

**PENGARUH *RETURN* INVESTASI EMAS PADA LAYANAN APLIKASI  
BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK SYARIAH  
INDONESIA SIMPANG LIMUN MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh :

**SITI KHALIZA HUSNA**  
**71210215026**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**2025**

**PENGARUH RETURN INVESTASI EMAS PADA LAYANAN APLIKASI  
BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK SYARIAH  
INDONESIA SIMPANG LIMUN MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

**SITI KHALIZA HUSNA**

1210215026

Pembimbing I



**Dr. Arifa Nuratami, M.E.K**

**NIP/NIDN : 0123079201**

Pembimbing II



**Drs. Parianto, M.Pd**

**NIP/NIDN : 0104096591**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**2025**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING**

Yang bertanda tangan dibawah ini, dosen pembimbing skripsi.

Nama : Siti Khaliza Husna

NPM : 71210215026

Judul Skripsi : PENGARUH *RETURN* INVESTASI EMAS PADA LAYANAN  
APLIKASI BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK  
SYARIAH INDONESIA SIMPANG LIMUN MEDAN

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penukaran skripsi ini maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Medan, Juli 2025

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Arifa Pratami, M.E.K**

**Drs.Parianto, M.Pd**

**NIP/NIDN : 0123079201**

**NIP/NIDN : 0104096501**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI


Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khaliza Husna  
Nomor Induk Mahasiswa : 71210215026  
Tempat/ Tgl. Lahir : Medan, 20 September 2002  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam

Judul Skripsi : PENGARUH *RETURN* INVESTASI EMAS PADA LAYANAN  
APLIKASI BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK SYARIAH  
INDONESIA SIMPANG LIMUN MEDAN

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Medan, 10 Juli 2025  
Penyusunan

  
Siti Khaliza Husna  
NPM : 71210215012

## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun skripsi ini dengan tepat waktu Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah mengajarkan manusia untuk menjalankan hidup dengan baik.

Atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya yang berjudul **"Pengaruh Return Investasi Emas Pada Layanan Aplikasi Byond Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia Simpang Limun Medan"**. Proposal ini salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi ekonomi syariah fakultas agama islam, peneliti menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangan dalam penelitian proposal skripsi ini. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang dapat membangun semangat peneliti harapkan demi perbaikan dan kemampuan peneliti pada karya tulis lainnya dimasa mendatang.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan bagian pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati:

1. Ibu Dr.Safrida S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara beserta staf kerja yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti
2. Bapak Dr Abu Bakar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas

Islam Sumatera Utara (UISU)

3. Ibu Dr.Arifa Pratami, M.E.K selaku kaprodi jurusan dan dosen pembimbing penelitian yang telah banyak membantu dan memberi dukungan dan memberikan nasehat dan arahan kepada peneliti
4. Ibu Irene Ika Wardhani, M,Ak selaku dosen ekonomi syariah yang telah banyak membantu dan memberi dukungan memberi masukan terbaik peneliti.
5. Ibu Dr. Arifa Pratami, SEI.,MEK, Selaku pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti atas penelitian ini.
6. Bapak Drs.Parianto, M.Pd Selaku dosen Penguji II peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
7. Bapak Dr.Nahar A Abdul Ghani,Lc.,MA Selaku dosen pembimbing peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
8. Teruntuk Cinta pertama dan panutan adek, ayah saya Muhammad Yusuf memberikan semangat yang tiada hentinya memberikan kasih sayang, doa motivasi dengan penuh keiklasan untuk adek serta tenaga yang tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana terimakasih ayah untuk semua hal yang telah diberikan ayah tak akan pernah saya balas sepanjang masa. Ayah alasan terkuat untuk diri saya menyelesaikan skripsi ini. Kebahagiaan dari rasa bangga ayah menjadi tujuan utama dalam hidup saya anak tercinta dan anak perempuan satu-satunya ayah.
9. Pintu surga saya, Mama Siti Maimunah mama tercinta terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau yang senantiasa mendoakan setiap langkah saya untuk selalu semangat serta memberikan bentuk bantuan dan nasihat yang selalu diberikan meski pikiran kita terkadang berbeda tak sejalan,

Terima kasih atas kesabaran hati menghadapi penulis yang manja dan banyak maunya. Mama menjadi penguat adek dan pengingat hebat, terimakasih sudah menjadi tempat adek untuk pulang semoga ini langkah awal adek untuk mama terus membanggakan mama dan ayah.

10. Terimakasih kepada diri saya sendiri, Siti Khaliza Husna yang akrab di panggil liza atau una, Terimakasih sudah bertahan sejauh ini Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah di mulai, terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap segala prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Tetaplah menjadi manusia yang selalu ingin mencoba dan berbuat baik.
11. Saudara penulis, terimakasih untuk abang saya Saddam Hussein, Kopda Zulmi Akbar, Yusril Mahadi, yang selalu mensupport dalam mengerjakan dan juga mengingatkan dalam memenuhi tugas skripsi ini. Terimakasih untuk abang saya Kopda Zulmi Akbar yang tercinta yang sudah membantu dan mencukupin kebutuhan saya selama menjalankan perkuliahan penulis
12. Terima kasih buat pemilik nama Yogi Andrian atas kesabaran dan pengertian selama penulis menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan dukungan dengan tulus yang telah menjadi salah satu penyemangat, dan penasehat yang baik selalu memberikan do'a dan semangat untuk maju dan tanpa kenal lelah.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu*

Medan.

Siti Khaliza Husna  
NPM: 71210215026

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
D. Batasan Istilah.....	14
E. Kajian Pustaka.....	15
F. Sistematika Pembahasan .....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>22</b>
A. Minat Nasabah (Teori Utama).....	22
a. Tinjauan Umum Minat Nasabah .....	22
b. Tinjauan Umum Retrun Investasi Emas .....	27
c. Tinjauan Umum Layanan Aplikasi BYOND .....	41

B. Kerangka Pemikiran .....	47
C. Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	50
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	51
D. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling.....	52
E. Instrumen Penelitian .....	54
F. Teknik Pengumpulan Data .....	55
G. Teknik Analisis Pengelolaan Data.....	57
H. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
I. Hipotesis.....	59
J. Uji Asumsi Klasik.....	60
K. Koefisien Determinasi.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A. Hasil Penelitian .....	63
B. Analisis Deskriptif .....	72
C. Uji Instrumen Penelitian .....	86
D. Teknik Analisis Data.....	89
E. Uji Asumsi Klasik .....	90
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
G. Uji Hipotesis.....	94

H. Koefisien Determinasi.....	96
I. Pembahasan Penelitian.....	98
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Investasi Emas Bank Syariah Indonesia Simpang Limun Medan Tahun 2022,2023,2024 .....	3
Tabel 1.2 Harga Emas Logam Mulia di Bank Syariah Indonesia Simpang Limun Medan dari Tahun 2022,2023,2024 .....	8
Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....	45
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	50
Tabel 3.2 Skala Likert.....	55
Tabel 4.1 Jawaban Responden Retrun Investasi Emas.....	73
Tabel 4.2 Jawaban Layanan Aplikasi Byond .....	77
Tabel 4.3Jawaban Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	82
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas .....	88
Tabel 4.6 Hasil Descriptive Statistik.....	89
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Kolomogorov Smirnov.....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas Dengan Uji Tolerance dan VIF.....	92
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Herodisikedastisitas .....	92
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
Tabel 4.11 Hasil Dengan Uji t.....	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan Dengan Uji F.....	96
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi .....	97

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Investasi Emas di Bank Syariah Indonesia .....	9
Gambar 2.1 Fungsi Bank Syariah .....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 4.1 Logo Bank Syariah Indonesia.....	67
Gambar 4.2 Struktuk Bank Syariah Indonesia.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Excel Jawab Nasabah Retrun Invetasi Emas.....	113
Lampiran 2 Data Excel Jawab Kuesioner Layanan Aplikasi BYOND.....	115
Lampiran 3 Data Exel Jawab Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia.....	117
Lampiran 4 Jawaban Responden Retrun Investasi Emas .....	119
Lampiran 5 Jawaban Responden Layanan Aplikasi BYOND .....	121
Lampiran 6 Jawaban Responden Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia .....	123
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas .....	126
Lampiran 8 Hasil Uji Reabilitas.....	132
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	133
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolineritas.....	134
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser .....	134
Lampiran 12 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	135
Lampiran 13 Uji Statistik Parsial Dengan Uji t.....	135
Lampiran 14 Uji Simultan Dengan Uji F.....	136
Lampiran 15 Koefisien Determinasi $R^2$ .....	136
Lampiran 16 Kuesioner Penelitian .....	137
Lampiran 17 Surat Izin Penelitian .....	141
Lampiran 18 Surat Balasan Penelitian Dari Bank Syariah Indonesia .....	142
Lampiran 19 Dokumentasi .....	143

## DAFTAR PUSTAKA

- Utomo ,S.B.2016.*Perbankan Syariah* .Cetakan Pertama 1,januari 2067, Cetakan Kedua 2017.PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Vanni,KNadanV.,2023 Pemasaran Digital Banking Bank Syariah Di Indonesia.*JurnalIlmiah Mahasiswa Perbankan Syaria*.3(2):1-12
- Meilani,A.,Sugiarti,D.,2022.Analisis Kualitas dan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.8(03):1-2
- Renny,B.,2024.*Prinsip Mengenal Nasabah dan Kerahasiaan Bank Untuk Mencengah Pencucian Uang*.Cetakan Pertama.CV.Adanu Abimata.Jawa Barat
- Nursania,Heriyanto.2019.Analisis Perbandingan Retrunt Investasi Saham Dengan Investasi Emas pada PT Aneka Tambang.*Jurnal Investasi* 1 (2):2-3
- Rofiq, H., N.2022. Perbandingan Return Investasi Surat Berharga Negara Ritel Dan Return Investasi Saham IDX30.*Jurnal Manajemen dan Sains* 7 (2): 1-2
- Marbath, S., M,Suazhari.2021. Studi Pembanding Tingkat Return dan Risk Antara Investasi Emas dan Saham Syariah.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. . 4 (3): 42-55
- Arianti,L.,S, Maslichah, dan Novianto.2025.Pengaruh Pendapatan Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Difital KCP Malang. *Jurnal Ekonomi* 8(1): 43-44. <sup>1</sup> Arianti,L.,S, Maslichah, dan Novianto.2025.Pengaruh Pendapatan Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Difital KCP Malang. *Jurnal Ekonomi* 8(1): 43-44.

Q.S Anisa:9

Alawiyah,N, dan Anis.2023.Tinjauan Hukum Islam Terhadap Invetasi Emas Bentuk Tabungan Vateran Selatan Makassar.*Jurnal Ilmiah Hukum Ekonomi Syariah*.5(1):22-23

<sup>1</sup> QS at-Taubah:34

Dewan Syariah Nasional MUI.Jakarta

Kusumawati,E.2023.*Metodologi Langkah-Langkah Metodologi Penelitian yang Sistemik*.Cetakan Pertama.PT.ASADEL LIAMSINDO TEKNOLOGI Timur

Wahid,A, Afni,N.2023.*Karya Tulis Ilmiah*.Samudra Biru (Anggota IKAPI).Yogyakarta.

Antoni,M.S (2001)Bank Syariah .Jakarta.Gema Insani

Jugianto,(2010).*Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta.

Aghnia,R.,Wibawa,G.2023.Pengaruh Return Invetasi dan Risiko Dalam Invetasi Terhadap Minat Nasabah Bank Syaraih Indonesia di Tinjau dari Fatwa DSN MUI.*Jurnal Bank Syariah*.1(2)1:7

Yuliati,R., Amin,M.,Aminah,S., 2020.Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Nasabah Bank Syaraih Indonesia.*Jurnal Ekonomi dan Bisni*.09(03):1-17

Rizti z.nursya'bani dan Dede.A,F. (2023) Pengaruh fluktuasi harga emas dan pengetahuan investasi syariah terhadap minat nasabah berinvestasi cicil emas Bank Syariah Indonesia..*Jurnal Rosiding Seminar Nasional Akuntansi*

*Manajemen.3.*

- Fitriani,D., Rahayu,S. 2022 Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia *Jurnal Manajemen dan Bisnis* ,7 (1).Hal 45-58
- Aziz,M.,A.Mukhsinun.,Lestari,N.,2022.Analisis Terhadap Manfaat Penggunaan Layanan Mobile Banking Bagi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI)KCP Gombang Kebumen.*Jurnal Of Management,Economics,and Entrepreneur.*1(2)2-106
- Suwanti.Rusliani,H.,Nofriza,E.,2024.Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Rimbo Bujan).*Jurnal Studi Multidisipliner.*8(12):1-6
- Setiawan,A.,Prasetyo,E.2022.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis syariah.*7(1).Hal.45-58
- Mustofa,A.,N.Ningsih,P.,A. Habibah.,A.2024.Implementasi Re-trun Penggunaan Fitur Emas Pada BSI Mobile Sebagai Media Investasi Modern Nasabah Bank Syariah Indonesia Kota Jambi.*Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu.*8(9):1-7
- Hunaina,Afiqah.2021.Pengaruh Perilaku Terhadap Minat Investasi Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Johan Pahlawan.*Jurnal Riset Msnajemen.*2(1):251-253.
- Kurniawan M. 2021.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah.* CV.Adanu Abimata.Jawa

- Ryando M, Wahyudi.2018.*Manajemen Bank Islam Pendekatan Syariah dan Praktek*.UAS Press.Yogyakarta
- Ningsih,I.,V, Sugiharto.2020.Perbandingan Return Investasi Emas dan Investasi Saham PT.Aneka Tambang Tbk.*Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 1(1):19-25
- Mulyantini S, Indriasih.D.2021.*Cerdas Memahami Dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat Di Era Informasi Digital*.Cetakan Pertama. Scopindo Media Pustaka.Surabaya.
- Marino,w.2021.*Manajemen Investasi dan Portofolio*.Bayu Adi Laksono.Madiun.CV Bayfa Cendekia.
- Khusnatul Zulfa Wafirotin,Dwiati Marsiwi.2020.Persepsi Keuntungan Investasi.*Jurnal Ekulibriu*.13 (2).
- Q.S An Nahl :14
- Devi, y.,Utamy,V.2025.Pengaruh Evironmental Performance, Evironmental Disclosure dan Retrun Of Asset Terhadap Economic.*Jurnal Keuangan dan Manajemen Akuntansi*.07(1):2-24
- Handini, S., Astawinetu, E. (2020).Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia. *In Scopindo Media Pustaka*
- Eduardus, Tandelilin,2017 *Pasar Modal.Manajemen Portofolio dan Investasi*,(Yogyakarta,PT Kanisius. hal2.
- Pita,L,K.2023.*Investasi Dasar dan Pasar Modal*.Cetakan Pertama.CV.Pradina Pustaka Grup.Sukoharjo

Surah Ali-Imran:130 Q.S Al-Baqarah:261

Oktavia,A.Septiani,V.2023.Pandangan Hukum Islam Terhadap Investasi.*Jurnal Pendidikan Bhnneka Tunggal Ika*.1(3):50-67

Nagari,A.,Dewi, dan Khodijah.2023.*Manajemen Investasi*.Cetakan Pertama.Kurnia Pustaka.Banten

Redjeki,F.2024.*Konsep Dasar Ekonomi*.Cipta Media Nusantara (CMN).Jemurwonosari

Hidayat Wastam Wahyu.2019.Konsep Dasar Invetasi dan Pasar Modal. Cetakan Pertama. Uwais Inspirasi Indonesia.

Hidayat,W.2019 *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*.Inspirasi Indonesia n.Jawa Timur.

Liza C.2020.*Strategi Menabung dan Berinvestasi di Bnak Syariah*.CV Brimedia Global.Jl.Timur Indah Ujung gang TPU.

Redjeki F.2024.*Konsep Dasar Ekonomi*.Cipta Media Nusantara (CMN).Jl.Jemurwonosari.

Jefrik,Z,H.2021.Investasi Emas Dalam Perspektif Hukum Islam *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.1(2):104-105

Adiwarman AKarim, 2016.*Analisis Fikih dan Keuangan*.PT.Raja Grafindon Persada.Jakarta.

Q.S Al-Baqarah:278

Ridwa, B. Rizki, M. .2018.*Perbankan Syariah*.Malang Emapt dua Media9(11)

11:15

- Hidayat M.2024.*Bank dan Lembaga Keuangan*.Cetakan Pertama.Cv.Idebuku.Makassar
- Delia,A,G. Silvia,V. 2024.Peran penggunaan BSI Mobile Banking Dalam Kemudahan Bertransaksi Do Era Modren.*Jurnal Of Informatics And Busines*.011(4):290-294
- Marbath, S,M.Suazhari.2021 .Setudi Perbandingan Tingkat retrun dan Riks antara investasi emas dan saham syariah.*Jurnal Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance Ekonomi dan Bisnis*. Vol.2(2021 .Hal.42-55
- Rahmawati,C,K,.Fianto, B,.2020.Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia.*JurnalEkonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol.7.6. Hal 1118-1119.
- Bani,R,Z,.Dede.2023.Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Pengetahuan Investasi Syariah Terhadap Nasabah Berinvestasi Emas di Bank Syariah Indonesia.*Jurnal Nasional Akuntansi dan Manajemen*. Vol.3.Hal 1-2
- Martono.2014.M.*Metode Penelitian Kuantitatif*.Cetakapan keepmat.Kota Depok.
- Purnomo R.A.2017.”*Analisis Statistik dan Bisnis SPSS*”.CV.Wade Group.Ponorogo Indonesia.
- Yusuf.A.2017.*Metode Penelitian*.Kencana.Jakarta.
- Rudini.A.Azmi.R.2023.*Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen Pendekatan Kuantitatif*.Cetakapan Pertama. BanurejoB no.17 Kapanjen
- ugiono. Metodologi Penelitian Kuantitatif,Kuantitatif Dan R&D hlm.142

- Mari Singarimbun dan Sifian Efendi, *Metode Penelitian Survey*, (Jakarta :LPJ ES, 1995) Hal.192
- Muhammmd, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta:PTRaja Grafindo,2008)
- aded, A S.2023. Pengaruh marger tiga bank terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Indonesia Jakarta.
- Sutarno.2021. *Uji Koesioner Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia Aplikasi SPSS dan Amos*. Cetakan Pertama. UNISRI Press. Kota Surakarta.
- Wijaya, U.H.2020. *Analisis Data Kuantitatif*. Makassar
- Dawis A.M dan W.S Rulyanti.2019. " *Analisis Variabel Untuk Penelitian* ". CV. Tohar Media. Makassar.
- Sugiharti, R. *Pengantar Ekkonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Untuk Sosial Ekonomi*. Rumah Cinta. Magelang
- Ariani, M. Hadiyatno, D.2023. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. PT Rajagrafindo. Raya Leuwilinggung Depok.
- ifkhan.2020. " *Pedomab Metodologi Data Panel dan Kuesioner* ". CV. Adanu Abimta. Kawa Barat.
- mika.2020. *Statistik Penelitian*. Bening Media Publishing. Palembang
- Terimijaya, W. Dewi, N.S.2024. *Dasar-Dasat Statisti*. Cetakan Pertama. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Kota Jambi
- Romadhon, B. Susantri.2021. Korelasi Merger Tiga Bank Syariah dan Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah. *Jurnal At-Tamwil*. 3(1)1-3)

Bank Syariah Indonesia (BSI)

Nainggolan.B.2016.*Perbankan Syariah*.Cetakan Pertama.PT Raja Grafindo  
Persada.Depok

Hendra J.Riadi.2022.*Bank dan Lembags Keuangan Ekonomi Syariah*.Cetakan  
Pertama.Dotplus.Bangkalis-Riau.

Alam, A., Jureid.2021.Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi  
Nasabah Bank Syariah Indonesia di Medan.*Jurnal Islamic Circle*.2(1):1-

12









### Lampiran 3

#### Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia

Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia (Y)											
No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Total
1	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	42
2	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43
3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	43
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	44
6	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	43
7	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	41
8	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
9	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
10	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5	43
11	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	45
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
13	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
14	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	44
15	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
16	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
19	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
20	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
21	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	47
22	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	43
23	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	46
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	46
26	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
30	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
32	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
35	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
38	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
39	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48

43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	47
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
49	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
54	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
57	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
61	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
62	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
63	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
65	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
66	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
69	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	4	5	4	1	5	5	5	4	5	42
72	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
73	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
74	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
75	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
76	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
77	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	45
80	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
81	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
82	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	42

## Lampiran 4

### Jawaban Responden Retrun Invetasi Emas X1

#### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	26	31.7	31.7	31.7
	Sangat setuju	56	68.3	68.3	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

#### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	38	46.3	46.3	46.3
	Sangat Setuju	44	53.7	53.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

#### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.7	3.7	3.7
	Setuju	28	34.1	34.1	37.8
	Sangat Setuju	51	62.2	62.2	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

#### X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Setuju	35	42.7	42.7	43.9
	Sangat Setuju	46	56.1	56.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Setuju	34	41.5	41.5	43.9
	Sangat Setuju	46	56.1	56.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.7	3.7	3.7
	Setuju	34	41.5	41.5	45.1
	Sangat Setuju	45	54.9	54.9	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Setuju	28	34.1	34.1	35.4
	Sangat Setuju	53	64.6	64.6	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	47.6	47.6	47.6
	Sangat Setuju	43	52.4	52.4	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X1.9**

--

Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Kurang Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Setuju	36	43.9	43.9	46.3
	Sangat Setuju	44	53.7	53.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

### X<sub>1.10</sub>

Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Kurang Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Setuju	39	47.6	47.6	50.0
	Sangat Setuju	41	50.0	50.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

### Lampiran 5

#### Jawaban Responden Layanan Aplikasi BYOND

### X<sub>2.1</sub>

Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Setuju	43	52.4	52.4	52.4
	Sangat Setuju	39	47.6	47.6	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

### X<sub>2.2</sub>

Frequency		Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Setuju	36	43.9	43.9	43.9
	Sangat Setuju	46	56.1	56.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X<sub>2.3</sub>**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Setuju	37	45.1	45.1	46.3
	Sangat Setuju	44	53.7	53.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X<sub>2.4</sub>**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.4	2.4	2.4
	Setuju	37	45.1	45.1	47.6
	Sangat Setuju	43	52.4	52.4	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X<sub>2.5</sub>**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	32	39.0	39.0	39.0
	Sangat Setuju	50	61.0	61.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X<sub>2.6</sub>**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	35	42.7	42.7	42.7
	Sangat Setuju	47	57.3	57.3	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X<sub>2.7</sub>**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	38	46.3	46.3	46.3
	Sangat Setuju	44	53.7	53.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	37	45.1	45.1	45.1
	Sangat Setuju	45	54.9	54.9	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X2.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	47.6	47.6	47.6
	Sangat Setuju	43	52.4	52.4	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**X2.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	40	48.8	48.8	48.8
	Sangat Setuju	42	51.2	51.2	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**Lampiran 6****Jawaban Responden Minat Nasabah Bank Syariah Indonesai (Y)****Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	41	50.0	50.0	50.0
	Sangat Setuju	41	50.0	50.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

**Y.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	41	50.0	50.0	50.0
	Sangat Setuju	41	50.0	50.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	2	2.4	2.4	2.4
	Setuju	38	46.3	46.3	48.8
	Sangat Setuju	42	51.2	51.2	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	16	19.5	19.5	19.5
	Setuju	27	32.9	32.9	52.4
	Sangat Setuju	39	47.6	47.6	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.2	1.2	1.2
	Kurang Sertuju	6	7.3	7.3	8.5
	Setuju	38	46.3	46.3	54.9
	Sangat Setuju	37	45.1	45.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	14	17.1	17.1	17.1
	Setuju	33	40.2	40.2	57.3
	Sangat Setuju	35	42.7	42.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	4	4.9	4.9	4.9
	Setuju	32	39.0	39.0	43.9
	Sangat Setuju	46	56.1	56.1	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	6	7.3	7.3	7.3
	Setuju	35	42.7	42.7	50.0
	Sangat Setuju	41	50.0	50.0	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	3	3.7	3.7	3.7
	Setuju	40	48.8	48.8	52.4
	Sangat Setuju	39	47.6	47.6	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Sertuju	1	1.2	1.2	1.2
	Setuju	37	45.1	45.1	46.3
	Sangat Setuju	44	53.7	53.7	100.0
	Total	82	100.0	100.0	

## Lampiran 7

### Uji Validitas

#### Retrun Investasi Emas (X<sub>1</sub>)

		Correlations					
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
X1_1	Pearson Correlation	1	.470**	.243*	.466**	.574**	.245*
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.000	.000	.026
	N	82	82	82	82	82	82
X1_2	Pearson Correlation	.470**	1	.185	.462**	.556**	.321**
	Sig. (2-tailed)	.000		.097	.000	.000	.003
	N	82	82	82	82	82	82
X1_3	Pearson Correlation	.243*	.185	1	.235*	.209	.054
	Sig. (2-tailed)	.028	.097		.033	.060	.630
	N	82	82	82	82	82	82
X1_4	Pearson Correlation	.466**	.462**	.235*	1	.165	.368**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.033		.138	.001
	N	82	82	82	82	82	82
X1_5	Pearson Correlation	.574**	.556**	.209	.165	1	.136
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.060	.138		.222
	N	82	82	82	82	82	82
X1_6	Pearson Correlation	.245*	.321**	.054	.368**	.136	1
	Sig. (2-tailed)	.026	.003	.630	.001	.222	
	N	82	82	82	82	82	82
X1_7	Pearson Correlation	.388**	.391**	.153	.298**	.402**	.016
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.171	.006	.000	.890
	N	82	82	82	82	82	82
X1_8	Pearson Correlation	.296**	.437**	.384**	.487**	.176	.386**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.114	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X1_9	Pearson Correlation	.447**	.334**	.294**	.469**	.224*	.255*
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.007	.000	.043	.021
	N	82	82	82	82	82	82
X1_10	Pearson Correlation	.449**	.496**	.245*	.368**	.453**	.315**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.026	.001	.000	.004
	N	82	82	82	82	82	82
X1	Pearson Correlation	.716**	.732**	.484**	.682**	.615**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82

		X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1
X1_1	Pearson Correlation	.388**	.296**	.447**	.449**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_2	Pearson Correlation	.391**	.437**	.334**	.496**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_3	Pearson Correlation	.153	.384**	.294**	.245*	.484**
	Sig. (2-tailed)	.171	.000	.007	.026	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_4	Pearson Correlation	.298**	.487**	.469**	.368**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.001	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_5	Pearson Correlation	.402**	.176	.224*	.453**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.043	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_6	Pearson Correlation	.016	.386**	.255*	.315**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.890	.000	.021	.004	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_7	Pearson Correlation	1	.276*	.281*	.321**	.550**
	Sig. (2-tailed)		.012	.011	.003	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_8	Pearson Correlation	.276*	1	.401**	.382**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_9	Pearson Correlation	.281*	.401**	1	.410**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X1_10	Pearson Correlation	.321**	.382**	.410**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82
X1	Pearson Correlation	.550**	.668**	.655**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

```

/VARIABLES=X2_1 X2_2 X2_3 X2_4 X2_5 X2_6 X2_7 X2_8 X2_9 X2_10 X2
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE

```

### Layanan Aplikasi BYOND X<sub>2</sub>

Correlations							
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6
X2_1	Pearson Correlation	1	.470**	.243*	.466**	.574**	.245*
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.000	.000	.026
	N	82	82	82	82	82	82
X2_2	Pearson Correlation	.470**	1	.185	.462**	.556**	.321**
	Sig. (2-tailed)	.000		.097	.000	.000	.003
	N	82	82	82	82	82	82
X2_3	Pearson Correlation	.243*	.185	1	.235*	.209	.054
	Sig. (2-tailed)	.028	.097		.033	.060	.630
	N	82	82	82	82	82	82
X2_4	Pearson Correlation	.466**	.462**	.235*	1	.165	.368**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.033		.138	.001
	N	82	82	82	82	82	82
X2_5	Pearson Correlation	.574**	.556**	.209	.165	1	.136
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.060	.138		.222
	N	82	82	82	82	82	82
X2_6	Pearson Correlation	.245*	.321**	.054	.368**	.136	1
	Sig. (2-tailed)	.026	.003	.630	.001	.222	
	N	82	82	82	82	82	82
X2_7	Pearson Correlation	.388**	.391**	.153	.298**	.402**	.016
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.171	.006	.000	.890
	N	82	82	82	82	82	82
X2_8	Pearson Correlation	.296**	.437**	.384**	.487**	.176	.386**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.114	.000
	N	82	82	82	82	82	82
X2_9	Pearson Correlation	.447**	.334**	.294**	.469**	.224*	.255*
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.007	.000	.043	.021
	N	82	82	82	82	82	82
X2_10	Pearson Correlation	.449**	.496**	.245*	.368**	.453**	.315**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.026	.001	.000	.004
	N	82	82	82	82	82	82
X2	Pearson Correlation	.716**	.732**	.484**	.682**	.615**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82

--

		X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2
X2_1	Pearson Correlation	.388**	.296**	.447**	.449**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_2	Pearson Correlation	.391**	.437**	.334**	.496**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_3	Pearson Correlation	.153	.384**	.294**	.245*	.484**
	Sig. (2-tailed)	.171	.000	.007	.026	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_4	Pearson Correlation	.298**	.487**	.469**	.368**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.001	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_5	Pearson Correlation	.402**	.176	.224*	.453**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000	.114	.043	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_6	Pearson Correlation	.016	.386**	.255*	.315**	.500**
	Sig. (2-tailed)	.890	.000	.021	.004	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_7	Pearson Correlation	1	.276*	.281*	.321**	.550**
	Sig. (2-tailed)		.012	.011	.003	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_8	Pearson Correlation	.276*	1	.401**	.382**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.012		.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_9	Pearson Correlation	.281*	.401**	1	.410**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000
	N	82	82	82	82	82
X2_10	Pearson Correlation	.321**	.382**	.410**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82	82
X2	Pearson Correlation	.550**	.668**	.655**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### CORRELATIONS

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

### Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia (Y)

Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
Y1	Pearson Correlation	1	.463**	.580**	.301**	.271*	.318**	.331**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.014	.004	.002
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y2	Pearson Correlation	.463**	1	.536**	.269*	.373**	.518**	.414**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.014	.001	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y3	Pearson Correlation	.580**	.536**	1	.110	.259*	.543**	.436**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.327	.019	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y4	Pearson Correlation	.301**	.269*	.110	1	.025	.068	.248*
	Sig. (2-tailed)	.006	.014	.327		.822	.546	.025
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y5	Pearson Correlation	.271*	.373**	.259*	.025	1	.089	.163
	Sig. (2-tailed)	.014	.001	.019	.822		.427	.144
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y6	Pearson Correlation	.318**	.518**	.543**	.068	.089	1	.262*
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.546	.427		.017
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y7	Pearson Correlation	.331**	.414**	.436**	.248*	.163	.262*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.025	.144	.017	
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y8	Pearson Correlation	.215	.332**	.283*	.283**	-.026	.242*	.366**
	Sig. (2-tailed)	.053	.002	.010	.010	.818	.029	.001
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y9	Pearson Correlation	.604**	.561**	.452**	.250*	.321**	.348**	.387**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024	.003	.001	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y10	Pearson Correlation	.536**	.489**	.342**	.362**	.043	.351**	.315**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.001	.703	.001	.004
	N	82	82	82	82	82	82	82
Y	Pearson Correlation	.714**	.779**	.708**	.493**	.416**	.603**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82	82	82	82

		Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	.215	.604**	.536**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.000	.000

	N	82	82	82	82
Y2	Pearson Correlation	.332**	.561**	.489**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000
	N	82	82	82	82
Y3	Pearson Correlation	.283*	.452**	.342**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.002	.000
	N	82	82	82	82
Y4	Pearson Correlation	.283**	.250*	.362**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.010	.024	.001	.000
	N	82	82	82	82
Y5	Pearson Correlation	-.026	.321**	.043	.416**
	Sig. (2-tailed)	.818	.003	.703	.000
	N	82	82	82	82
Y6	Pearson Correlation	.242*	.348**	.351**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.029	.001	.001	.000
	N	82	82	82	82
Y7	Pearson Correlation	.366**	.387**	.315**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.004	.000
	N	82	82	82	82
Y8	Pearson Correlation	1	.194	.397**	.527**
	Sig. (2-tailed)		.080	.000	.000
	N	82	82	82	82
Y9	Pearson Correlation	.194	1	.624**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.080		.000	.000
	N	82	82	82	82
Y10	Pearson Correlation	.397**	.624**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	82	82	82	82
Y	Pearson Correlation	.527**	.738**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	82	82	82	82

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### RELIABILITY

```

/VARIABLES=X1_1 X1_2 X1_3 X1_4 X1_5 X1_6 X1_7 X1_8 X1_9 X1_10
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA

```

**Lampiran 8**  
**Hasil Uji Reabilitas**  
**Retrun Invetasi Emas (X<sub>1</sub>)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
828	10

**Layanan Aplikasi Byond (X<sub>2</sub>)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
828	10

**Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia (Y)**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of items
809	10

## Lampiran 9

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov

##### One-Sampel Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		82
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.43317230
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.067
	Negative	-.078
Test Statistic		0.78
Asymp Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal
- b. Calculated From data
- c. Lilliefors Significance Correction
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Lampiran 10

#### Hasil Uji Multikolinieritas Dengan Uji Tolerance dan VIF

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Collinearity Statistic	
	B	Std. Error				Tolerance	VIF
( Constant)	10.000	3.810		2.624	.010		
Retrun Investasi Emas	.048	.125	.043	.386	.700	.436	2.296
Layanan Aplikasi BYOND	.707	.107	.728	6.580	.000	.436	2.296

a. Dependent Variable: Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia

### Lampiran 11

#### Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Bet	T	Sig.
	B	Std. Error			
1. ( ConstNT)	2.024	2.275		.890	.376
Retrun Investasi Emas	-.020	.075	-.046	-.270	.788
Layanan Aplikasi BYOND	.081	.064	.049	.286	.776

a. Dependent Variable: ABSRE

## Lampiran 12

### Uji Analisis Regresi Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.000	3.810		2.624	.010
Retrun Investasi Emas	.048	.125	.043	.386	.700
Layanan Aplikasi BYOND	.707	.107	.728	6.580	.000

a. Dependent Variabel: Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia

## Lampiran 13

### Uji Statistik Parsual Dengan Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardizes Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10.000	3.810		2.624	.010
Retrun Investasi Emas	.048	.125	.043	.386	.700
Layanan Aplikasi BYOND	.707	.107	.728	6.580	.000

a. Dependent Variabel: Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia

**Lampiran 14**  
**Hasil Uji Simultan Dengan Uji F**  
**ANOVA”**

Model Squares	Sum of	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	658.551	2	329.276	54.245	.000 <sup>b</sup>
Residual	479.547	79	6.070		
Total	1138.098	81			

**Lampiran 15**  
**Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 <sup>a</sup>	.579	.568	2.464

a. Predictors: (Constant), Layanan Aplikasi BYOND, Retrun Invetasi Emas

## Lampiran 16

### Kuisiонер Penelitian

16.25 docs.google.com 18%

### PENGARUH RETURN INVESTASI EMAS PADA LAYANAN APLIKASI BYOND TERHADAP MINAT NASABAH BANK SYARIAH INDONESIA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka penyelesaian skripsi saya, Siti Khaliza Husna bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul di atas. Sehubungan dengan hal tersebut Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapa/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuisiонер ini. Atas perhatian dan kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres.  
[Pelajari lebih lanjut](#)

Nama  
Yogi Andrian

Jenis Kelamin  
 Laki - Laki  
 Perempuan

15.30 docs.google.com 1%

No.Telp/Hendphone  
0812-6512-2011

Kelompok Usia  
 Kurang dari 20 tahun  
 20+ s/d 30 tahun  
 30+ s/d 40 tahun  
 40+ s/d 50 tahun  
 50+ s/d 60 tahun

Apakah jenis pekerjaan anda ?  
 Pelajar atau Mahasiswa  
 Pegawai/PNS  
 Pengusaha  
 Karyawan Swasta  
 Wiraswasta

15.30 docs.google.com 2%

Wiraswasta

Paparan Perbulan  
 Kurang dari Rp.2.500.000  
 Rp. 2.500.000 s/d Rp. 5.000.000  
 Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000  
 Rp. 10.000.000 s/d Rp.15.000.000  
 Rp.15.000.000 s/d 20.000.000

BAGIAN I : Return Investasi Emas

1. Return investasi emas dapat berfungsi sebagai pelindung terhadap inflasi yang meningkat  
 Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

2. Return investasi emas dapat dipengaruhi oleh perubahan dalam permintaan industri  
 Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

3. Return emas yang stabil memrikan rasa aman bagi sebagian investor  
 Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

4. Return investasi emas yang positif dapat meningkatkan kekayaan investor atau nasabah yang berinvestasi secara signifikan  
 Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

15.31  
docs.google.com

5. Return emas sebagai alat lindung nilai inflasi dapat sangat berarti bagi pensiunan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

6. Dampak kerugian pada investasi emas Berpoleno mengakibatkan kerugian modal yang signifikan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

7. Return emas yang stabil dapat memberikan rasa aman bagi investor, terutama di masa gejolak ekonomi risiko global

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Return emas dapat berfungsi sebagai indikator sentimen pasar terhadap risiko global

Sangat Setuju

15.31  
docs.google.com

8. Return emas dapat berfungsi sebagai indikator sentimen pasar terhadap risiko global.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

9. Return investasi emas sering dijadikan tolok ukur standar untuk mengukur kinerja investasi komoditas lainnya

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

10. Return emas yang konsisten dapat menarik investor institusional untuk tujuan salah satu cara untuk meminimalkan kerugian investasi

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

BAGIAN II - Layanan Aplikasi M-Banking BYOND

1. Fitur pencarian di aplikasi BYOND di Bank Syariah Indonesia sangat akurat dan efisien

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

2. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia memiliki kebijakan penggunaan yang jelas dan transparan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

3. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia menyediakan kemudahan akses layanan perbankan kapan saja dan di mana saja

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

16.10  
docs.google.com

4. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan keuangan dengan mudah dan aman

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

5. Nasabah dapat melihat detail mutasi rekening secara mudah lewat aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

6. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia memudahkan pengguna untuk membayar (Zakat, Infaq, Shodaqoh, Wakaf)

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

7. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia menawarkan layanan keuangan syariah yang

16.17  
docs.google.com

7. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia menawarkan layanan keuangan syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Aplikasi BYOND mendukung sistem login yang aman dengan PIN, biometrik dan OTP

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

16.18  
docs.google.com

9. Salah Satu fitur unggul BYOND Bank Syariah Indonesia adalah pembukaan rekening syariah secara online tanpa perlu ke kantor cabang

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

10. Bank Syariah Indonesia perlu pengembangan fitur pada sistem aplikasi BYOND untuk keberlanjutan digital perbankan syariah

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

16.21  
docs.google.com

BAGIAN III : Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia

1. Nasabah Bank Syariah Indonesia tertarik dengan produk tabungan yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

2. Banyak nasabah Bank Syariah Indonesia yang tertarik dengan layanan customer service yang responsif

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

3. Minat nasabah Bank Syariah Indonesia yang tertarik dengan layanan online banking yang mudah digunakan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

16.25  
docs.google.com

Sangat Tidak Setuju

4. Nasabah Bank Syariah Indonesia yang tertarik dengan layanan keuangan yang dapat membantu mengelola keuangan dengan baik

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

5. Minat nasabah Bank Syariah Indonesia terhadap produk keuangan yang inovatif dan sesuai dengan prinsip syariah semakin meningkat

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

6. Minat Nasabah Bank Syariah Indonesia mencari Bank yang memiliki reputasi baik dalam mengelola keuangan syariah

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju

16.28 docs.google.com 24%

7. Minat nasabah Bank Syariah Indonesia terdapat layanan keuangan digital semakin meningkat karena kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi keuangan

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Minat nasabah Bank Syariah Indonesia terdapat produk tabungan syariah semakin tinggi karena kebutuhan akan keuangan yang aman dan menguntungkan.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

16.28 docs.google.com 24%

9. Nasabah Bank Syariah Indonesia menghargai kemudahan dalam melakukan pembayaran tagihan dan transaksi keuangan lainnya melalui aplikasi BYOND

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

10. Tingkat kepuasan nasabah yang tinggi terhadap layanan dan prinsip bank syariah sering kali menjadi rekomendasi dari mulut ke mulut, mendorong minat nasabah baru.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Kurang Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

15.34 docs.google.com 2%

**PENGARUH  
RETURN INVESTASI  
EMAS PADA  
LAYANAN APLIKASI  
BYOND TERHADAP  
MINAT NASABAH  
BANK SYARIAH  
INDONESIA**

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir

## Lampiran 17

## Surat Izin Penelitian



## UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS AGAMA ISLAM

Program Studi Hukum Keluarga Islam (Ahwal al-Syakhshiyah) dan Pendidikan Agama Islam terakreditasi B  
Program Studi Ekonomi Syariah, Alqur'an dan Tafsir, Manajemen Pendidikan Islam terakreditasi  
Kampus : UISU Jl. SM. Raja Teladan Medan HP. 0821 6078 4057 Medan 20217  
Email : [info.fal@uisu.ac.id](mailto:info.fal@uisu.ac.id) Web : [www.fal.uisu.ac.id](http://www.fal.uisu.ac.id)

Nomor : 442 /VB.11/ V/2025  
Lamp : -  
Hal : Riset Mahasiswa

Medan, 07 Dzulkaidah 1446 H  
05 Mei 2025 M

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu : Pimpinan BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP SIMPANG LIMUN  
MEDAN

di -  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Fakultas Agama Islam UISU tersebut di bawah ini :

Nama	: Siti Khaliza Husna
Tempat /Tgl.Lahir	: K.Sawit, 20 September 2002
NIM	: 71210215026
Semester	: VIII(delapan)
Alamat	: PKS KW Sawit
Email	: -
No. Hp/WA	: 082273306450

Adalah benar melakukan penulisan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Agama Islam UISU Medan, Program Studi Ahwal Al-Syakhshiyah dengan Judul Skripsi: "PENGARUH RETURN INVESTASI EMAS PADA LAYANAN APLIKASI BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA SIMPANG LIMUN MEDAN"

Untuk kesempurnaan skripsi diperlukan data-data, maka kami mengharap bantuan Bapak/Ibu memberikan kesempatan kepada mahasiswa nama tersebut di atas, mengadakan penelitian/observasi dan wawancara di kantor/ lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian disampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.


*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*



**Dr. H. Abdul Rahman, Lc, SE, MA**  
NIDN : 2112127402

## Lampiran 18

### Surat Balasan Penelitian Dari Bank Syariah Indonesia

 **BSI** BANK SYARIAH INDONESIA

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**  
Nomor : 05/146-1/214

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azfi Syahrizwa  
Jabatan : Pawning Sales Officer  
NIP : 2188012057

Menerangkan Bahwa :


Nama : Siti Khaliza Husna  
NPM : 71210215026  
Program Study : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Sumatera Utara (UISU)


Adalah benar telah melaksanakan penelitian perihal PENGARUH RETURN INVESTASI EMAS PADA LAYANAN APLIKASI BYOND TERHADAP MINAT NASABAH DI BANK SYARIAH INDONESIA.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 14 Mei 2025

PT. Bank Syariah Indonesia Tbk  
KCP Medan Simpang Limun

  
Azfi Syahrizwa  
Pawning Sales Officer

 **BSI** BANK SYARIAH INDONESIA  
KCP Medan Simpang Limun

## Lampiran 19

## Dokumentasi



