

ABSTRAK

Ramanda Delima Ginting, NPM : 71210313008., Pengaruh Persepsi Kemudahan Pengguna Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan QRIS Pada UMKM di Kecamatan Batang Kuis, dibimbing oleh : Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E.,M.Si Sebagai pembimbing I dan Farida Khairani Lubis, S.E.,M.Si Sebagai pembimbing II.

Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) sebagai instrument pembayaran digital yang inovatif. QRIS merupakan standar kode QR (*Quick Response*) untuk transaksi digital melalui aplikasi uang elektronik berbasis server, dompet digital, atau perbankan seluler. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi kemudahan pengguna dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di Kecamatan Batang Kuis. Penelitian ini menggunakan teori TAM (*Technolgy Acceptance Model*) dengan metode kuantitatif jenis data yang digunakan adalah data primer dengan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala likert yang dibagikan kepada 32 responden pelaku UMKM di Kecamatan Batang Kuis, metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan diolah menggunakan *software* SPSS versi 30. Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi kemudahan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna, persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pengguna, persepsi kemudahan pengguna dan persepsi manfaat secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di Kecamatan Batang Kuis.

Kata Kunci : Persepsi, Kemudahan Pengguna, Manfaat, Minat Pengguna

ABSTRACT

Ramanda Delima Ginting, NPM : 71210313008., The Influence of Perceived Ease of Use and Peceived Benefits on Interest in Using QRIS in MSMEs in Batang Kuis District, supervised by: Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E.,M.Si as Supervisor I and Farida Khairani Lubis, S.E.,M.Si as Supervisor II.

Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as an innovative digital payment instrument. QRIS is a QR (Quick Response) code standard for digital transactions through server-based electronic, digital wallets, or mobile bankig. This study aims to determine the perception of user convenience and perception of benefits on the interest in using QRIS in MSMEs in Batang Kuis District. This study uses the TAM (Technology Acceptance Model) theory with a quatitative method, the type of data used is primary data with data collection carried out through a questionnaire using a Likert scale distributed to 32 MSMEs respondents in Batang Kuis District, the data analysis method used is multiple linear regression and processed using SPSS software version 30. The results of this study found that the perception of ease of use has positive and significant effect on user interest, the perception of benefits has a positive and significant effect on user interest, the perception of benefits simultaneously affect the interest in using QRIS in MSMEs in Batang Kuis District.

Keywords : Perception, User Ease, Benefits, User Interest