

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DAVIENA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UISU)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : KYLA FADIA HAYA
NPM : 71210314009
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : KEWIRAUSAHAAN



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
MEDAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DAVIENA (STUDI
KASUS PADA MAHASISWA FEB UISU)**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA : KYLA FADIA HAYA
NPM : 71210314009
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : KEWIRAUSAHAAN**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Nur Augus Fahmi SE.,M.Cs

Tri Kartika Yudha SE.,MM

KETUA PROGRAM STUDI

Tri Kartika Yudha SE.,MM

TANGGAL UJIAN SKRIPSI :

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahiim

Alhamdulillah Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dan bisnis pada Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Yang Berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian produk Daviena (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UISU)”**

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Safrida SE., Msi sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Supriadi, SE., MM., Msi sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
3. Bapak Tri Kartika Yudha SE., MM sebagai Ketua Jurusan Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
4. Bapak, Nur Agus Fahmi SE., M.Cs sebagai dosen pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan serta saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini
5. Bapak, Tri Kartika Yudha SE., M.M sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan serta saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini

6. Kedua orang tua saya yang saya sangat banggakan dan sayangi, Bapak Sarwoto dan ibu Wiwik Zulfriani, Terima kasih untuk segala kasih sayang dan doa yang telah kalian berikan kepada saya, Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi kalian selalu.
7. Kedua saudara kandung saya, yang saya sayangi, Maghfira Wina Maulani dan Purnomo adji, Terima kasih atas segala semangat yang kalian berikan kepada saya, Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi kalian selalu
8. Best support system saya Diniati, Dinda Yovana Sari, dan Sahabat saya. Intan Irfanili, Ibnu Dwi Prasetyo, Dwisyaputra, Fahrozi Agsayputra, dan Bg Roby Pratama, Putri Amelia Anggraini, Jeni Adelia, Zalfiaswastika, Riccy Anggun, Eral Mei Viandra Dan Anggota Paskibra saya Rizky Emeraldy dan Satria Suwanda, Terima kasih atas segala bantuan, arahan dan saran serta semangat yang kalian beri.
9. Serta Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya ucapkan Namanya satu persatu saya ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya, semoga Allah membalas kebaikan kalian, Aamiin.

Akhirnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas jerih payah yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan dan memberikan rahmat-Nya kepada kita semua, mudah mudahan proposal Skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya

Medan, November
2024
Penulis,

Kyla Fadia Haya
NPM: 71210314009

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah	3
1.3.1 Batasan Masalah	3
1.3.2 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Uraian Teori.....	6
2.1.1 Kualitas Produk	6
2.1.2 Harga	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Konseptual	15
2.4 Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	18
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	18
3.1.2 Objek Penelitian	18
3.1.3 Waktu Penelitian.....	18
3.2 Populasi dan Sampel	19
3.2.1 Populasi Penelitian	19
3.2.2 Sampel Penelitian.....	20
3.2.3 Operasional Variabel	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1 Data Primer	24
3.3.2 Data Sekunder.....	24
3.4 Teknik Analisis Data	25
3.4.1 Uji Instrumen.....	25
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	26

3.4.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	28
3.4.4 Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	32
4.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU	32
4.1.1. Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi dan Bisnis..	32
4.1.2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	35
4.2. Daviena	43
4.2.1. Sejarah Singkat Daviena.....	43
4.2.2. Gambar Logo Daviena	44
4.2.3. Alamat Daviena.....	44
4.2.4. Produk Daviena.....	47
BAB V ANALISI DAN EVALUASI DATA.....	55
5.1. Analisis Data	55
5.1.1. Karakteristik Responden.....	56
5.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	
Kelamin	56
5.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Program	
Studi	56
5.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk	
Responden	57
5.2. Uji Validitas dan Reabilitas.....	60
5.2.1 Uji Validitas	60
5.2.2 Uji Reabilitas.....	62
5.3. Uji Asumsi Klasik.....	63
5.3.1. Uji Normalitas	63
5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	66
5.4. Pengujian Hipotesis	70
5.4.1 Uji Parsial dan Hipotesis.....	70
5.4.2. Uji Simultan dan Hipotesis	71
5.4.3. Koefisien Determinasi (R ²)	72
5.5. Evaluasi Data	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
6.1. Kesimpulan.....	86
6.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik penjualan skincare di Indonesia	1
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	17
Gambar 4.1 Logo UISU.....	32
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	36
Gambar 4.2.2 Gambar Logo Daviena.....	44
Gambar 4.2.3 Gambar Instagram Daviena.....	45
Gambar 4.2.5 Produk Skincare Daviena.....	47
Gambar 4.2.6 Gambar Produk.....	48
Gambar 4.2.7 Gambar Produk.....	49
Gambar 4.2.8 Gambar Produk.....	50
Gambar 4.2.9 Gambar Produk.....	51
Gambar 4.2.10 Gambar Produk.....	52
Gambar 4.2.11 Gambar Produk.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Skincare Daviena.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	18
Tabel 3.2 Karakteristik Populasi	19
Tabel 3.3. Alokasi Ukuran Sampel Berdasarkan Klasifikasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel	22
Tabel 3.3 Skala Likert	24
Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Determinasi	31
Tabel 4.1 Produk Skincare Daviena.....	47
Tabel 5. 1 Jenis kelamin Responden	57
Tabel 5. 2 Program Studi Responden	57
Tabel 5. 3 Stambuk Responden	58
Tabel 5.4 Distribusi dan Persentase Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	59
Tabel 5.7 Uji Validitas	62
Tabel 5.8 Uji Reabilitas	63
Tabel 5.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	65
Tabel 5. 10 Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 5.10 Run Test	69
Tabel 5. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	69
Tabel 5. 12 Uji Parsial	71
Tabel 5. 13 ANOVAa.....	72
Tabel 5. 14 Model Summary	73

DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* Volume, 15, 1-13
- Arianto, N., Asmalah, L., & Rahmat, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pengguna Mas Cleaner. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 194-203.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Hajanah, S. N., & Utomo, A. S. (2024). Pelatihan Produksi Lulur Organik Sebagai Dinisiasi Wirausaha Untuk Pemberdayaan Masyarakat Di Kabupaten Kebumen. *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 8(4), 3299-3306.
- Hartati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetics Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 123-137.
- Hertanti, A. W., & Giyana, G. (2025). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Dan Harga Dalam Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Vaseline Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 3(1), 229-242.
- Industri.Kontan.Co.Idnews/Industri-Kecantikan-Diproyksikan-Tumbuh-486-Per-Tahun-Hingga-2029
- Insani, N. A., & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood Di Kota Bandung. *Jimea Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(3), 112–122.
- Maharani, D. (2024). *Eksistensi Influencer Tasya Farasya Dalam Meneguhkan Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Tiktok* (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara).

- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Muamar, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha New V-Ixion Di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 66-77.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
- Sari, R. M., & Prihartono, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 5(3), 1171-1184.
- Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo. *Journal Of Management: Small And Medium Enterprises (Smes)*, 14(2), 153-168.
- Sudrartono, T., & Saepudin, D. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan Ukm Di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2.
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-Commerce Shopee Di Lingkungan Rt08/Rw10 Sriamur Bekasi. *Jurnal Emt Kita*, 6(2), 324-333.