

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DITOKO VANI FASHION DIJALAN GOHOR
LAMA KABUPATEN LANGKAT KECAMATAN WAMPU
(Studi Pada Mahasiswa FEB UISU Prodi Kewirausahaan Angkatan 2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Pada Program (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUAKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : CHORNELIA IVANI
NPM : 71210314001
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : KEWIRAUSAHAAN



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL: PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO VANI FASHION DI JALAN
GOHOR LAMA KABUPATEN LANGKAT KECAMATAN**

WAMPU

DIAJUKAN OLEH:

NAMA : CHORNELIA IVANI
NPM : 71210314001
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : KEWIRAUSAHAAN

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

Tri Kartika Yudha, S.E., M.M

Tika Indria, S.E, M.EI

Ketua Program Studi

Tri Kartika Yudha, S.E., M.M

TANGGAL SIDANG:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabaraakatuh

Segala puji syukur kepada Alla SWT atas karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir ini. Adapaun skripsi ini yang saya ajukan berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Vani Fashion Di Jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu”**

Proposal ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Bisnis pada jenjang Pendidikan strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara. Butuh kerja keras dan semangat untuk penulis menyelesaikan proposal ini. Namun skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan dukungan dari keluarga tercinta sahabat dan orang – orang yang membantu dan mensupport penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karean itu sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendo'akan semoga Allah memberikan yang terbaik kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.Si. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM, M.Si. selaku Dekan Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Wakil Dekan Bidang ADI, Wakil Dekan Bidang STK, Wakil Dekan Bidang KAK, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Tri Kartika Yudha, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Kewirausahaan, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan banyak membimbing saya, serta memberikan kritikan dan saran dalam pembuatan skripsi menjadi lebih baik.
5. Ibu Tika Indria, S.E., M.EI. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu dan banyak membimbing saya, serta memberikan kritikan dan saran dalam pembuatan skripsi agar menjadi lebih baik
6. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya yang sangat bermanfaat pada saat perkuliahan berlangsung.

7. Kepada Cinta pertama dan Panutanku Bapak Tamrin. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau bekerja keras, agar anaknya dapat menempuh Pendidikan tinggi yang di cita-citakan-nya, memberi motivasi, memberi dukungan sehingga putri pertamanya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Kepada Pintu surgaku dan duniaku, Ibu Nurmala. Beliau adalah Wanita yang sangat kuat, tabah dan sabar, beliau sangat berperan penting dalam proses saya menyelesaikan program studi. beliau tidak pernah berhenti memberikan semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah saya, penulis yakin 100% bahwa do'a ibuku yang telah banyak menyelamatkanku dalam menjalani hidup yang keras ini, terimakasih ma.
9. Kepada yang tersayang Adik saya Mhd Rafli Prabowo yang selalu memberi semangat pada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada yang tersayang Adik saya Sherly Claudia yang selalu memberi semangat pada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada Wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis yaitu saya sendiri, Chornelia Ivani. Seorang anak sulung yang berumur 21 tahun yang keras kepala tetapi terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat saya bangga kamu bisa menyelesaikan perjalanan Panjang ini, meskipun tak jarang air mata dan kegelisahan datang menghampiri namun kamu terus maju meskipun jalan terasa berat. Terimakasih ya sudah hadir di dunia ini dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan yang alam semesta berikan. Berbahagialah selalu dimanapun dan kapanpun kamu berada, Vani. Rayakanlah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki.
12. Kepada seorang pria pemilik nama Donni Wahyudi, terimakasih senantiasa telah menemani proses, memberi dukungan, motivasi pengingat dan memahami penulis sampai penulis menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
13. Kepada kakak saya Intan Rahayu yang selalu memberi dukungan dan semangat dan senantiasa menjadi tempat keluh kesah saya dalam pengerjaan skripsi ini.
14. Kepada Sahabat saya Sofia Yohana yang selalu menemani saya dalam masa pengerjaan, bimbingan hingga terselesaikannya skripsi ini.
15. Kepada Sahabat seperjuangan saya di perkuliahan Ennisah, dan Jesicah Putri yang selalu Bersama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta selalu memberi support terbaik dan banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan penulis dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritikan maupun saran untuk membuat skripsi ini lebih baik. Semoga skripsi yang dibuat oleh penulis dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Aamiinn

Medan, Mei 2025

Chornelia Ivani

NPM: 71210314001

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Uraian Teoritis.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Harga.....	10
2.1.3 Kualitas Produk.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	24
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel/ Sumber Data.....	28
3.3 Operasional Variabel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV GAMBARAN UMUM TOKO VANI FASHION DI JALAN GOHOR LAMA KABUPATEN LANGKAT KECAMATAN WAMPU	
4.1 Sejarah Singkat Toko Vani Fashion di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.....	36
4.2 Struktur Organisasi Toko Vani Fashion di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.....	36
4.3 Uraian Tugas dan Fungsi Toko Vani Fashion di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.....	37
4.4 Uraian Singkat Tentang Variabel Penelitian.....	39
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	
5.1 Analisis Data.....	40
5.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
5.1.2 Distribusi Jawaban Responden.....	41
5.1.3 Pengujian Kualitas Data.....	50
5.1.3.1 Pengujian Validitas.....	50
5.1.3.2 Pengujian Reliabilitas.....	52
5.1.4 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
5.1.4.1 Uji Normalitas Data.....	53

	5.1.4.2 Uji Multikolinearitas	55
	5.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas	56
5.1.5	Regresi Linier Berganda	58
5.1.6	Uji Hipotesis.....	59
	5.1.6.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	59
	5.1.6.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	60
	5.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	61
5.2	Evaluasi Data.....	62
5.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
5.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
5.2.3	Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Kesimpulan.....	63
	6.2 Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Vani Fashion di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu Tahun 2024	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skedul Proses Penelitian	27
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 5.4 <i>Range Score</i>	41
Tabel 5.5 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Harga (X_1).....	42
Tabel 5.6 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk (X_2)	45
Tabel 5.7 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 5.8 Uji Validitas (X_1) Harga	50
Tabel 5.9 Uji Validitas (X_2) Kualitas Produk.....	51
Tabel 5.10 Uji Validitas (Y) Keputusan Pembelian	51
Tabel 5.11 Uji Reliabilitas (X_1) Harga.....	52
Tabel 5.12 Uji Reliabilitas (X_2) Kualitas Produk.....	52
Tabel 5.13 Uji Reliabilitas (Y) Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 5.14 Uji Normalitas <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	55
Tabel 5.15 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 5.16 Regresi Linier Berganda	58
Tabel 5.17 Uji Simultan	59
Tabel 5.18 Uji Parsial.....	60
Tabel 5.19 Uji Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Vani Fashion di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu	37
Gambar 5.1 Histogram Uji Normalitas	53
Gambar 5.2 PP Plot Uji Normalitas.....	54
Gambar 5.3 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. B. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Doublert, B. (2019). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka.
- Gunarsih, C. M. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang.
- Haque. M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta.
- Holmes, M. (2019). *Marketing Mix: Product, Price, Distribution and Promotion*. America: Prentice Hall Jersey University Press.
- Kotler, P. (2023). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Salemba Empat.
- Laksana, F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lorenzo, P. (2021). *Managing of Customer Behavior*. New York: Published by McGraw Hill Book Company.
- Lucas, D. B. (2019). *Measuring Advertising Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, M dan Pakpahan, M. (2019). *Metodologi Penelitian. Proses Penelitian Praktis*. Bandung: Citapustaka Media.
- Mokodompit, M. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado.
- Mulyadi, N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba.
- Muller, H. (2023). *Customer Behavior in Research of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Peter, J. (2021). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Saladin, D., & Buchory, H. A. (2019). manajemen Pemasaran, bandung: Linda karya.
- Satdiah, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint.
- Subianto, T. (2020). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi MODERNISASI, 3(3), 165–182.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Stephen, S. (2020). *The Stratified of Consumer In The Service Marketing*. 10th Edition, Prentice Hall, Ohio University Press.
- Sondakh, M. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel pada Mahasiswa di Desa Raanan Baru.
- Syaifuddin. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera.
- Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi, 24
- Widyaningsari, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Ciledug Kreo, Kota Tangerang.
- Yunki, B. (2019). *Persaingan Citra di Panggung Indonesia*. Top Branding 2008. Managign Partner The Jakarta ConsultingGroup. Majalah Marketing.

Medan, April 2025

Kepada Yth,
Bapak/ Ibu:
di Tempat

Dengan hormat,

Kami memohon kesediaan Bapak/ Ibu untuk dapat menjawab pertanyaan yang terdapat dalam kuisisioner berikut ini dengan sebenar-benarnya sesuai dengan apa yang Bapak/Ibu alami/ rasakan. Kami akan menjamin kerahasiaan kuisisioner yang Bapak/Ibu isi ini nantinya. Adapun tujuan kuisisioner ini adalah untuk kepentingan ilmiah semata dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu”**.

Selanjutnya setelah Bapak/ Ibu mengisi kuisisioner ini, mohon untuk menyerahkan kembali kuisisioner ini kepada orang yang memberikan kuisisioner ini pertama kali.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/ Ibu sekalian, kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

(Chornelia Ivani)

ANGKET/ KUISIONER

Mohon untuk mengisi bagian yang membutuhkan jawaban tertulis di bawah ini

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :(boleh tidak diisi)
2. Nomor Responden :
3. Usia Responden :Tahun
4. Pendidikan terakhir : a. Tamat D3, Sarjana (S1) atau di atasnya
b. Tamat SMA atau di bawahnya

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah pernyataan di bawah ini yang paling sesuai menurut pendapat Bapak/ Ibu dengan cara memberikan tanda cheklist (√) atau silang (X) pada lajur yang tersedia.
2. Jawaban atas pertanyaan tersebut tidak ada yang benar atau salah, karena kami hanya ingin mengetahui pendapat Bapak/ Ibu masing-masing dengan menjawab semua pertanyaan yang ada.
3. Jawaban yang tersedia ada 5 pilihan yaitu,
 - a. SS : Sangat Setuju : Nilai 5
 - b. S : Setuju : Nilai 4
 - c. KS : Kurang Setuju : Nilai 3
 - d. TS : Tidak Setuju : Nilai 2
 - e. STS : Sangat Tidak Setuju : Nilai 1

- ❖ Mohon berikan tanda checklist (√) atau tanda silang (x) pada jawaban anda.
- ❖ Setiap pertanyaan mohon hanya diisi satu jawaban saja

**PERNYATAAN ATAS VARIABEL X1
(Harga)**

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya suka menggunakan produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu karena harga yang ditetapkan cukup terjangkau.					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Yang Dirasakan						
2	Saya senang menggunakan produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu karena harga yang saya bayarkan sesuai dengan manfaat yang saya rasakan.					
3	Saya tidak terlalu melihat berapa harga produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu, karena yang saya perhatikan adalah manfaat yang saya rasakan dari produk tersebut.					
Perbandingan Harga Yang Ditawarkan Produk Pesaing						
4	Saya suka menggunakan produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu karena saya merasa produknya lebih murah daripada produk pesaing.					
5	Sebelum melakukan keputusan dalam menggunakan produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu, saya membandingkan terlebih dahulu biaya produk pesaing.					

Sumber : Kotler (2023)

PERNYATAAN ATAS VARIABEL X2
(Kualitas Produk)

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Kinerja						
1	Kinerja produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu cukup bagus.					
Keandalan						
2	Produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu dapat diandalkan.					
Fitur						
3	Fitur yang disediakan Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu cukup memperkuat daya saing.					
Daya Tahan						
4	Produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu memiliki daya tahan yang baik.					
Kesesuaian						
5	Harga produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu yang ditetapkan sudah sesuai dengan kualitas produk.					

Sumber : Lupiyoadi (2021)

**PERNYATAAN ATAS VARIABEL Y
(Keputusan Pembelian)**

No	PERTANYAAN	JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Saya berkunjung karena keinginan mencoba produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.					
Pencarian Informasi						
2	Saya mencari informasi mengenai harga dan variasi produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.					
Evaluasi Alternatif						
3	Saya membandingkan dengan produk lain yang ada dipasaran, bahwa produk Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu yang terbaik.					
Perilaku Pasca Pembelian						
4	Saya merasa senang melakukan pembelian di Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu.					
5	Saya akan merekomendasikan Toko Vani Fashion Di jalan Gohor Lama Kabupaten Langkat Kecamatan Wampu kepada orang lain.					

Sumber : Kotler (2023)

TABULASI DATA

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	(X1)					Total	(X2)					Total	(Y)					Total
				P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5		P1	P2	P3	P4	P5	
1	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	2	3	2	3	3	13	3	3	3	3	3	15	5	3	2	3	3	16
2	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	3	2	2	11
3	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	3	3	3	3	14	3	5	4	4	4	20	3	3	3	4	3	16
4	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	2	3	3	4	3	15	4	3	3	3	3	16	2	2	2	3	4	13
5	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13
6	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
7	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	5	4	5	5	24	5	3	3	3	3	17	5	5	4	3	5	22
8	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	4	3	2	4	3	16	4	3	4	4	4	19	2	2	3	4	4	15
9	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	3	3	12
10	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	D3	4	3	2	3	2	14	3	3	3	3	2	14	3	2	3	2	3	13
11	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	3	14
12	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22
13	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	3	2	2	11
14	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	2	3	2	4	2	13	4	3	4	4	3	18	2	3	3	3	4	15
15	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	5	5	3	4	21
16	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	4	2	3	3	14	3	3	3	3	4	16	2	3	2	4	3	14
17	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	5	4	2	5	5	21	4	2	2	2	3	13	2	2	3	3	4	14
18	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	4	5	5	4	23	4	3	3	3	4	17	4	5	5	4	4	22
19	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	5	3	5	2	3	18	2	3	4	4	4	17	3	4	5	4	2	18
20	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	2	3	2	2	3	12	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	3	14
21	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	3	4	2	3	3	15	3	2	3	3	4	15	4	3	4	4	3	18
22	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	4	3	3	4	16	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	3	19
23	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	2	2	2	3	11	2	2	4	4	2	14	2	4	3	2	2	13
24	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	2	3	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	3	14
25	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	5	3	4	20
26	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16	4	3	2	4	3	16
27	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	4	5	2	5	4	20	4	5	2	2	5	18	5	2	3	5	4	19
28	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	5	4	5	5	4	23	4	5	4	4	3	20	4	4	5	3	5	21
29	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	2	2	2	13	4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
30	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	2	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
31	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
32	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	2	2	3	14	2	2	2	2	3	11	3	2	3	3	2	13
33	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	3	2	3	3	13	4	2	2	2	4	14	3	2	4	4	4	17
34	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18
35	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	2	11
36	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	5	5	24	4	3	3	5	4	19	4	5	5	4	4	22
37	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
38	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	2	3	3	15
39	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	4	2	4	4	19	4	2	3	1	5	15	4	2	3	5	4	18
40	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	2	3	2	4	2	13	4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
41	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	3	2	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16

42	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
43	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	D3	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	11	3	2	3	3	2	13
44	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	3	3	2	4	3	15	4	2	2	2	4	14	3	2	4	4	4	17
45	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18
46	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	SMA	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	2	11
47	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	4	5	23	4	3	3	5	4	19	4	5	5	4	4	22
48	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
49	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	2	3	3	15
50	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	4	4	2	4	4	18	4	2	3	1	5	15	4	2	3	5	4	18
51	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	4	18
52	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	SMA	3	2	3	2	3	13	2	4	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11
53	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	3	4	3	4	5	19	5	3	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22
54	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19	3	4	2	3	3	15
55	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	4	4	3	4	20	5	4	3	3	5	20	4	3	5	3	3	18
56	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	4	5	4	20	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
57	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
58	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
59	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
60	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	3	3	2	3	2	13	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12
61	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	2	3	3	4	3	15	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
62	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
63	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	4	18
64	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	3	2	3	2	3	13	2	4	2	2	2	12	2	2	3	2	2	11
65	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	D3	3	4	3	4	5	19	5	3	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22
66	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19	3	4	2	3	3	15
67	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	5	4	4	3	4	20	5	4	3	3	5	20	4	3	5	3	3	18
68	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	3	4	5	4	21	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	5	22
69	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
70	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10
71	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
72	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	2	2	2	3	2	11	3	2	2	2	2	11	3	2	2	2	3	12
73	Perempuan	20 - 30 Tahun	D3	2	2	3	4	3	14	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
74	Perempuan	31 - 40 Tahun	SMA	2	3	3	3	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
75	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	4	3	3	3	17	3	3	3	3	4	16	4	3	3	4	3	17
76	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
77	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	5	3	5	3	20	5	3	3	3	5	19	5	3	3	3	5	19
78	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	4	4	3	4	4	19
79	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	14
80	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21
81	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	2	2	3	14	2	2	2	2	3	11	3	2	3	3	2	13
82	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	3	2	3	3	13	4	2	2	2	4	14	3	2	4	4	4	17
83	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18
84	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	SMA	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	2	11
85	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	5	5	24	4	3	3	5	4	19	4	5	5	4	4	22

86	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	5	4	23	4	4	4	4	3	19	4	4	4	3	4	19
87	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	4	3	2	3	3	15
88	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	5	4	2	4	4	19	4	2	3	1	5	15	4	2	3	5	4	18
89	Perempuan	20 - 30 Tahun	SMA	2	3	2	4	2	13	4	3	4	4	3	18	3	4	3	3	4	17
90	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	2	3	2	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
91	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	S1	5	4	5	4	5	23	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
92	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	D3	2	2	2	2	3	11	2	2	2	2	3	11	3	2	3	3	2	13
93	Perempuan	20 - 30 Tahun	S1	3	3	2	4	3	15	4	2	2	2	4	14	3	2	4	4	4	17
94	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18
95	Laki-Laki	20 - 30 Tahun	SMA	2	2	2	2	3	11	2	3	2	2	2	11	2	2	3	2	2	11
96	Perempuan	31 - 40 Tahun	S1	5	4	5	4	5	23	4	3	3	5	4	19	4	5	5	4	4	22
97	Laki-Laki	31 - 40 Tahun	S1	4	3	3	4	3	17	4	3	4	4	3	18	3	4	4	3	4	18

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	41	42.3	42.3	42.3
	Perempuan	56	57.7	57.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 30 Tahun	42	43.3	43.3	43.3
	31 - 40 Tahun	55	56.7	56.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	D3	5	5.2	5.2	5.2
	S1	63	64.9	64.9	70.1
	SMA	29	29.9	29.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.4639	3.3093	3.0412	3.4536	3.4330

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	27	27.8	27.8	27.8
	Kurang Setuju	20	20.6	20.6	48.5
	Setuju	28	28.9	28.9	77.3
	Sangat Setuju	22	22.7	22.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.5	15.5	15.5
	Kurang Setuju	40	41.2	41.2	56.7
	Setuju	39	40.2	40.2	96.9
	Sangat Setuju	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	38	39.2	39.2	39.2
	Kurang Setuju	32	33.0	33.0	72.2
	Setuju	12	12.4	12.4	84.5
	Sangat Setuju	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18.6	18.6	18.6
	Kurang Setuju	31	32.0	32.0	50.5
	Setuju	34	35.1	35.1	85.6
	Sangat Setuju	14	14.4	14.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.3	11.3	11.3
	Kurang Setuju	45	46.4	46.4	57.7
	Setuju	29	29.9	29.9	87.6
	Sangat Setuju	12	12.4	12.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.2371	9.308	.728	.849
X1.2	13.3918	11.262	.724	.853
X1.3	13.6598	9.623	.726	.847
X1.4	13.2474	10.396	.692	.854
X1.5	13.2680	10.823	.719	.850

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

Statistics

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.4639	3.0619	3.1959	3.2165	3.4021

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.5	16.5	16.5
	Kurang Setuju	28	28.9	28.9	45.4
	Setuju	45	46.4	46.4	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	21	21.6	21.6	21.6
Kurang Setuju	52	53.6	53.6	75.3
Setuju	21	21.6	21.6	96.9
Sangat Setuju	3	3.1	3.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	22	22.7	22.7	22.7
Kurang Setuju	36	37.1	37.1	59.8
Setuju	37	38.1	38.1	97.9
Sangat Setuju	2	2.1	2.1	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	3	3.1	3.1	3.1
Tidak Setuju	22	22.7	22.7	25.8
Kurang Setuju	29	29.9	29.9	55.7
Setuju	37	38.1	38.1	93.8
Sangat Setuju	6	6.2	6.2	100.0
Total	97	100.0	100.0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	15	15.5	15.5	15.5
Kurang Setuju	42	43.3	43.3	58.8
Setuju	26	26.8	26.8	85.6
Sangat Setuju	14	14.4	14.4	100.0
Total	97	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.8763	7.151	.681	.773
X2.2	13.2784	8.265	.520	.817
X2.3	13.1443	7.104	.762	.752
X2.4	13.1237	6.776	.661	.779
X2.5	12.9381	7.642	.505	.825

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	5

Statistics

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
N	Valid	97	97	97	97	97
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.3093	3.2165	3.4227	3.2474	3.4124

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18.6	18.6	18.6
	Kurang Setuju	36	37.1	37.1	55.7
	Setuju	38	39.2	39.2	94.8
	Sangat Setuju	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	31	32.0	32.0	32.0
	Kurang Setuju	25	25.8	25.8	57.7
	Setuju	30	30.9	30.9	88.7
	Sangat Setuju	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	18.6	18.6	18.6
	Kurang Setuju	38	39.2	39.2	57.7
	Setuju	23	23.7	23.7	81.4
	Sangat Setuju	18	18.6	18.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.5	15.5	15.5
	Kurang Setuju	47	48.5	48.5	63.9
	Setuju	31	32.0	32.0	95.9
	Sangat Setuju	4	4.1	4.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	16	16.5	16.5	16.5
	Kurang Setuju	30	30.9	30.9	47.4
	Setuju	46	47.4	47.4	94.8
	Sangat Setuju	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Item-Total Statistics

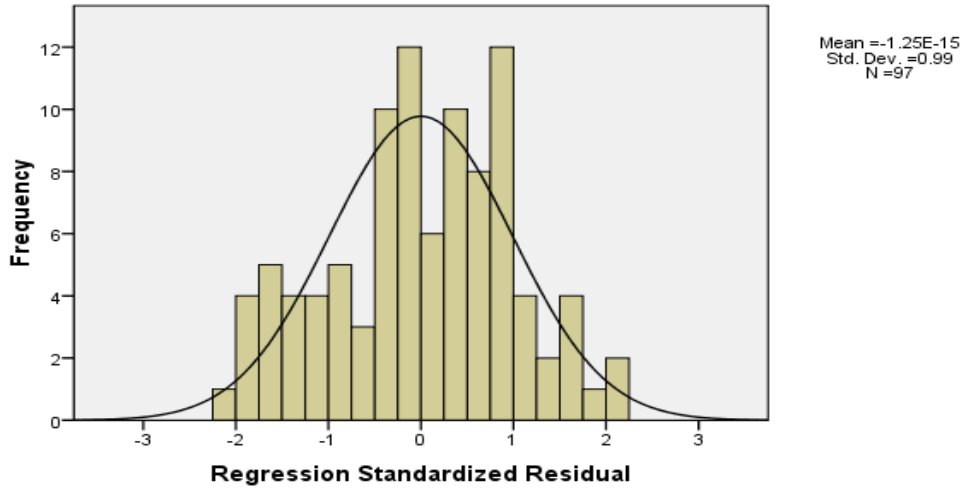
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	13.2990	8.045	.657	.785
Y.2	13.3918	7.220	.651	.787
Y.3	13.1856	7.569	.597	.804
Y.4	13.3608	8.733	.560	.811
Y.5	13.1959	7.972	.684	.778

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	5

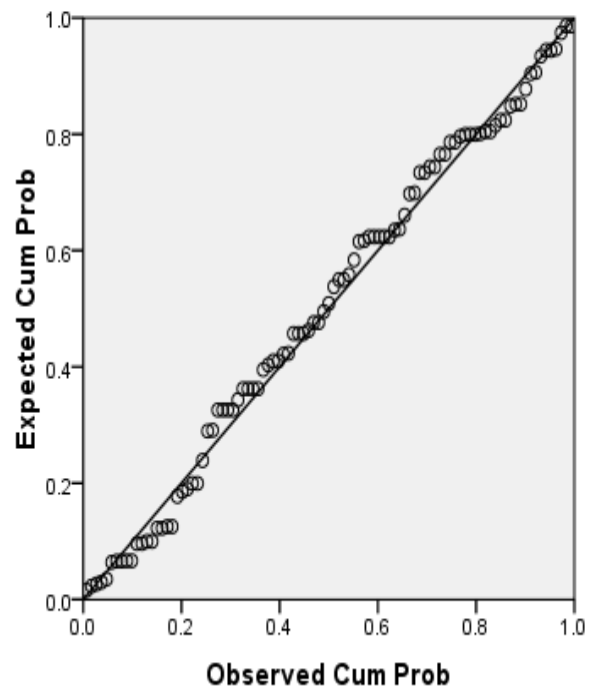
Histogram

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41866846
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.063
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.618
Asymp. Sig. (2-tailed)		.839
a. Test distribution is Normal.		

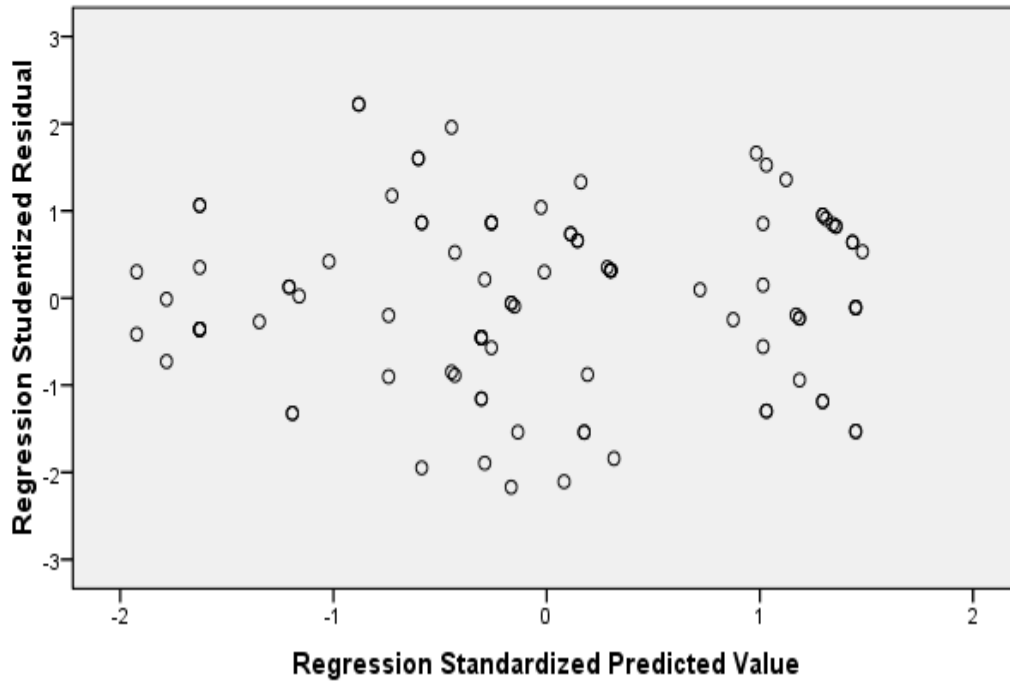
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.320	.743	1.775	.079		
	Harga	.438	.056	7.828	.000	.438	2.283
	Kualitas Produk	.488	.066	7.336	.000	.438	2.283

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	943.902	2	471.951	229.610	.000^a
	Residual	193.212	94	2.055		
	Total	1137.113	96			

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.911 ^a	.830	.826	1.43368

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian