

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN
DIGITAL *M-BANKING* BYOND BANK SYARIAH INDONESIA
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI
GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh:

Nama : APRILLIA RAHMI

NPM : 71210215012



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

2025

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN
DIGITAL M-BANKING BYOND BANK SYARIAH INDONESIA
TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI
GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Program Studi Ekonomi Syari'ah

Oleh:

Nama : APRILLIA RAHMI

NPM : 71210215012

Pembimbing I



Dr. Arifa Pratami, M.E.K

NIP/NIDN : 0123079201

Pembimbing II



Dra. Tuti Alawiyah, MA

NIP/NIDN : 0110056702

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

2025

SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan dibawah ini, dosen pembimbing skripsi.

Nama : Aprillia Rahmi

NPM : 71210215012

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Layanan Digital *M-Banking* BYOND Bank Syariah Indonesia Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Menyatakan bahwa berdasarkan hasil bimbingan selama ini, dan setelah dilakukan perbaikan terhadap kesalahan dalam penukaran skripsi ini maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasah skripsi pada Fakultas Agama Islam Universitas Islam Sumatera Utara.

Medan, Juli 2025

Pembimbing I

Dr. Arifa Pratami, M.E.K

NIP/NIDN : 0123079201

Pembimbing II

Dra. Tuti Alawiyah, MA

NIP/NIDN : 0110056702

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

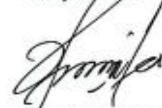
Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aprillia Rahmi
Nomor Induk Mahasiswa : 71210215012
Tempat/ Tgl. Lahir : Medan, 13 April 2001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Layanan
Digital *M-Banking* BYOND Bank Syariah Indonesia
Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Medan, 10 Juli 2025

Penyusunan



Aprillia Rahmi

NPM : 71210215012

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil 'alamin, segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas izin dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Sholawat berangkaikan salam kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang menjadi suri tauladan dan rahmat bagi semesta alam. Semoga syaafaatnya kita dapatkan dihari kemudian kelak. Adapun judul skripsi yang saya susun ini berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Layanan *M-Banking* BYOND Bank Syariah Indonesia Terhadap Keputusan Generasi Z”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam, peneliti menyadari bahwa banyaknya kelemahan dan kekurangan dalam penelitian skripsi ini.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati:

1. Ibu Dr. Safrida, S.E., M.Si, Selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara, beserta staf kerjanya yang memberi pengajaran serta pengalaman dan pelayanan kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Abu Bakar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Sumatera Utara (UISU).
3. Ibu Dr. Arifa Pratami, SEI., MEK selaku ketua jurusan yang telah banyak membantu dan memberi dukungannya

4. Ibu Irene Ika Wardani, SE., M.Ak selaku dosen ekonomi syariah yang telah banyak membantu dan memberi dukungannya
5. Ibu Dr. Arifa Pratami, SEI.,MEK, Selaku pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan masukan kepada peneliti atas penelitian ini.
6. Ibu Dra. Tuti Alawiyah, MA, Selaku Pembimbing II peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
7. Bapak Drs. Ahmad Adib Nst, MM, Selaku dosen pembimbing peneliti yang telah banyak memberikan motivasi kepada peneliti sampai saat ini.
8. Teruntuk cinta pertama kakak, Papah saya Ahmad Ruslan Nasution dan Mama saya tercinta Arbi Zahraini Br.Barus, yang senantiasa selalu mendoakan saya dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk Alm Bapak Harahap dan Mama Suwarni yang senantiasa selalu memberikan doa dan semangat saya dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih untuk Mas Ari Jota Harahap yang selalu memberikan doa dan semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam segala hal dalam meraih apa yang menjadi impian saya. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
11. Terimakasih untuk Almh. Hj. Enci Zahara Nasution yang senantiasa yang memberikan semangat saya dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

12. Terimakasih untuk kepada adik saya Fathia Humairah Nasution dan Syamsul Rizal Nasution yang senantiasa yang memberikan semangat saya dalam menuntut ilmu yang membuat peneliti kuat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya hasil penelitian ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan baik dari sistematika penulisan maupun dari penelitian kata yang digunakan. Atas perhatian semua pihak peneliti mengucapkan terima kasih.

Medan, 2025

Aprillia Rahmi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
D. Batasan Istilah.....	16
E. Sistematika Pembahasan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Kajian Pustaka	19
B. Landasan Teori/Kerangka Teori.....	21
a. Tinjauan Umum Investasi	21
b. Tinjauan Umum Literasi Keuangan	35
c. Tinjauan Umum Literasi Keuangan Syariah	40

d. Tinjauan Umum Layanan Digital <i>M-Banking</i> BYOND BSI.....	46
C. Telaah Pustaka	50
D. Kerangka Pemikiran.....	53
E. Hipotesis.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	56
B. Tempat atau Lokasi Penelitian	56
C. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	57
D. Populasi, Sampel dan Teknik Penentuan Sampling	59
E. Instrumen Penelitian.....	61
F. Teknik Pengumpulan Data.....	62
G. Teknik Analisis Pengelolaan Data.....	64
H. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
I. Uji Asumsi Klasik	66
J. Uji Hipotesis.....	68
K. Koefisien Determinasi.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian	70
B. Analisis Deskriptif.....	80
C. Uji Instrumen Penelitian	94
D. Teknik Analisis Data	97
E. Uji Asumsi Klasik	98
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	101

G. Uji Hipotesis.....	103
H. Koefisien Determinasi	106
I. Pembahasan Penelitian	107
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Diagram Penduduk di Kota Medan Menurut Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa).....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Investasi Generasi Z di Bank Syariah Indonesia	4
Tabel 1.3 Pertumbuhan Perbankan Syariah.....	6
Tabel 1.4 Laporan Investasi 2024 Bank Syariah Indonesia.....	9
Tabel 2.1 Telaah Pustaka.....	50
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	57
Tabel 3.2 Skala Likert.....	62
Tabel 4.1 Jawaban Responden Literasi Keuangan Syariah.....	80
Tabel 4.2 Jawaban Responden Layanan Digital M-Banking Byond Bank Syariah Indonesia.....	85
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z	90
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	95
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Statistik.....	97
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov Smimov	99
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonearitas Dengan Uji Tolerance dan VIF	100
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser.....	101
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	102
Tabel 4.11 Hasil Uji t.....	103
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan Dengan Uji F.....	105
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar 4. 1 Logo Bank Syariah Indonesia.....	73
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Excel Jawab Responden Terhadap Literasi Keuanga Syariah	121
Lampiran 2 Data Excel Jawab Responden Terhadap Layanan Digital M- Banking Byond Bank Syariah Indonesia	124
Lampiran 3 Data Excel Jawab Responden Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z	127
Lampiran 4 Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah	130
Lampiran 5 Jawaban Responden Terhadap Layanan Digital M-Banking Byond Bank Syariah Indonesia	132
Lampiran 6 Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z	134
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	136
Lampiran 8 Hasil Uji Reabilitas	144
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	145
Lampiran 10 Hasil Uji Multikolonearitas	145
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	146

Lampiran 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	146
Lampiran 13 Hasil Dengan Uji T	147
Lampiran 14 Hasil Uji Simultan Dengan Uji F	147
Lampiran 15 Koefisien Determinan	148
Lampiran 16 Kuesioner Penelitian	149
Lampiran 17 Surat Izin Penelitian	153
Lampiran 18 Surat Balasan Penelitian Dari Bank Syariah Indonesia.....	154
Lampiran 19 Dokumentasi	15

DAFTAR PUSTAKA

- Nusaibah, U. 2023. Digitalisasi Ekonomi Syariah Di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah. *Journal of Sharia Economics*. 3(1):13-14.
2023. Digitalisasi Ekonomi Syariah Di Kalangan Generasi Z Untuk Peningkatan Literasi Keuangan Syariah. *Journal of Sharia Economics*. 3(1):15-16
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Penduduk Kota Medan*. BPS Kota Medan.
- Bank Syariah Indonesia. 2024. *Laporan Investasi*.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional. Nomor:77/DSN-MUI/V/2010.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Laporan Pertumbuhan Perbankan Syariah*.
- Badriyah, N. Wahyudi, S T, dan Zabnail, A. 2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Cetakan Pertama. UB Press: Malang.
- Sariah, Indra. 2024. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religius, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z. *Economics Reviews Jurnal* 3(3). 2160-2162.
- Sugiyono. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (27th ed)". Alfabeta CV Alfabeta: Bandung, hal.7.
2019. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (27th ed)". Alfabeta CV. hal. 85
2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta CV.
- El Ikhwan, M, T. 2023. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Generasi Muda Terhadap Perbankan Syariah*. Bypass
- Nugroho, A, S. 2020. *Mengenal Perbankan Indonesia (Konsep Bank, Praktik Bank, dan Karier Bank)*. Guepedia.
- Jaded, A S. 2023. *Pengaruh merger tiga bank terhadap Keputusan menabung di bank syariah Indonesia*.
- Muri Yusuf, A. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Gabungan*. Jakarta: Kencana. hal: 242.
2013. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana. Hal.248.
- Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif*, Jakarta: Kencana. Hal.276.

- Rifhkan. 2023. Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner CV.Adanu Abitama: Jawa Barat.
- Adnyana, I M D S. (2021). Dharma Acarya: Pembelajaran Pendidikan Agama Hindu untuk Meenembus Portal Revolusi Industri 4.0. Cetakan Pertama. Nilacakra. Bali.
- Handayani, I., dan Mifdlol.2024. Peran Literasi Keuangan Syariah sebagai Variabel Moderasi atas Hubungan Behavioral Biases dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi pada Generasi Z (Studi pada Perguruan Tinggi Islam Negeri di Jawa Tengah). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*. 01(02).
- Lutfifa,R.,Syahputra, T A.,dan Wahjono,S I.2025.” Pengaruh Fintech *Mobile Banking* Terhadap Perilaku Konsumtif pada Gen Z. *Journal of Innovative and Creativity*.5(2).
- Rahmawati, L H.,Latifa U,dan Rabbani, A.2025.Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking terhadap Keputusan Menabung Gen Z (Studi Kasus Nasabah Bsi Bandar Lampung Periode 2020 –2024). *MAMEN (Jurnal Manajemen)*. 4(2).
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal EKonomi Islam*. 8 N.
- Hidayat, Wastam Wahyu. 2019. Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal.Cetakan Pertama.Uwais inspirasi Indonesia. Ponorogo.Hal: 7&23.
- Arifin, Z. (2009). Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah. Tangerang: Publisher.
- Sakinah, S. (2015). Investasi Dalam Islam. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*. 1(2).
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*. 10(1), 146.
- Inggrid Tan.(2019). Bisnis dan Investasi Sistem Syariah. Yogyakarta. hal.15-16.
- Fitriah, R R A., Musdalifah Aziz, dan Ardi Paminto. (2025). Behavioral Finance Dan Etika Islam Dalam Investasi. Terbitan Pertama. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Oktavia, A., Vira Septiani, dan Rohannah. 2023. Pandangan Hukum Islam Terhadap Investasi. *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*. 11(3): 50-67.

- Irdawati, Laba A R,. et al. 2024. Literasi keuangan dan pengetahuan produk pada perilaku menabung pekerja milenial melalui fintech:tinjauan kasus pengguna fintech smartphone. NEM. Pekalongan. Hal: 42-45.
- Riani, Pasca L, Fikri, A A H S, Sholeh M, et al. 2023. Literasi Keuangan Kaum Millenial. Cetakan I. MNC Publishing. Malang. Hal: 41-42.
- Ulfatun, Titik, dkk. 2016. Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Jurnal Pelita*. 11(2). hlm.4.
- Chrisna,H,.Hernawaty, dan Noviani. 2023. Literasi Keuangan Syariah Untuk Perkembangan UMKM. Cetakan Pertama. Eureka Media Aksara: Purbalingga.hlm.21.
- Wibowo, F U,.Hasanah, I,. Musthofa, K. 2025. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Emosional Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Tabarru' Islamic Banking and Finance*. 8(1).
- Salim, F,.Arif, S,.Devi, A. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Isslamic Branding, dan Religius Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah:Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 5(1).
- Amaroh, S. 2024. Keuangan dan Investasi Syariah Berlanjutan. Cetakan Pertama. CV Lawwana:Semarang.
- Triani,A,.Mulyadi,H. 2019. Peningkatan Pengalaman Keuangan Remaja Untuk Literasi Keuangan Syariah Yang Lebih Baik.*Jurnal I Finance*.05(01).
- Pohan, R N A,.Rokan, M K,.dan Wahyu, S. 2024.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Pada Layanan BSI Mobile Dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*. 4(3).
- Masrohatin,S,Yunus,M,dan Maulana, F. 2025. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Nasabah Melalui Mobile Banking Byond By BSI. *Jurnal Penelitian Nusantara*. 1(3).
- Milza, A T,. Fasa, M I,.Suharto. 2021.Implementasi BSI Mobile Sebagai Wujud Tercapainya Paperless Dan Penerapan Green Banking.Indonesia. *Journal Of Accounting and Business*. DOI:10.33019/ijab.v3i1.3
- Efriyenni.(2023). Manajemen Perbankan Syariah. PT Sada Kurnia Pustaka: Banten.

- Edi Riadi. 2016. Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Yogyakarta:CV.Andi Offset.Hal:83.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta CV.h.64.
- QS. An-Nisa : 9
- QS. Al-Israa: 26
- Novian, H.Wardany Anwar,M. dkk.2023. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.9(03).
- Ulfa,A. 2021. Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(02).
- Gunawan. A. 2022. Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan. Medan: UMSU Press. Hal:54.
- Kurniati, R R. Nuringwahyu, S. 2025. Digital Banking Dan Kuliatas Layanan Digital (Mendukung Kemudahan, Kepuasan Nasabah Transaksi). Malang: Unisma Press. Hal:79
- QS. Al-Baqarah: 275
- QS. Ali-Imran: 130
- Widhiastuti, A. Yunaningsih, Y. Endang. 2024. Model Keputusan Investasi. Jawa Barat: CV Mega Press Nusantara. Hal: 7.
- Hidayati A. Mahfudiyanto. 2018. Efektivitas Monopoli Akad Syariah (MONASY) Sebagai Media Pembelajaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa. *Malia: Jurnal Of Islamic Banking and Finance*. 2(2).
- Ascarya.(2007) Akad dan Produk Bank Syariah. Jakarta: Rajawali Pers.
- Septianingrum D. Ramadhan A. dan Nurbaiti. 2025. Analisis Perbandingan Integrasi Data Antara BSI Mobile dengan Byond By BSI Dalam Meningkatkan Kemudahan Transaksi Perbankan. *Maslahah: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*. 3(3)
- QS. Al-Luqman : 34
- Muhammad. 2022. Inovasi Digital Perbankan Syariah Di Indonesia: Studi Kasus Byond Mobile BSI. *Jurnal Ekonomi Syariah*.

- Rahmawati, S. 2023. Strategi Transformasi Digital BSI Melalui Aplikasi Byond. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*.
- Otoritas Jasa Keuangan(OJK). 2017. Strategi Nasional Literasi Keuangan Syariah Indonesia (SNLKI) Revisit 2017. Jakarta
- Laily,N. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 7(1),32-40.
- Nurhayati,T. 2023. Literasi Keuangan Syariah dan Minat Menggunakan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Islam*, 5(2), 120-130.
- Nurhayati, T. Wasilah. 2020. Akuntansi Syariah di Indonesia. Salemba Empat: Jakarta.
- Nurhayati,T. 2023. Literasi Keuangan Syariah dan Minat Menggunakan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Islam*, 5(2), 120-130.
- Nur Anisa, S. dan Fahri AF M. 2024. Dampak Literasi Keuangan Islam Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z Di Pasar Modal Islam. *Journals Smartinsight.id*. 2(2).

Lampiran 1

Data Excel Jawaban Kuesioner Literasi Keuangan Syariah

No	Variabel Literasi Keuangan Syariah X1										TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
6	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
7	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
8	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
9	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
10	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	43
11	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
12	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
13	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	41
14	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	45
15	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	44
16	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	43
17	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
18	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
19	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
21	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
22	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
25	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
26	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	42
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
29	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41

64	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
65	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	43
66	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
68	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
69	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	44
70	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
71	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	45
72	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	45
73	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
74	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
77	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
78	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
79	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
80	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	48
81	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	47
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
83	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	47
84	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
85	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
86	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
87	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
88	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48

Lampiran 3
Keputusan Berinvestasi Generasi Z

No	Variabel Keputusan Berinvestasi Generasi Z Y										TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	42
2	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	43
3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	5	43
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	44
6	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	43
7	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4	41
8	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41
9	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	40
10	5	5	3	5	4	3	4	4	5	5	43
11	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	45
12	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
13	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
14	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	44
15	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
16	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
19	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	46
20	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	43
21	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	47
22	4	5	4	5	5	3	5	5	4	3	43
23	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	46
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	46
26	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39

30	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
32	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
34	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
35	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
37	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
38	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	43
39	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
42	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	47
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
49	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
50	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
53	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
54	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	45
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
57	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
61	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
62	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
63	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48

64	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
65	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	43
66	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
68	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48
69	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	4	5	4	1	5	5	5	4	5	42
72	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
73	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
74	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
75	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	40
76	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48
77	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	5	5	4	5	3	5	4	5	5	45
80	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
81	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
82	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	42
83	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
85	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
86	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
86	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
87	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	46
88	5	4	4	4	3	4	4	5	4	5	42

Lampiran 4

Jawaban Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	27	30.7	30.7	30.7
	Sangat Setuju	61	69.3	69.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	38	43.2	43.2	43.2
	Sangat Setuju	50	56.8	56.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.4	3.4	3.4
	Setuju	29	33.0	33.0	36.4
	Sangat Setuju	56	63.6	63.6	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	38	43.2	43.2	44.3
	Sangat Setuju	49	55.7	55.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Setuju	35	39.8	39.8	42.0
	Sangat Setuju	51	58.0	58.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.4	3.4	3.4
	Setuju	35	39.8	39.8	43.2
	Sangat Setuju	50	56.8	56.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	30	34.1	34.1	35.2
	Sangat Setuju	57	64.8	64.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	44.3	44.3	44.3
	Sangat Setuju	49	55.7	55.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Setuju	36	40.9	40.9	43.2
	Sangat Setuju	50	56.8	56.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Setuju	41	46.6	46.6	48.9
	Sangat Setuju	45	51.1	51.1	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Lampiran 5

Jawaban Responden Terhadap Layanan Digital M-Banking Byond Bank

Syariah Indonesia

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	48	54.5	54.5	54.5
	Sangat Setuju	40	45.5	45.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	39	44.3	44.3	44.3
	Sangat Setuju	49	55.7	55.7	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	41	46.6	46.6	47.7
	Sangat Setuju	46	52.3	52.3	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2.3	2.3	2.3
	Setuju	42	47.7	47.7	50.0
	Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	37	42.0	42.0	42.0
	Sangat Setuju	51	58.0	58.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	40	45.5	45.5	45.5
Sangat Setuju	48	54.5	54.5	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	43	48.9	48.9	48.9
Sangat Setuju	45	51.1	51.1	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	41	46.6	46.6	46.6
Sangat Setuju	47	53.4	53.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	44	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	44	50.0	50.0	50.0
Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Lampiran 6

Jawaban Responden Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	44	50.0	50.0	50.0
Valid Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	44	50.0	50.0	50.0
Valid Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	2	2.3	2.3	2.3
Valid Setuju	39	44.3	44.3	46.6
Valid Sangat Setuju	47	53.4	53.4	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Setuju	17	19.3	19.3	19.3
Valid Setuju	27	30.7	30.7	50.0
Valid Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
Valid Kurang Setuju	6	6.8	6.8	8.0
Valid Setuju	39	44.3	44.3	52.3
Valid Sangat Setuju	42	47.7	47.7	100.0
Total	88	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	14	15.9	15.9	15.9
	Setuju	34	38.6	38.6	54.5
	Sangat Setuju	40	45.5	45.5	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	4.5	4.5	4.5
	Setuju	34	38.6	38.6	43.2
	Sangat Setuju	50	56.8	56.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	6.8	6.8	6.8
	Setuju	38	43.2	43.2	50.0
	Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3.4	3.4	3.4
	Setuju	41	46.6	46.6	50.0
	Sangat Setuju	44	50.0	50.0	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	1	1.1	1.1	1.1
	Setuju	37	42.0	42.0	43.2
	Sangat Setuju	50	56.8	56.8	100.0
	Total	88	100.0	100.0	

Lampiran 7

Uji Validitas

Literasi Keuangan Syariah X1

Correlations

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6
Pearson Correlation	1	.465**	.234*	.461**	.549**	.237*
X1_1 Sig. (2-tailed)		.000	.028	.000	.000	.026
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.465**	1	.202	.429**	.558**	.338**
X1_2 Sig. (2-tailed)	.000		.059	.000	.000	.001
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.234*	.202	1	.200	.208	.062
X1_3 Sig. (2-tailed)	.028	.059		.061	.052	.569
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.461**	.429**	.200	1	.132	.324**
X1_4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.061		.219	.002
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.549**	.558**	.208	.132	1	.180
X1_5 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.052	.219		.093
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.237*	.338**	.062	.324**	.180	1
X1_6 Sig. (2-tailed)	.026	.001	.569	.002	.093	
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.351**	.372**	.174	.280**	.368**	.004
X1_7 Sig. (2-tailed)	.001	.000	.106	.008	.000	.973
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.299**	.469**	.391**	.452**	.200	.399**
X1_8 Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.062	.000
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.443**	.370**	.306**	.436**	.243*	.274**
X1_9 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.000	.022	.010
N	88	88	88	88	88	88
Pearson Correlation	.462**	.488**	.230*	.343**	.466**	.336**
X1_10 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.031	.001	.000	.001
N	88	88	88	88	88	88

	Pearson Correlation	.706**	.742**	.486**	.642**	.620**	.512**
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88

Correlations

		X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1
X1_1	Pearson Correlation	.351	.299**	.443*	.462**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_2	Pearson Correlation	.372**	.469	.370	.488**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_3	Pearson Correlation	.174*	.391	.306	.230	.486
	Sig. (2-tailed)	.106	.000	.004	.031	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_4	Pearson Correlation	.280**	.452**	.436	.343	.642
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.001	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_5	Pearson Correlation	.368**	.200**	.243	.466	.620
	Sig. (2-tailed)	.000	.062	.022	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_6	Pearson Correlation	.004*	.399**	.274	.336**	.512
	Sig. (2-tailed)	.973	.000	.010	.001	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_7	Pearson Correlation	1**	.264**	.269	.275**	.526**
	Sig. (2-tailed)		.013	.011	.009	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_8	Pearson Correlation	.264**	1**	.434**	.381**	.682
	Sig. (2-tailed)	.013		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_9	Pearson Correlation	.269**	.434**	1**	.407**	.668*
	Sig. (2-tailed)	.011	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X1_10	Pearson Correlation	.275**	.381**	.407*	1**	.702**

	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.526**	.682**	.668**	.702**	1**
X1	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Layanan Digital M-Banking Byond Bank Syariah Indonesia X2

		Correlations					
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6
X2_1	Pearson Correlation	1	.447**	.417**	.458**	.593**	.375**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_2	Pearson Correlation	.447**	1	.786**	.700**	.491**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_3	Pearson Correlation	.417**	.786**	1	.622**	.437**	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_4	Pearson Correlation	.458**	.700**	.622**	1	.494**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_5	Pearson Correlation	.593**	.491**	.437**	.494**	1	.471**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_6	Pearson Correlation	.375**	.610**	.588**	.592**	.471**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88	88
X2_7	Pearson Correlation	.573**	.638**	.522**	.608**	.549**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_8	Pearson Correlation	.487**	.588**	.609**	.611**	.497**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_9	Pearson Correlation	.685**	.572**	.544**	.460**	.668**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2_10	Pearson Correlation	.411**	.618**	.588**	.502**	.483**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88
X2	Pearson Correlation	.705**	.839**	.796**	.790**	.735**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88

Correlations

		X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	X2
X2_1	Pearson Correlation	.573	.487**	.685**	.411**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X2_2	Pearson Correlation	.638**	.588	.572**	.618**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
X2_3	Pearson Correlation	.522**	.609**	.544	.588**	.796**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.608**	.611**	.460**	.502	.790**
X2_4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.549**	.497**	.668**	.483**	.735
X2_5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.569**	.611**	.502**	.502**	.756**
X2_6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	1**	.454**	.614**	.523**	.785**
X2_7	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.454**	1**	.524**	.570**	.773**
X2_8	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.614**	.524**	1**	.500**	.786**
X2_9	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.523**	.570**	.500**	1**	.739**
X2_10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
X2	Pearson Correlation	.785**	.773**	.786**	.739**	1**

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
N	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Correlations		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	Pearson Correlation	1	.455**	.565**	.250*	.271*	.313**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.019	.011	.003
	N	88	88	88	88	88	88
Y2	Pearson Correlation	.455**	1	.481**	.220*	.335**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.039	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y3	Pearson Correlation	.565**	.481**	1	.113	.297**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.293	.005	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y4	Pearson Correlation	.250*	.220*	.113	1	.039	.081
	Sig. (2-tailed)	.019	.039	.293		.721	.451
	N	88	88	88	88	88	88
Y5	Pearson Correlation	.271*	.335**	.297**	.039	1	.115
	Sig. (2-tailed)	.011	.001	.005	.721		.284
	N	88	88	88	88	88	88
Y6	Pearson Correlation	.313**	.501**	.539**	.081	.115	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.451	.284	
	N	88	88	88	88	88	88
Y7	Pearson Correlation	.351**	.428**	.411**	.224*	.157	.279**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.036	.143	.008

	N	88	88	88	88	88	88
Y8	Pearson Correlation	.257*	.331**	.290**	.246*	-.006	.248*
	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.006	.021	.952	.020
	N	88	88	88	88	88	88
Y9	Pearson Correlation	.545**	.545**	.447**	.246*	.329**	.358**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021	.002	.001
	N	88	88	88	88	88	88
Y10	Pearson Correlation	.503**	.460**	.360**	.367**	.081	.378**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.455	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Y	Pearson Correlation	.698**	.747**	.707**	.478**	.434**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88	88

Correlations

		Y7	Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	.351	.257**	.545**	.503*	.698*
	Sig. (2-tailed)	.001	.015	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
Y2	Pearson Correlation	.428**	.331	.545**	.460*	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
Y3	Pearson Correlation	.411**	.290**	.447	.360	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.001	.000
	N	88	88	88	88	88
Y4	Pearson Correlation	.224*	.246*	.246	.367	.478

	Sig. (2-tailed)	.036	.021	.021	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.157*	-.006**	.329**	.081	.434
Y5	Sig. (2-tailed)	.143	.952	.002	.455	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.279**	.248**	.358**	.378	.618
Y6	Sig. (2-tailed)	.008	.020	.001	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	1**	.383**	.366**	.315*	.620
Y7	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.383*	1**	.173**	.384*	.529
Y8	Sig. (2-tailed)	.000		.107	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.366**	.173**	1**	.629*	.726**
Y9	Sig. (2-tailed)	.000	.107		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.315**	.384**	.629**	1**	.700
Y10	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
	Pearson Correlation	.620**	.529**	.726**	.700**	1**
Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

Hasil Uji Reliabilitas

Literasi Keuangan Syariah X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.826	10

Layanan Digital M-Banking Byond Bank Syariah Indonesia X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.924	10

Keputusan Berinvestaasi Generasi Z

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.807	10

Lampiran 9

Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Asumsi Klasik dengan Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.64702491
	Absolute	.089
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.066
Kolmogorov-Smirnov Z		.840
Asymp. Sig. (2-tailed)		.481

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 10

Hasil Uji Multikolinieritas dengan Uji Tolerance dan VIF

		Coefficients ^a	
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Literasi Keuangan Syariah	.545	1.836
	Layanan Digital M-Banking BYOND Bank Syariah Indonesia	.545	1.836

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Lampiran 11

Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-3.136E-006	.000		1.181	.241
	Literasi Keuangan Syariah	.113	.070	.578	1.897	.061
	Layanan Digital M-banking Byond Bank Syariah Indonesia	-.080	.059	-.414	-1.358	.178

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 12

Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.307	4.092		2.275	.025
	Literasi Keuangan S	.317	.118	.280	2.675	.009
	Layanan Digital M-Banking BYOND Bank Syariah Indonesia	.458	.099	.482	4.603	.000

d. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Lampiran 13

Uji Statistik Parsial dengan Uji t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	9.307	4.092		2.275	.025
	Literasi Keuangan Syariah	.317	.118	.280	2.675	.009
	Layanan Digital M-Banking BYOND Bank Syariah Indonesia	.458	.099	.482	4.603	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi Generasi Z

Lampiran 14

Hasil Uji Simultan dengan Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	592.311	2	296.156	41.296	.000 ^b
	Residual	609.586	85	7.172		
	Total	1201.898	87			

a. Dependent Variable: Keputusan Berinvestasi Generasi Z

b. Predictors: (Constant), Layanan Digital M-Banking BYOND Bank Syariah Indonesia, Literasi Keuangan Syariah

Lampiran 15**Koefisien Determinasi (R^2)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.702 ^a	.493	.481	2.678

Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 16

Kuesioner Penelitian

<p>PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN DIGITAL M-BANKING BYOND BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z</p> <p>Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh</p> <p>Dalam rangka penyelesaian skripsi saya, Aprilia Rahmi Nst bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul diatas. Sehubungan dengan hal tersebut Saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini.</p> <p>Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.</p> <p>arbizahrainibrs@gmail.com Ganti akun</p> <p> Tidak dibagikan</p> <p> Draf disimpan</p>	<p>Jenis Kelamin</p> <p><input type="checkbox"/> Laki-Laki</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Perempuan</p> <p>No. Telp/Handphone</p> <p>0831-9691-6773</p> <p>Tahun Kelahiran</p> <p><input type="checkbox"/> 2000</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2001</p> <p><input type="checkbox"/> 2002</p> <p><input type="checkbox"/> 2003</p> <p><input type="checkbox"/> 2004</p> <p><input type="checkbox"/> 2005</p> <p><input type="checkbox"/> 2006</p> <p><input type="checkbox"/> 2007</p> <p><input type="checkbox"/> 2008</p> <p>Kelompok Usia</p> <p><input type="checkbox"/> 17 tahun - 20 tahun</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 20 tahun - 25 tahun</p>
<p>Nama</p> <p>Nia Brigitta</p>	<p>Apakah jenis pekerjaan anda ?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Pelajar atau Mahasiswa</p> <p><input type="checkbox"/> Karyawan Swasta</p> <p><input type="checkbox"/> Wiraswasta</p> <p>Pendapatan Perbulan</p> <p><input type="checkbox"/> Kurang dari Rp. 1.500.000</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Rp. 1.500.000 s/d Rp. 2.500.000</p> <p><input type="checkbox"/> Rp. 2.500.000 s/d Rp. 3.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> Rp. 3.000.000 s/d Rp. 5.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> Rp. 5.000.000 s/d Rp. 10.000.000</p> <p><input type="checkbox"/> Lebih dari Rp. 10.000.000</p> <p>BAGIAN I : Literasi Keuangan Syariah</p> <p>1. Literasi Keuangan syariah membantu masyarakat memahami pentingnya transparansi dan keadilan dalam setiap transaksi keuangan.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p>2. Prinsip utama dalam keuangan syariah adalah larangan riba (bunga), gharar (ketidakpastian), dan maisir (judi)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p>3. Meningkatkan literasi keuangan syariah membantu membuat keputusan finansial yang halal dan berkah</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p>4. Konsep bagi hasil (profit sharing) adalah pilar penting dalam literasi keuangan syariah yang membedakannya dari sistem konvensional.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju</p>

5. Literasi keuangan syariah mempromosikan gaya hidup hemat dan menghindari pemborosan (*israf*).

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

6. Literasi keuangan syariah mendorong pengembangan ekonomi yang berkeadilan dan berkelanjutan.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

7. Literasi keuangan syariah adalah pondasi untuk membuat keputusan finansial yang sejalan dengan ajaran Islam.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

8. Nasabah memahami konsep halal dan haram dalam sumber pendapatan dan investasi adalah inti dari literasi keuangan syariah.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

9. Literasi keuangan syariah menekankan pentingnya dana darurat yang dikelola secara halal.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

10. Literasi keuangan syariah sebagai bagian dari etika bisnis muslim.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

BAGIAN II : Layanan Digital M-Banking BYOND Bank Syariah Indonesia.

1. BYOND BSI adalah aplikasi *mobile banking* terbaru dari Bank Syariah Indonesia (BSI) dirancang untuk pengalaman digital yang lebih baik.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

2. Salah satu fitur unggulan BYOND BSI adalah pembukaan rekening syariah secara online tanpa perlu ke kantor cabang.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

3. Pengguna dapat dengan mudah cek saldo dan riwayat transaksi secara real-time melalui BYOND BSI.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

4. Informasi mengenai produk-produk syariah Bank Syariah Indonesia (BSI) dapat diakses lengkap di dalam aplikasi BYOND BSI.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

5. *M-banking* BYOND Bank Syariah Indonesia menyediakan fitur pengelolaan keuangan yang memungkinkan nasabah untuk memantau pengeluaran dan pendapatan.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

6. *M-banking* BYOND Bank Syariah Indonesia menawarkan fitur investasi untuk nasabah yang ingin mengelola keuangan yang lebih baik.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

7. *M-banking* BYOND Bank Syariah Indonesia menyediakan fitur pengelolaan portofolio investasi yang memungkinkan nasabah untuk memantau kinerja investasi.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

8. Bank Syariah Indonesia perlu pengembangan fitur pada sistem aplikasi BYOND untuk keberlanjutan digital perbankan syariah.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

9. Aplikasi BYOND Bank Syariah Indonesia menawarkan berbagai produk dan layanan keuangan dengan mudah dan aman.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

10. Nasabah dapat menggunakan aplikasi BYOND Bank Syariah untuk pembayaran *e-commerce* dengan lebih mudah dan efisien.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

BAGIAN III : Keputusan Berinvestasi Generasi Z

1. Keputusan berinvestasi generasi Z dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti inflasi dan kondisi ekonomi global.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

2. Keputusan berinvestasi generasi Z dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti keamanan dan privasi data.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

2. Keputusan berinvestasi generasi Z dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti keamanan dan privasi data.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

3. Keputusan berinvestasi generasi Z dipengaruhi oleh kemampuan untuk mengelola risiko dan menghadapi ketidakpastian.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

4. Keputusan berinvestasi generasi Z dipengaruhi oleh kemampuan untuk memantau dan mengelola investasi secara online.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

5. Keputusan investasi Generasi Z dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti keamanan, likuiditas, dan potensi keuntungan.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

6. Keputusan investasi Generasi Z dipengaruhi oleh akses informasi yang luas dan mudah.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

7. Keputusan investasi Generasi Z dipengaruhi oleh kemampuan mereka untuk memahami dan menganalisis data investasi secara efektif.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

8. Keputusan investasi Generasi Z dipengaruhi oleh tren pasar dan berita terkini.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

9. Generasi Z lebih suka berinvestasi pada produk yang mendukung inovasi dan teknologi baru.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

10. Generasi Z tertarik pada investasi dengan potensi pertumbuhan jangka panjang.

- Sangat Setuju
 Setuju
 Kurang Setuju
 Tidak Setuju
 Sangat Tidak Setuju

Lampiran 17

Surat Izin Penelitian


UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Program Studi Hukum Keluarga Islam (Ahwal al-Syakhshiyah) dan Pendidikan Agama Islam terakreditasi B
 Program Studi Ekonomi Syariah, Akpr'an dan Tafzir, Manajemen Pendidikan Islam terakreditasi
 Kampus : UISU Jl. SM. Raja Teladan Medan HP. 0821 6078 4057 Medan 20217
 Email : info.fai@uisu.ac.id Web : www.fai.uisu.ac.id

Nomor : 448/VB.11/ V/2025
 Lamp : -
 Hal : Riset Mahasiswa

Medan, 08 Dzulqaidah 1446 H
06 Mei 2025 M

Kepada Yth,
**Bapak/ Ibu : Pimpinan BANK SYARIAH INDONESIA (BSI) KCP SIMPANG LIMUN
 MEDAN**

di -
Tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Fakultas Agama Islam UISU tersebut di bawah ini :

N a m a	: Aprillia Rahmi
Tempat /Tgl.Lahir	: Medan, 13 April 2001
NIM	: 71210215012
Semester	: VIII(delapan) Genap
Alamat	: Jl. Perjuangan II Dusun II Sigara gara
No. Hp/WA	: 082367123497

Adalah benar melakukan penulisan Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S I) pada Fakultas Agama Islam UISU Medan, Program Studi Ekonomi Syari'ah dengan Judul Skripsi: **"PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN DIGITAL M-BANKING BYOND BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z "**

Untuk kesempurnaan skripsi diperlukan data-data, maka kami mengharap bantuan Bapak/Ibu memberikan kesempatan kepada mahasiswa nama tersebut di atas, mengadakan penelitian/observasi dan wawancara di sekolah/ lembaga yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian disampaikan atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Wakil Dekan,
 Bidang Akademik dan Dakwah Islamiyah



Dr. H. Abdul Rahman, Lc, SE, MA
 NIDN : 2112127402

Lampiran 18

Surat Balasan Penelitian Dari Bank Syariah Indonesia



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 05/145-1/214

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Azfi Syahrizwa
Jabatan : Pawning Sales Officer
NIP : 2188012057

Menerangkan Bahwa :

Nama : Aprillia Rahmi
NPM : 71210215012
Program Study : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Sumatera Utara (UISU)

Adalah benar telah melaksanakan penelitian perihal PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN LAYANAN DIGITAL M-BANKING BYOND BANK SYARIAH INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI GENERASI Z.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 14 Mei 2025

PT. Bank Syariah Indonesia Tbk
KCP Medan Simpang Liimun


Azfi Syahrizwa
Pawning Sales Officer



Lampiran 19

Dokumentasi





