

ABSTRACT

Sri Ramada Yanti, NPM: 71210313003, Title: The Influence of E-commerce Utilization on the Performance of MSMEs in Medan Kota District Supervised by: Lusi Elviani Rangkuti., S.E., M.Si as Supervisor I and Mas'ut S.E., M.Si as Supervisor II, Thesis 2025.

Electronic commerce or commonly called e-commerce is a transaction process of selling, purchasing, ordering, payment or promotion of goods or services carried out by means of digital electronic communication or the internet. With technological changes that are also felt by the community, e-commerce will become a tool that can help in the economic world that has entered this digital era. This study aims to determine the Effect of E-commerce Utilization on the Performance of MSMEs in Medan Kota District. This study was conducted based on the Technology Acceptance Model (TAM) theory which has 4 variables, namely perceived usefulness, perceived ease of use, attitude to use, and behavioral intention to use. This population is 107 food and beverage SMEs using the Slovin sampling formula, a sample size of 52 samples was obtained and allocated using purposive sampling, the data was analyzed using the SPSS 22 program. Based on the results of the study, it can be concluded that E-commerce (Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Attitude to Use, Behavioral Intention to Use) simultaneously has a significant influence on MSME Performance.

Keywords : Utilization of e-commerce, SME performance

ABSTRAK

Sri Ramada Yanti, NPM : 71210313003, Judul : Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Kota Dibimbing oleh: Lusi Elviani Rangkuti., S.E.,M.Si sebagai Pembimbing I dan Mas'ut S.E.,M.Si sebagai Pembimbing II, Skripsi 2025.

Elektronik *commerce* atau biasa disebut dengan *e-commerce* merupakan proses transaksi penjualan, pembelian, pemesanan, pembayaran maupun promosi barang atau jasa yang dilakukan dengan sarana komunikasi elektronik digital atau internet. Dengan perubahan teknologi yang juga dirasakan oleh masyarakat, maka *e-commerce* akan menjadi suatu alat yang dapat membantu dalam dunia ekonomi yang sudah masuk ke era digital ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Kota. Penelitian ini dilakukan berdasarkan teori *Technology Accaptance Model* (TAM) yang memiliki 4 variabel yaitu persepsi kegunaan, persepsi kemudahan menggunakan, sikap menggunakan, dan niat perilaku untuk menggunakan. Populasi ini sebanyak 107 UKM makanan dan minuman dengan menggunakan rumus pengambilan sampel *Slovin* diperoleh ukuran sampel sebesar 52 sampel dan dialokasikan dengan menggunakan *purposive sampling* data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS 22. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *E-commerce* (Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Sikap Menggunakan, Niat Perilaku Untuk Menggunakan) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Kata Kunci : Pemanfaatan *e-commerce*, Kinerja UMKM.