

## ABSTRAK

### **Putri Fatma Nagara Lubis, 71210312061, Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap agresivitas pajak pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Agar permasalahan dalam penelitian ini tidak meluas, maka penulisan ini mengangkat topik tentang beban ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini dibatasi pada perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Pada penelitian ini yang menjadi sampel adalah perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah dari tahun 2020-2023. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 5 perusahaan. Untuk menentukan ukuran sampel yang dapat mewakili populasi maka dilakukan pemilihan sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sebanyak 5 perusahaan. Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan asosiatif dengan jenis data kuantitatif. Metode pengujian menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 21. Berdasarkan hasil pengujian dan analisis menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara ukuran perusahaan dengan agresivitas pajak, Ada pengaruh positif antara *Leverage* dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak, Secara Simultan ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh positif dan tidak positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan otomotif.

***Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Agresivitas Pajak.***

## **ABSTRACT**

**Putri Fatma Nagara Lubis, 71210312061, *The Effect of Company Size and Leverage on Tax Aggressiveness in Automotive Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange***

*The purpose of this study is to determine the effect of company size and leverage on tax aggressiveness in automotive companies listed on the IDX. So that the problems in this study do not expand, this paper raises the topic of the burden of company size and leverage on tax aggressiveness. This study is limited to automotive companies listed on the IDX. In this study, the sample is an automotive sector company listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this study is from 2020-2023. The population in this study is 5 companies. To determine the sample size that can represent the population, a sample selection is carried out using the purposive sampling method, namely 5 companies. The approach to this research is an associative approach with quantitative data types. The testing method uses multiple linear regression analysis techniques using SPSS version 21. Based on the results of testing and analysis, it shows that there is a positive and significant influence of tax size on tax aggressiveness, leverage does not have a significant effect on tax aggressiveness, and there is an influence of company size and leverage simultaneously on tax aggressiveness in automotive companies listed on the Indonesia Stock Exchange.*

**Keywords: *Company Size, Leverage, Tax Aggressiveness***