

## ABSTRACT

**Cinta Sila Puspita, NPM.71210311012, Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic university of Nort Sumatera. Supervisor 1 : Dr. Milla Naeruz, SE.,M.Si and supervisor 2 : Azhar Apriandi, SE.,MM. Title The “Influence of E-Money and Marketplace Usage on Consumptive Behavior of Students in Medan City”**

This study aims to analyze the influence of e-money and marketplace usage on the consumptive behavior of university students in Medan City. The main issue examined is whether the use of e-money and marketplace platforms significantly affects students' consumptive behavior. This research uses a quantitative approach with a survey method, where data were collected through questionnaires distributed to 100 students from three private universities in Medan City: Universitas Islam Sumatera Utara, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, and Universitas Al-Washliyah. The results show that the influence of e-money and marketplace usage on students' consumptive behavior reaches 66.7%. The consumptive behaviors observed include ignoring the function or utility of products, excessive consumption, prioritizing wants over needs, and the absence of spending priorities. These findings indicate that the ease of digital transactions, discounts, cashback offers, and flexible payment methods such as paylater encourage students to engage in impulsive buying and consumption not based on actual needs. The study suggests the importance of improving financial literacy among students to help them manage their finances more wisely in the digital era.

**Keywords:** E-money, Marketplace, Consumptive Behavior, Students, Financial Literacy

## ABSTRAK

**Cinta Sila Puspita, NPM. 71210311012, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara. Dosen Pembimbing I: Dr. Milla Naeruz, SE., M.Si  
Dosen Pembimbing II: Azhar Apriandi, SE., MM  
Judul: “Pengaruh Penggunaan E-Money dan Marketplace terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Medan”**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan e-money dan marketplace terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Kota Medan. Permasalahan utama yang dikaji adalah apakah penggunaan e-money dan marketplace secara signifikan memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 mahasiswa dari tiga universitas swasta di Kota Medan, yaitu Universitas Islam Sumatera Utara, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dan Universitas Al-Washliyah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan e-money dan marketplace terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sebesar 66,7%, dan perilaku konsumtif mahasiswa yang ditimbulkan dalam penggunaan e-money dan marketplace adalah tidak mempertimbangkan fungsi/kegunaan, mengonsumsi barang secara berlebihan, mendahulukan keinginan daripada kebutuhan, dan tidak ada skala prioritas. Temuan ini menunjukkan bahwa kemudahan transaksi digital, diskon, cashback, dan metode pembayaran fleksibel seperti paylater mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian impulsif dan konsumsi yang tidak selalu berdasarkan kebutuhan. Penelitian ini menyarankan pentingnya peningkatan literasi keuangan di kalangan mahasiswa agar mereka dapat lebih bijak dalam mengelola keuangan di era digital.

**Kata Kunci:** E-money, Marketplace, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa, Literasi Keuangan