

## **ABSTRAK**

**Kyla Fadia Haya, Npm : 71210314009., Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Daviena (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UISU) dibimbing oleh : , Nur Augus Fahmi SE., M.Cs sebagai Pembimbing I dan Julienda Br Harahap SE., MM sebagai pembimbing II**

Penelitian ini mengkaji pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian skincare Daviena (Studi kasus pada mahasiswa FEB UISU). Menggunakan metode kuantitatif, studi ini melibatkan survei terhadap 91 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). Metode ini dipilih untuk mengevaluasi hubungan kompleks antar variabel dan menguji model penelitian yang diusulkan. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare Daviena (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uisu). Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian produk Skincare Daviena (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uisu). Kualitas Produk dan Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare Daviena (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uisu) Penelitian bertujuan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan harga yang berkembang. Hasil yang diharapkan memberikan wawasan untuk strategi pemasaran dan pengembangan produk di industri kecantikan.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRAK**

**Kyla Fadia Haya, NPM: 71210314009. *The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions of Daviena Skincare (Case Study on FEB UISU Students). Supervised by Nur Augus Fahmi, SE., M.Cs as Supervisor I and Julienda Br Harahap, SE., MM as Supervisor II.***

*This study examines the influence of product quality and price on purchasing decisions for Daviena skincare (Case study on FEB UISU students). Using quantitative methods, this study involved a survey of 91 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) test. This method was chosen to evaluate the complex relationships between variables and test the proposed research model. Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions for Daviena Skincare products (Case Study on FEB UISU Students). Price has a significant effect on Purchasing Decisions for Daviena Skincare products (Case Study on FEB UISU Students). Product Quality and Price have a significant effect on Purchasing Decisions for Daviena Skincare products (Case Study on FEB UISU Students) The study aims to understand the factors that influence purchasing decisions and evolving prices. The expected results provide insights for marketing strategies and product development in the beauty industry.*

**Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision.**