–80.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications*.
- Yuhanis, A. A., & Chok, N. V. (2013). The role of halal awareness, halal certification, and marketing components in determining halal purchase intention among non-Muslims in Malaysia: A structural equation modeling approach. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25(1), 7.
- Zainal Arifin. (2012). *Penelitian pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Zakaria, Z., et al. (2017). Influence of halal certification on customers' purchase intention. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 9(5), 774.
- Zakiyah, H., Haryanto, J. T., & Iswanto, A. (2020). *KAFE HALAL: Identitas agama dan gaya hidup anak muda di era 4.0*. Puslitbang Bimas Agama dan Layanan Keagamaan.
- Zakiyah Daradjat. (2012). *Ilmu pendidikan Islam*. PT Bumi Aksara.
- Rosy Dewi Arianti Saptoyo. (2025, Maret 7). Jumlah penduduk Indonesia 2025. *Kompas.com*.  
<https://www.kmpas.com/cekfakta/read/2025/03/04/100100582/jumlah-penduduk-indonesia-2025>

## **LAMPIRAN**

### **A. Pedoman Wawancara Kepala Sekolah**

1. Bagaimana Bapak/Ibu melihat tingkat pemahaman siswa SMP Kelas VIII terhadap konsep gaya hidup halal?
2. Apakah sekolah memiliki program khusus yang mendukung penerapan gaya hidup halal di lingkungan sekolah?
3. Bagaimana sekolah memfasilitasi kegiatan atau pembelajaran yang mendorong kesadaran halal (misalnya makanan, pergaulan, dan penggunaan media)?
4. Apa pandangan Bapak/Ibu terhadap pengaruh media sosial terhadap kebiasaan atau perilaku siswa terkait gaya hidup halal?
5. Bagaimana sekolah memantau perilaku siswa agar tetap sesuai dengan nilai-nilai Islam?

### **B. Pedoman Wawancara untuk Guru PAI**

1. Apa materi dalam pelajaran PAI yang berkaitan langsung dengan gaya hidup halal?
2. Bagaimana cara Bapak/Ibu menjelaskan konsep halal dalam kehidupan sehari-hari kepada siswa?
3. Sejauh mana siswa memahami dan menerapkan gaya hidup halal setelah mengikuti pelajaran PAI?
4. Apakah ada metode khusus (diskusi, proyek, media sosial, dll.) yang digunakan untuk menarik minat siswa dalam belajar tentang halal?
5. Menurut Bapak/Ibu, apakah media sosial memudahkan atau justru menghambat pemahaman siswa tentang gaya hidup halal? Apa tantangan dalam mengajarkan gaya hidup halal kepada siswa SMP?

### **C. Pedoman Wawancara untuk Siswa kelas VIII**

1. Apakah kamu tahu apa itu gaya hidup halal? Bisa kamu jelaskan menurut pemahamanmu?

2. Dari mana kamu biasanya mengetahui tentang halal dan haram dalam kehidupan sehari-hari (guru, orang tua, internet, dll.)?
3. Apakah kamu sudah terbiasa memilih makanan atau minuman yang halal di sekolah atau luar sekolah? Mengapa?
4. Apakah pelajaran Agama Islam di sekolah membantu kamu memahami dan menjalani gaya hidup halal? Bagaimana caranya?
5. Apakah media sosial yang kamu gunakan (YouTube, TikTok, Instagram) sering membahas tentang gaya hidup halal? Kamu tertarik nggak?

D. Pedoman Wawancara untuk Penjaga Kantin Sekolah

1. Apakah siswa pernah menanyakan tentang kehalalan makanan atau minuman yang dijual?
2. Apakah pihak sekolah memberi arahan untuk menjaga standar halal dalam jualan di kantin?
3. Menurut Bapak/Ibu, seberapa penting menyediakan makanan halal untuk siswa?
4. Apakah Bapak/Ibu mengetahui tentang gaya hidup halal secara umum?
5. Apakah media sosial atau teknologi pernah mempengaruhi Bapak/Ibu dalam memilih produk halal?



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

Program Studi Hukum Keluarga Islam (Ahwal al-Syakhsyiyah) dan Pendidikan Agama Islam terakreditasi B  
Program Studi Ekonomi Syariah, Alqur'an dan Tafsir, Manajemen Pendidikan Islam terakreditasi  
Kampus : UISU Jl. SM. Raja Teladan Medan HP. 0821 6078 4057 Medan 20217  
Email : [info.fai@uisu.ac.id](mailto:info.fai@uisu.ac.id) Web : [www.fai.uisu.ac.id](http://www.fai.uisu.ac.id)

Nomor : /A/11/V/2025  
Lampiran :  
Hal : Riwayat Mahasiswa

Medan, 11 Dzulqaidah 1446 H  
09 Mei 2025 M

Kepada Yth.  
Bapak / Ibu Kepala Sekolah SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN

di  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Fakultas Agama Islam UISU tersebut di bawah ini

Nama : Alfina Angrainy  
Tempat/Tgl. lahir : Medan, 12 Oktober 2003  
NPM : 71210211053  
Semester : VIII (delapan) Genap  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam  
Alamat : Jl. Marelan 1 Pasar 4 Barat  
No. Hp/WA : 0895327079151

Adalah benar melakukan penulisan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Agama Islam UISU Medan, Program Studi Pendidikan Agama Islam dengan Judul Skripsi: **"PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DIKALANGAN REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII SMP BUDI AGUNG MEDAN MARELAN)"**

Untuk kesempurnaan skripsi diperlukan data-data, maka kami mengharap bantuan Bapak/Ibu memberikan kesempatan kepada mahasiswa nama tersebut di atas, mengadakan penelitian/observasi dan wawancara di sekolah/ lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian disampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Wakil Dekan,  
Bidang Akademik dan Dakwah Islamiyah



**Dr. H. Abdul Rahman, Lc, SE, MA**  
NIDN : 2112127402



**YAYASAN PERGURUAN BUDI AGUNG  
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
SMP SWASTA BUDI AGUNG MEDAN  
KOTA MEDAN**



NSS : 204076011351

TERAKREDITASI : "A"

NPSN : 10210061

Jl. Platina Raya No. 7 Kel. Rengas Pulau Kec. Medan Marelan Telp. (061) 8652807 Kode Pos : 20255

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : 124/SMP-BA/V/2025**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah SMP Swasta Budi Agung Medan sesuai dengan Surat dari Universitas Islam Sumatera Utara Fakultas Agama Islam Tanggal 9 Mei 2025, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Lengkap : ALFINA ANGGRAINY  
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 12 Oktober 2003  
NPM : 71210211053  
Semester : VIII (Delapan)  
Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Benar nama tersebut diatas telah diterima di SMP Swasta Budi Agung Medan untuk melaksanakan Riset Mahasiswa yang dilaksanakan pada Tanggal 13 Mei 2025 sampai dengan 13 Juni 2025 yang digunakan untuk melengkapi tugas penulisan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Agama Islam UISU Medan, Program Studi Pendidikan Agama Islam dengan Judul Skripsi : "PERAN MATA PELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM MEMBANGUN KESADARAN GAYA HIDUP HALAL DIKALANGAN REMAJA GEN Z (STUDI KASUS PADA SISWA KELAS VIII SMP BUDI AGUNG MARELAN"

Demikian Surat Keterangan ini diperbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 28 Mei 2025

Kepala Sekolah  
  
DWI-INDRIYANI, S.Pd



**DOKUMENTASI**











