

**PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN MARKETPLACE
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Meja Hijau
Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : CINTA SILA PUSPITA
NPM : 71210311012
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
**KONSENTRASI : EKONOMI MONETER DAN
PERBANKAN SYARIAH**



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

**JUDUL : Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Market Place Terhadap
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Medan**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : CINTA SILA PUSPITA
NPM : 71210311012
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
KONSENTRASI : EKONOMI MONETER DAN
PERBANKAN SYARIAH**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Milla Naeruz, SE., M.Si

Azhar Apriandi, SE., M.M

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, SE., M.Si

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL :

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**JUDUL : Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Marketplace Terhadap
Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Medan**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : CINTA SILA PUSPITA
NPM : 71210311012
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
**KONSENTRASI : EKONOMI MONETER DAN
PERBANKAN SYARIAH**

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Milla Naeruz, SE., M.Si

Azhar Apriandi, SE., M.M

Ketua Program Studi

Dr. Milla Naeruz, SE., M.Si

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan *E-Money* Dan *Marketplace* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Medan”. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia keluar dari zaman jahiliyah menuju ke jaman yang terang benderang seperti sekarang ini.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak dukungan, bantuan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Tanpa adanya bantuan tersebut, penyelesaian penelitian ini akan terasa sangat sulit. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE., MM.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Sri Gustina Pane, SE., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara..
4. Ibu Dr. Milla Naeruz,SE.,M.Si., selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah bersedia menjadi pembimbing dan meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Azhar Apriandi, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah sangat baik dalam membimbing, memberikan arahan dan nasihat, serta memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Effendi Sadly, SE., MA., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah sangat baik dalam membimbing, mengarahkan, dan memotivasi peneliti mengenai hal-hal akademik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan mendidik peneliti dengan penuh kesabaran.
8. Orang tua tercinta, Ayah dan Mamah yang selalu sabar dalam mendidik, mendo'akan, memberikan kasih sayang yang tidak ada hentinya kepada peneliti dan terimakasih banyak sudah begitu sabar dan ikhlas mendengarkan, membantu, memberikan masukan dan semangat serta terimakasih banyak atas pengorbanan yang selalu diberikan kepada peneliti demi selesainya skripsi ini. Semoga Allah selalu memberikan umur yang panjang, kesehatan, perlindungan, serta memuliakan mereka. Aamiin
9. Yoga Ardi Wiranata, adik dari peneliti yang telah memberikan dukungan dan semangat nya yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat-sahabatku (Dea Amaria vasha, Putri Pramuditha, Raudhatul Jannah, Salsabila Putri Ardefa), Terimakasih atas bantuan, masukan, dukungan, dan hari-hari yang berkesan selama ini hingga nanti. Semoga silaturahmi kita terus terjalin sampai kapanpun. Aamiin.

11. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan program studi ekonomi pembangunan angkatan 2021 yang telah memberikan masukan dan dukungannya serta hari-hari yang sangat berharga selama kuliah.
12. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa dukungan, waktu, dan kesediaan Anda untuk memberikan informasi yang dibutuhkan, penelitian ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.
13. Peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. peneliti mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan, semoga Allah membalas kebaikan tersebut dengan limpahan berkah. Aamiin.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Aamiin.

Medan, November 2024
Peneliti

Cinta Sila Puspita
NPM.71210311012

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II : LANDASAN TEORI	10
2. 1 Uraian Teoritis.....	10
2. 1. 1 E-Money	10
2. 1. 2 Marketplace	13
2. 2 Penelitian Terdahulu	17
2. 3 Kerangka Konseptual.....	20
2. 1. 3 Perilaku Konsumtif	23
2. 4 Hipotesis	27
BAB III : METODE PENELITIAN.....	28
3. 1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian	28
3. 1. 1 Lokasi Penelitian.....	28
3. 1. 2 Objek Penelitian.....	28
3. 1. 3 Waktu Penelitian	29
3. 2 Populasi dan Sampel.....	30

3. 2. 1 Populasi Penelitian	30
3. 2. 2 Sampel Penelitian.....	30
3. 3 Operasional Variabel	33
3. 3. 1 Variabel Bebas (<i>Variabel Independent</i>)	33
3. 3. 2 Variabel Terikat (<i>dependen</i>).....	35
3. 4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3. 5 Teknik Analisis Data	38
3. 5. 1 Uji Instrumen Penelitian.....	38
3. 5. 2 Uji Asumsi Klasik	40
3. 5. 3 Uji Regresi Linear Berganda	41
3. 5. 4 Uji Hipotesis	42
BAB IV : GAMBARAN UMUM KOTA MEDAN	45
4. 1 Sejarah Singkat Kota Medan.....	45
4. 2 Uraian Singkat Tentang Variabel yang Diteliti.....	47
BAB V : ANALISIS DAN EVALUASI.....	48
5. 1 Analisis Data	48
5. 1. 1 Karakteristik Responden	48
5. 1. 2 Deskripsi Variabel.....	54
5. 2 Evaluasi Data.....	63
5. 2. 1 Uji Instrumen Penelitian.....	63
5. 2. 2 Uji Asumsi Klasik	65
5. 2. 3 Uji Regresi Linear Berganda	67
5. 2. 4 Uji Hipotesis	69
5. 3 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	73
6. 1 Kesimpulan	73
6. 2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Tabel Populasi Penelitian di Kota Medan	30
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Data.....	37
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Kota Medan Per Kecamatan	45
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 5. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 5. 3 Karakteristik Berdasarkan Universitas	50
Tabel 5. 7 Deskripsi Variabel Penggunaan E-Money.....	55
Tabel 5. 8 Deskripsi Variabel Penggunaan Marketplace	58
Tabel 5. 9 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	61
Tabel 5. 10 Uji Validitas	64
Tabel 5. 11 Uji Reliabilitas	65
Tabel 5. 12 Uji Normalitas	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas P-Plot	67
Tabel 5. 14 Uji Regresi Linear Berganda.....	68
Tabel 5. 15 Uji Parsial (Uji t)	69
Tabel 5. 16 Uji Simultan (Uji F).....	70
Tabel 5. 17 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Peredaran E-Money	4
Gambar 5. 1 Diagram Peredaran E-Money	51
Gambar 5. 2 E-Money Berbasis Aplikasi (Server Based) Yang Sering Digunakan	52
Gambar 5. 3 E-Money Berbasis Kartu/Chip Based Yang Sering Digunakan.....	53

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, R. N. (2020). *Klasifikasi Uang Elektronik Berdasarkan Media Penyimpanan dan Pencatatan Data Pengguna*.
- Alma, Buchari. (2018). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Andriana, D., Martana, K., & Baskoro, A. P. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Harbolnas Marketplace Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di UBSI*.
- Anita, T., & Hidayah, N. E. F. (2024). *Pengaruh Lifestyle, Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Di Surakarta*.
- Artaya. (2019). *Jenis-jenis Marketplace dan Perannya dalam Perdagangan Digital*.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2015–2024). *Laporan Perkembangan Uang Elektronik*. Diakses dari www.aspi.or.id
- Badan Pusat Statistik Kota Medan. (2023). *Kota Medan Dalam Angka 2023*. Medan: BPS Kota Medan.
- Badan Pusat Statistik Kota Medan. (2023). *Kota Medan Dalam Angka 2023*. Diakses dari <https://medankota.bps.go.id> pada 20 April 2025.
- Bank Indonesia. (n.d.). *Peraturan Bank Indonesia tentang Uang Elektronik*. Diakses dari www.bi.go.id
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: Sage Publications.
- Budiadji. (2013). *Skala Pengukuran dalam Penelitian: Thurstone, Guttman, dan Likert*.
- Daryanto. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dinanti, H. A., & Nesner, Y. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. A. L., & Winarti, A. (2022). *Pengaruh aplikasi dompet digital terhadap transaksi dimasa kini*.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). *Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*
- Islami, F., Rafidah, R., & Lubis, P. A. (2023). *Pengaruh Penggunaan E-Money dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI Dalam Perspektif Syariah*
- Jogiyanto, H.M. (2017). *Sistem Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2017). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. London: Palgrave Macmillan.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, P. & Yulianto, A. (2020). "Pengaruh E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(2), 123–134.
- Martono. (2016). *Kerangka Konsep dan Keterkaitan Variabel dalam Penelitian*.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*
- Munanda, A., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Warga Perumahan Al-Jazzera Kondang jaya Karawang*.
- Oktarina, H., & Iskandar, A. A. (2023). *Pengaruh Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Patempo*.
- Prakorso, S. A. (n.d.). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif menurut Engel*
- Ramadani, L. (2016). *Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wulandari, R. (2021). “Marketplace dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Digital”. *Jurnal Ekonomi Modern*, 6(1), 45–53.