

**PENGARUH PEMANFAATAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA
UMKM DI KECAMATAN MEDAN KOTA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi Pada
Program Sarjana Akuntansi (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatera Utara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : **SRI RAMADA YANTI**
NPM : **71210313003**
PROGRAM PENDIDIKAN : **STRATA SATU (S1)**
PROGRAM STUDI : **AKUNTANSI**
KOSENTRASI : **AKUNTANSI KEUANGAN**



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP KINERJA
UMKM DI KECAMATAN MEDAN KOTA**

DIAJUKAN OLEH

NAMA : SRI RAMADAYANTI
NPM : 71210313003
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KOSENTRASI : KEUANGAN

Pembimbing I

Pembimbing II

Lusi Elviani Rangkuti SE,M.Si

Mas'ut SE,M.Si

Ketua Program Studi

Heny Triastuti K,SE,M.Si

TANGGAL SIDANG MEJA HIJAU:

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

2025

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat,taufik dan hidayahnya sehingga memberikan kemudahan serta kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan *E-commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Kota”**

Skripsi ini merupakan kewajiban bagi penulis untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada jenjang pendidikan Strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

Sejak awal sampai akhir selesainya skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan dan bantuan berupa moril dan material dari berbagai pihak hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.Si. selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM, M.Si. Selaku Dekan Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Wakil Dekan Bidang ADI, Wakil Dekan Bidang STK, Wakil Dekan Bidang KAK, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Heny Triastuti K, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Ibu Lusi Elviani Rangkuti, SE, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi, sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan banyak membantu dan membimbing saya,serta memberikan kritikan dan saran dalam pembuatan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Mas'ut SE,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas saran dan waktu yang diberikan untuk membimbing skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang sangat bermanfaat pada saat perkuliahan.
8. Kedua orang tua tercinta, terkhusus Ayah penulis yang bernama Bapak Sawaluddin dan Ibu Siti Fatimah yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan penuh dan banyak berkorban untuk penulis baik tenaga, pikiran, serta harta sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, dan juga adik saya Yoga Amanda Kusuma yang selalu memberi semangat dalam pengerjaan ini.
9. Kepada diri sendiri ,yang sudah mau berjuang dari awal hingga akhir,dan selalu sabar dan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini ,terima kasih atas perjuangan dan kesabaran sampai dititik menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman kecil saya sampai sekarang ini Dela Pebriani dan Tria Pramadani yang selalu menyemangati dalam pembuatan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman saya yang ada di satu kos dan teman –teman saya juga seperjuangan juga yang memberikan semangat dan dapat bertukar fikiran

dalam pembuatan proposal ini. Serta seluruh keluarga yang tidak disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT , penulis menyadari masih banyak kekurangan penulis dalam penulisan skripsi ini. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan para pembaca berkenan memberikan kritik dan saran guna membangun menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dibuat dapat memberikan manfaat bagi kita semua, Amiin.

Medan, Mei 2025

Sri Ramada Yanti

NPM :71210313003

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Uraian Teoritis.....	9
2.1.1 Teori Difusi Inovasi	9
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	10
2.1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.4 Kriteria UMKM	14
2.1.5 Kinerja UMKM.....	15
2.1.6 Indikator Kinerja UMKM	16
2.1.7 Permasalahan UMKM.....	18
2.1.8 Elektronik Commerce (E-commerce)	19
2.1.9 Indikator E-Commerce	20

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Konseptual	25
2.4	Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Lokasi,Objek,dan Waktu	30
3.1.1	Lokasi Penelitian.....	30
3.1.2	Objek Penelitian	30
3.1.3	Waktu Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.2.1	Populasi.....	31
3.2.2	Sampel.....	32
3.3	Definisi Operasional.....	33
3.3.1	Variabel Terikat	33
3.3.2	Variabel Bebas	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5	Instrumen Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
BAB IV GAMBARAN UMUM KECAMATAN MEDAN KOTA		43
4.1	Sejarah Kecamatan Medan Kota	43
4.2	Wilayah Kecamatan Medan Kota.....	43
4.3	Suku Bangsa	44
4.4	Agama	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		45

5.1	Karakteristik Responden	45
5.2	Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
5.2.1	Uji Validitas	47
5.2.2	Uji Reabilitas	49
5.3	Uji Asumsi Klasik	50
5.3.1	Uji Normalitas Residual.....	50
5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	51
5.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	52
5.3.4	Uji Regresi Linear Berganda	53
5.4	Uji Hipotesis.....	55
5.4.1	Uji Parsial (Uji T)	55
5.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	58
5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59
5.5	Pembahasan	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM tahun 2019-2023 di Kota Medan	1
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	15
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	29
Tabel 3.2	Jumlah UKM di Kecamatan Medan Kota	30
Tabel 3.2	Definisi Operasional dan Indikator	31
Tabel 3.3	Skala Likert	35
Tabel 4.1	Kelurahan Medan Kota.....	43
Tabel 4.2	Suku di Kecamatan Medan Kota.....	43
Tabel 5.1	Jenis Kelamin	45
Tabel 5.2	Usia Responden	45
Tabel 5.3	Lama UMKM	46
Tabel 5.4	Jenis E-commerce.....	47
Tabel 5.5	Uji Validitas.....	48
Tabel 5.6	Uji Reabilitas	49
Tabel 5.7	Uji Kolmogrov_ Smirnov.....	50
Tabel 5.8	Uji Multikolinearitas	52
Tabel 5.9	Uji Heterokedasitas	53
Tabel 5.10	Uji Regresi Linear Berganda	54
Tabel 5.11	Uji Parsial (Uji T).....	56
Tabel 5.12	Uji Sumultan (Uji F).....	58
Tabel 5.13	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	24
------------	---------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Jawaban Responden	70
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi Kegunaan E-commerce.....	72
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi Kemudahan Menggunakan E-commerce	72
Lampiran 4	Uji Validitas dan Reabilitas Sikap Menggunakan E-commerce ...	73
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reabilitas Niat Perilaku Untuk Menggunakan E-commerce	73
Lampiran 6	Uji Validitas dan Reabilitas Kinerja UMKM.....	74
Lampiran 7	Uji Normalitas	74
Lampiran 8	Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 9	Uji Heterokedasitas	75
Lampiran 10	Uji Regresi Linear Berganda	76
Lampiran 11	Uji Hipotesis (Uji T).....	76
Lampiran 12	Uji Simultan (Uji F).....	77
Lampiran 13	Uji Koefisien Determinasi	77
Lampiran 14	Dokumentasi.....	78
Lampiran 15	Kuisisioner Pertanyaan.....	79

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, N., Kurniawan, R. A., Rizkiawan, I. K., Sari, D. P., & Auliana, N. (2022). **Faktor yang Mempengaruhi Niat menggunakan E-commerce dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM di Surakarta.** *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/2346>
- Aryanto, U. (2018). **Metode Penelitian.** 1, 32–4. <https://repository.usbypkn.ac.id/3358>
- Azis, M. (2020). **Adopsi e-commerce dengan pendekatan technology acceptance model (TAM).** 11(1), 92–105. <https://repository.unair.ac.id/103347/4/4>
- Bukama, S., Hanggara, B. T., & Syawli, A. (2024). **Pengaruh Sikap Menggunakan E-commerce dan E-payment terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan.** *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–8. <https://j-ptiik.ubac.id>
- Bunadi, A., & Nurlinda, R. (2023). **Pengaruh Sikap Menggunakan E-Commerce Dan Social Media Marketing Terhadap Kinerja Umkm Di Mediasi Oleh Entrepreneur Orientation.** *Analisis*, 13(2), 246–258. <https://doi.org/10.37478/als.v13i2.2908>
- Cahya, A., Tira, D. H., Made Wardana, I., Setiawan, P. Y., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). **Aplikasi Model TAM Pada Penggunaan E-Newspaper Di Kota Denpasar.** *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(6), 1485–1512.
- Dali, N., & Ode Aswati, W. (2023). **Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Penggunaan E-Money Terhadap Kinerja Keuangan Pada Umkm : Pendekatan Model Tam.** *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 87–96. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/99>
- Farida, I., Sunandar, S., & Aryanto, A. (2019). **Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Tegal.** *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 8(2). <https://doi.org/10.30591/monex.v8i2.1385>
- Fausiatunnisa, Nurul Fauzi, E. (2024). **Pengaruh Penggunaan E-Commerce , Modal Usaha , dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang.** 2(4), 140–150. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.954>
- Fitriani, S., Apriyani, L., Industri, T., & Dahlan, U. A. (2021). **Sikap Penggunaan E-Commerce Pada UMKM Kerajinan Kota Yogyakarta.** 2. <https://doi.org/51158/tecnoscienza.v8il.1006>
- Genoa, Y. J. (2024). **Pengaruh E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kota Medan.** 20, 1–34. <https://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/9822>

- Haikal, P. (2022). **Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi dan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada UMKM Kecamatan Bangkinang Kota)**. 9, 356–363. <https://repository.uin-suska.ac.id/eprint/59935>
- Halim, F. S., Rahmawati, R., & Mardiah, S. (2022). **Strategi Penjualan Makanan Melalui Media Digital: Gofood, Grabfood Dan Shopeefood**. *Devosi*, 3(2), 40–48. <https://doi.org/10.33558/devosi.v3i2.4585>
- Handayani, B. F. (2020). **Analisis Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Penjualan UMKM**. 2507(February), 1–9. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/1631378>
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). **Buku Metode Penelitian Kualitatif**. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1). <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Henny Syapitri, Amilia, J. A. (2010). **Penelitian Kesehatan**. <https://repository.sari.ac.id/eprint/291>
- Hidayat, D., & Prabowo, D. W. (2019). **Sistem Informasi E-Commerce di CV Galaxy Computer Berbasis PHP dan MySQL**. *Jurnal Penelitian Dosen FIKOM (UNDA)*, 7(2), 1–4. <http://jurnal.unda.ac.id/index.php/Jpdf/article/view/77>
- Jahalia, D. T. La, & Nafiati, L. (2021). **Niat Menggunakan E-Commerce Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM**. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 24–31. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2327>
- Madrianah, M., Kausar, A., Muchsidin, F. P., & Verawaty, V. (2023). **Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makassar**. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 6(1), 34. <https://doi.org/10.35914/jemma.v6i1.1659>
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). **Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kinerja Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**. *Jurnal Akuntansi*, 1–23. <https://doi.org/10.60090/kjm.v3i1.823>
- Nanda Tiandra, Denny Hambali, Nurasia, N. R. (2019). **Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Makassar)**. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*, 1(2), 174–181. <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>
- Nurfiah, Mayangky, N. A., Hadianti, (2019). **Analysis of Technology Acceptance Model in Electronic Trading Platform Applications Among Students**. *Jurnal Teknik Informatika*, 12(1), 59–68. <https://doi.org/10.15408>

- Nurma, N. K. (2022). **PENGARUH E-commerce dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja U(Studi Kasus UKM Sektor Makanan dan Minuman di Kabupaten Demak)**. <https://repository.unissula.ac.id/eprint27822>
- Oktavia, N. (2024). **Pengaruh Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UmkmKecamatan Gayamsari,Semarang**.<https://repository.unissula.ac.id/33910/akuntansi.314>
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). **Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal)**. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen,Indonesia*,5(3),355–368.<https://doi.org/10.31842/journalinobis.v5i3.235>
- Putrie, A. S., & Ariani, K. R. (2024). **Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja UMKM**. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 7(2). <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i2.20281>
- Rezka, D. P. (2024). **Analisis Kemudahan Penggunaan E-Commerce Bagi UMKM di Era Digital**. 1(1). <https://prosiding.arimbi.or.id/2345>
- Rizkiyani, M., Kinasih, C. P., & Fahmi, N. (2023). **Niat Menggunakan E-commerce Terhadap Kberlangsungan Prdagangan UMKM Indonesia (Studi Kasus Platform Shopee dan Pasar Tanah Abang)**. <https://journal.uta45jakarta.ac.id>
- Rusdianasari, F. (2018). Kata kunci: Fintech, Inklusi Keuangan, Stabilitas **Sistem Keuangan Klasifikasi JEL: G23, E4, E6**., *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 11(2), 244–253. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jekt/article/down>
- Setiawati, E., Diana, N., & Cholid Mawardi, M. (2021). **Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja UMKM di Kota Malang**. *E-Jra*, 10(04), 37.
- Sijabat, Y. P., Hutajulu, D. M., & Sihombing, P. (2019). **Determinasi Technology Acceptance Model Terhadap Niat Penggunaan Fintech Sebagai Alat Pembayaran (Payment)**. *Seminar Nasional Dan Call For Paper*, 151–166.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). **Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking**. *Owner*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Ulyasari, O. R., Agustina, D., Wardhani, R. S., & Ilhamsyah, A. W. (2023). **Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Terhadap Kinerja Umkm Sektor Industri**. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(2), 799–808. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i2.642>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun (2008).**UMKM**. <https://peraturan.bpk.go.id/detail/39653>

- Wafiyah, R. S., & Kusumadewi, N. M. W. (2021). **The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Trust On Repurchase Intention On SME performance.** *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology (IJSET)*, 8(7), 428–434. <https://www.ijiset.com>
- Wahyu Dwi Artaningtyas, D. (2021). **Seputar UMKM: Peran, Permasalahan & Pengembangannya.**[http://eprints.upnyk.ac.id/34749/1/SEPUTAR UMKM](http://eprints.upnyk.ac.id/34749/1/SEPUTAR%20UMKM)
- Wahyu, S. (2020). **Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Resiko, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa STIE Malangkecewara.** *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, hal.16. <https://repository.ac.id/6573>
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). **Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang.** *Jurnal UNTIDAR*, September, 287, 300 <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). **Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM.** *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84–93. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22516>
- Wiratama Kadek, & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). **Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas terhadap Minat Umkm dalam Menggunakan Aplikasi si APIK.** *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 58–69. <https://doi.org/10.2388/jimat.v13i301>