

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN
DIGITAL *M-BANKING* BYOND BANK SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z**

Aprillia Rahmi

71210215012

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam

Universitas Islam Sumatera Utara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh literasi keuangan Islam dan layanan mobile banking digital Byond BSI terhadap investasi di kalangan Generasi Z. Latar belakangnya adalah perkembangan teknologi keuangan Islam dan meningkatnya partisipasi generasi muda dalam investasi melalui perbankan Islam digital. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada 88 responden Generasi Z yang merupakan nasabah BSI. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan Islam dan layanan digital Byond BSI berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, baik secara terpisah maupun bersama-sama. Temuan ini menekankan pentingnya peningkatan literasi keuangan Islam dan layanan perbankan digital.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Layanan Digital, *Mobile Banking*, Byond BSI, Keputusan Investasi, Generasi Z.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN
DIGITAL M-BANKING BYOND BANK SYARIAH TERHADAP
KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z**

Aprillia Rahmi

71210215012

Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies

Islamic University of North Sumatra

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Islamic financial literacy and Byond BSI's digital mobile banking services on investment among Generation Z. The background is the development of Islamic financial technology and the increasing participation of the younger generation in investment through digital Islamic banking. The study used a quantitative approach with a survey method with 88 Generation Z respondents who are BSI customers. The results show that Islamic financial literacy and Byond BSI's digital services have a significant influence on investment decisions, both separately and together. This finding emphasizes the importance of improving Islamic financial literacy and digital banking services.

Keywords: Sharia Financial Literacy, Digital Services, Mobile Banking, Byond BSI, Investment Decisions, Generation Z.