

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN ETIKA PROFESI
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS
ISLAM SUMATERA UTARA DAN UNIVERSITAS MUSLIM
NUSANTARA AL-WASHLIYAH MENGENAI PRAKTIK
*CREATIVE ACCOUNTING***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Sarjana Atau (S1) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatra Utara**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : NUR WAHIDAH
NPM : 71210313017
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN ETIKA PROFESI TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA DAN UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH MENGENAI PRAKTIK *CREATIVE ACCOUNTING*

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : NUR WAHIDAH
NPM : 71210313017
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

Ramadona Simbolon, S.E., M.Si., Ph.D

Farida Khairani Lubis, S.E., M.Si

Ketua Program Studi

Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E., M.Si

TANGGAL SIDANG SKRIPSI :

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan alhamdulillah dengan segala puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang dengan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Etika Profesi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Mengenai Praktik *Creative Accounting*”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Strata I Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa didalam penulisan ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan saran, kritikan, dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing, dan mengarahkan selama penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar- besarnya terutama kepada :

1. Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

3. Ibu Heny Triastuti Kunia Ningsih., S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Ramadona Simbolon, S.E., M.Si., Pd.D selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Farida Khairani Lubis, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang selalu bersedia memberikan arahan dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak Dan Ibu Dosen serta seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
7. Teristimewa untuk orang tua saya Bapak Drs.Akhyar Nur, S.Pd.i dan Ibu Nur Wasiah serta adik saya tercinta (Nurmalia Ulfa, Nur Auliana, dan Muhamad Nur Hikhal) terima kasih telah mendoakan dan memberikan dukungan kasih sayang serta motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada Muhamad Sazri, S.A.P terima kasih telah berkontribusi banyak dalam proposal ini. Yang menemani, membimbing, meluangkan waktu, tenaga, pikiran ataupun materi kepada saya, dan memberi semangat untuk terus maju tanpa kenal lelah kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apa yang menjadi impian saya. Terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara khususnya (Ramanda Delima, Eriyanti, Fahimah Harahap, Sriramada Yanti, Adinda, Marsyanda Ifrah dan Aulia Fitri) yang telah mendukung dan memberikan saya semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis hanya bisa berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua amin.

Medan, Mei 2025

Penulis

NUR WAHIDAH

NPM: 71210313017

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Uraian Teoritis	9
2.1.1 Teori Agency	9
2.1.2 Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik <i>Creative Accounting</i>	10
2.1.3 Pengetahuan Akuntansi	16
2.1.4 Etika Profesi	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	21
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian	23
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	23
3.1.2 Objek Penelitian.....	23
3.1.3 Waktu Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.1 Wawancara	27
3.4.2 Kuesioner (Angket).....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Uji Instrumen	28

3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	30
3.5.4 Uji Hipotesis	31
BAB IV GAMBARAN UMUM FEB UISU DAN UMN AL-WASHLIYAH	32
4.1 Sejarah Singkat FEB UISU	32
4.2 Visi dan Misi FEB UISU	33
4.2.1 Visi FEB UISU.....	33
4.2.2 Misi FEB UISU.....	33
4.3 Sejarah Singkat FEB UMN Al-Washliyah	34
4.4 Visi dan Misi FEB UMN Al-Washliyah.....	35
4.4.1 Visi FEB UMN Al-Washliyah.....	35
4.4.2 Misi FEB UMN Al-Washliyah.....	36
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	37
5.1 Deskripsi Karakteristik Responden	37
5.1.1 Populasi berdasarkan institusi.....	37
5.1.2 Populasi berdasarkan jumlah kelamin.....	37
5.2 Deskripsi Variabel	38
5.2.1 Pengetahuan akuntansi (X_1).....	38
5.2.2 Pengetahuan etika profesi (X_2)	39
5.2.3 Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik <i>creative accounting</i> (Y) .	40
5.3 Hasil Uji Instrumen	40
5.3.1 Uji validitas	40
5.3.2 Uji reabilitaas	43
5.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
5.4.1 Uji normalitas.....	44
5.4.2 Uji multikolinearitas	45
5.4.3 Uji heterokedastisitas	46
5.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	47
5.6 Hasil Uji Hipotesis	48
5.6.1 Uji statistik t.....	48

5.6.2 Uji signifikan simultan (Uji-f)	49
5.6.3 Uji koefisien determinasi (R_2).....	49
5.7 Pembahasan	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
3.1 Waktu Penelitian	23
3.2 Definisi Operasional Variabel	25
5.1 Populasi Berdasarkan Intitusi.....	37
5.2 Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	37
5.3 Variabel Pengetahuan Akuntansi.....	38
5.4 Variabel Pengetahuan Etika Profesi	39
5.5 Variabel Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting	40
5.6 Hasil uji validitas variabel pengetahuan akuntansi	41
5.7 Hasil uji validitas variabel etika profesi.....	42
5.8 Hasil uji validitas variabel persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting.....	43
5.9 Hasil uji reabilitas	43
5.10 Hasil uji normalitas	44
5.11 Hasil uji multikolinearitas	45
5.12 Hasil uji model regresi linear berganda	47
5.13 Hasil uji t.....	48
5.14 Hasil Uji signifikan simultan (Uji-F)	49
5.13 Hasil uji koefisien determinasi (R_2)	50

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual	21
5.1 Hasil uji multikolinearitas	45
5.2 Hasil uji heterokedastisitas.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 2 - Tabel Jawaban Responden.....	67
Lampiran 3 - Hasil Uji Validitas X1	70
Lampiran 4 - Hasil Uji Validitas X2	71
Lampiran 5 - Hasil Uji Validitas Y.....	72
Lampiran 6 - Hasil Uji Reabilitas X1	72
Lampiran 7 - Hasil Uji Reabilitas X2	73
Lampiran 8 - Hasil Uji Reabilitas Y.....	73
Lampiran 9 - Hasil Uji Normalitas.....	73
Lampiran 10 - Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Lampiran 11 - Hasil Uji Heterokedastisitas	74
Lampiran 12 - Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Lampiran 13 - Hasil Uji t	75
Lampiran 14 - Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	75
Lampiran 15 - Hasil Uji Koefisien Determinasi (R_2).....	75

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D., & Palupi, A. (2018). Praktik Creative Accounting Pada Koperasi Di Jawa Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(4), 528–543. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i4.65>
- Akpanuko, E., & Umoren, N. (2018). The influence of creative accounting on the credibility of accounting reports. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 16, 0. <https://doi.org/10.1108/JFRA-08-2016-0064>
- Alaslan, A. (2021). Persepsi Masyarakat terhadap Kepemimpinan Perempuan Di Desa Lauran Kecamatan Tanimbar Selatan Kabupaten Maluku Tenggara Barat. Kata kunci : Persepsi Masyarakat dan Kepemimpinan Perempuan. *Otonomi- Stia Trinitas*, 10(20), 1–15.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa', E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15. <https://doi.org/10.14710/genres.v2i1.12271>
- Andini, M. P. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CREATIVE ACCOUNTING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016) SKRIPSI Oleh : Nama : Mutia Putri Andini FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA. *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CREATIVE ACCOUNTING (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016)*, 70.
- Ardianingsih, A., & Ilmiani, A. (2020). Analisis Profesionalisme Dan Etika Profesi Dalam Penentuan Pertimbangan Tingkat Materialitas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(4). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i4.1540>
- Candra, H., & Amrizal, A. (2022). Persepsi Masyarakat Tangerang Selatan Terhadap Pembiayaan Non-Bank Pada Perumahan Syariah. *DIRHAM Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 39–51. <https://doi.org/10.53990/djei.v3i1.230>
- Cugova, A., & Cug, J. (2020). Motivation for the use of creative accounting techniques in the conditions of the globalized business environment. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 74). <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207401004>
- Darwin, M., Sylvia, M. R. M. S. A. S. Y. N. H. T. D., & Gebang, I. M. D. M. A. B. P. P. V. A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).
- Evita Sari Nasution. (2021). *PERSEPSI MAHASISWA TENTANG RISIKO PENERAPAN APLIKASI MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH*.
- Febiyanti, I. (2019). Persepsi Civitas Akademik Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wiraraja Terhadap Praktik Creative Accounting. *Jurnal Universitas Wiraraja Sumenep*

[http://repository.wiraraja.ac.id/162/%0Ahttp://repository.wiraraja.ac.id/162/1/00.ARTIKEL IKA FIX SIAP CD DRIVE.pdf](http://repository.wiraraja.ac.id/162/%0Ahttp://repository.wiraraja.ac.id/162/1/00.ARTIKEL%20IKA%20FIX%20SIAP%20CD%20DRIVE.pdf)

- Ghoshal, S. (2020). Bad management theories are destroying good management practices. *Corporate Social Responsibility*, 4(1), 383–399. <https://doi.org/10.1109/emr.2005.26768>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (3rd ed., Issue July).
- Imam Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imaniar, W. A. (2022). *Pengaruh pengetahuan etika profesi akuntan dan orientasi etis terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting*.
- Imran. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PENGGUNAAN BUKU CARA CEPAT MENGUASI BAHASA ARAB SISTEM 24 KALI PERTEMUAN BAGI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA ARAB FAKULTAS TARBIYAH IAIN PAREPARE*. 9, 356–363.
- Ita Mega, W., Maslichah, & Afifudin. (2021). Pengaruh Gender, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Dan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Mengenai. *E- Jurnal Riset Akuntansi*, 10(03), 14–23.
- Jackling, B., Cooper, B., Leung, P., & Dellaportas, S. (2017). Professional accounting bodies' perceptions of ethical issues, causes of ethical failure and ethics education. *Managerial Auditing Journal*, 22, 928–944. <https://doi.org/10.1108/02686900710829426>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>
- Jensen, M. C. (1986). Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. In *Corporate Bankruptcy* (Vol. 76, Issue 2). <https://doi.org/10.1017/cbo9780511609435.005>
- Jones, T. M. (2018). *Ethical Decision Making by Individuals in Organizations : An Issue-Contingent Model Author (s) : Thomas M . Jones Source : The Academy of Management Review , Apr . , 1991 , Vol . 16 , No . 2 (Apr . , 1991) , Published by : Academy of Management Stable URL*. 16(2), 366–395.
- K.Ryszard. (2019). Creative Accounting Does not Need to Equal Falsification of Accounts. *Economics World*, 2(4), 272–280.
- Kharismawati, K., & Sari, R. C. (2019). Pengaruh Ethical Framework, Pengetahuan Etika

- dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mengenai Praktik Creative Accounting. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 7(8), 1–12.
- Kustina, K. T., & Utami, L. P. S. (2022). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Journal of Financial and Tax*, 2(1), 13–31. <https://doi.org/10.52421/fintax.v2i1.194>
- Muhammad Darwin, Sylvia, Marianne Reynelda, Mamondol Salman Alparis, Sormin Yuliana Nurhayati, H. T. D., & Gebang, I Made Dwi Mertha Adnyana, Budi Prasetyo, Pasionista Vianitati, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (T. S. Tambunan (ed.); Issue June). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Nidauz Zakiah. (2020). *PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, TINGKAT PENDIDIKAN, MOTIVASI KERJA DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA PELAKU UMKM (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Bojong)* (Vol. 8, Issue 75). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, K. A. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Patmawati, P. (2021). Creative Accounting Behaviour : Mencerminkan Kinerja Baik Atau Menyesatkan ? *Mbia*, 20(2), 162–176. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i2.1419>
- Rahayu, N. D., Hartiyah, S., & Putranto, A. (2022). Pengaruh Etika Profesi Akutan, Orientasi Etist, Tingkat Pengetahuan Akuntansi, Jenis Perguruan Tinggi Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Creative Accounting. *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2(6), 98–107.
- Risa, E., Agussalim, M., & Putri, A. S. R. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di KotaPadang. *Pasero Jurnal*, 3(4), 903–915.
- Saifuddin, A. (2022). *Psikologi Umum Dasar*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=CZZdEAAAQBAJ>
- Sevi, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). the Effect of Knowledge of Ethics, Religiosity, Ethical Sensitivity, Ethical Orientation To Accounting Students Perception of Creative Accounting Practices. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 5(01), 63–88. <https://doi.org/10.35310/accruals.v5i01.685>
- Shambodo, Y. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa

- Pendatang UGM Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 98. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i2.464>
- Soraya, N. (2018). Analisis Persepsi Mahasiswa Terhadap Kompetensi Dosen Dalam Mengajar Pada Program Studi Pai Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Uin Raden Fatah Palembang. *Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 4(1), 183–204. <https://doi.org/10.19109/tadrib.v4i1.1957>
- Stalebrink, O. J., & Sacco, J. F. (2007). Rationalization of financial statement fraud in government: An Austrian perspective. *Critical Perspectives on Accounting*, 18(4), 489–507. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2006.01.009>
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Supiani, S., Rahmat, F., & Budiman, F. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1), 49. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2618>
- Susi Yulianti Fusfita Dewi. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PELATIHAN AKUNTANSI, JENJANG PENDIDIKAN DAN LAMA USAHA TERHADAP PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PADA USAHA KULINER DI KABUPATEN SUBANG. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(1), 5. <https://doi.org/10.54620/cadesp.v17i1.1516>
- Susilawati, I., Arief, M., & Widyaningsih, A. (2022). Apakah Penerapan Etika Profesi dapat Membatasi Perilaku Tidak Etis Akuntan? *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 11(2), 261–271. <https://doi.org/10.21831/nominal.v11i2.50497>
- Syah, S. R., Merdekawaty, E. G., & Syahrier, N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Dan Orientasi Etis Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting Pada Politeknik Lembaga Pendidikan Dan Pengembangan Profesi Indonesia Makassar. *Jurnal Economina*, 2(11), 3456–3475. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.983>
- Tambunan, B. H., & Silitonga, A. G. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 247–255. <https://doi.org/10.30596/jrab.v20i2.6767>
- Wijayanti, I. M. (2021). PENGARUH GENDER, TINGKAT PENGETAHUAN AKUNTANSI, DAN ETIKA PROFESI AKUNTAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI CREATIVE ACCOUNTING. In *UNISMA Repository* (Vol. 7, Issue 2).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yanti, E. R., Aslan, & Multahada, A. (2022). Persepsi Siswa Pada Pendidikan Nilai Di Sekolah Dasar Tarbiyatul Islam Sambas. *Adiba : Journal Of Education*, 2(3), 429–440.

Yasin, L., Anggraini, D., & Wulandari, E. (2023). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Praktik Creative Accounting. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 691–698.

LAMPIRAN

Lampiran 1

LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Assalammualaikum wr.wb

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Nur Wahidah jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Etika Profesi Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam Sumatera Utara dan Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Mengenai Praktik *Creative Accounting*” memohon kesediaan saudara/i meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner ini.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Baca terlebih dahulu seluruh pernyataan dengan cermat sebelum kamu mengisi jawaban.
2. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan sejujur-jujurnya karena tidak ada jawaban yang benar ataupun salah
3. Jawaban yang kamu berikan semata-mata hanya digunakan untuk penulisan karya ilmiah (skripsi) sehingga jawaban yang kamu berikan tidak akan mempengaruhi posisi atau usaha kamu di lingkungan sosial.
4. Kami menjamin 100% kerahasiaan data responden.
5. Indikasi Jawaban untuk setiap individu dibawah ini berdasarkan persepsi dan pengalaman kamu selama menggunakan sistem jual beli elektronik melalui internet “e-commerce” .

Petunjuk pengisian: Mohon Bapak/Ibu memberi (✓) pada jawaban yang dianggap paling sesuai. Kuesioner ini menggunakan skala likert, dimana poin jawaban dijelaskan pada tabel dibawah ini:

Simbol	Penilaian	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
KS	Kurang Setuju	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

IDENTITAS RESPONDEN

No	Aspek	Keterangan	
1	Nama Responden		
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
3	Institusi	<input type="checkbox"/> Universitas Islam Sumatera Utara	<input type="checkbox"/> Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah

Pengetahuan Akuntansi (X1)

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner dari Nidauz Zakiah (2020) :

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mengetahui cara memasukkan transaksi ke dalam kelompok akun yang sesuai.					
2	Saya mengetahui akun-akun yang ada dalam buku besar					
3	Saya mengetahui cara penyusunan laporan laba/rugi					
4	Saya mengetahui cara penyusunan laporan perubahan modal					
5	Saya mengetahui cara penyusunan neraca.					

Etika Profesi (X2)

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner dari Wanda Atria Imaniar (2022) :

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Setiap akuntan harus memenuhi tanggung jawab profesionalnya dengan integritas (kejujuran) setinggi mungkin					
2	Akuntan eksternal harus jujur dan berterus terang tanpa membahayakan privasi klien mereka					
3	Akuntan harus menunjukkan objektivitas (netral) mereka dalam berbagai situasi					
4	Akuntan harus menghindari prasangka yang dapat mempengaruhi keputusan profesional					
5	Setelah hubungan kerja sama berakhir, penting untuk menjaga kerahasiaan informasi klien yang diperoleh dari jasa profesional					

Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Praktik *Creative Accounting* (Y)

Kuesioner yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner dari Wanda Atria Imaniar (2022) :

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Seorang akuntan tidak diperbolehkan melakukan kecurangan pendapatan untuk pendapatan tahun berjalan dimasukkan sebagian ke dalam catatan tahun sebelumnya dengan tujuan meningkatkan kinerja tahun sebelumnya					
2	Didalam seorang akuntan melakukan tugas profesionalnya pada perusahaan, tidak diperbolehkan melakukan semua tugas terkait dengan audit keuangan dengan mencampuradukkan kepentingan CEO dan perusahaan agar dapat melakukan kecurangan pendapatan untuk memaksimalkan laba seperti menunda pengeluaran dikresioner					
3	Manajer yang mengutamakan kepentingan pribadi diatas kepentingan orang lain yang menyebabkan kerugian para pemegang saham lainnya merupakan					

	hal yang tidak patut diberi pembenaran dengan berbagai alasan					
4	Pihak eksternal perusahaan yang memiliki jabatan tertentu harus bisa bertindak tegas kepada orang yang terbukti melakukan kecurangan, walaupun orang tersebut merupakan orang terdekatnya					

Lampiran 2 - Tabel Jawaban Responden

Responden	Jenis Kelamin	Institusi	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	Perempuan	UISU	4	5	3	4	2	18	5	3	4	3	4	19	4	5	4	5	18
2	Perempuan	UISU	5	3	2	4	1	15	4	5	3	4	5	21	4	5	5	4	18
3	Perempuan	UMN AL-Wash	5	3	4	2	1	15	4	5	3	2	4	18	5	5	4	5	19
4	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	3	5	4	17
5	Perempuan	UISU	4	5	4	5	5	23	5	5	4	5	5	24	5	4	5	2	16
6	Perempuan	UISU	2	4	2	3	3	14	4	3	4	4	4	19	3	4	4	5	16
7	Perempuan	UISU	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25	4	3	4	4	15
8	Perempuan	UISU	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	3	4	5	17
9	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	3	3	3	3	17	4	3	2	4	13
10	Perempuan	UISU	5	4	4	4	3	20	5	4	4	5	5	23	5	2	4	5	16
11	Laki-laki	UISU	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	4	23	4	3	3	3	13
12	Perempuan	UISU	3	3	4	3	3	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
13	Laki-laki	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	4	19
14	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	18
15	Perempuan	UISU	4	5	4	4	4	21	5	4	4	3	4	20	5	4	4	2	15
16	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
17	Perempuan	UISU	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20
18	Laki-laki	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
19	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
20	Perempuan	UISU	4	3	3	4	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
21	Perempuan	UISU	5	4	4	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	2	4	4	14
22	Perempuan	UISU	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
23	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	20

24	Perempuan	UISU	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
25	Perempuan	UISU	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	17
26	Perempuan	UISU	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18
27	Perempuan	UMN AL-Wash	5	4	3	2	3	17	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	14
28	Perempuan	UMN AL-Wash	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	2	16	5	4	2	3	14
29	Perempuan	UMN AL-Wash	5	4	3	2	2	16	5	4	3	4	5	21	4	4	3	2	13
30	Laki-laki	UMN AL-Wash	5	4	3	4	5	21	5	4	3	2	4	18	5	4	2	4	15
31	Perempuan	UMN AL-Wash	4	3	4	3	4	18	5	4	4	5	4	22	5	5	3	5	18
32	Laki-laki	UMN AL-Wash	5	4	3	2	3	17	5	4	3	2	4	18	5	4	3	3	15
33	Perempuan	UMN AL-Wash	3	4	5	4	2	18	4	3	5	2	4	18	3	5	4	5	17
34	Perempuan	UMN AL-Wash	5	3	4	4	5	21	4	3	4	3	5	19	4	5	3	4	16
35	Perempuan	UMN AL-Wash	4	3	5	4	5	21	4	3	4	3	4	18	5	2	5	4	16
36	Perempuan	UMN AL-Wash	2	4	5	4	4	19	4	3	5	4	5	21	5	4	3	5	17
37	Laki-laki	UMN AL-Wash	4	4	4	3	5	20	4	3	5	3	5	20	3	4	5	5	17
38	Perempuan	UMN AL-Wash	4	4	3	4	4	19	3	5	4	4	4	20	4	3	3	4	14
39	Laki-laki	UISU	3	5	4	2	4	18	4	3	4	3	5	19	3	4	2	5	14
40	Perempuan	UISU	4	4	3	5	2	18	3	4	5	2	4	18	3	4	2	4	13
41	Perempuan	UISU	4	3	2	5	2	16	3	5	4	3	4	19	5	3	4	4	16
42	Perempuan	UMN AL-Wash	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	4	19	4	3	4	1	12
43	Perempuan	UISU	2	4	5	3	4	18	3	4	5	3	4	19	4	5	4	5	18
44	Perempuan	UISU	4	5	3	4	5	21	3	4	5	3	2	17	5	4	2	4	15
45	Perempuan	UISU	4	2	3	4	5	18	3	5	4	3	4	19	5	3	4	5	17
46	Perempuan	UISU	3	5	4	3	4	19	3	4	5	2	4	18	5	1	3	2	11
47	Laki-laki	UMN AL-Wash	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	22	5	4	3	4	16
48	Perempuan	UISU	3	5	4	3	2	17	4	4	5	2	3	18	4	3	5	3	15
49	Perempuan	UISU	4	5	3	3	5	20	3	4	2	5	4	18	5	5	4	5	19
50	Perempuan	UISU	4	5	3	4	3	19	3	4	3	4	5	19	3	4	3	5	15

51	Laki-laki	UISU	4	3	5	4	3	19	3	4	5	2	4	18	4	3	5	4	16
52	Perempuan	UMN AL-Wash	4	4	4	4	3	19	3	4	3	5	5	20	5	5	5	5	20
53	Perempuan	UISU	4	3	4	4	3	18	3	4	2	2	3	14	4	2	4	4	14
54	Perempuan	UISU	4	4	4	3	5	20	3	4	4	4	5	20	3	4	4	5	16
55	Perempuan	UISU	5	4	3	4	4	20	3	5	4	4	4	20	4	5	4	4	17
56	Perempuan	UISU	5	4	3	4	4	20	4	5	3	4	5	21	4	5	4	3	16
57	Perempuan	UISU	4	4	4	3	4	19	5	5	5	3	4	22	5	4	4	4	17
58	Laki-laki	UMN AL-Wash	3	3	5	3	4	18	5	5	4	3	5	22	4	5	4	4	17
59	Laki-laki	UMN AL-Wash	3	4	3	3	4	17	5	5	4	4	5	23	4	4	5	3	16
60	Perempuan	UISU	4	3	5	4	2	18	4	3	5	3	4	19	3	5	4	5	17
61	Laki-laki	UMN AL-Wash	4	3	4	5	3	19	4	5	4	3	5	21	4	2	3	5	14
62	Perempuan	UISU	4	4	3	4	2	17	4	2	4	5	4	19	3	3	5	3	14
63	Perempuan	UISU	3	4	5	4	3	19	4	4	4	2	3	17	4	4	5	4	17
64	Perempuan	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	5	5	3	2	15
65	Perempuan	UISU	5	2	4	3	4	18	3	3	4	3	4	17	5	4	3	4	16
66	Perempuan	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	2	1	1	2	6
67	Perempuan	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	5	5	4	5	19
68	Laki-laki	UISU	2	3	4	3	5	17	4	3	4	4	3	18	2	4	2	4	12
69	Perempuan	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	5	4	3	5	17
70	Perempuan	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	3	4	3	1	11
71	Laki-laki	UISU	5	4	3	2	1	15	5	4	3	2	1	15	1	2	3	2	8
72	Perempuan	UISU	4	3	4	5	4	20	3	5	3	4	3	18	3	2	4	3	12
73	Perempuan	UISU	4	3	3	3	4	17	3	4	5	4	3	19	2	3	1	4	10

Lampiran 3 – Hasil Uji Validitas X1

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1 Pearson Correlation	1	.126	-.096	.068	-.105	.259*
Sig. (2-tailed)		.287	.419	.568	.379	.027
N	73	73	73	73	73	73
X1.2 Pearson Correlation	.126	1	.224	.208	.226	.525**
Sig. (2-tailed)	.287		.056	.077	.054	.000
N	73	73	73	73	73	73
X1.3 Pearson Correlation	-.096	.224	1	.436**	.482**	.675**
Sig. (2-tailed)	.419	.056		.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73
X1.4 Pearson Correlation	.068	.208	.436**	1	.527**	.764**
Sig. (2-tailed)	.568	.077	.000		.000	.000
N	73	73	73	73	73	73
X1.5 Pearson Correlation	-.105	.226	.482**	.527**	1	.783**
Sig. (2-tailed)	.379	.054	.000	.000		.000
N	73	73	73	73	73	73
Total Pearson Correlation	.259*	.525**	.675**	.764**	.783**	1
Sig. (2-tailed)	.027	.000	.000	.000	.000	
N	73	73	73	73	73	73

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1 Pearson Correlation	1	.169	.044	.151	-.041	.363**
Sig. (2-tailed)		.153	.712	.203	.733	.002
N	73	73	73	73	73	73
X2.2 Pearson Correlation	.169	1	.098	.335**	.224	.527**
Sig. (2-tailed)	.153		.409	.004	.056	.000
N	73	73	73	73	73	73
X2.3 Pearson Correlation	.044	.098	1	.323**	.425**	.594**
Sig. (2-tailed)	.712	.409		.005	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73
X2.4 Pearson Correlation	.151	.335**	.323**	1	.624**	.825**
Sig. (2-tailed)	.203	.004	.005		.000	.000
N	73	73	73	73	73	73
X2.5 Pearson Correlation	-.041	.224	.425**	.624**	1	.783**
Sig. (2-tailed)	.733	.056	.000	.000		.000
N	73	73	73	73	73	73
Total Pearson Correlation	.363**	.527**	.594**	.825**	.783**	1
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	
N	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5 – Hasil Uji Validitas Y

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1 Pearson Correlation	1	.297*	.340**	.190	.303**
Sig. (2-tailed)		.011	.003	.108	.009
N	73	73	73	73	73
Y.2 Pearson Correlation	.297*	1	.284*	.375**	.441**
Sig. (2-tailed)	.011		.015	.001	.000
N	73	73	73	73	73
Y.3 Pearson Correlation	.340**	.284*	1	.260*	.497**
Sig. (2-tailed)	.003	.015		.026	.000
N	73	73	73	73	73
Y.4 Pearson Correlation	.190	.375**	.260*	1	.552**
Sig. (2-tailed)	.108	.001	.026		.000
N	73	73	73	73	73
TOTAL Pearson Correlation	.303**	.441**	.497**	.552**	1
Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	
N	73	73	73	73	73

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6 – Hasil Uji Reabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	4

Lampiran 7 – Hasil Uji Reabilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	5

Lampiran 8 – Hasil Uji Reabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	4

Lampiran 9 - Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,21924702
Most Extreme Differences	Absolute	,088
	Positive	,053
	Negative	-,088
Kolmogorov-Smirnov Z		,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200

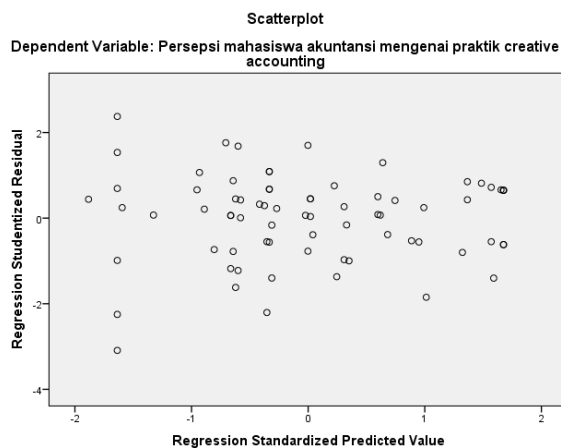
Lampiran 10 – Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	5,683	2,059		2,761	,007		
Pengetahuan akuntansi	,032	,123	,035	,264	,792	,592	1,689
Pengetahuan etika profesi	,479	,121	,517	3,949	,000	,592	1,689

a. Dependent Variable: Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting

Lampiran 11 – Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 12 – Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,683	2,059		2,761	,007
Pengetahuan akuntansi	,032	,123	,035	,264	,792
Pengetahuan etika profesi	,479	,121	,517	3,949	,000

a. Dependent Variable: Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting

Lampiran 13 – Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5,683	2,059		2,761	,007
Pengetahuan akuntansi	,032	,123	,035	,264	,792
Pengetahuan etika profesi	,479	,121	,517	3,949	,000

a. Dependent Variable: Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting

Lampiran 14 – Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji-F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	171,548	2	85,774	14,352	.000 ^b
Residual	418,343	70	5,976		
Total	589,890	72			

a. Dependent Variable: Persepsi mahasiswa akuntansi mengenai praktik creative accounting

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan etika profesi, Pengetahuan akuntansi

Lampiran 15 – Hasil Uji Koefisien Determinasi (R₂)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.539 ^a	,291	,271	2,44465

a. Predictors: (Constant), X2, X1