

## ABSTRAK

**Diniati, NPM : 71210312064., Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific pada Aplikasi TikTok Shop di Kota Medan, di bimbing oleh : Dr.Tengku Ahmad Helmi.,S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I dan Tri Kartika Yuda.S.E.,M.M sebagai Pembimbing II**

Penelitian ini mengkaji pengaruh *live streaming* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Skintific di TikTokShop Medan. Menggunakan metode kuantitatif, studi ini melibatkan survei terhadap 200 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji Partial Least Square (PLS). Metode PLS dipilih untuk mengevaluasi hubungan kompleks antar variabel dan menguji model penelitian yang diusulkan. Penelitian bertujuan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam konteks e-commerce yang berkembang pesat. Hasil diharapkan memberikan wawasan untuk strategi pemasaran digital dan pengembangan produk di industri kecantikan.

Kata kunci: *Live streaming*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

## ***ABSTRACT***

***Diniati, NPM: 71210312064. The Influence of Live Streaming and Product Quality on Purchase Decisions of Skintific Products on the TikTok Shop Application in Medan City, supervised by: Dr. Tengku Ahmad Helmi, S.E., M.Si as Supervisor I and Tri Kartika Yuda, S.E., M.M as Supervisor II.***

*This research examines the influence of live streaming and product quality on purchasing decisions for Skintific products on TikTokShop Medan. Utilizing a quantitative method, this study involves a survey of 200 respondents. Data was collected through questionnaires and analyzed using Partial Least Square (PLS) testing. The PLS method was chosen to evaluate the complex relationships between variables and to test the proposed research model. The research aims to understand the factors influencing purchasing decisions in the rapidly growing e-commerce context. The results are expected to provide insights for digital marketing strategies and product development in the beauty industry.*

*Keywords: Live streaming, Product Quality, Purchasing Decisions.*