

**PENGARUH IMPLEMENTASI APLIKASI KEUANGAN BERBASIS  
DIGITAL TERHADAP OPTIMALISASI KINERJA UMKM  
DI KECAMATAN MEDAN JOHOR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Sarjana  
(S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : NADHILA IZZATI  
NPM : 71210313013  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
KONSENTRASI : KEUANGAN



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

MEDAN

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL SKRIPSI: PENGARUH IMPLEMENTASI APLIKASI  
KEUANGAN BERBASIS DIGITAL TERHADAP OPTIMALISASI  
KINERJA UMKM DI KECAMATAN MEDAN JOHOR**

**DIAJUKAN OLEH:**

**NAMA MAHASISWA : NADHILA IZZATI  
NPM : 71210313013  
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)  
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI  
KONSENTRASI : KEUANGAN**

**DISETUJUI OLEH:**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E, M.Si.**

**Farida Khairani Lubis, S.E, M.Si.**

**Ketua Program Studi**

**Heny Triastuti Kurnia Ningsih, S.E., M.Si.**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**MEDAN**

**2025**

## KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital terhadap Optimalisasi Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Johor”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara.

Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Berbagai tantangan, baik dari segi waktu, tenaga, maupun pikiran, telah penulis lalui dengan penuh perjuangan. Namun, berkat dukungan dan doa dari banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Ibu Prof Dr. Safrida.,S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi.,S.E.,M.M.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Heny Triastuti SE.,M.Si Selaku Ketua prodi akuntansi dan Dosen pembimbing I yang telah membantu memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penulisan laporan skripsi ini.

4. Ibu Farida Khairani Lubis, S.E, M.Si. Selaku Dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan petunjuk dan pengarahan dalam penulisan laporan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen dan staff UISU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara untuk segala jasa dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Alda windra S.H M.Hum dan Ibunda Wan Adriyati Adha S.T yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang yang tulus dan tak terhingga kepada penulis
7. Kedua saudara tercinta, Khalila Izzati dan Razan Akbar Izzan yang selalu membantu, mendukung, dan menjadi penguat saat menyusun laporan skripsi ini.
8. Kedua nenek tersayang, Heryati & Asliyati yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh Keluarga besar saya terkhusus Om dan tante, Datuk Abdul Azizul Hakim S.H, M.H dan dr. Wan Syirli Dastoria, M.Ked (PD), Sp.PD yang selalu membantu dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi penulis.
10. Teman-teman yang sayangi Yohana monika tarigan, Dinda Lestari Pandia, Irbah salsabila, Nur Jihan Fayza, Heranisa Siregar dan Cynthia Ivanka yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam membantu penelitian saya untuk skripsi ini.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Medan, April 2025

**Nadhila Izzati**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah.....	13
1.3.1 Rumusan Masalah .....	13
1.3.2 Batasan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.5.2 Manfaat Praktis .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
2.1 Uraian Teoritis .....	16
2.1.1 <i>Grand Theory</i> .....	16
2.2 UMKM.....	17
2.1.1 Kriteria UMKM .....	17
2.1.2 Tantangan yang Dihadapi UMKM .....	18
2.1.3 Aplikasi Keuangan Berbasis Digital .....	19
2.1.4 Aplikasi Keuangan Berbasis Digital .....	20
2.4 Manfaat Penggunaan Aplikasi Keuangan Berbasis Digital .....	20
2.5 Laporan Keuangan Digital .....	21
2.6 Penelitian Terdahulu .....	22
2.7 Kerangka Konseptual .....	29
2.8 Hipotesis.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	31
3.1.2 Objek Penelitian .....	31
3.1.3 Waktu Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel/Sumber Data .....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel Penelitian.....	32
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....	41
3.4.1 Kuesioner .....	41
3.4.2 Wawancara .....	41
3.4.3 Pengolahan Data .....	41

3.4.4	Instrumen Penelitian .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1	Uji Validitas .....	42
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	43
3.5.3	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	45
3.5.5	Uji Hipotesis .....	46
3.5.6	Uji T (Uji Parsial) .....	46
3.5.7	Uji Determinan .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>48</b>
4.1	Sejarah Singkat Buku Warung.....	48
4.1.1	Fitur Laporan Keuangan Buku Warung .....	49
4.1.2	SAK EMKM .....	52
4.2	Manfaat dan Dampak.....	53
4.3	Edukasi dan Pendampingan .....	53
4.4	Hasil Observasi Penggunaan Aplikasi Keuangan Digital pada UMKM .....	53
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>57</b>
5.1	Analisis Data.....	57
5.1.1	Karakteristik Responden.....	57
5.1.2	Jawaban Responden.....	59
5.1.3	Hasil Uji Validitas .....	65
5.1.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	67
5.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	68
5.1.6	Analisis Regresi Sederhana .....	72
5.1.7	Uji Hipotesis .....	73
5.1.8	Uji Koefisien Determinasi .....	74
5.2	Evaluasi Data .....	75
5.2.1	Pengaruh Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital Terhadap Optimalisasi Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Johor.....	75
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
6.1	Kesimpulan .....	78
6.2	Saran .....	79
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM di Provinsi Sumatera Utara tahun (2019-2021).....	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM di Kota Medan Tahun (2021) .....	3
Tabel 1.3 Bidang-Bidang UMKM di Kota Medan Tahun (2021) .....	3
Tabel 1.4 Jumlah UMKM di Kecamatan Medan Johor (2021) .....	3
Tabel 1.5 UMKM dengan Pengguna Aplikasi di Kecamatan Johor .....	4
Tabel 1.6 Sampel UMKM Di Kecamatan Medan Johor Yang Mengimplementasikan “Buku Warung” .....	10
Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....	18
Tabel 2.2 Peneliti Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Populasi Sampel.....	32
Tabel 3.3 UMKM dengan Pengguna Aplikasi “Buku Warung” di Kecamatan Johor.....	34
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.5 Skala Likert .....	42
Tabel 5.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 5.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	58
Tabel 5.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia Usaha.....	58
Tabel 5.4 Identitas Responden Berdasarkan Penggunaan Aplikasi Keuangan .....	59
Tabel 5.5 Jawaban Responden Atas Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital.....	60
Tabel 5.6 Jawaban Responden Atas Optimalisasi Kinerja UMKM.....	62
Tabel 5.7 Uji Validitas Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital .....	66
Tabel 5.8 Uji Validitas Optimalisasi Kinerja UMKM.....	66
Tabel 5.9 Uji Reliabilitas Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital .....	67
Tabel 5.10 Uji Reliabilitas Optimalisasi Kinerja UMKM .....	68
Tabel 5.11 Analisis Uji One Sample K-S .....	70
Tabel 5.12 Analisis Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 5.13 Analisis Regresi Sederhana.....	72
Tabel 5.14 Uji t .....	74
Tabel 5.15 Uji Koefisien Determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 5.1 Uji Normalitas Histogram .....	69
Gambar 5.2 Uji Normalitas P-Plot .....	69.
Gambar 5.3 Uji Heteroskedastisitas .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	85
Lampiran 2. Dokumentasi Fitur .....	89

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Akbar, F. S. (2022). Analisis implementasi technology acceptance model studi kasus pada pengguna Buku Warung. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/44498%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/44498/1/16520062.pdf>
- Alisia Maria Mendes, Fransina W. Ballo, & Maria Indriyani H. Tiwu. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap UMKM Di Kabupaten Malaka Kota Betun. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 39–51. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.516>
- Andrianto, T., & Nurjanah, Y. (2023). Pengaruh Financial Technology Terhadap Pendapatan UKM di Bogor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(1). <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i1.1657>
- Anita Novialumi. (2017). Kualitas Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm). *Parameter*, 2(2), 105–114. <https://doi.org/10.37751/parameter.v2i2.13>
- Asyik, N. F., Patuh, M., Triyonowati, T., Respatia, W., & Nur Laily, N. L. (2022). Aplikasi Digital Pengelolaan Keuangan, Sarana Meningkatkan Penjualan Umkm Makanan Minuman Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Kreativitas Dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 2(3), 103–107. <https://doi.org/10.24034/kreanova.v2i3.5265>
- Creativepreneurship, B. (2020). Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia. *Binus.Ac.Id. Dan, P., Masyarakat, P., Pengabdian, D., & Gadjah, U. (2024). optimalisasi pengelolaan keuangan umkm melalui pelatihan pembukuan berbasis digital menggunakan. 19–29.*
- Darma, B. (2021). STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, regresi linear sederhana, regresi linear berganda, Uji T, Uji F dan R<sup>2</sup>). [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Uji+t+\(Uji+Parsial&ots=IZI7WYl m0&sig=Z0RdUMKn\\_SmF7vtYSdmUNz2FEiw&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Uji t \(Uji Parsial&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=acpLEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Uji+t+(Uji+Parsial&ots=IZI7WYl m0&sig=Z0RdUMKn_SmF7vtYSdmUNz2FEiw&redir_esc=y#v=onepage&q=Uji t (Uji Parsial&f=false)
- Daud, I., Nurjannah, D., Mohyi, A., Ambarwati, T., Cahyono, Y., Haryoko, A. D. E., Handoko, A. L., Putra, R. S., Wijoyo, H., Ari-Yanto, A., & Jihadi, M.

- (2022). The effect of digital marketing, digital finance and digital payment on finance performance of Indonesian SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 6(1), 37–44. <https://doi.org/10.5267/J.IJDNS.2021.10.006>
- Dinas Kominfo Kota Medan. (2023). Bobby Nasution Nilai Manajemen Keuangan Pelaku UMKM Belum Baik. Pemerintah Kota Medan. [https://portal.medan.go.id/berita/bobby-nasution-nilai-manajemen-keuangan-pelaku-umkm-belum-baik\\_\\_read3775.html](https://portal.medan.go.id/berita/bobby-nasution-nilai-manajemen-keuangan-pelaku-umkm-belum-baik__read3775.html)
- Ekbangsetda. (2019). 3 peran penting UMKM, penggerak sektor ekonomi Indonesia di tingkat menengah ke bawah. <https://ekbangsetda.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/3-peran-penting-umkm-penggerak-sektor-ekonomi-indonesia-di-tingkat-menengah-ke-bawah-74>
- Falih, M. S. H. Al, Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol.2 No.(1), 2.
- Haryati, S., & Tasikmalaya, K. (2024). Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat penerapan aplikasi keuangan digital untuk membantu. 6(2), 153–160.
- Hayati, I., Amsari, S., & Afandi, A. (2023). Pelatihan Pembukuan Keuangan Dan Pemasaran Digital Bagi UMKM Binaan Lazismu Kota Medan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 4305. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i5.16907>
- Higgins, S. (2022). Financial Technology Adoption: Network Externalities of Cashless Payments in Mexico. In *American Economic Review*.
- Indriyani Lahundo, S., & Sri Utami, E. (2023). Pendampingan Pembukuan Keuangan bagi UMKM di Lingkungan PULUHDADI dengan Menggunakan Aplikasi Digital BukuKas. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 1(3), 232–246.
- Introduction, I., Purpose, C., Definition, A., & Tools, C. (2024). Financial Optimization and Strategic Cost Management in Entrepreneurial Operations and Supply Chains.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kajian, J., Interdisipliner, I., Imanniyah, N., Atiqah, L. P., Srilani, N., Kurniawan, A., Mentari, T., Christian, I., & Raya, U. P. (2024). Pengaruh penggunaan aplikasi buku warung dalam efisiensi pencatatan keuangan UMKM. 8(10),

124–131.

- Khusnaini. (2023). Penerapan Aplikasi Buku Warung untuk Pencatatan Keuangan Usaha UMKM Kedai Family Penerapan Aplikasi Buku Warung untuk Pencatatan. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi, & Kewirausahaan*, 14(6). <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v2i1.791>
- Lestari, E. D., Hamid, N. A., Rizkalla, N., Purnamaningsih, P., & Urus, S. B. T. (2022). The Effect of Financial Literacy, Cost of Technology Adoption, Technology Perceived Usefulness, and Government Support on MSMEs' Business Resilience. *GATR Global Journal of Business Social Sciences Review*, 10(3), 132–147. [https://doi.org/10.35609/gjbsr.2022.10.3\(3\)](https://doi.org/10.35609/gjbsr.2022.10.3(3))
- Liana, L. (2009). Using MRA with SPSS to Test the Effect of Moderating Variables on the Relationship between Independent Variables and Dependent Variables. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 14(2), 90–97. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fti1/article/view/95>
- Loo, M. K., Ramachandran, S., & Raja Yusof, R. N. (2023). Unleashing the potential: Enhancing technology adoption and innovation for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs). *Cogent Economics and Finance*, 11(2). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2267748>
- Murniati, Y. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Buku Warung Untuk Pencatatan Keuangan (Studi Kasus Arfi Fotokopi).
- Nur, H., Program, V., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Pembangunan, U., Veteran, N. ", Timur, J., Deniaty, D., & Program, S. (2024). Penerapan Pencatatan Keuangan Digital pada UMKM dalam Mewujudkan SDGs Desa. *Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 36–43. <https://doi.org/10.61722/japm.v2i3.1417>
- Nuvitasari, A., Citra Y, N., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM Sebagai Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i3.21144>
- Oleh Ratu Ilma Indra Putri, Jeri Araiku, N. S. (2021). Statistik Deskriptif. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PoEeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA32&dq=statistik+deskriptif+adalah&ots=aA0H\\_e0PgY&sig=oNJvU0EfGTY2JZBaPKZGZbhTpUI&redir\\_esc=y#v=onepage&q=statistik+deskriptif+adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PoEeEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA32&dq=statistik+deskriptif+adalah&ots=aA0H_e0PgY&sig=oNJvU0EfGTY2JZBaPKZGZbhTpUI&redir_esc=y#v=onepage&q=statistik+deskriptif+adalah&f=false)
- Pengelolaan, O., Melalui, K., Pencatatan, P. A., Rasyid<sup>1</sup>, R. K., Sujaya<sup>2</sup>, K., & Fauziyah<sup>3</sup>, A. (2024). Optimizing Financial Management Through The

Application Of Digital Financial Recording Applications At Dapoer Mom's Arum Business. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5557–5568. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

PURNAMASARI, P., PRAMONO, I. P., HARYATININGSIH, R., ISMAIL, S. A., & SHAFIE, R. (2020). Technology Acceptance Model of Financial Technology in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 981–988. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.981>

Purwanto, E., & Budiman, V. (2020). Applying the technology acceptance model to investigate the intention to use E-health: A conceptual framework. *Technology Reports of Kansai University*, 62(June), 2569–2580. [https://www.researchgate.net/publication/342701335\\_Applying\\_the\\_Technology\\_Acceptance\\_Model\\_to\\_Investigate\\_the\\_Intention\\_to\\_Use\\_E-health\\_A\\_Conceptual\\_Framework%0Ahttps://www.kansaiuniversityreports.com/article/applying-the-technology-acceptance-model-to-i](https://www.researchgate.net/publication/342701335_Applying_the_Technology_Acceptance_Model_to_Investigate_the_Intention_to_Use_E-health_A_Conceptual_Framework%0Ahttps://www.kansaiuniversityreports.com/article/applying-the-technology-acceptance-model-to-i)

Rosyda. (n.d.). *Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh*. Gramedia. <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/>

Rozalinda, & Kurniawan, M. Z. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Financial Technology dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM Pedesaan di Madura. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 06(2), 228–238. <https://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek/article/view/4996>

Siregar, H. D., Wassalwa, M., Khairina Janani, & Harahap, I. S. (2022). Analisis Uji Hipotesis Penelitian Perbandingan Menggunakan Statistik Parametrika. *Al Itihadu Jurnal Pendidikan*, 1(1), 3. <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/view/44%0Ahttps://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu/article/download/44/74>

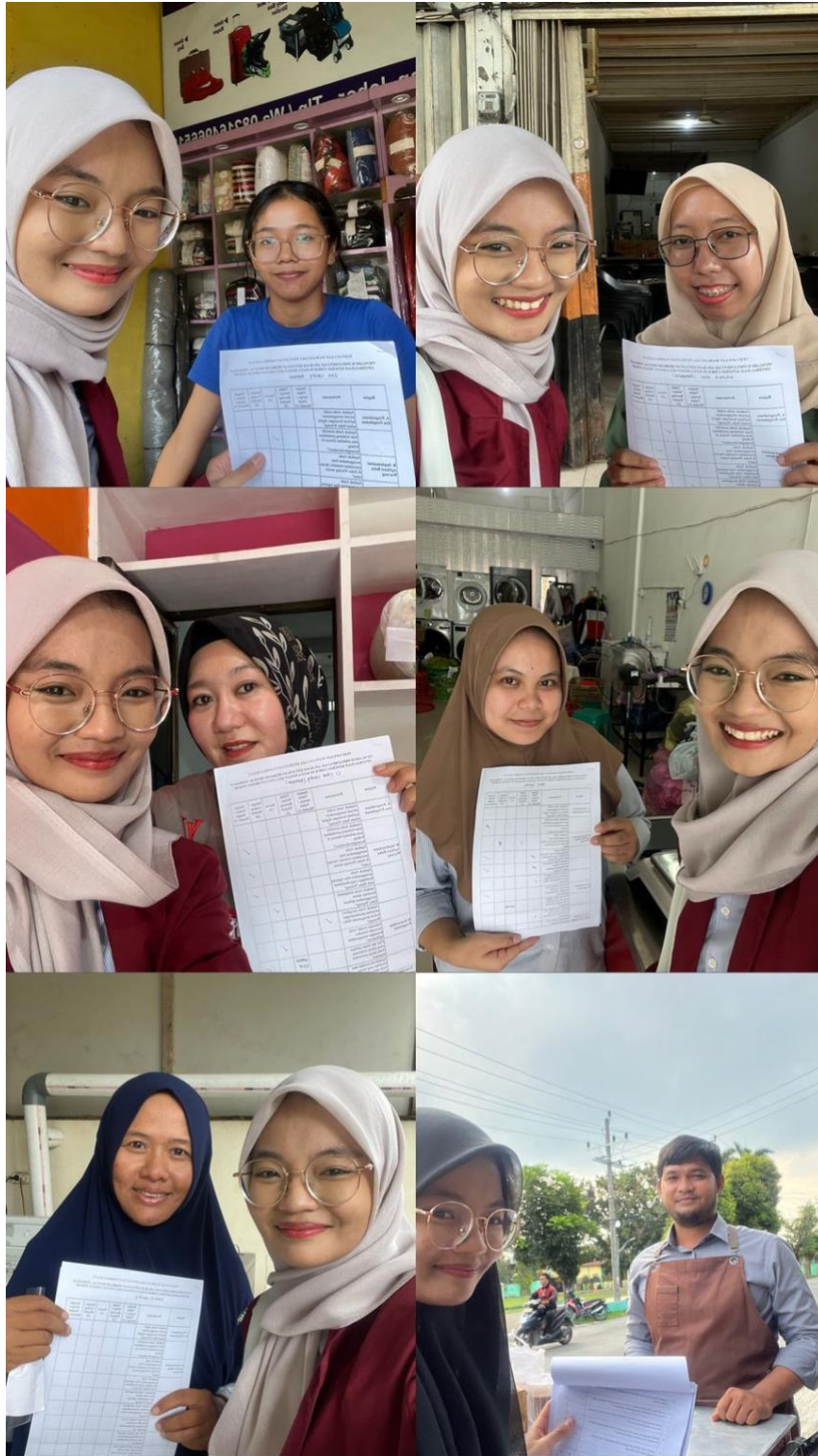
Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). *Kewirausahaan Umkm Di Era Digital*. In Cv Widina Media Utama.

Syarif, N. (2024). *UMKM: Apa Saja Kriteria Usahanya*. Infiniti.Id. <https://infiniti.id/blog/bisnis/kriteria-umkm-di-indonesia>

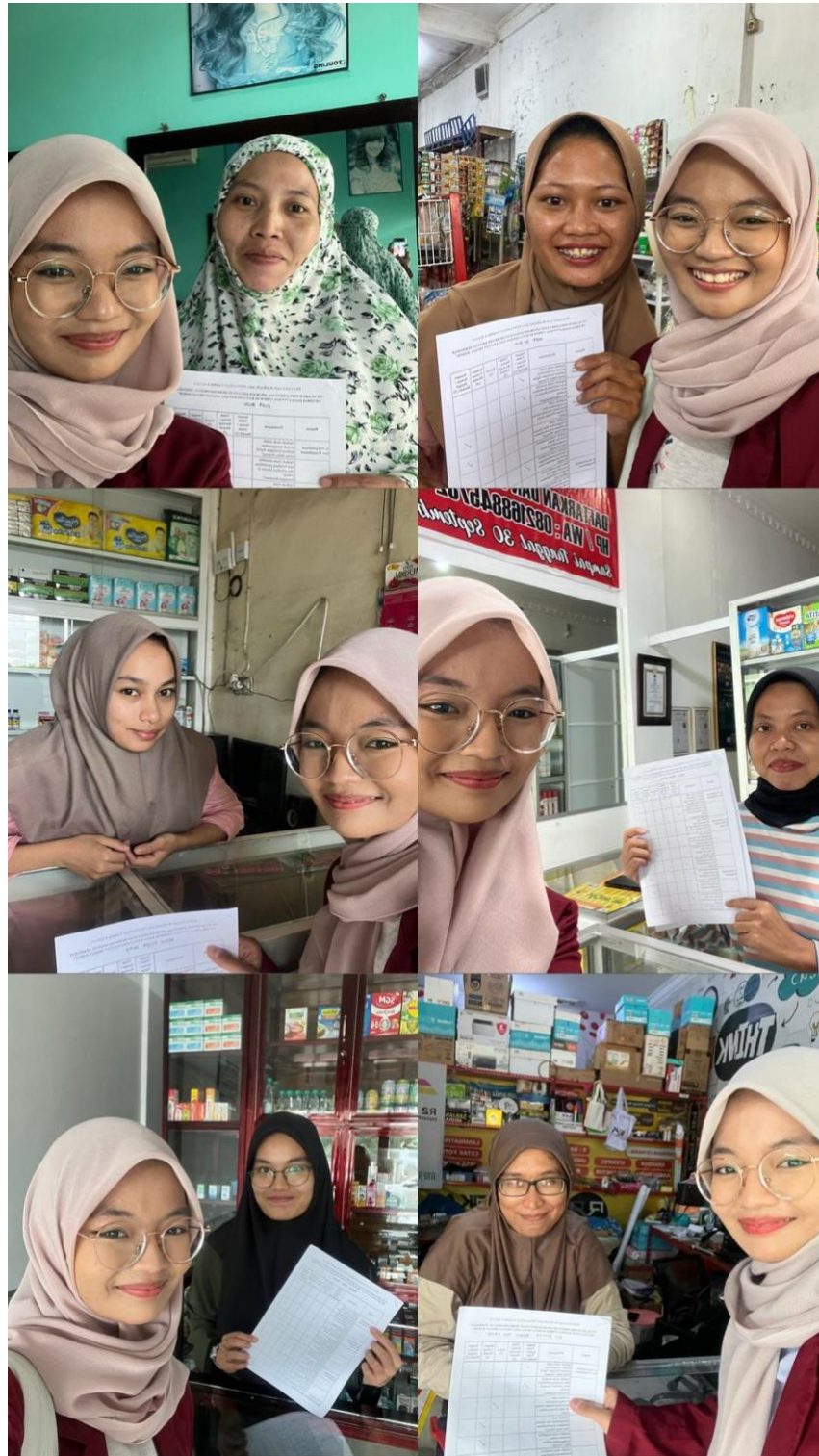
University, B. (n.d.). *memahami uji heteroskedastisitas dalam model regresi*.

Zunaidi, R. A., Wahyuni, A. E., Prihadianto, R. D., & Tajtibra, F. (2023). Urgensi Pencatatan Keuangan Digital berbasis Ponsel UMKM di Kota Surabaya. 6(1), 56–62.

**LAMPIRAN**  
**Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian**



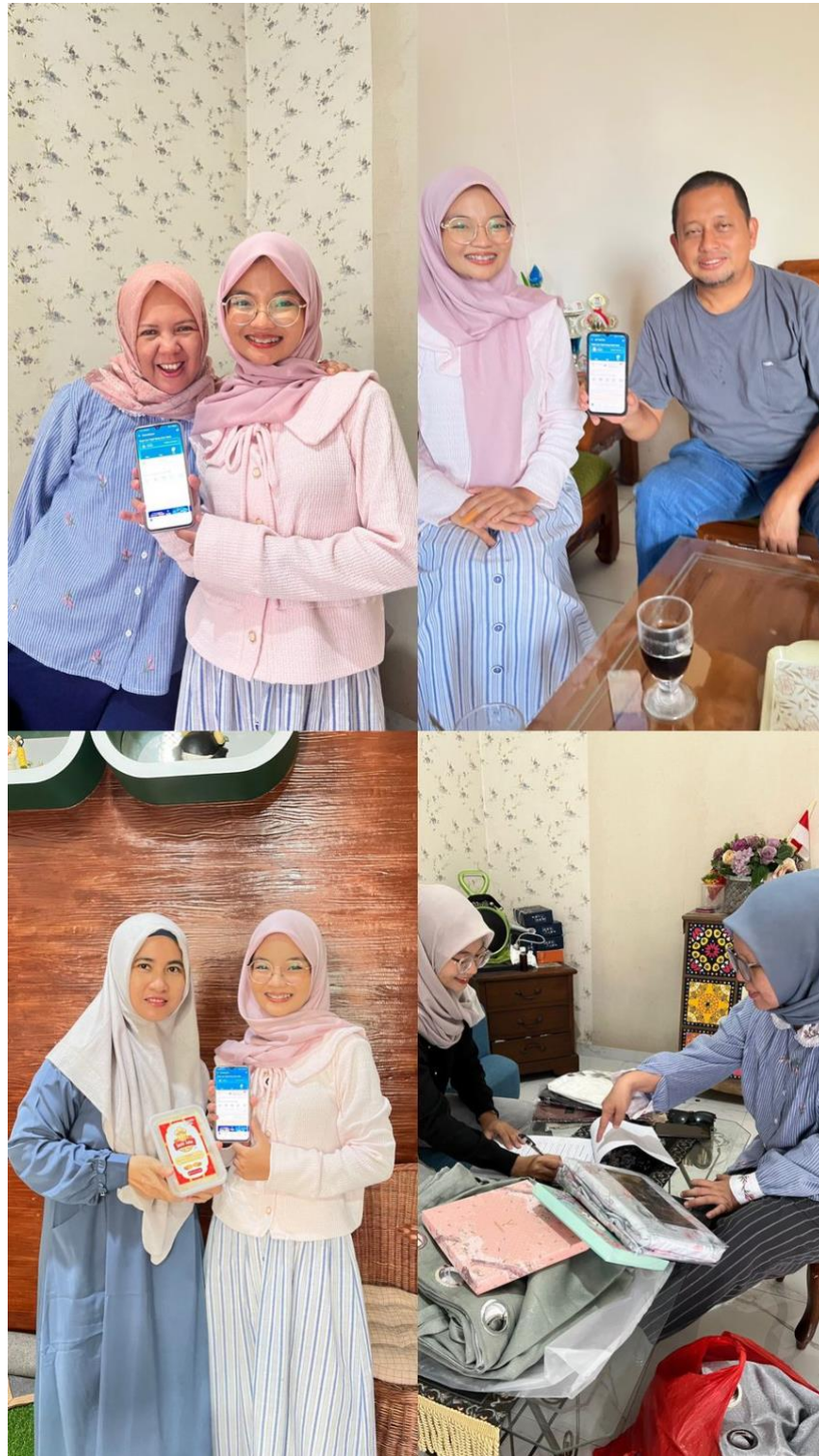
*Dokumentasi penelitian terhadap implemetasi aplikasi digital "Buku warung" di kecamatan Medan Johor bersama UMKM setempat*



*Dokumentasi penelitian terhadap implemetasi aplikasi digital "Buku warung" di kecamatan Medan Johor bersama UMKM setempat*



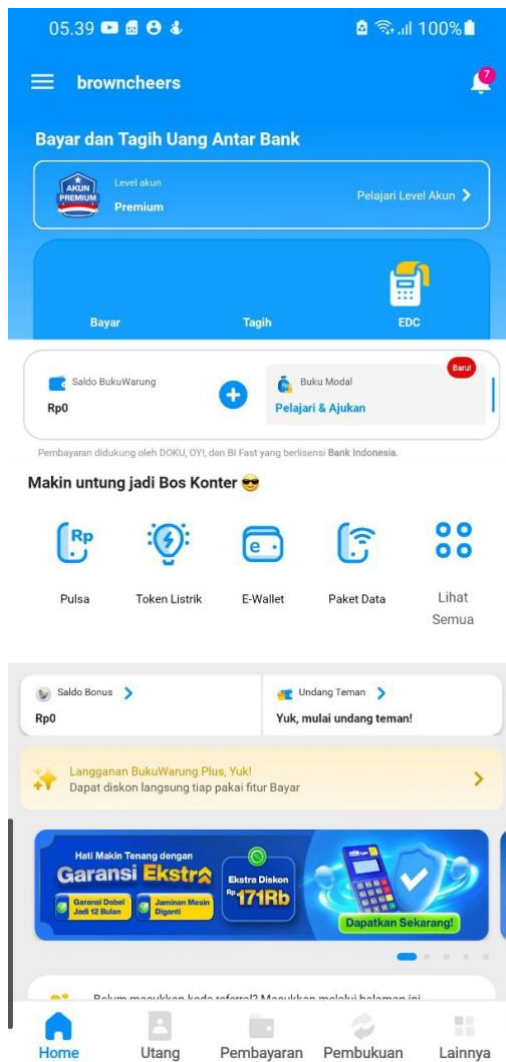
*Dokumentasi penelitian terhadap implemetasi aplikasi digital "Buku warung" di kecamatan Medan Johor bersama UMKM setempat*



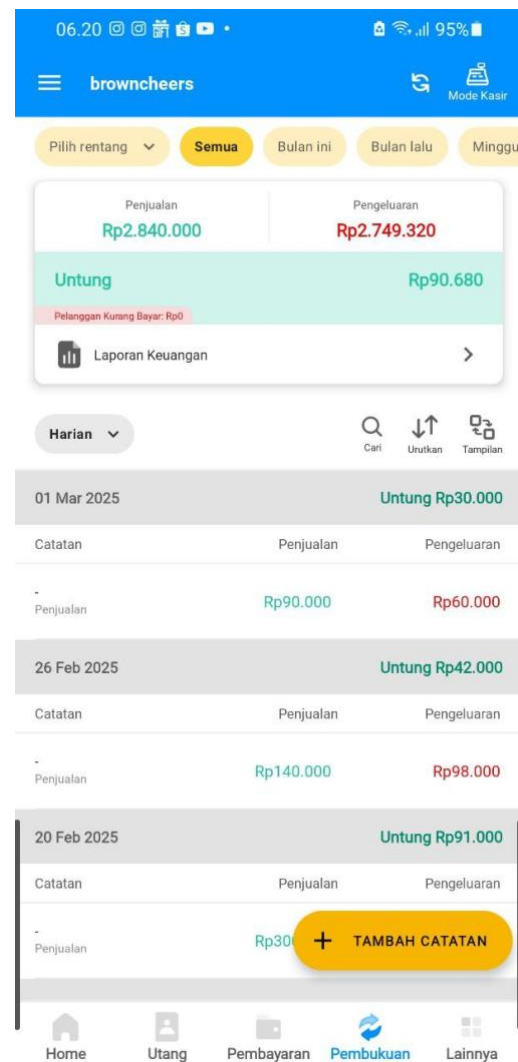
*Dokumentasi penelitian terhadap implemetasi aplikasi digital "Buku warung" di kecamatan Medan Johor bersama UMKM setempat*

### Lampiran 3. Dokumentasi Fitur

## DOKUMENTASI FITUR-FITUR PENCATATAN YANG ADA DI BUKU WARUNG



Tampilan utama aplikasi Buku Warung



Fitur pembukuan untuk memantau arus kas harian

06.22 06.22 94%

← Pengeluaran Baru

Pemasukan  Pengeluaran

☰ Pembelian Stok

Barang Dibeli + Tambah Barang

Total Pengeluaran **Rp0**  
0

Status Lunas Belum Lunas

Informasi Opsional ▾

*Fitur pencatatan pengeluaran*

06.22 06.22 94%

← Pemasukan Baru

Pemasukan  Pengeluaran

☰ Penjualan

Barang Terjual + Tambah Barang

Total Pemasukan **Rp0**  
0

Harga Modal **Rp0**

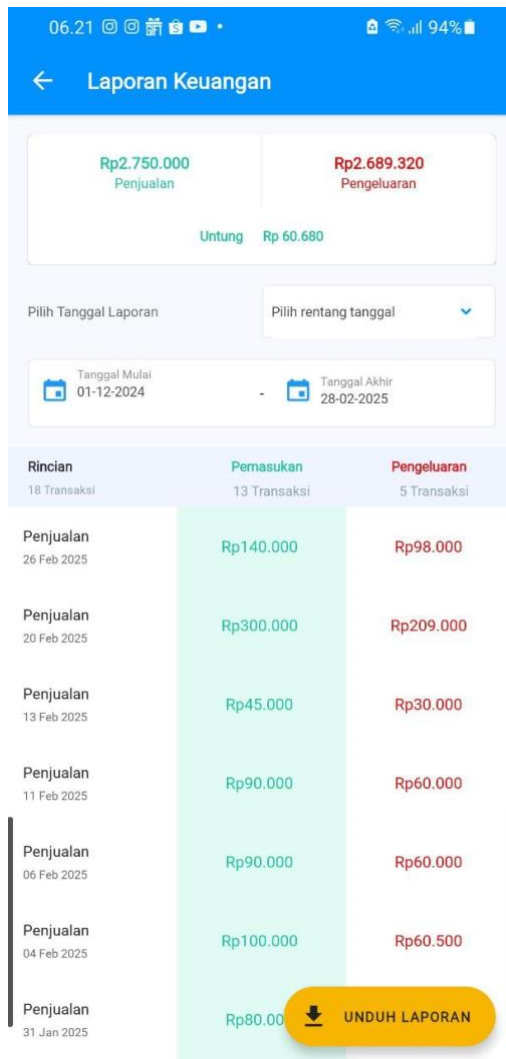
Keuntungan **Rp0**

☐ Kosongkan harga modal kalau kamu udah catat di pengeluaran biar perhitungan keuntungan lebih tepat.

Status Lunas Belum Lunas

Informasi Opsional ▾

*Fitur pencatatan pemasukan*



Laporan keuangan yang disediakan Buku warung, dan tersedia laporan keuangan dengan format excel & PDF

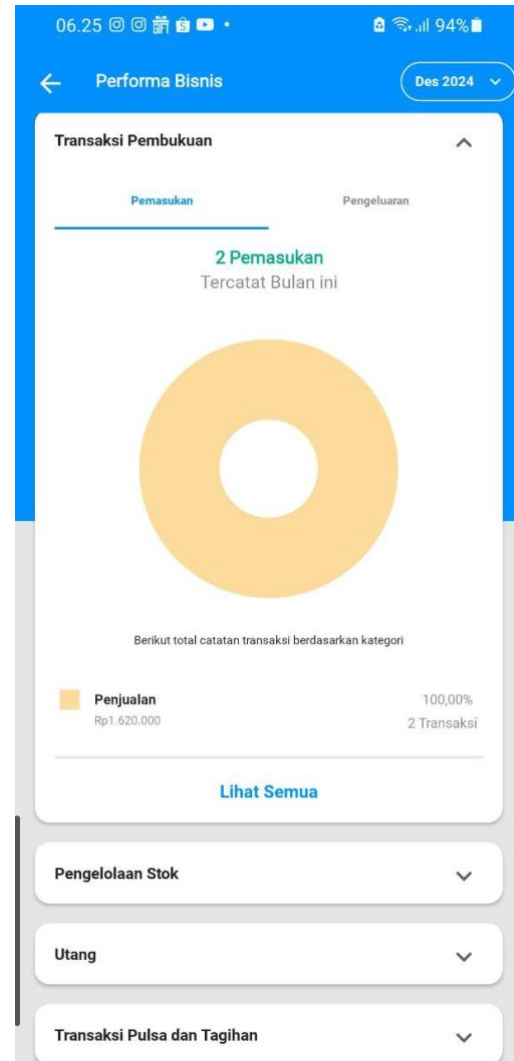


Diagram laporan keuangan yang disediakan Buku Warung

#### LAMPIRAN. 4 Kuisiener Penelitian

**KUISONER PENELITIAN NADHILA IZZATI**  
**PENGARUH IMPLEMENTASI APLIKASI KEUANGAN BERBASIS DIGITAL**  
**TERHADAP OPTIMALISASI KINERJA UMKM DI KECAMATAN MEDAN JOHOR**

(PENGGUNA BUKU WARUNG/BUKAN PENGGUNA BUKU WARUNG)

**NAMA USAHA:**

**LAMA USAHA:**

**NO TELP:**

Bagian	Pertanyaan	Sangat Setuju / Sangat Mudah (1)	Setuju / Cukup Mudah (2)	Netral (3)	Tidak Setuju / Kurang Mudah (4)	Sangat Tidak Setuju / Tidak Mudah (5)
A. Pengetahuan dan Pengalaman	Apakah Anda sudah mengetahui dan menggunakan aplikasi keuangan digital dalam pengelolaan keuangan usaha?					
	Apakah Anda pernah mendapatkan pelatihan terkait aplikasi keuangan digital?					
	Apakah Anda memahami fungsi-fungsi utama aplikasi keuangan digital?					
B. Implementasi Aplikasi Buku Warung	Apakah Anda menggunakan fitur pencatatan transaksi harian di Buku Warung secara rutin?					
	Apakah Anda menggunakan fitur laporan keuangan yang disediakan oleh Buku Warung?					
	Apakah Anda mengalami kendala dalam menggunakan aplikasi Buku Warung?					

	Apakah Anda mengikuti pelatihan/pedampingan terkait penggunaan Buku Warung?					
C. Kemudahan Penggunaan	Seberapa mudah Anda mencatat transaksi keuangan menggunakan aplikasi ini?					
	Apakah fitur dalam aplikasi sangat membantu dalam pencatatan transaksi?					
	Apakah ada kendala atau kesulitan yang sering Anda alami saat mencatat transaksi?					
D. Kemudahan dalam Pembuatan Laporan	Seberapa mudah Anda membuat laporan?					
E. Pengaruh terhadap Kinerja UMKM	Apakah aplikasi ini membantu Anda membuat laporan keuangan secara rutin?					
	Apakah aplikasi ini memudahkan Anda dalam mengambil keputusan usaha?					
	Apakah Buku Warung membantu Anda dalam mengelola usaha dan keuangan usaha Anda dibandingkan sebelum menggunakan aplikasi?					
	Apakah penggunaan Buku Warung meningkatkan akurasi data keuangan usaha Anda?					
	Apakah Buku Warung membantu Anda mengidentifikasi peluang untuk mengurangi biaya atau meningkatkan pendapatan?					

	Apakah penggunaan Buku Warung mempermudah Anda dalam membuat keputusan terkait keuangan usaha?					
	Apakah penggunaan Buku Warung mempermudah pembuatan laporan keuangan untuk keperluan pajak/pinjaman?					
	Apakah Anda melihat peningkatan kinerja keuangan usaha setelah menggunakan Buku Warung?					
F. Optimalisasi Kinerja UMKM	Apakah Anda merasakan adanya peningkatan omzet setelah menggunakan aplikasi keuangan digital?					
G. Akurasi Laporan Keuangan	Seberapa besar dampak penggunaan aplikasi keuangan digital pada pengelolaan keuangan usaha Anda?					
	Apakah Anda memahami Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)?					
	Menurut Anda, seberapa sesuai laporan keuangan yang dihasilkan aplikasi dengan prinsip-prinsip SAK EMKM?					
	Seberapa mudah aplikasi keuangan digital membantu Anda dalam pengambilan keputusan bisnis?					
H. Persepsi dan Kepuasan	Apakah Anda puas dengan fitur-fitur yang ditawarkan oleh Buku Warung?					

	Apakah Anda akan merekomendasikan Buku Warung kepada UMKM lain?					
--	---	--	--	--	--	--

## Lampiran 5. Hasil SPSS

## Hasil Output SPSS

## Uji Validitas

		Correlations												
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total
X1	Pearson Correlation	1	.368 <sup>*</sup>	.000	-.064	-.063	.352	-.336	.158	.436 <sup>*</sup>	.199	-.336	-.361	.409 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)		.045	1.000	.739	.742	.057	.069	.403	.016	.292	.070	.050	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.368 <sup>*</sup>	1	.162	.059	.319	.451 <sup>*</sup>	.000	.219	.071	.268	.034	.015	.612 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.045		.392	.756	.086	.012	1.000	.245	.709	.152	.858	.936	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.000	.162	1	.897 <sup>**</sup>	.105	.024	.447 <sup>*</sup>	.347	-.044	.344	.319	.502 <sup>**</sup>	.591 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	1.000	.392		.000	.579	.900	.013	.060	.817	.063	.086	.005	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	-.064	.059	.897 <sup>**</sup>	1	.039	-.216	.455 <sup>*</sup>	.364 <sup>*</sup>	.089	.325	.373 <sup>*</sup>	.582 <sup>**</sup>	.534 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.739	.756	.000		.837	.253	.012	.048	.638	.079	.042	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	-.063	.319	.105	.039	1	.411 <sup>*</sup>	.050	-.084	-.083	.364 <sup>*</sup>	.034	.169	.425 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.742	.086	.579	.837		.024	.792	.659	.664	.048	.859	.372	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	.352	.451 <sup>*</sup>	.024	-.216	.411 <sup>*</sup>	1	-.164	-.026	-.145	.342	-.283	-.246	.379 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.057	.012	.900	.253	.024		.387	.890	.446	.064	.129	.189	.039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	-.336	.000	.447 <sup>*</sup>	.455 <sup>*</sup>	.050	-.164	1	.286	-.046	.490 <sup>**</sup>	.809 <sup>**</sup>	.701 <sup>**</sup>	.439 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.069	1.000	.013	.012	.792	.387		.126	.808	.006	.000	.000	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.158	.219	.347	.364 <sup>*</sup>	-.084	.026	.286	1	.317	.100	.419 <sup>*</sup>	.183	.529 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.403	.245	.060	.048	.659	.890	.126		.088	.600	.021	.332	.003



	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.031		.825	.623	.323	.211	.140	.171	.024	.120	.297	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.050	.117	.068	.165	-.042	1	.073	.159	.440*	.265	.219	.137	.172	.215	.392*
X6	Sig. (2-tailed)	.792	.538	.720	.383	.825		.701	.401	.015	.158	.245	.471	.365	.255	.032
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.027	.287	.153	.409*	.094	.073	1	.668**	.405*	.038	.034	.187	.216	.228	.445*
X7	Sig. (2-tailed)	.888	.125	.421	.025	.623	.701		.000	.026	.841	.858	.322	.252	.225	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.162	.098	.273	.265	.187	.159	.668**	1	.095	.245	.204	.200	.124	.174	.461*
X8	Sig. (2-tailed)	.392	.608	.144	.156	.323	.401	.000		.617	.193	.280	.290	.514	.358	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.330	.636**	.408*	.493**	.235	.440*	.405*	.095	1	.027	.399*	.595**	.614**	.603**	.721**
X9	Sig. (2-tailed)	.075	.000	.025	.006	.211	.015	.026	.617		.887	.029	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.028	.120	.007	.356	.276	.265	.038	.245	.027	1	.610**	.225	.183	.154	.473**
X10	Sig. (2-tailed)	.883	.526	.971	.054	.140	.158	.841	.193	.887		.000	.232	.333	.416	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.285	.338	.310	.195	.256	.219	.034	.204	.399*	.610**	1	.623**	.559**	.549**	.682**
X11	Sig. (2-tailed)	.127	.068	.095	.302	.171	.245	.858	.280	.029	.000		.000	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.499**	.693**	.614**	.423*	.411*	.137	.187	.200	.595**	.225	.623**	1	.830**	.816**	.817**
X12	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.020	.024	.471	.322	.290	.001	.232	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.391*	.567**	.462*	.412*	.290	.172	.216	.124	.614**	.183	.559**	.830**	1	.964**	.765**
X13	Sig. (2-tailed)	.032	.001	.010	.024	.120	.365	.252	.514	.000	.333	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.360	.484**	.526**	.405*	.197	.215	.228	.174	.603**	.154	.549**	.816**	.964**	1	.754**
X14	Sig. (2-tailed)	.050	.007	.003	.026	.297	.255	.225	.358	.000	.416	.002	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.559**	.743**	.664**	.649**	.558**	.392*	.445*	.461*	.721**	.473**	.682**	.817**	.765**	.754**	1
Total	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.001	.032	.014	.010	.000	.008	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

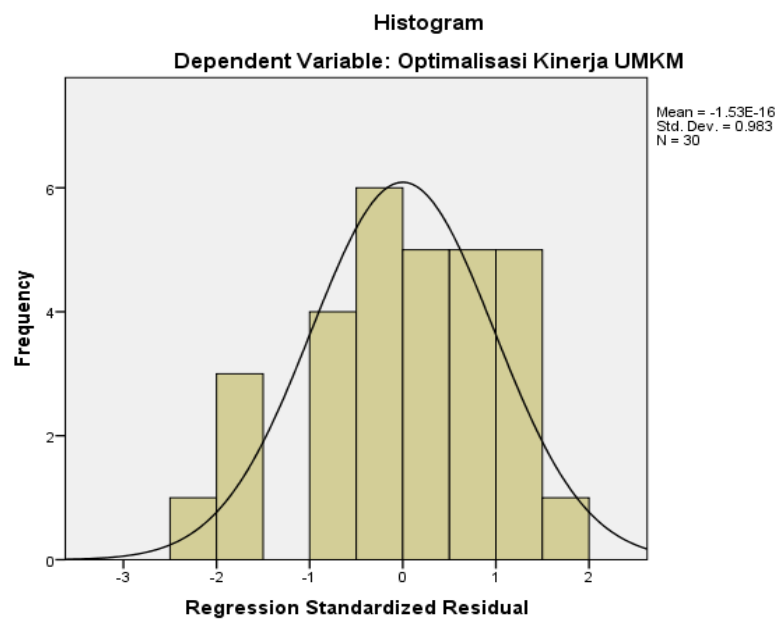
Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

.679	12
------	----

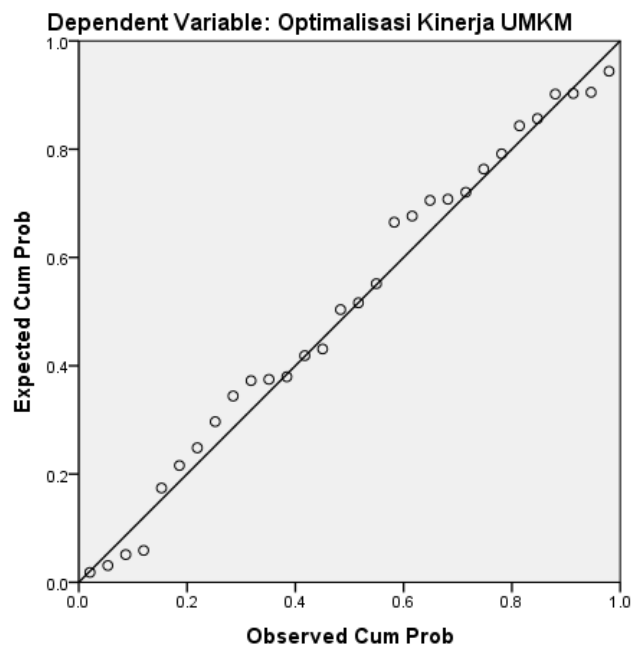
**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	14

Uji Normalitas



**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	6.76213348
	Absolute	.101
Most Extreme Differences	Positive	.078
	Negative	-.101
Kolmogorov-Smirnov Z		.554
Asymp. Sig. (2-tailed)		.919

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

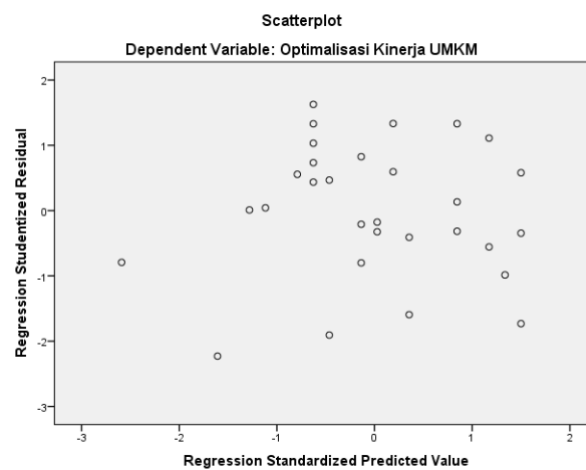
### Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	21.551	9.040				2.384
1 Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital	.782	.209	.578	3.744	.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Optimalisasi Kinerja UMKM

### Uji Heteroskedastisitas



## Analisis Regresi Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	21.551	9.040		2.384	.024
1 Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital	.782	.209	.578	3.744	.001

a. Dependent Variable: Optimalisasi Kinerja UMKM

## Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	21.551	9.040		2.384	.024
1 Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital	.782	.209	.578	3.744	.001

a. Dependent Variable: Optimalisasi Kinerja UMKM

## Uji Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.578 <sup>a</sup>	.334	.310	6.88183

a. Predictors: (Constant), Implementasi Aplikasi Keuangan Berbasis Digital

b. Dependent Variable: Optimalisasi Kinerja UMKM