

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

**NAMA : DINIATI
NPM : 71210312064
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : PEMASARAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025**



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jl. Sisingamangaraja-Teladan Medan 20217

Telp.(061) 7869880 Fax. (061)7869790

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata 1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, dalam ujian sidang meja hijau yang diselenggarakan pada hari Senin tanggal 24 Februari 2025 pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : Diniati
NPM : 71210312064
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Aplikasi TikTok Shop di Kota Medan
Dinyatakan : Lulus, dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara

Disetujui oleh:
Panitia Ujian

Ketua

Sekretaris

(Dr. Supriadi, S.E, M.M.,M.Si)

(Syafrizal,S.E.,M.M)

Disetujui oleh:
Ketua Sidang

(Dr. Sri Gustina Pane, S.E.,M.Si)

Pembimbing I

Pembimbing II

(Dr.Tengku Ahmad Helmi,S.E.,M.Si)

(Tri Kartika Yudha, S.E., M.M)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahiim

Alhamdulillah Puji Syukur kehadirat Allah SWT karena telah melimpahkan Rahmat dan karuniaNya, yang telah memberikan kesehatan, keselamatan, kesempatan dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi dan bisnis pada Universitas Islam Sumatera Utara (UISU). Yang Berjudul “Pengaruh Live Streaming dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Aplikasi TikTok Shop di Kota Medan”

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Safrida SE., Msi sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Supriadi, SE., MM., Msi sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
3. Bapak Syafrizal., SE., MM sebagai Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
4. Bapak Dr, Tengku Ahmad Helmi, SE., M.Si sebagai Dosen pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan serta saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini

5. Bapak Tri Kartika Yudha SE.,MM sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu dan memberi arahan serta saran dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini
6. Kedua orang tua saya yang saya sangat banggakan dan sayangi, Bapak Joko Sujono dan ibu Meliyana, dan kedua saudara kandung saya Agung Gumelar dan Amira. Terima kasih untuk segala kasih sayang dan doa yang telah kalian berikan kepada saya, Semoga Allah SWT selalu melindungi dan menyayangi kalian selalu.
7. Best support system saya Muhammad Ridwansyah, dan Sahabat saya Aulya Putri Rayhan Z & Kyla Fadia Haya. Terima kasih atas segala bantuan, arahan dan saran serta semangat yang kalian beri.
8. *Last, but not least, See growing up I,I always felt like I had to be the best at everything, because I,I just didn't think I wasn't good enough, and maybe if I was good at something, that I'd get recognition from that, but I quickly found out that, I wasn't going to get the recognition from that, because, because people aren't perfect , and, by not being perfect you, you sometimes can disappoint people. -justin bieber*

Akhirnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas jerih payah yang telah diberikan, semoga Allah SWT membalas kebaikan dan dan memberikan rahmat-Nya kepada kita semua, mudah mudahan proposal Skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Medan, November 2024

Penulis,

Diniati

NPM: 71210312064

DAFTAR ISI

PENGARUH <i>LIVE STREAMING</i> DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC.....	i
PADA APLIKASI TIKTOKSHOP	i
DI KOTA MEDAN	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	4
1.3.1 Batasan Masalah.....	4
1.3.2 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>E-commerce</i>	8
2.1.2 <i>Live Streaming</i>	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Konseptual	25
2.3.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III.....	27

METODE PENELITIAN	27
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian	27
3.1.1 Lokasi Penelitian	27
3.1.2 Objek Penelitian	27
3.1.3 Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.2.1 Operasional Variabel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Data Primer	33
3.3.2 Data Sekunder	34
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.4.1 Analisis Deskriptif	35
3.4.2 Analisis Partial Least Square (PLS)	35
BAB IV	38
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	38
4.1 Skintific	38
4.1.1 Sejarah Singkat Skintific	38
4.1.2 Logo Skintific	39
4.1.3 Produk Skintific	39
4.2 TikTok Shop	41
4.2.1 Sejarah singkat TikTok Shop	41
4.2.2 Logo TikTok Shop	41
4.2.3 Struktur Organisasi TikTok Shop.....	42
BAB V	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1 Analisa Data	44
5.1.1 Karakteristik Responden.....	45
5.1.2 Deskripsi Data Tanggapan Responden	47
5.2 Evaluasi Kriteria Keseuaian atas Uji <i>Partial Least Square</i> (PLS)	64
5.2.1 Analisis <i>Outer Model</i>	64
5.2.2 Analisis <i>Inner Model</i>	67
5.2.3 Pengujian Hipotesis	68

BAB VI	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1 Kesimpulan.....	71
6.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
Kualitas Produk (X2).....	97
Keputusan Pembelian (Y).....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Ukuran Sampel Minimal dengan Banyaknya Variabel	30
Tabel 3. 3 Tabel Oprasional Variabel	31
Tabel 3. 4 Skala Likert	34
Tabel 5. 1 Jenis kelamin Responden	45
Tabel 5. 2 Tingkat Pendidikan Responden.....	45
Tabel 5. 3 Status Perkawinan Responden	46
Tabel 5. 4 Penilaian Responden terhadap Jadwal live streaming produk Skintific di TikTok Shop tidak mengganggu aktivitas sehari-hari konsumen pada umumnya	47
Tabel 5. 5 Penilaian Responden terhadap durasi live streaming produk Skintific di TikTok Shop cukup untuk memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen.....	47
Tabel 5. 6 Penilaian Responden terhadap Variasi promosi yang ditawarkan selama live streaming produk Skintific di TikTok Shop beragam.....	48
Tabel 5. 7 Penilaian Responden terhadap Informasi tentang diskon atau promosi selama <i>live streaming</i> disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami oleh konsumen.	48
Tabel 5.8 Penilaian Responden terhadap Presenter dalam <i>live streaming</i> menjelaskan manfaat produk Skintific dengan baik.....	49
Tabel 5.9 Penilaian Responden terhadap Informasi tentang bahan-bahan yang terkandung dalam produk Skintific disampaikan secara rinci selama live streaming.....	50
Tabel 5.10 Penilaian Responden terhadap Kualitas video selama live streaming produk Skintific di TikTok Shop jelas dan menarik.	50
Tabel 5.11 Penilaian Responden terhadapTampilan visual saat menunjukkan tekstur atau konsistensi produk Skintific selama live streaming jelas dan informatif.	51
Tabel 5.12 Penilaian Responden terhadap Hasil penggunaan produk Skintific sesuai dengan ekspektasi yang dibangun selama <i>live streaming</i>	51
Tabel 5.13 Penilaian Responden terhadap Kinerja produk Skintific memenuhi kebutuhan perawatan kulit konsumen.....	52
Tabel 5.14 Penilaian Responden terhadap Informasi produk menjelaskan bagaimana fitur-fitur Skintific dapat disesuaikan dengan berbagai jenis kulit. .	52
Tabel 5.15 Penilaian Responden terhadap Fitur-fitur produk Skintific memenuhi ekspektasi saya berdasarkan informasi yang saya dapatkan sebelum pembelian.....	53
Tabel 5.16 Penilaian Responden terhadap Produk Skintific memberikan hasil yang konsisten sesuai dengan klaim yang disampaikan dalam informasi produk	53
Tabel 5.17 Penilaian Responden terhadap Konsistensi hasil produk Skintific tetap terjaga meskipun terjadi perubahan kondisi kulit (misalnya, perubahan musim atau hormonal).....	54

Tabel 5.18	Penilaian Responden terhadap Produk Skintific yang saya terima sesuai dengan spesifikasi yang ditampilkan selama live streaming TikTok Shop.	54
Tabel 5.19	Penilaian Responden terhadap Ukuran dan volume produk Skintific yang saya terima sesuai dengan yang diiklankan	55
Tabel 5.20	Penilaian Responden terhadap Aroma produk Skintific tetap konsisten dari awal hingga akhir penggunaan.	55
Tabel 5.21	Penilaian Responden terhadap Warna produk Skintific tidak berubah selama masa penyimpanan.....	56
Tabel 5.22	Penilaian Responden terhadap Layanan pelanggan Skintific responsif dalam menangani pertanyaan atau keluhan yang disampaikan selama atau setelah live streaming	56
Tabel 5.23	Penilaian Responden terhadap Skintific menyediakan layanan notifikasi untuk pengingat penggunaan produk atau pembelian ulang.....	57
Tabel 5.24	Penilaian Responden terhadap Estetika produk Skintific sesuai dengan selera dan preferensi peneliti	58
Tabel 5.25	Penilaian Responden terhadap Desain kemasan Skintific memudahkan konsumen mengidentifikasi jenis atau fungsi produk.....	58
Tabel 5.26	Penilaian Responden terhadap Kualitas desain dan tampilan website atau media sosial Skintific mencerminkan kualitas produknya	59
Tabel 5.27	Penilaian Responden terhadap Konsistensi kualitas produk Skintific terlihat terjaga di seluruh lini produknya.....	59
Tabel 5.28	Penilaian Responden terhadap Live streaming TikTok Shop membantu konsumen menemukan produk Skintific yang sesuai dengan masalah kulit yang konsumen hadapi.	60
Tabel 5.29	Penilaian Responden terhadap Penjelasan tentang kandungan produk Skintific selama live streaming membantu konsumen memilih produk yang aman untuk jenis kulit konsumen.....	60
Tabel 5.30	Penilaian Responden terhadap konsumen merasa manfaat produk Skintific sebanding dengan harganya	61
Tabel 5.31	Penilaian Responden terhadap konsumen merasakan perbedaan positif pada kulit saya setelah menggunakan produk Skintific.....	61
Tabel 5.32	Penilaian Responden terhadap konsumen merasa produk Skintific yang dipilih sesuai dengan jenis kulit.....	62
Tabel 5.33	Penilaian Responden terhadap konsumen merasa puas dengan pilihan produk Skintific yang konsumen beli melalui TikTok Shop	62
Tabel 5.34	Penilaian Responden terhadap konsumen akan tetap membeli produk Skintific meskipun ada kenaikan harga	63
Tabel 5.35	Penilaian Responden terhadap konsumen akan merekomendasikan produk Skintific kepada teman dan keluarga.....	63
Tabel 5.36	Nilai <i>Convergent Validity</i>	65
Tabel 5.37	Cross Loadings	66
Tabel 5.38	Validitas dan Reliabilitas Konstruk	66
Tabel 5.39	Nilai R Square (R^2).....	67
Tabel 5.40	Nilai R Square (R^2) untuk Predictive Relevance.....	68
Tabel 5.41	Path Coefficients	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Logo Skintific.....	39
Gambar 4. 2 Produk Skintific.....	40
Gambar 4. 3 Logo TikTok Shop.....	41
Gambar 5. 1 Tampilan Model Penelitian Lengkap	70

DAFTAR PUSTAKA

- Amato, S., Esposito Vinzi, V., & Tenenhaus, M. (2004). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modeling. *Oral Communication to PLS Club, HEC School of Management, France, March*, 24(1), 4.
- Aprianto, N. E. K. (2021). Peran teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis. *International Journal Administration, Business & Organization*, 2(1), 8-15. <https://doi.org/10.61242/ijabo.21.152>
- Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *EBOOK: Business research methods Eight Edition*. McGraw Hill.
- Chin, W.W., (2010). *How to Write up and Report PLS Analysis in Handbook of Partial Least Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications*. Springer Heidelberg Dordrecht.
- Esposito Vinzi, V., Chin, W. W., Henseler, J., & Wang, H. (2010). *Handbook of partial least squares: Concepts, methods and applications*. Springer Heidelberg Dordrecht. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8>
- Fauziyah, Z., & Isnaeni Darmawan, D. (2024). Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKa)*, 4(1), 92–108. <https://doi.org/10.30656/jika.v4i1.8979>
- Febriani, E. P., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh Brand Image dan Live Streaming Marketing Di Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 290–303. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10076889>
- Hasdani, Nasir, M., & Burhanuddin. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users di Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187–196. <https://doi.org/10.36355/jms.v1i3.614>
- Jannah, F. M., & Fikry, Z. (2024). Hubungan antara pembelian impulsif dengan penyesalan pasca pembelian pada produk fashion parempuan pengguna tiktok yang baru memasuki dunia kerja. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 9101–9112. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.8964>
- Kamanda, S. V. (2024). Pengaruh Fitur Live Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pelanggan E-Commerce Shopee. *Jurnal Al-Amal*, 2(1), 1-7.
- Nando, I. H., & Hadisuwarno, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran I'am Geprek Benu Harapan Indah. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Manajemen*

Indonesia (JKEMI), 1(1), 25-39.
<https://doi.org/10.56799/jceki.v2i6.1865>

- Nurivananda, S. M., & Fitriyah, Z. (2023). Pengaruh Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Media Sosial Tiktok (Studi Pada Konsumen Generasi Z@ Scarlett_Whitening Di Surabaya). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3664-3671. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i4.2498>
- Oktavianti, A. R., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). Pengaruh streamer product knowledge dan streamer image terhadap minat beli konsumen pada live shopping. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(3), 1086-1092. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Purike, E., Kurniasih, I. W., Wulandari, F. W., & Nirwani, A. (2022). Transaksi Digital dan Perkembangan E-Tourism di Indonesia. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1(2), 12-19. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i2.157>
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, badung. *Values*, 1(3). 171-181
- Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67-74. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>
- Putri, P. M., & Marlien, R. A. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 25-36. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.510>
- Rahmadani, N., Wirangga, R., Zarna, A. D., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Geprek Abu Ahda. *Journal for Management Student (JFMS)*, 3(2), 9-25. <https://doi.org/10.35706/jfms.v3i2.10767>
- Rahmayanti, S., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 337-344. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2451>
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran e-commerce dalam pengembangan bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(1), 62-69. <https://doi.org/10.35968/jti.v5i0.764>
- Suhyar, S. V., & Pratminingsih, A. (2023). The Influence of Live Streaming and Trust on Impulsive Buying in The Purchase Of Skintific Skincare Products Pengaruh Live Streaming dan Trust terhadap Impulsive

Buying dalam Pembelian Produk Skincare Skintificid. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2), 1427-1438. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Surianto, S., & Valentina, M. (2024). Pengaruh Beby Tsabina sebagai Brand Ambassador dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Barenbliss. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(7), 2519–2530. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i7.1258>
- Susanti, T., & Sari, A. F. R. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sabun Lifebuoy di Kota Pontianak. *JEMBA: Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen & Bisnis, Akuntansi*, 1(2), 123-137. <https://doi.org/10.52300/jemba.v1i2.2991>
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.46806/jm.v9i2.663>
- Tobing, H. L., & Bachrudin, A. (2003). *Analisis Data Untuk Penelitian Survei dengan menggunakan Lisrel*. FMIPA Unpad, ISBN.
- Tukan, M. D. D., Jenanu, H. S., & Tambunan, T. S. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Di Shoope. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(1), 117-127. <https://doi.org/10.35508/glory.v5i1.14478>
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 399-410. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Yuni, L. R., Broto, B. E., & Simanjorang, E. F. S. (2023). Pengaruh Discount, Kualitas Produk, Gratis Ongkir Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Mirai Management*, 8(3). <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i3.6>

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Dinati

NPM : 71210312064

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Dengan ini menyatakan sesungguhnya hal-hal sebagai berikut:

1. Bahwa skripsi yang sesungguhnya saya buat adalah benar karya sendiri dan bukan plagiat atau photocopy dari skripsi atau karya ilmiah orang lain.
2. Bahwa perusahaan / instansi yang merupakan tempat riset penelitian saya adalah benar secara sah
3. Bahwa saya bertanggung jawab sepenuhnya atas segala materi dan isi skripsi yang saya buat.

Demikian surat pernyataan plagiat ini saya buat dengan sesungguhnya dalam keadaan sehat tanpa tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 Februari 2025
Yang membuat pernyataan

Dinati

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

NAMA : DINIATI
NPM : 71210312064
Jurusan : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Medan Senembah, 07 November 2004
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Dusun VIII Desa Medan Senembah
Kec. Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang
Prov. Sumatera Utara

NAMA ORANG TUA :
Nama Ayah : Joko Sujono
Nama Ibu : Meliyana

RIWAYAT PENDIDIKAN :
2007-2008 : TK RA Az-Zuhri
2008-2009 : TK RA Al-Mukhlisin
2009-2015 : Madrasah Ibtidaiyah Al-Mukhlisin Bangun Sari
2015-2018 : SMP Negeri 2 Tanjung Morawa
2018-2021 : SMA Negeri 2 Tanjung Morawa
2021-2025 : Universitas Islam Sumatera Utara

Demikian daftar riwayat hidup yang telah saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, 24 Februari 2025
Yang membuat pernyataan

Diniati



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus Jalan Sisingamangaraja - Teladan Medan - 20217

Telp. (061) 7864644, (061) 7869880

Dia mendiskusikan surat ini, harap menyatukan
Tanggal dan Nomor Surat kami

Website: www.uisu.ac.id
Email: admin@uisu.ac.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

Nomor : 357 /D/SK/X/2024

Tentang

PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, setelah :

- Menimbang : 1. Bahwa penyusunan skripsi merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU Medan.
2. Bahwa demi kelancaran penyusunan skripsi tersebut perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bahwa demi legalitas dimaksud pada butir 2, maka perlu diterbitkan Surat Keputusan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang No.20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Nomor : 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Peraturan Pemerintah RI Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor : 49 Tahun 2014 tentang Estándar Nasional Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah RI Nomor : 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
6. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 045/U/2000 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi
7. Keputusan Mendiknas RI Nomor : 232/U/2000 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi dan Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa.
8. Surat Keputusan Dirjen Dikti Nomor : 163/DIKTI/Kep/2007, tentang Penataan dan Kodefikasi program studi pada perguruan Tinggi.
9. Statuta Universitas Islam Sumatera Utara Tahun 2016
10. Surat Keputusan Rektor UISU Nomor : 218 / R/SK/IX/2023 Tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU (Dr.Supriadi.S.E.,M.M.M.Si) Masa Jabatan 2023 – 2027.
11. Berdasarkan Keputusan LAMEMBA No.1400/DE/A.5/AR.10/VII/2024, menyatakan Bahwa Program Studi Manajemen Pada Program Sarjana Universitas Islam Sumatera Utara, Kota Medan Terakreditasi dengan Peringkat : Baik Sekali
- Memperhatikan : Surat Usulan dari Ketua Jurusan/Program Studi Manajemen tentang Dosen Pembimbing Skripsi atas nama mahasiswa yang bernama :
Diniati Stb/NPM : 21.312064/71210312064 Jurusan/Program Studi :
Manajemen, Judul Skripsi : Pengaruh Live Streaming dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Aplikasi Tiktok Shop Di Kota Medan.

Memutuskan :

- Menetapkan :
Pertama : Mengangkat Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa tersebut terdiri dari :
- Dr.T Ahmad Helmi.S.E.,M.Si Sebagai Dosen Pembimbing I
- Tri Kartika Yudha.S.E.,M.M Sebagai Dosen Pembimbing II
- Kedua : Surat Keputusan ini berlaku sampai dengan selesainya masa studi mahasiswa yang bersangkutan dan sesuai dengan Peraturan Akademik yang berlaku di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU Medan.
- Ketiga : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila terdapat kekeliruan di kemudian hari akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 11 Rabiul Akhir 1446 H
14 Oktober 2024 M

YDekan
Dr. Supriadi, S.E., M.M., M.Si.

Tembusan : Yth disampaikan kepada :

1. Yth. Dosen Pembimbing I dan II
2. Yth. Mahasiswa
3. Yth. Ketua Program Studi.
4. Peringgal



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Bila membalas surat ini, harap menyebutkan
Tanggal dan Nomor Surat kami

Website : www.feb.uisu.ac.id
Email : admin@feb.uisu.ac.id

Jl. Sisingamangaraja - Teladan Medan - Telp./Fax. (061) 7869880

DAFTAR PERBAIKAN ISI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Diniati
No. Stambuk/NPM : 71210312064
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Live Streaming dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Aplikasi Tiktok Shop Di Kota Medan.

No.	Isi Skripsi Yang Diperbaiki	Hal.
1	Isi tabel 6 halaman 1 spesi say 2	

Medan, 24 Februari 2025
Ketua Sidang

(Dr. Sri Gustina Pane.S.E.,M.Si)

LAMPIRAN I
KUESIONER PENELITIAN
“PENGARUH LIVE STREAMING DAN KULITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
DI KOTA MEDAN”

Kepada Yth:
Pelanggan Skintific Kota Medan
Di –
T e m p a t

Assalamu alaikum Wrwb.

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan beberapa pertanyaan atau pernyataan sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan mengenai **“Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skintific pada Aplikasi TikTok Shop di Kota Medan”**

Di mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi pertanyaan maupun pernyataan sesuai dengan persepsi Anda terhadap pengaruh live streaming dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian skintific. Ketepatan dan kebenaran informasi yang diberikan sangat bermanfaat dan menentukan hasil penelitian yang saya lakukan.

Saya akan menjaga kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i, kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian dan studi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Hormat saya,
Peneliti,

Diniati
71210312064

IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum mengisi beberapa pertanyaan atau pernyataan yang diberikan pada halaman berikutnya, dimintakan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi *Identitas Responden*, sebagai berikut:

Beri tanda ceklist di bawah ini:

1. Jenis Kelamin Pria Wanita

2. Pendidikan
 - SD
 - SMP
 - SMA
 - Sarjana
 - Diploma
 - Pascasarjana

3. Status Perkawinan
 - Belum Menikah
 - Menikah

I. Pernyataan yang berkaitan dengan Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Pada Aplikasi TikTok shop di Kota Medan.

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

II. Pada bagian ini Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan tanggapan atas sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan **Pengaruh *Live Streaming* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Pada Aplikasi TikTok shop di Kota Medan.**

III. Di mohon jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i dengan melingkari angka yang paling sesuai dengan penilaian Anda terhadap masing-masing skor pernyataan, sebagai berikut:

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
	<i>Live Streaming</i>					
	Waktu Promosi					
1.	Jadwal <i>live streaming</i> produk Skintific di TikTok Shop tidak mengganggu aktivitas sehari-hari konsumen pada umumnya.	1	2	3	4	5
2.	Durasi <i>live streaming</i> produk Skintific di TikTok Shop cukup untuk memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen	1	2	3	4	5
	Diskon dan promosi					
3.	Variasi promosi yang ditawarkan selama <i>live streaming</i> produk Skintific di TikTok Shop beragam.	1	2	3	4	5
4.	Informasi tentang diskon atau promosi selama <i>live streaming</i> disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami oleh konsumen.	1	2	3	4	5
	Deskripsi Produk					

5.	Presenter dalam live streaming menjelaskan manfaat produk Skintific dengan baik.	1	2	3	4	5
6.	Informasi tentang bahan-bahan yang terkandung dalam produk Skintific disampaikan secara rinci selama live streaming.	1	2	3	4	5
Visual Marketing						
7.	Kualitas video selama live streaming produk Skintific di TikTok Shop jelas dan menarik.	1	2	3	4	5
8.	Tampilan visual saat menunjukkan tekstur atau konsistensi produk Skintific selama live streaming jelas dan informatif.	1	2	3	4	5

Sumber: (Maulidya& Nurivananda *et al* 2023)

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
	Kualitas Produk					
Kinerja (Performance)						
1.	Hasil penggunaan produk Skintific sesuai dengan ekspektasi yang dibangun selama <i>live streaming</i> .	1	2	3	4	5
2.	Kinerja produk Skintific memenuhi kebutuhan perawatan kulit konsumen.	1	2	3	4	5
Fitur (Feature)						
3.	Informasi produk menjelaskan bagaimana fitur-fitur Skintific dapat disesuaikan dengan berbagai jenis kulit.	1	2	3	4	5
4.	Fitur-fitur produk Skintific memenuhi ekspektasi saya berdasarkan informasi yang saya dapatkan sebelum pembelian.	1	2	3	4	5
Keandalan (Reability)						
5.	Produk Skintific memberikan hasil yang konsisten sesuai dengan klaim yang disampaikan dalam informasi produk.	1	2	3	4	5

6.	Konsistensi hasil produk Skintific tetap terjaga meskipun terjadi perubahan kondisi kulit (misalnya, perubahan musim atau hormonal).	1	2	3	4	5
	Kesesuaian (Conformance)					
7.	Produk Skintific yang saya terima sesuai dengan spesifikasi yang ditampilkan selama <i>live streaming</i> TikTok Shop.	1	2	3	4	5
8.	Ukuran dan volume produk Skintific yang saya terima sesuai dengan yang diiklankan.	1	2	3	4	5
	Daya Tahan (Durability)					
9.	Aroma produk Skintific tetap konsisten dari awal hingga akhir penggunaan.	1	2	3	4	5
10.	Warna produk Skintific tidak berubah selama masa penyimpanan.	1	2	3	4	5
	Kemudahan Perbaikan (Serviceability)					
11.	Layanan pelanggan Skintific responsif dalam menangani pertanyaan atau keluhan yang disampaikan selama atau setelah <i>live streaming</i> .	1	2	3	4	5
12.	Skintific menyediakan layanan notifikasi untuk pengingat penggunaan produk atau pembelian ulang.	1	2	3	4	5
	Estetika (Aesthetics)					
13.	Estetika produk Skintific sesuai dengan selera dan preferensi saya.	1	2	3	4	5
14.	Desain kemasan Skintific memudahkan konsumen mengidentifikasi jenis atau fungsi produk.	1	2	3	4	5
	Persepsi Kualitas					
15.	Kualitas desain dan tampilan website atau media sosial Skintific mencerminkan kualitas produknya.	1	2	3	4	5
16.	Konsistensi kualitas produk Skintific terlihat terjaga di seluruh lini produknya.	1	2	3	4	5

Sumber: (Susanti *et al* 2021)

No.	PERNYATAAN	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Ragu-Ragu	Setuju	Sangat Setuju
	Keputusan Pembelian					
	Kesesuaian dengan kebutuhan konsumen					
1.	<i>Live streaming</i> TikTok Shop membantu konsumen menemukan produk Skintific yang sesuai dengan masalah kulit yang konsumen hadapi.	1	2	3	4	5
2.	Penjelasan tentang kandungan produk Skintific selama <i>live streaming</i> membantu konsumen memilih produk yang aman untuk jenis kulit konsumen.	1	2	3	4	5
	Nilai Manfaat Produk					
3.	Saya merasa manfaat produk Skintific sebanding dengan harganya.	1	2	3	4	5
4.	Saya merasakan perbedaan positif pada kulit saya setelah menggunakan produk Skintific.	1	2	3	4	5
	Ketepatan Dalam Pemilihan Produk					
5.	Saya merasa produk Skintific yang saya pilih sesuai dengan jenis kulit saya.	1	2	3	4	5
6.	Saya merasa puas dengan pilihan produk Skintific yang saya beli melalui TikTok Shop.	1	2	3	4	5
	Loyalitas Pembelian					
7.	Saya akan tetap membeli produk Skintific meskipun ada kenaikan harga.	1	2	3	4	5
8.	Saya akan merekomendasikan produk Skintific kepada teman dan keluarga.	1	2	3	4	5

Sumber: (Thompson & Peteraf dikutip dalam Lystia *et al* 2022)

Berikan Saran-Saran Saudara/i tentang Pengaruh *live streaming* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skintific pada Aplikasi TikTok Shop di Kota Medan”

IV. _____

LAMPIRAN II
SKOR VARIABEL

Live Streaming (X1)

Responden	<i>Live Streaming</i>								Total
	Waktu Promosi		Diskon & Promosi		Deskripsi Produk		Visual Marketing		
	LS 1	LS2	LS 3	LS 4	LS 5	LS 6	LS 7	LS 8	
1	5	5	4	4	4	4	4	5	35
2	3	4	5	5	3	4	4	4	32
3	4	3	5	5	3	5	1	3	29
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	4	5	5	5	39
6	3	4	4	3	5	3	4	2	28
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	5	4	3	3	4	4	31
10	3	4	4	4	4	4	4	3	30
11	4	5	4	4	4	4	4	4	33
12	5	5	4	5	4	4	5	5	37
13	4	4	4	4	4	4	4	4	32
14	4	5	4	4	5	5	4	5	36
15	5	5	4	4	4	4	4	4	34
16	3	4	4	4	3	3	4	3	28
17	4	2	4	4	4	2	3	3	26
18	4	5	4	4	4	3	3	4	31
19	4	4	4	5	5	5	5	4	36
20	5	5	4	5	4	5	5	5	38
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	4	5	5	5	3	4	5	35
24	4	4	4	5	5	4	4	4	34
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	5	4	5	4	4	4	34
27	4	5	5	4	4	3	4	4	33
28	4	5	4	3	4	3	4	3	30
29	4	4	4	4	4	3	4	3	30

30	4	5	5	4	5	4	3	4	34
31	5	5	5	4	4	5	5	5	38
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	5	4	4	4	4	4	4	33
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	3	4	4	5	5	4	4	4	33
37	4	5	5	4	5	5	4	5	37
38	2	4	4	4	4	4	4	4	30
39	4	4	4	4	5	5	5	4	35
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	4	5	5	2	4	5	4	34
42	2	4	4	4	4	4	4	4	30
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	2	4	4	4	4	4	4	4	30
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	5	4	5	5	5	4	4	5	37
47	4	5	4	4	4	5	4	5	35
48	4	5	5	5	4	3	5	3	34
49	4	5	4	5	4	5	4	4	35
50	4	5	3	4	5	5	4	5	35
51	4	4	5	4	5	4	4	5	35
52	4	5	4	4	4	4	5	4	34
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	2	1	1	2	2	2	2	2	14
56	2	2	4	4	4	4	4	4	28
57	2	2	2	2	2	2	2	2	16
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8
59	4	5	4	5	5	4	4	4	35
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	4	4	4	3	2	4	4	28
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	4	3	3	4	3	2	4	27
64	2	3	4	3	2	2	3	4	23
65	2	3	3	4	4	3	3	4	26
66	2	4	4	3	3	3	3	3	25
67	2	3	2	2	4	3	3	2	21
68	4	3	3	3	3	3	3	3	25
69	2	2	3	4	2	3	4	2	22

70	3	3	4	4	4	3	4	2	27
71	2	3	3	4	3	4	3	3	25
72	3	3	1	2	2	2	2	3	18
73	2	3	3	3	4	4	3	3	25
74	2	2	2	2	2	2	2	2	16
75	2	3	3	3	4	4	4	4	27
76	3	4	4	4	4	3	4	3	29
77	2	4	5	2	5	5	2	5	30
78	4	3	3	3	2	2	4	4	25
79	4	4	3	4	4	3	3	3	28
80	3	3	2	4	3	4	4	3	26
81	2	2	4	5	5	5	5	5	33
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16
85	1	1	1	1	1	1	1	1	8
86	2	3	3	4	4	2	4	4	26
87	3	4	4	4	4	4	4	4	31
88	3	3	4	4	4	3	4	3	28
89	2	4	3	3	4	3	4	4	27
90	4	4	3	4	4	4	4	4	31
91	3	4	4	3	2	4	5	5	30
92	3	2	2	4	4	3	5	4	27
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	4	4	4	3	4	31
95	4	4	4	4	4	3	4	4	31
96	3	4	4	4	4	3	4	4	30
97	2	3	4	4	4	3	4	3	27
98	3	4	4	4	4	4	4	4	31
99	3	3	4	4	2	2	3	2	23
100	4	4	4	4	4	4	4	4	32
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	3	4	4	4	4	4	4	4	31
104	5	5	1	1	5	5	3	5	30
105	3	3	4	4	4	4	3	5	30
106	4	4	3	4	4	3	4	4	30
107	4	4	1	1	4	4	4	4	26
108	4	4	4	1	3	4	3	4	27
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32

110	2	2	2	2	2	2	2	2	16
111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	4	4	4	4	4	2	2	2	26
114	4	4	3	4	4	4	4	4	31
115	3	3	3	3	3	3	3	3	24
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	4	4	4	5	5	5	4	5	36
118	4	4	4	4	4	5	4	4	33
119	4	4	2	2	5	4	5	2	28
120	4	4	2	2	4	4	4	4	28
121	4	4	1	1	4	4	5	5	28
122	4	5	2	2	4	4	4	4	29
123	4	4	4	4	4	4	4	4	32
124	4	4	2	2	4	4	4	4	28
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8
126	3	3	3	3	3	3	3	3	24
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8
130	2	2	2	2	2	2	2	2	16
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32
132	4	4	3	3	4	4	4	4	30
133	4	4	2	2	4	4	4	4	28
134	3	2	4	4	4	4	4	4	29
135	3	4	1	1	4	4	4	4	25
136	4	4	1	1	5	1	3	4	23
137	4	4	4	4	3	4	4	4	31
138	1	1	1	1	2	2	2	3	13
139	4	4	4	4	4	4	4	4	32
140	4	4	4	4	3	3	1	4	27
141	4	4	4	4	4	4	4	4	32
142	4	4	4	4	4	3	4	4	31
143	3	3	3	3	3	3	3	3	24
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	2	2	2	2	2	2	2	2	16
146	4	4	4	4	4	4	4	4	32
147	3	2	2	4	4	4	4	5	28
148	4	4	4	4	5	5	5	5	36
149	5	5	1	1	5	5	5	3	30

150	4	4	1	1	4	4	4	4	26
151	4	4	5	5	5	5	5	5	38
152	4	4	3	4	4	3	4	4	30
153	4	4	4	4	4	5	3	5	33
154	4	3	4	4	4	4	4	4	31
155	2	2	4	4	4	4	4	5	29
156	1	2	3	4	5	1	2	3	21
157	4	3	4	5	5	5	4	5	35
158	5	4	4	4	4	4	4	3	32
159	4	4	4	4	4	4	4	4	32
160	3	2	2	2	1	1	2	2	15
161	2	2	2	2	2	2	2	2	16
162	4	5	5	5	5	5	5	5	39
163	2	2	2	4	4	4	3	3	24
164	5	5	2	1	4	4	4	5	30
165	4	4	2	2	5	5	5	5	32
166	4	4	1	1	4	3	4	2	23
167	4	4	2	4	4	4	4	4	30
168	2	2	2	2	5	5	5	5	28
169	4	4	3	3	3	3	3	2	25
170	4	3	3	3	4	4	4	5	30
171	2	3	3	3	3	3	3	3	23
172	4	4	4	4	2	2	2	2	24
173	5	3	4	4	4	4	4	2	30
174	5	5	2	1	1	1	5	5	25
175	5	5	1	1	5	5	5	1	28
176	4	5	5	5	5	5	5	5	39
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	4	4	4	4	4	4	4	4	32
179	4	4	4	5	5	5	5	5	37
180	4	4	4	5	5	5	5	5	37
181	5	5	5	5	5	4	5	5	39
182	5	5	5	5	5	5	4	4	38
183	4	4	5	5	5	4	5	5	37
184	4	4	5	5	5	5	3	4	35
185	4	5	5	5	4	5	5	5	38
186	4	4	3	4	5	5	5	5	35
187	4	4	2	4	5	5	5	5	34
188	5	4	2	2	2	2	2	2	21
189	4	5	5	5	4	3	5	4	35

190	5	5	2	4	4	4	2	4	30
191	4	4	4	4	5	5	5	5	36
192	5	5	4	2	5	5	5	4	35
193	4	4	4	5	5	4	4	4	34
194	4	4	4	4	4	4	5	4	33
195	5	5	5	5	5	2	2	5	34
196	5	5	5	5	5	5	2	4	36
197	4	4	4	4	5	5	5	5	36
198	5	4	4	5	5	5	2	5	35
199	4	4	4	4	4	5	5	5	35
200	4	5	5	5	3	5	5	5	37

Kualitas Produk (X2)

Responden NO	Kualitas Produk								Total
	Kinerja		Fitur		Keandalan		Kesesuaian		
	KP 1	KP 2	KP 3	KP 4	KP 5	KP 6	KP 7	KP 8	
1	4	4	4	4	4	5	5	5	35
2	3	5	5	5	5	5	5	5	38
3	2	3	5	3	2	4	2	2	23
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39
6	2	3	3	3	2	3	3	5	24
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	1	2	4	3	2	2	4	2	20
10	3	3	3	3	3	3	4	4	26
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	4	5	5	4	4	5	5	37
13	3	4	4	3	2	4	3	3	26
14	4	4	4	3	4	4	4	4	31
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	3	4	3	3	4	2	3	4	26
17	4	3	3	3	3	3	3	3	25
18	4	5	5	4	4	4	4	4	34
19	4	4	4	5	5	4	4	4	34
20	4	4	3	4	4	3	4	4	30
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32

22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	4	5	5	4	3	4	4	5	34
24	3	3	4	4	4	3	4	4	29
25	3	4	4	4	3	3	4	5	30
26	4	4	4	4	4	4	5	5	34
27	4	4	4	4	4	3	4	4	31
28	4	4	4	3	3	3	4	4	29
29	4	4	3	4	3	3	4	4	29
30	5	5	4	4	4	5	5	5	37
31	5	5	5	4	4	4	5	5	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	3	3	3	3	4	3	3	3	25
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	3	4	3	3	3	5	4	29
37	5	5	5	4	5	4	4	5	37
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	3	4	4	4	4	4	4	4	31
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	3	4	4	4	4	4	5	4	32
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	5	4	4	4	4	33
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	3	5	3	4	3	4	5	31
47	4	4	5	4	5	5	5	4	36
48	5	5	5	4	5	5	5	5	39
49	4	5	4	4	4	4	4	3	32
50	3	4	3	4	5	4	5	3	31
51	4	4	4	5	4	4	4	5	34
52	3	4	4	5	4	4	4	5	33
53	4	4	5	4	4	3	4	3	31
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	2	2	2	2	3	2	2	2	17
56	2	2	2	2	2	2	2	2	16
57	2	2	2	2	2	2	4	4	20
58	1	1	1	1	1	1	1	2	9
59	4	4	5	5	3	4	4	4	33
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	2	2	2	2	3	3	2	3	19

62	2	3	2	3	2	2	3	1	18
63	2	2	3	3	3	3	3	3	22
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	4	4	4	4	4	4	4	31
66	3	4	4	4	5	4	4	4	32
67	2	2	3	2	2	2	2	2	17
68	4	3	3	4	4	4	5	3	30
69	3	4	2	3	2	3	3	4	24
70	2	2	2	2	2	2	2	2	16
71	3	3	3	2	3	2	3	3	22
72	2	5	3	5	2	4	2	3	26
73	3	4	4	3	2	2	3	3	24
74	2	2	2	2	2	2	2	2	16
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	4	2	4	4	5	5	32
77	3	4	4	2	4	3	3	4	27
78	2	2	3	4	3	3	2	2	21
79	4	4	4	3	4	4	4	4	31
80	4	4	2	4	3	4	4	2	27
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16
85	1	1	1	1	1	1	1	1	8
86	3	4	4	2	3	3	2	3	24
87	3	2	4	2	4	4	4	4	27
88	3	4	4	2	3	3	4	4	27
89	4	3	4	4	4	4	4	3	30
90	4	4	4	4	4	4	4	3	31
91	2	4	4	5	5	5	3	3	31
92	4	4	3	4	4	3	4	3	29
93	4	3	3	5	4	4	4	4	31
94	3	4	4	3	4	4	3	4	29
95	4	4	4	4	4	4	4	4	32
96	3	4	4	3	4	4	4	4	30
97	2	2	2	2	2	3	4	2	19
98	4	4	4	2	4	2	3	4	27
99	2	4	4	4	4	5	4	2	29
100	4	4	4	4	4	2	4	2	28
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32

102	5	5	5	5	5	5	4	5	39
103	4	2	4	2	2	4	4	2	24
104	2	2	3	2	4	4	3	2	22
105	2	2	4	4	4	4	4	2	26
106	2	4	4	4	4	4	4	1	27
107	1	3	4	4	4	4	4	1	25
108	2	4	3	2	2	4	4	2	23
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	2	2	2	2	2	2	2	2	16
111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	2	3	2	2	2	4	4	4	23
114	1	1	4	1	3	4	4	1	19
115	3	3	3	3	3	3	3	3	24
116	4	4	4	4	4	4	4	4	32
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	4	4	4	3	4	4	4	2	29
119	2	3	4	4	4	4	4	4	29
120	4	4	4	4	4	4	4	4	32
121	2	3	4	2	2	4	4	2	23
122	1	4	4	4	4	4	4	2	27
123	4	4	4	4	4	4	4	2	30
124	3	4	3	4	2	2	2	2	22
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8
126	3	3	3	3	3	3	3	3	24
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8
130	2	2	2	2	2	2	2	2	16
131	4	4	4	4	4	4	3	3	30
132	4	3	4	3	4	4	4	4	30
133	2	1	1	3	3	5	5	2	22
134	3	4	4	2	4	2	4	2	25
135	2	3	3	5	4	4	4	4	29
136	4	4	4	4	4	4	4	2	30
137	4	4	4	4	4	4	4	4	32
138	3	3	3	4	4	4	4	4	29
139	4	4	4	4	4	3	5	2	30
140	2	4	4	4	2	4	4	2	26
141	4	4	4	4	4	4	4	4	32

142	4	4	4	4	4	4	4	4	32
143	3	3	3	3	3	3	3	3	24
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	2	2	2	2	2	2	2	2	16
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	5	5	5	2	4	5	5	5	36
148	2	2	2	2	2	2	2	2	16
149	3	4	4	4	4	4	4	4	31
150	4	4	4	4	4	4	4	4	32
151	2	2	2	2	2	2	2	2	16
152	2	2	3	4	4	4	5	5	29
153	5	2	5	4	3	3	3	3	28
154	3	4	4	5	5	5	5	5	36
155	2	4	4	5	3	3	3	5	29
156	4	5	5	4	3	2	1	1	25
157	5	5	5	5	5	5	5	5	40
158	3	4	3	3	4	3	5	5	30
159	4	4	5	5	5	5	5	5	38
160	2	2	2	2	2	2	2	2	16
161	2	2	2	2	2	2	2	2	16
162	2	2	2	1	5	5	5	5	27
163	3	3	5	3	3	5	3	2	27
164	4	2	2	4	4	4	4	2	26
165	2	2	2	4	4	4	5	2	25
166	5	5	5	5	5	5	5	2	37
167	4	4	4	4	4	4	4	4	32
168	5	5	5	5	5	5	5	5	40
169	2	4	4	4	4	5	5	5	33
170	5	5	5	5	4	5	5	5	39
171	4	3	3	3	3	3	3	3	25
172	3	2	2	2	2	2	2	2	17
173	2	2	5	5	2	3	4	5	28
174	5	5	5	5	5	5	5	5	40
175	5	2	5	3	5	5	5	5	35
176	2	4	4	4	4	5	4	4	31
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	4	4	4	4	4	4	4	4	32
179	5	5	5	5	5	5	5	5	40
180	3	4	4	5	5	5	5	5	36
181	5	5	5	5	5	5	5	5	40

182	4	5	5	5	5	5	5	5	39
183	4	4	4	4	4	4	4	4	32
184	5	4	4	4	4	4	5	2	32
185	5	5	4	4	4	4	4	4	34
186	4	4	4	4	4	4	4	4	32
187	5	5	5	5	3	2	2	3	30
188	5	5	5	5	5	5	5	5	40
189	4	5	5	2	5	5	5	2	33
190	5	5	5	5	5	5	5	2	37
191	5	5	5	4	5	5	5	2	36
192	4	4	4	4	4	4	4	4	32
193	4	5	5	5	5	5	5	1	35
194	5	5	5	5	5	2	5	2	34
195	2	5	2	5	5	5	5	1	30
196	5	5	5	5	5	5	5	5	40
197	5	4	4	4	4	4	4	2	31
198	5	5	5	5	5	2	4	2	33
199	5	4	4	5	5	5	5	2	35
200	5	5	5	5	3	3	4	4	34

Responden NO	Kualitas Produk								Total
	Daya Tahan		Kemudahan Perbaikan		Estetika		Persepsi Kualitas		
	KP 9	KP 10	KP 11	KP 12	KP 13	KP 14	KP 15	KP 16	
1	5	5	5	3	4	4	5	5	36
2	5	5	5	3	4	5	5	5	37
3	3	4	2	4	1	3	4	2	23
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	4	5	5	5	5	5	39
6	5	4	3	1	2	3	3	3	24
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	3	3	4	4	4	4	2	3	27
10	3	3	4	3	3	3	4	3	26
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	5	5	4	4	5	5	5	37
13	3	4	4	3	2	4	4	3	27
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32

15	4	3	4	4	4	4	4	4	31
16	4	3	4	3	4	4	4	3	29
17	3	3	3	4	3	3	3	3	25
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	2	2	2	4	4	2	2	20
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	3	5	5	5	5	5	38
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	4	4	3	4	4	4	4	31
27	3	4	3	4	4	4	4	4	30
28	4	2	2	3	4	4	4	4	27
29	4	4	3	3	4	4	4	3	29
30	5	5	4	4	5	5	4	5	37
31	5	5	4	4	5	5	5	4	37
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	5	4	3	3	5	5	4	33
37	5	5	4	4	4	4	4	4	34
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	3	3	4	4	3	4	29
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	5	5	3	5	5	5	4	37
42	4	4	4	4	4	4	4	4	32
43	4	4	4	4	4	5	4	4	33
44	4	4	4	3	4	4	4	4	31
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	5	2	4	4	4	5	2	30
47	4	4	4	4	4	4	4	5	33
48	4	5	5	5	5	5	5	5	39
49	3	4	4	4	5	5	4	5	34
50	5	4	3	5	3	4	5	4	33
51	4	4	3	4	4	4	4	4	31
52	5	5	5	4	5	5	5	4	38
53	4	4	5	4	4	4	5	5	35
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24

55	2	2	2	2	2	2	2	2	16
56	2	2	2	2	2	4	4	4	22
57	2	2	3	2	2	4	3	3	21
58	1	2	1	1	1	1	1	1	9
59	4	4	3	4	4	4	4	3	30
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	2	3	3	2	2	2	2	4	20
62	4	4	4	3	3	4	4	4	30
63	4	3	3	4	3	4	4	4	29
64	3	3	3	3	3	3	3	3	24
65	3	4	3	3	4	4	4	4	29
66	3	4	3	3	4	2	2	2	23
67	3	3	4	3	2	3	4	3	25
68	4	5	5	3	4	3	4	4	32
69	2	3	2	4	2	4	2	4	23
70	2	2	2	2	2	2	2	2	16
71	3	2	2	2	2	2	2	3	18
72	4	4	2	3	3	3	5	4	28
73	4	4	3	3	3	2	3	4	26
74	2	3	4	2	4	4	4	4	27
75	4	4	4	4	4	3	4	3	30
76	5	3	3	2	2	3	4	3	25
77	5	4	4	3	4	4	3	3	30
78	3	4	5	3	4	4	3	3	29
79	3	2	3	2	3	2	4	2	21
80	4	4	4	3	4	4	4	3	30
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16
85	1	1	1	1	1	1	1	2	9
86	3	3	4	4	4	4	4	4	30
87	4	4	2	3	3	4	4	3	27
88	4	4	4	3	4	3	4	3	29
89	3	3	3	4	4	4	4	3	28
90	3	4	4	3	4	4	3	4	29
91	3	3	3	4	4	4	4	5	30
92	3	3	3	3	3	3	4	4	26
93	5	4	4	4	4	5	4	4	34
94	4	4	4	4	3	4	4	4	31

95	4	4	3	4	4	3	4	4	30
96	4	4	4	4	4	3	4	4	31
97	4	4	4	4	4	3	4	4	31
98	3	4	3	4	3	4	4	4	29
99	4	4	3	4	4	4	4	4	31
100	4	4	4	4	4	4	3	4	31
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	5	5	5	5	5	5	5	5	40
103	4	4	4	4	2	2	4	4	28
104	5	5	3	4	4	4	4	4	33
105	4	4	4	2	4	4	4	4	30
106	4	5	3	4	4	3	4	4	31
107	4	4	4	2	3	4	4	4	29
108	4	4	4	4	2	4	4	4	30
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	2	2	2	2	2	2	2	2	16
111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	3	3	4	3	4	2	4	4	27
114	4	4	4	4	4	4	4	4	32
115	3	3	3	3	3	3	3	3	24
116	4	4	3	3	3	4	4	4	29
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	2	4	4	5	5	2	5	5	32
119	3	4	3	3	3	3	4	3	26
120	2	4	4	4	4	4	4	4	30
121	5	5	5	5	5	5	4	4	38
122	4	4	4	4	3	3	4	5	31
123	4	4	4	4	4	4	5	4	33
124	2	2	2	2	2	2	2	3	17
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8
126	3	3	3	3	3	3	3	3	24
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8
130	2	2	2	2	2	2	2	2	16
131	4	4	3	3	4	4	4	4	30
132	4	4	4	4	4	4	4	3	31
133	5	4	4	4	4	4	4	4	33
134	4	3	2	4	2	2	2	3	22

135	4	4	4	4	3	4	4	4	31
136	4	4	4	4	4	4	4	4	32
137	4	4	4	4	4	3	3	3	29
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	4	4	2	4	4	2	4	2	26
140	4	5	5	5	4	4	4	4	35
141	4	4	4	4	4	3	3	3	29
142	4	5	5	5	5	5	5	5	39
143	3	4	4	4	4	3	3	3	28
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	2	2	2	2	2	2	2	2	16
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	5	5	5	5	5	5	5	5	40
148	2	2	2	2	2	2	2	2	16
149	5	5	4	4	3	4	4	5	34
150	4	4	2	4	5	5	5	5	34
151	2	2	2	2	2	2	2	2	16
152	2	4	4	5	5	5	5	5	35
153	3	3	3	4	4	4	4	4	29
154	5	5	5	5	5	5	5	3	38
155	3	5	3	3	5	3	3	5	30
156	2	3	4	5	3	3	2	1	23
157	5	5	2	5	5	5	4	5	36
158	5	5	5	5	5	5	5	5	40
159	5	5	5	2	3	2	2	2	26
160	2	2	2	2	2	2	2	2	16
161	2	2	2	2	2	2	2	2	16
162	5	5	5	5	5	5	5	5	40
163	5	5	5	5	5	5	5	5	40
164	5	5	5	5	5	5	5	5	40
165	5	5	5	4	3	3	4	4	33
166	5	5	5	5	5	5	5	5	40
167	4	4	4	4	4	4	4	5	33
168	5	5	5	5	5	5	5	5	40
169	5	5	5	5	5	5	5	5	40
170	5	5	5	5	5	5	5	4	39
171	5	5	5	5	5	5	5	5	40
172	2	2	3	2	2	2	2	3	18
173	4	4	4	5	5	5	5	5	37
174	5	5	5	1	2	2	5	5	30

175	2	5	5	5	5	5	2	5	34
176	4	4	5	4	5	5	5	5	37
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	4	4	4	4	5	5	5	5	36
179	5	5	5	5	5	5	3	4	37
180	5	5	5	2	5	5	3	5	35
181	4	4	4	5	4	5	5	5	36
182	5	5	5	5	4	4	4	4	36
183	3	4	4	5	4	4	4	5	33
184	5	5	5	5	5	5	5	5	40
185	5	4	4	4	4	4	4	5	34
186	4	2	4	4	4	4	4	4	30
187	3	2	2	1	1	3	2	3	17
188	5	5	5	5	5	5	5	5	40
189	5	5	5	5	5	5	5	5	40
190	5	2	5	5	5	2	5	5	34
191	3	3	2	3	3	2	2	3	21
192	4	4	4	4	4	4	5	5	34
193	1	4	4	4	4	5	5	5	32
194	2	1	5	5	2	4	4	4	27
195	1	1	1	1	4	2	2	2	14
196	5	4	5	5	5	5	5	5	39
197	2	3	4	4	5	4	4	4	30
198	5	5	2	5	3	4	5	5	34
199	4	4	5	5	5	5	5	5	38
200	4	5	4	4	4	4	3	4	32

Keputusan Pembelian (Y)

Respon den	Keputusan Pembelian								Tot al
NO	Kesesuaian dengan Kebutuhan Konsumen		Nilai Manfaat Produk		Ketepatan dalam Pemilihan Produk		Loyalitas Pembelian		
	KPN 1	KPN 2	KPN 3	KPN 4	KPN 5	KPN 6	KPN 7	KPN 8	
1	4	4	5	5	5	5	3	5	36
2	5	5	5	3	4	3	3	3	31
3	4	1	2	4	4	1	2	3	21
4	3	3	3	3	3	3	2	3	23
5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
6	3	4	3	2	3	3	2	2	22
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	1	1	1	2	1	2	16
10	4	3	2	2	2	3	2	2	20
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	4	5	5	5	5	5	4	38
13	3	4	3	3	3	3	3	3	25
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	5	5	5	5	5	4	5	38
16	4	3	3	4	4	4	3	4	29
17	4	4	3	3	3	3	3	3	26
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	4	4	4	4	4	1	1	4	26
21	4	4	4	3	3	4	3	4	29
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	4	5	4	3	4	2	4	31
24	4	4	4	4	4	4	3	4	31
25	4	4	3	3	4	4	3	4	29
26	4	4	4	4	4	4	3	4	31
27	4	4	4	4	4	4	3	4	31
28	4	4	3	4	4	5	3	4	31
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
30	5	4	5	5	5	5	3	5	37

31	4	5	5	5	5	4	3	4	35
32	5	5	5	5	5	5	5	5	40
33	4	4	4	4	4	4	3	4	31
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	4	4	3	3	30
37	5	5	3	4	4	3	3	5	32
38	4	4	4	4	4	4	4	4	32
39	4	4	2	3	4	4	4	4	29
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	5	4	4	4	5	5	4	4	35
42	4	4	4	4	4	4	3	4	31
43	4	4	4	4	4	4	3	4	31
44	3	4	4	4	4	4	3	4	30
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	4	4	4	3	5	4	3	4	31
47	4	5	5	5	5	4	4	4	36
48	4	4	5	5	4	5	5	5	37
49	4	5	3	3	4	5	2	2	28
50	3	5	5	4	3	5	4	5	34
51	4	3	4	4	4	3	3	3	28
52	5	5	5	5	5	5	3	3	36
53	4	5	4	3	4	4	3	4	31
54	3	3	3	3	3	3	3	3	24
55	2	2	2	2	2	2	2	2	16
56	4	5	4	4	4	4	4	4	33
57	3	3	3	3	3	3	3	3	24
58	1	1	1	1	1	1	1	1	8
59	4	4	4	3	3	4	3	4	29
60	2	3	2	2	2	2	2	2	17
61	4	4	2	2	2	4	1	3	22
62	4	4	3	4	4	2	2	3	26
63	3	4	4	4	4	4	4	4	31
64	3	3	3	3	3	3	3	4	25
65	3	3	3	3	3	3	4	3	25
66	4	2	2	4	2	4	2	3	23
67	2	3	4	3	3	2	3	2	22
68	3	4	4	3	4	3	2	3	26
69	2	4	3	2	4	2	4	2	23
70	2	2	2	2	2	2	2	4	18

71	4	4	4	3	2	4	4	4	29
72	2	4	2	3	4	3	3	4	25
73	3	3	4	2	3	3	4	2	24
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32
75	4	3	4	4	4	4	3	4	30
76	3	4	4	2	4	4	5	4	30
77	2	3	4	4	3	4	3	2	25
78	3	3	4	3	4	3	4	3	27
79	2	4	4	4	3	4	4	3	28
80	4	3	4	4	4	4	4	4	31
81	5	5	5	5	5	5	5	5	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	2	2	2	2	2	2	2	2	16
85	2	2	2	3	3	2	2	2	18
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	2	2	3	2	3	4	4	4	24
88	4	3	4	4	4	4	4	4	31
89	4	3	4	4	3	4	4	3	29
90	3	4	4	3	4	4	4	4	30
91	4	3	4	4	3	4	3	4	29
92	3	4	3	4	3	4	2	4	27
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	4	3	3	4	3	3	4	4	28
96	3	4	3	4	3	3	1	4	25
97	4	2	3	4	4	3	4	4	28
98	5	5	3	4	4	2	2	4	29
99	5	5	2	4	4	4	4	3	31
100	4	3	4	3	1	4	2	4	25
101	4	4	4	4	4	4	4	4	32
102	5	5	5	5	5	5	4	4	38
103	4	4	2	4	2	4	2	3	25
104	4	4	2	4	4	4	1	1	24
105	4	4	1	2	2	4	4	4	25
106	4	4	4	4	4	4	4	4	32
107	4	4	4	4	4	4	4	4	32
108	4	4	2	4	4	4	4	4	30
109	4	4	4	4	4	4	4	4	32
110	2	2	2	2	2	2	2	2	16

111	3	3	3	3	3	3	3	3	24
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	4	4	4	4	4	4	4	4	32
114	1	4	1	2	4	4	4	4	24
115	3	3	3	3	4	4	4	4	28
116	4	5	5	4	5	4	4	4	35
117	5	5	5	5	5	5	5	5	40
118	2	5	5	5	5	5	3	4	34
119	3	3	4	4	4	4	4	4	30
120	4	4	4	4	4	5	4	4	33
121	4	3	4	3	4	4	2	3	27
122	5	5	5	5	5	5	5	5	40
123	4	4	4	4	4	4	1	4	29
124	2	4	2	3	2	2	2	2	19
125	1	1	1	1	1	1	1	1	8
126	3	3	3	3	3	3	3	3	24
127	4	4	4	4	4	4	4	4	32
128	5	5	5	5	5	5	5	5	40
129	1	1	1	1	1	1	1	1	8
130	2	2	2	2	2	2	2	2	16
131	4	4	4	4	4	4	4	4	32
132	4	3	4	4	3	4	4	4	30
133	1	1	3	4	4	4	4	4	25
134	4	1	5	4	4	4	4	4	30
135	4	4	1	1	4	4	1	1	20
136	4	4	2	1	3	4	1	4	23
137	3	3	3	3	3	3	3	3	24
138	4	4	4	4	4	4	4	4	32
139	3	4	4	4	4	4	2	5	30
140	3	3	3	3	3	3	3	3	24
141	3	3	3	3	2	2	2	2	20
142	5	5	5	5	5	5	5	5	40
143	3	4	4	4	4	4	4	5	32
144	5	5	5	5	5	5	5	5	40
145	2	2	2	2	2	2	2	2	16
146	5	5	5	5	5	5	5	5	40
147	5	5	2	2	5	5	1	1	26
148	2	2	2	2	2	2	2	5	19
149	4	5	2	4	4	4	1	5	29
150	5	5	5	5	5	5	1	5	36

151	4	4	4	4	4	4	3	3	30
152	2	2	2	3	4	4	4	4	25
153	4	4	4	4	4	5	4	4	33
154	3	4	4	4	4	4	4	4	31
155	3	1	2	2	2	2	4	2	18
156	4	5	3	2	2	1	5	3	25
157	5	5	4	5	5	5	5	5	39
158	5	4	4	4	5	5	5	5	37
159	2	2	4	2	2	2	2	2	18
160	2	2	2	2	3	2	2	2	17
161	2	2	2	2	2	2	2	2	16
162	4	5	5	5	5	5	5	5	39
163	5	5	5	5	3	4	2	2	31
164	4	4	2	4	4	4	2	5	29
165	4	5	2	5	5	5	5	5	36
166	3	4	4	4	2	4	2	4	27
167	5	5	5	5	5	5	2	2	34
168	5	5	2	2	5	5	1	2	27
169	5	2	5	5	2	2	2	2	25
170	4	4	5	5	5	4	2	5	34
171	5	5	5	5	5	5	5	5	40
172	4	4	2	4	5	4	4	4	31
173	5	5	5	5	5	5	5	5	40
174	5	5	2	4	4	4	2	5	31
175	5	5	2	5	5	5	5	5	37
176	5	4	4	4	5	4	5	5	36
177	4	4	4	4	4	4	4	4	32
178	4	4	5	5	5	5	5	5	38
179	4	4	4	5	5	5	5	4	36
180	5	5	5	5	5	4	4	4	37
181	5	5	5	5	4	4	5	4	37
182	4	4	4	4	4	4	5	5	34
183	5	4	5	5	5	5	5	5	39
184	4	4	4	4	4	5	5	5	35
185	5	5	5	5	5	5	3	5	38
186	4	4	4	5	5	5	5	2	34
187	2	2	3	2	4	2	4	5	24
188	5	5	5	5	5	5	3	4	37
189	5	5	5	5	5	5	2	5	37
190	5	5	2	2	2	2	4	5	27

191	4	4	3	4	4	4	4	4	31
192	5	5	5	5	5	5	2	5	37
193	3	4	4	3	4	2	3	4	27
194	3	3	4	4	2	5	5	5	31
195	2	2	2	5	4	1	1	4	21
196	5	5	4	4	5	5	4	4	36
197	4	4	4	4	5	5	5	5	36
198	5	5	2	3	5	5	5	4	34
199	5	5	2	4	4	4	4	1	29
200	4	4	5	5	4	4	4	4	34

LAMPRAN III
HASIL ANALISIS OUTPUT SPSS

Tabel Tanggapan Responden

Tanggapan Responden Tentang *Live Streaming* (X₁)

LS1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	6	3.0	3.0	3.0
2	29	14.5	14.5	17.5
Valid 3	31	15.5	15.5	33.0
4	102	51.0	51.0	84.0
5	32	16.0	16.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LS2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	6	3.0	3.0	3.0
2.00	19	9.5	9.5	12.5
Valid 3.00	30	15.0	15.0	27.5
4.00	99	49.5	49.5	77.0
5.00	46	23.0	23.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LS3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	16	8.0	8.0	8.0
2.00	26	13.0	13.0	21.0
3.00	30	15.0	15.0	36.0
4.00	92	46.0	46.0	82.0
5.00	36	18.0	18.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LS4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	17	8.5	8.5	8.5
2.00	21	10.5	10.5	19.0
3.00	23	11.5	11.5	30.5
4.00	97	48.5	48.5	79.0
5.00	42	21.0	21.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

LS5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	1.00	6	3.0	3.0	3.0
	2.00	18	9.0	9.0	12.0
Valid	3.00	23	11.5	11.5	23.5
	4.00	99	49.5	49.5	73.0
	5.00	54	27.0	27.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

LS6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1.00	8	4.0	4.0	4.0
	2.00	20	10.0	10.0	14.0
Valid	3.00	40	20.0	20.0	34.0
	4.00	83	41.5	41.5	75.5
	5.00	49	24.5	24.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

LS7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1.00	6	3.0	3.0	3.0
	2.00	21	10.5	10.5	13.5
Valid	3.00	30	15.0	15.0	28.5
	4.00	97	48.5	48.5	77.0
	5.00	46	23.0	23.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

LS8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	5	2.5	2.5	2.5
2.00	21	10.5	10.5	13.0
3.00	31	15.5	15.5	28.5
Valid 4.00	89	44.5	44.5	73.0
5.00	54	27.0	27.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk (X₂)

KP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	8	4.0	4.0	4.0
2	42	21.0	21.0	25.0
Valid 3	40	20.0	20.0	45.0
4	71	35.5	35.5	80.5
5	39	19.5	19.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	3.0	3.0	3.0
2	31	15.5	15.5	18.5
3	31	15.5	15.5	34.0
4	89	44.5	44.5	78.5
5	43	21.5	21.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	2.5	2.5	2.5
2	24	12.0	12.0	14.5
3	33	16.5	16.5	31.0
4	89	44.5	44.5	75.5
5	49	24.5	24.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KP4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	3.0	3.0	3.0
2	32	16.0	16.0	19.0
3	35	17.5	17.5	36.5

	4	81	40.5	40.5	77.0
	5	46	23.0	23.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.0	2.0	2.0
	2	30	15.0	15.0	17.0
	3	34	17.0	17.0	34.0
	4	90	45.0	45.0	79.0
	5	42	21.0	21.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.0	2.0	2.0
	2	28	14.0	14.0	16.0
	3	38	19.0	19.0	35.0
	4	85	42.5	42.5	77.5
	5	45	22.5	22.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

	1	5	2.5	2.5	2.5
	2	21	10.5	10.5	13.0
	3	29	14.5	14.5	27.5
Valid	4	92	46.0	46.0	73.5
	5	53	26.5	26.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	10	5.0	5.0	5.0
	2	48	24.0	24.0	29.0
	3	30	15.0	15.0	44.0
Valid	4	65	32.5	32.5	76.5
	5	47	23.5	23.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	6	3.0	3.0	3.0
	2	25	12.5	12.5	15.5
	3	35	17.5	17.5	33.0
Valid	4	80	40.0	40.0	73.0
	5	54	27.0	27.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.5	2.5
	2	22	11.0	13.5
	3	29	14.5	28.0
	4	88	44.0	72.0
	5	56	28.0	100.0
	Total	200	100.0	

KP11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.5	2.5
	2	27	13.5	16.0
	3	39	19.5	35.5
	4	80	40.0	75.5
	5	49	24.5	100.0
	Total	200	100.0	

KP12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	4.0	4.0
	2	24	12.0	16.0
	3	40	20.0	36.0
	4	81	40.5	76.5

	5	47	23.5	23.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	6	3.0	3.0	3.0
	2	26	13.0	13.0	16.0
Valid	3	32	16.0	16.0	32.0
	4	86	43.0	43.0	75.0
	5	50	25.0	25.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	4	2.0	2.0	2.0
	2	27	13.5	13.5	15.5
Valid	3	32	16.0	16.0	31.5
	4	84	42.0	42.0	73.5
	5	53	26.5	26.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.0	2.0	2.0
	2	25	12.5	12.5	14.5

	3	24	12.0	12.0	26.5
	4	92	46.0	46.0	72.5
	5	55	27.5	27.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KP16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	2.0	2.0
	2	19	9.5	11.5
	3	38	19.0	30.5
	4	81	40.5	71.0
	5	58	29.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0

Tanggapam Responden tentang Variabel Keputusan Pembelian (Y)

KPN1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	2.5	2.5	2.5
2	23	11.5	11.5	14.0
3	32	16.0	16.0	30.0
4	93	46.5	46.5	76.5
5	47	23.5	23.5	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KPN2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	3.5	3.5	3.5
2	18	9.0	9.0	12.5
3	31	15.5	15.5	28.0
4	92	46.0	46.0	74.0
5	52	26.0	26.0	100.0
Total	200	100.0	100.0	

KPN3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	7	3.5	3.5	3.5
2	37	18.5	18.5	22.0
3	32	16.0	16.0	38.0

	4	79	39.5	39.5	77.5
	5	45	22.5	22.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KPN4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	3.0	3.0	3.0
	2	26	13.0	13.0	16.0
	3	35	17.5	17.5	33.5
	4	87	43.5	43.5	77.0
	5	46	23.0	23.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KPN5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	2.5	2.5	2.5
	2	24	12.0	12.0	14.5
	3	32	16.0	16.0	30.5
	4	88	44.0	44.0	74.5
	5	51	25.5	25.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KPN6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	3.5	3.5	3.5

	2	24	12.0	12.0	15.5
	3	24	12.0	12.0	27.5
	4	94	47.0	47.0	74.5
	5	51	25.5	25.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KPN7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	16	8.0	8.0	8.0
	2	38	19.0	19.0	27.0
Valid	3	42	21.0	21.0	48.0
	4	69	34.5	34.5	82.5
	5	35	17.5	17.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

KPN8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1	7	3.5	3.5	3.5
	2	26	13.0	13.0	16.5
Valid	3	28	14.0	14.0	30.5
	4	93	46.5	46.5	77.0
	5	46	23.0	23.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	