

**PENGARUH INOVASI DAN TEKNOLOGI TERHADAP  
KEBERLANJUTAN BISNIS DI PT.  
TERUSAN INDAH PERKASA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau  
Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA : RIZKI RISTAFANI**  
**NPM : 71210312166**  
**PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**KONSENTRASI : MSDM**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**MEDAN**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN SKIRPSI**

**JUDUL :       PENGARUH INOVASI DAN TEKNOLOGI TERHADAP  
KEBERLANJUTAN BISNIS DI PT. TERUSAN INDAH  
PERKASA**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA                               : RIZKI RISTAFANI  
NPM                                 : 71210312166  
PROGRAM PENDIDIKAN: STRATA SATU (S-1)  
PROGRAM STUDI                : MANAJEMEN  
KONSENTRASI                    : MSDM**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr. Supar Wasesa, S.E.,M.M**

**Syafrizal, S.E.,M.M**

**Ketua Program studi**

**Syafrizal, S.E.,M.M**

**TANGGAL SIDANG SKRIPSI : .....**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MEDAN**

**2025**

## KATA PENGANTAR

*Assalamua'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhana wa ta'ala yang telah memberikan kesehatan dan rahmatnya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya tidak lupa pula penulis mengucapkan Sholawat dan Salam kepada Junjungan kita Nabi Muhammad Sholallahu Alaihi Wassalam yang telah membawa Risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Safrida, S.E.,Msi. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera.
2. Bapak Dr. Supriadi, S.E.,M.M.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Bapak Syafrizal, S.E.,M.M. selaku ketua prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Supar Wasesa, S.E.,M.M. selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Syafrizal, S.E.,M.M. selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak pimpinan beserta staf PT terusan indah perkasa yang telah bersedia membantu penulis untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Cinta pertama dan panutanku Bapak Ramlan dan pintu surgaku Ibu Nurhayati

yang selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dan kerasnya dunia, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan kepada penulis. Terimakasih atas pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik. Semoga bapak dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia, I LOVE YOU.

8. Kepada kakak saya Yulianda Lestari. Terimakasih banyak atas dukungannya secara moril dan materil. Terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat till Jannah the.5ever, Baiq Dian Sutami, Niken, Putri Aulia, Adelliya Fernanda yang telah mendukung baik tenaga, waktu dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih karna tidak pernah meninggalkan penulis sendirian dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Sahabat kecil saya Yasmin Dhea Fernanda dan Dede Humairah. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik bahkan seperti saudara. Terimakasih karna tidak pernah meninggalkan penulis sendiri, selalu menjadi garda terdepan saat penulis ada masalah. Terimakasih atas kebersamaanya selama ini, canda tawa serta pengalaman yang berharga.
11. Teman - teman seangkatan kelas Manajemen Angkatan 21.
12. Untuk diri saya RIZKI RISTAFANI terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Mampu mengatur waktu, tenaga, pikiran. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri di titik ini. Berbahagialah selalu dimanapun berada.

Demikian skripsi ini penulis susun. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya serta pihak-pihak yang berkepentingan dengan penyusunan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabakaratu.*

Medan, Juni 2025  
Peneliti

**RIZKI RISTAFANI**  
**NPM: 71210312166**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2 Manfaat Praktis .....	9
1.6.3 Manfaat Peneliti Selanjutnya.....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Uraian Teoritis .....	11
2.1.1 Pengertian Inovasi.....	11
2.1.2 Cara Melakukan Inovasi .....	12
2.1.3 Dimensi Inovasi .....	14
2.1.4 Indikator Inovasi .....	17
2.2 Teknologi .....	18
2.2.1 Pengertian Tenologi.....	18
2.2.2 Indikator Teknologi .....	20
2.2.3 Manfaat Teknologi Dalam Bisnis.....	21
2.3 Keberlanjutan Bisnis.....	22
2.3.1 Pengertian Keberlanjutan Bisnis .....	22
2.3.2 Tujuan Keberlanjutan Bisnis .....	23

2.3.3 Pentingnya Keberlanjutan Bisnis .....	25
2.3.4 Indikator Keberlanjutan Bisnis .....	27
2.4 Penelitian Terdahulu .....	28
2.5 Kerangka Konseptual .....	29
2.6 Hipotesis Penelitian.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian .....	33
3.1.1 Lokasi penelitian.....	33
3.1.2 Objek penelitian .....	33
3.1.3 Waktu penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Definisi Operasional .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1 Uji Validitas .....	39
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3.1 Uji Linearitas.....	40
3.5.3.2 Uji Normalitas.....	40
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas .....	41
3.5.3.4 Uji Heterokedestisitas .....	41
3.5.3.5 Uji Autokorelasi.....	42
3.6 Pengujian Hipotesis .....	42
3.6.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	42
3.6.2 Uji Parsial .....	43
3.6.3 Uji Simultan.....	44
3.6.4 Uji Determinasi .....	45
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	46

4.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	46
4.3 Struktur Organisasi dan Tata Kelola.....	48
4.4 Lokasi, Lingkungan, dan Fasilitas Fisik .....	48
4.5 Kegiatan Operasional dan Sumber Daya Manusia.....	50
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI</b>	
5.1 Analisis Data .....	51
5.2. Uji Kualitas Data.....	52
5.2.1. Uji Validitas .....	52
5.2.2. Uji Reliabilitas .....	54
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	56
5.3.1 Uji Linearitas .....	56
5.3.2 Uji Normalis Data.....	57
5.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
5.3.4 Uji Autokorelasi.....	59
5.3.5 Uji Heterokedestisitas .....	60
5.3.6 Uji Regresi Linear Berganda .....	61
5.4 Uji Hipotesis .....	62
5.4.1 Uji Parsial (t).....	62
5.4.2 Uji Simultan (f).....	63
5.4.3 Uji Determinasi.....	64
5.5. Evaluasi Data .....	65
5.5.1 Pengaruh Inovasi Terhadap Keberlanjutan Bisnis.....	65
5.5.2 Pengaruh Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis .....	66
5.5.3 Pengaruh Inovasi dan Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis .....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	69
6.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Jadwal dan Waktu Penelitian .....	33
Tabel 3.2 Definisi Operasional .....	35
Tabel 3.3 Skala Likert .....	38
Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 5.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 5.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	52
Tabel 5.4 Identitas Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	52
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Inovasi ( $X_1$ ).....	52
Tabel 5.6 Hasil Uji Validitas Teknologi ( $X_2$ ) .....	53
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Keberlanjutan Bisnis (Y) .....	53
Tabel 5.8 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi ( $X_1$ ) .....	54
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas Item Total Statistic Inovasi ( $X_1$ ).....	54
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas Teknologi ( $X_2$ ).....	55
Tabel 5.11 Hasil Uji Reliabilitas Item Total Statistic Teknologi ( $X_2$ ).....	55
Tabel 5.12 Hasil Uji Reliabilitas Keberlanjutan Bisnis (Y).....	55
Tabel 5.13 Hasil Uji Reliabilitas Item Total Statistic Keberlanjutan Bisnis (Y) ..	56
Tabel 5.14 Hasil Uji Linearitas .....	57
Tabel 5.15 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 5.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 5.17 Hasil Uji Autokorelasi .....	60
Tabel 5.18 Hasil Uji Heterokedestisitas.....	60
Tabel 5.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 5.20 Hasil Uji t Variabel $X_1$ Terhadap Y .....	62
Tabel 5.21 Hasil Uji t Variabel $X_2$ Terhadap Y .....	63
Tabel 5.22 Uji f Variabel $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y .....	63
Tabel 5.23 Hasil Uji Determinasi.....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 5.1. Grafik Plot Hasil Uji Normalitas.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas .....	79
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	80
Lampiran 4. Hasil Uji Linearitas.....	82
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Data .....	82
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas .....	83
Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi .....	83
Lampiran 8. Hasil Uji Heterokedestisitas .....	83
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Lampiran 10. Hasil Uji Parsial t.....	84
Lampiran 11. Hasil Uji Simultas f .....	84
Lampiran 12. Hasil Uji Determinasi .....	84
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian.....	85

## DAFTAR PUSTAKA

- Albab, A. U., Ekonomi, F., & Madura, U. T. (2023). *Sustainable business exelance. 1*(4).
- Anggrayni, N., Aini, I. N., Nuryati, Pratiwi, S. F. L., Safitri, U. R., & Triatmaja, N. A. (2025). Dampak inovasi produk terhadap keberlanjutan bisnis start-up di era digital. *Intelektiva*, 7(1), 26–30.
- Asrul, Putra, A., & Rajab, M. (2025). Transpormasi Bisnis Di Era Digital : Peluang, Tantangan dan Strategi Inovasi. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 2294–2298.
- Berutu, T. A., Dina, L. R. S., Gaby, K. V. S., & Friska, S. (2024). Pengaruh Teknologi Digital terhadap Perkembangan Bisnis Modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, 2(3), 358–370. <https://doi.org/10.61132/neptunus.v2i3.258>
- Bintang, R., & Hendra. (2023). Peran Teknologi Informasi terhadap Kinerja Perusahaan Multinasional dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 682–695.
- Chai, M., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Inivasi dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Usaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(4), 1018–1027.
- Daffa, M., Andika, P., Gunawan, A., & Ramdani, F. E. (2024). *Peran Teknologi Informasi dalam Transformasi Bisnis di Era Digital. 3*(2), 1432–1439.
- Djudharil, F. R., Mas'ud, M., & Tenriwaru. (2024). Urgensi Akuntansi Lingkungan Sebagai Strategi Keberlanjutan Bisnis Perusahaan (Studi Kasus PT. Gonusa Prima Distribusi). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 205–212.
- Dwi Lestari, A. A., & Merthayasa, A. (2023). Peran Teknologi dalam Perubahan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16706–16711. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.13517>
- Gulo, E., Laia, D., & Bello, Y. (2024). Cara Wirausaha Muda Menghadapi Tantangan di Era Digital. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(4), 10–23.
- Hawa, S. D., Raharja, M. C., & Rianto, S. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Batik Banyumas Melalui Kinerja Pemasaran Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Peradaban (JSITP)*, 4(1), 40–44.
- Hermin, H., Machmud, M., & Hasan, H. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis PT Pos Indonesia. 3*(1), 208–216.

- Ikhsan, M., Siregar, M. R., Akbar, N., Setyawan, B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). *Peran Teknologi dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis : Peluang dan Tantangan*. 3(1), 1–5.
- Judijanto, L., Maqfirah, P. A., & Ralahallo, F. N. (2024). *Tinjauan Literatur mengenai Strategi Inovasi dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*. 3(04), 474–485.
- Junaidi, A. D. (2022). Solusi Adaptasi Kebiasaan Baru Dengan Kreativitas dan Inovasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 56–59.
- Kamal, S., Ramadan, M. F., & Kurniawan, E. D. (2024). Pengaruh Inovasi , Kreativitas Dan Etika Bisnis Terhadap Bisnis Dalam Novel Gadis Kretek Karya Ratih Kumala. *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis Dan Administrasi*, 2(1), 249–257.
- Khairi, M., Rianto, B., Chrismondari, Yolnasdi, Jalil, M., Juita, H., & Sudeska, E. (2025). Pengaruh Teknologi Dalam Transformasi Ekonomi dan Bisnis di Era Digital. *Jurnal Perangkat Lunak2*, 7(1), 71–78.
- Mutiara, A., Parlindungan, S. A., Citra, C. D., Hutapea, F. P., Tambunan, L. I. T., & Pradana, M. A. (2019). Analisis Pengaruh Teknologi Terhadap Inovasi dan Pertumbuhan Bisnis Pada Era Digital (Dampak Teknologi Terhadap Perkembangan Start Up Pada Era Digital). *Jurnal Plans*, 14(2), 44–50.
- Ningrum, H. F. (2020). *Pemanfaatan Teknologi Dalam Bisnis*.
- Nurhayati, M., & Yanti, S. N. (2024). Peran teknologi informasi dalam transformasi bisnis dan ekonomi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10008–10012.
- Oktarina, N., Handoyo, E., & Wijaya, A. P. (2024). Pengaruh Orientasi Belajar Pemilik Start-Up Terhadap Keberlanjutan Bisnis: Peran Inovasi Bisnis. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4).
- Prabawanti, B. E., & Nadia, Y. (2025). The Role of Social Support and Innovayion for Tempeh Business Sustainability in Tempeh Village. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 8(1), 1–12.
- Prastyawan, R., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Inovasi Teknologi , Struktur Modal dan Struktur Kepemilikan terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 475–481. <https://doi.org/10.37034/infv5i2.203>
- Putri, D., Dita, R. D., Rizkia, C. S., Hidayat, R., & Ikaningtiyas, M. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pengembangan Bisnis : Tantangan dan Peluang. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(3), 42–50.
- Putri, P. L., & Widadi, B. (2024). Peran Inovasi dalam Pengembangan Model Bisnis UMKM di Era Digital. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan*

- Kewirausahaan*, 2(4), 180–189.  
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i4.1113>
- Qoriah, L., Safitri, I., Husna, L., Chifdzi, N., & Nisak, L. (2025). Peran Fintech dalam Mendorong Transaksi Berkelanjutan dan Investasi Hijau Global. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 5(1), 80–90.
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh inovasi terhadap daya saing usaha mikro dengan kompetensi pegawai usaha mikro sebagai mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(01), 166–178.
- Rashin, M. A., & Ghina, A. (2018). Identifikasi Inovasi dan Kinerja Bisnis dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 213–219.
- Rodliyah, I. (2021). *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS* (S. Irawati (ed.)). LPPM UNHAS Y TEBUIRENG. <http://www.lppm.unhas.ac.id>.
- Sari, S. (2024). Faktor yang berpengaruh terhadap kinerja usaha di umkm kota depok. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 12(1), 151–162.
- Silalahi, A. P. B. (2021). Pengaruh Kinerja Teknologi Informasi dan Inovasi Teknologi Terhadap Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan (Studi Kasus PT Total Bangun Persada, TBK). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 195–200.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Sunarjo, W. A., & Pekalongan, U. (2024). *Buku Ajar Manajemen Inovasi* (Issue March).
- Syafi'i, A., Brawijaya, A., & Hakim, A. R. (2023). Strategi Inovatif Manajemen Dan Bisnis Di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini Terhadap Keberlanjutan Dan Kinerja Organisasi. *Jurnal Visionida*, 9(2), 191–198. <https://doi.org/10.30997/jvs.v9i2.11069>
- Usman, Wartoyo, Haida, N., & Wahyuningsih, N. (2024). Implementasi Sustainable Development Goals (SDGS) di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 11(1), 108–107.
- Wen, V., & Harris, I. (2020). Pengaruh Inovasi Lingkungan dan Inovasi Layanan Pada Kinerja Bisnis Yang Berkelanjutan (Studi Pada Perusahaan Teknologi Di Batam). *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 15(1), 82.
- Yanti, T. A. (2024). *Strategi membangun usaha berkelanjutan study kasus mw cafe*. 9(204), 324–333.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Nurjanah, Annisa, S., Kusumawardhani, O. B., Mutiah, R., Linggi, A. I., &

Fadilah, H. (2020). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum warahmatullahi wabarokatuh

Kuesioner ini berkaitan dengan pemahaman Saudara/I dalam mengembangkan inovasi, Pengelolaan teknologi dalam mengembangkan keberlanjutan bisnis. Hasil dari Kuesioner ini akan menjadi data untuk penelitian dengan judul "**Pengaruh Inovasi dan Teknologi Terhadap Keberlanjutan Bisnis di PT. Terusan Indah Perkasa**". Penelitian ini dilakukan oleh Rizki Ristafani, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara

**1. Nama Responden :**

**2. Nomor Responden :**

**3. Jenis Kelamin :**

Pria  Wanita

**4. Usia Responden :**

< 25 tahun  25-34 tahun  35-44 tahun  45-54 tahun  ≥ 55 tahun

**5. Pendidikan**

SD  SMP  SMA  Dipmola  Sarjana  Pascasarjana

**6. Masa kerja**

< 1 tahun  1-5 tahun  6-10 tahun  11-15 tahun  ≥ 15 tahun

Berikut dibawah ini adalah pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan lingkungan kerja, disiplin kerja dan kinerja karyawan.

Berilah tanda **centang** (✓) pada kolom jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda saat ini.

**Keterangan jawaban instrument :**

SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 R : Ragu-Ragu  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

**Pernyataan Atas Variabel X<sub>1</sub> (Inovasi)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Perusahaan secara rutin mengembangkan produk baru sesuai kebutuhan pasar.					
2	Produk yang dihasilkan mengalami peningkatan kualitas secara berkala.					
3	Proses produksi diperbarui untuk meningkatkan efisiensi.					
4	Perusahaan menerapkan cara baru dalam penyampaian layanan kepada pelanggan.					
5	Struktur organisasi mendukung pengembangan inovasi.					
6	Model bisnis disesuaikan untuk menghadapi perubahan pasar.					
7	Strategi pemasaran diperbarui secara inovatif.					
8	Pendekatan promosi yang digunakan bersifat kreatif dan berbasis digital.					
9	Penetapan harga dilakukan dengan pendekatan yang fleksibel dan kompetitif.					
10	Komunikasi merek dibangun dengan cara yang menarik dan inovatif.					

**Pernyataan Atas Variabel X<sub>2</sub> (Teknologi)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Perusahaan memanfaatkan teknologi untuk mendukung proses operasional.					
2	Sistem kerja internal menggunakan perangkat digital.					
3	Teknologi informasi digunakan untuk mengelola data operasional dan pelanggan.					
4	Pemasaran digital dimanfaatkan untuk menjangkau lebih banyak konsumen.					
5	Teknologi digunakan untuk efisiensi dalam manajemen stok dan pengiriman.					
6	Perangkat lunak dimanfaatkan untuk pengelolaan keuangan dan pelaporan bisnis.					
7	Teknologi internet mendukung kolaborasi antar bagian dalam perusahaan.					
8	Penyimpanan data dilakukan menggunakan sistem berbasis komputasi awan.					
9	Analisis data digital digunakan untuk pengambilan keputusan bisnis.					
10	Perusahaan mengevaluasi potensi penggunaan kecerdasan buatan (AI) dalam proses bisnis.					

**Pernyataan Atas Variabel Y (Keberlanjutan Bisnis)**

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>KS</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1	Perusahaan mampu mempertahankan pendapatan secara stabil setiap tahun.					
2	Tingkat profitabilitas terus meningkat secara berkelanjutan.					
3	Perusahaan memiliki rencana keuangan jangka panjang.					
4	Biaya produksi dan operasional dapat dikendalikan dengan baik.					
5	Perusahaan berupaya menjaga dampak lingkungan dari aktivitas bisnisnya.					
6	Perusahaan berperan aktif dalam kegiatan sosial masyarakat.					
7	Kesejahteraan karyawan diperhatikan melalui program internal.					
8	Produk yang dihasilkan didesain agar ramah lingkungan.					
9	Perusahaan menjalin hubungan jangka panjang dengan mitra dan pemasok.					
10	Program tanggung jawab sosial dijalankan secara berkelanjutan.					

## Lampiran 2. Hasil Uji Validitas

### Hasil Uji Validitas Inovasi (X<sub>1</sub>)

No	Rhitung	Rtabel	Kesimpulan
1	.372**	0.276	Valid
2	.517**	0.276	Valid
3	.512**	0.276	Valid
4	.519**	0.276	Valid
5	.535**	0.276	Valid
6	.524**	0.276	Valid
7	.665**	0.276	Valid
8	.538**	0.276	Valid
9	.541**	0.276	Valid
10	.588**	0.276	Valid

*Hasil pengolahan data SPSS26*

### Hasil Uji Validitas Teknologi (X<sub>2</sub>)

No	Rhitung	Rtabel	Kesimpulan
1	.422**	0.276	Valid
2	.667**	0.276	Valid
3	.552**	0.276	Valid
4	.584**	0.276	Valid
5	.442**	0.276	Valid
6	.350**	0.276	Valid
7	.715**	0.276	Valid
8	.419**	0.276	Valid
9	.595**	0.276	Valid
10	.671**	0.276	Valid

*Hasil pengolahan data SPSS26*

### Hasil Uji Validitas Keberlanjutan Bisnis (Y)

No	Rhitung	Rtabel	Kesimpulan
1	.289*	0.276	Valid
2	.620**	0.276	Valid
3	.620**	0.276	Valid
4	.532**	0.276	Valid
5	.575**	0.276	Valid
6	.575**	0.276	Valid
7	.693**	0.276	Valid
8	.493**	0.276	Valid
9	.546**	0.276	Valid
10	.624**	0.276	Valid

*Hasil pengolahan data SPSS26*

### Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas

#### Hasil Uji Reliabilitas Inovasi (X<sub>1</sub>)

<i>Reliability Statistics</i>	
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>N of Items</b>
0.719	10

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Hasil Uji Reliabilitas Item Total Statistic Inovasi (X<sub>1</sub>)

<i>Item-Total Statistics</i>				
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X1	38.39	13.923	0.221	0.719
X2	38.80	12.681	0.334	0.706
X3	38.61	12.883	0.345	0.702
X4	38.49	12.935	0.363	0.699
X5	38.41	12.727	0.371	0.698
X6	38.35	13.153	0.389	0.696
X7	38.69	11.820	0.524	0.670
X8	38.35	12.833	0.385	0.696
X9	38.57	12.890	0.395	0.694
X10	38.39	12.563	0.446	0.686

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Hasil Uji Reliabilitas Teknologi (X<sub>2</sub>)

<i>Reliability Statistics</i>	
<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>N of Items</b>
0,742	10

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Hasil Uji Reliabilitas Item Total Statistic Teknologi (X<sub>2</sub>)

<i>Item-Total Statistics</i>				
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X1	39.16	14.735	0.295	0.735
X2	39.61	12.403	0.517	0.702
X3	39.41	13.487	0.396	0.723
X4	39.41	13.287	0.434	0.717
X5	39.27	14.243	0.273	0.741
X6	39.18	15.068	0.216	0.744
X7	39.53	12.414	0.596	0.689
X8	39.20	14.481	0.261	0.741
X9	39.37	13.358	0.456	0.713

X10	39.22	12.933	0.552	0.699
-----	-------	--------	-------	-------

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Hasil Uji Reliabilitas Keberlanjutan Bisnis (Y)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,711	10

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Hasil Uji Reliabilitas *Item Total Statistic* Keberlanjutan Bisnis (Y)

<i>Item-Total Statistics</i>				
	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
Y1	40.71	12.052	0.137	0.721
Y2	41.12	9.826	0.438	0.677
Y3	40.82	10.268	0.475	0.670
Y4	40.75	10.874	0.386	0.686
Y5	40.82	10.348	0.407	0.682
Y6	40.71	12.532	0.014	0.736
Y7	40.86	9.801	0.562	0.653
Y8	40.63	11.198	0.357	0.691
Y9	40.86	10.641	0.386	0.686
Y10	40.73	10.363	0.490	0.668

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Lampiran 4. Hasil Uji Linearitas

##### Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y*	Between Groups	(Combined)	257.308	13	19.793	1.865	0.069
		Linearity	9.292	1	9.292	0.875	0.356
		Deviation from Linearity	248.016	12	20.668	1.947	0.060
	Within Groups		392.731	37	10.614		
	Total		650.039	50			

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

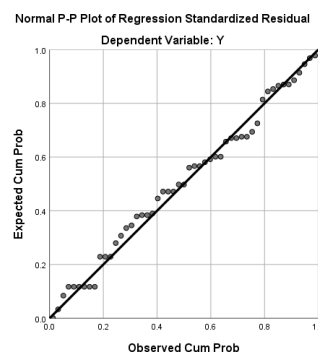
#### Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas Data

##### Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		51
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	3.23258102
Most Extreme Differences	Absolute	0.067
	Positive	0.067
	Negative	-0.063
Test Statistic		0.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Grafik Plot Hasil Uji Normalitas



### Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas

#### Hasil Uji Multikolinearitas

		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Inovasi	0.553	1.810
	Teknologi	0.553	1.810

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 7. Hasil Uji Autokorelasi

#### Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.443 <sup>a</sup>	0.196	0.163	3.299	1.704

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 8. Hasil Uji Heterokedestisitas

#### Hasil Uji Heterokedestisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.183	3.458		0.342	0.734
	X1	0.135	0.102	0.257	1.320	0.193
	X2	0.103	0.099	0.202	1.037	0.305

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

#### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.435	5.536		6.040	0.000
	Inovasi	0.261	0.164	0.283	1.592	0.008
	Teknologi	0.523	0.159	0.587	3.296	0.002

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 10. Hasil Uji Parsial t

#### Hasil Uji t Variabel X<sub>1</sub> Terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	40.433	5.603		7.216	0.000
	Inovasi	0.110	0.130	0.120	0.843	0.003

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

#### Hasil Uji t Variabel X<sub>2</sub> Terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.864	5.140		5.810	0.000
	Teknologi	0.349	0.117	0.392	2.984	0.004

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 11. Hasil Uji Simultas f

#### Uji f Variabel X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> Terhadap Y

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	127.560	2	63.780	5.859	.005 <sup>b</sup>
	Residual	522.479	48	10.885		
	Total	650.039	50			

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 12. Hasil Uji Determinasi

#### Hasil Uji Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.443 <sup>a</sup>	0.196	0.163	3.299

*Hasil Pengolahan Data SPSS26*

### Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian

