

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : FITRI RAHMADANI NAINGGOLAN
NPM : 71210313002
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PEMERINTAHAN**



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
M E D A N
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CARBON EMISSION DISCLOSURE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : FITRI RAHMADANI NAINGGOLAN
NPM : 71210313002
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI PEMERINTAHAN

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si)

(Mas'ut, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi

(Henny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M.Si)

Tanggal Sidang Meja Hijau:

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
M E D A N
2025**

KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Green Accounting* dan *Carbon Emission Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** serta tidak lupa pula penulis ucapkan shalawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah banyak membantu :

1. Ibu Prof. Dr. Safrida, SE, M.Si sebagai Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi, S.E., M.M., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Henny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Ibu Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara sekaligus sebagai dosen pembimbing I (satu) yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Bapak Mas'ut, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II (dua) yang juga telah meluangkan waktu memberikan penulis masukan dan kritikan yang membangun dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen/Staff Pengajar yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan hingga selesainya tugas akhir ini.
7. Teristimewa kepada kedua Orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda yang telah begitu sabar selalu memberikan semua kebutuhan, dukungan, motivasi, semangat dan kasih sayang serta doa restu yang tiada henti.
8. Kepada teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UISU 2021, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangatnya.
9. Seluruh pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk penyempurnaan skripsi dimasa mendatang. Akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Walhidayah. Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Medan, Juni 2025
Penulis

Fitri Rahmadani Nainggolan

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRACT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan dan Rumusan Masalah	11
1.3.1. Batasan Masalah	11
1.3.2. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
2.1. Uraian Teoritis.....	15
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	15
2.1.2. Teori <i>Agency</i>	17
2.1.3. Nilai Perusahaan	19
2.1.4. <i>Green Accounting</i>	21
2.1.5. <i>Carbon Emission Disclosure</i>	24

2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.2. Penelitian Terdahulu.....	36
2.3. Kerangka Konseptual	43
2.4. Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	51
3.2. Sumber Data	52
3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5. Definisi Operasional Variabel	56
3.6. Teknik Analisis Data	58
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN MAKANAN DAN	
MINUMAN.....	64
4.1. Sejarah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan	
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	64
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI	67
5.1. Analisis dan Evaluasi Data.....	67
5.1.1. Statistik Deskriptif.....	67
5.1.2. Uji Asumsi Klasik	69
5.1.3 Model Regresi.....	72
5.1.4 Uji Hipotesis	74
5.1.5. <i>Moderated Regression Analysis</i>	76
5.2. Pembahasan	78

5.2.1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
5.2.2. Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79
5.2.3. Pengaruh <i>Green Accounting</i> dan <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
5.2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
5.2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	83
5.2.6. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
6.1. Kesimpulan	85
6.2. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2.1.	Carbon Disclosure Project (CDP)	25
2.2.	Indeks CSR berdasarkan GRI G4	28
2.3.	Penelitian Terdahulu	36
3.1.	Waktu Penelitian	51
3.2.	Populasi Penelitian	52
3.3.	Proses Pengambilan Sampel	54
3.4.	Sampel Penelitian.....	54
3.5.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
5.1.	Analisis Deskriptif	67
5.2.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
5.3.	Hasil Uji Autokorelasi.....	72
5.4.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
5.5.	Hasil Uji t	74
5.6.	Hasil Uji F.....	75
5.7.	Hasil Koefisien Determinasi	76
5.8.	Hasil Uji F Moderasi.....	76
5.9.	Hasil Regresi MRA	77

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1.	Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.	2
2.1.	Kerangka Konseptual	43
5.1.	Grafik P-P <i>Plot</i>	69
5.2.	Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran I.	Data <i>Green Accounting</i> , <i>Carbon Emission Disclosure</i> . Nilai Perusahaan dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
Lampiran II.	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	100

DAFTAR PUSTAKA

- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). **Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan.** *In Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3, Issue 2). Online. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/jea.v3i2.363>
- Amalia, R., Hafizi, M. R., & Mubarak, A. . (2024). **Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.** *Accounting Journal of Ibrahimy (AJI)*, 2(1), 22–37. <https://doi.org/10.35316/aji.v2i1.4747>
- Andalas, D., Sovita, I., & Sari, S. N. (2022). **Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan” (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020).** *In Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas* (Vol. 24, Issue 2).
- Anggreni, T. E., Syamsinar., & Afiah, N. (2024). **Sebuah Kajian tentang hubungan Likuiditas Dan Green Accounting Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).** *BJRM (Bongaya Journal of Research in Management)*, 7(2), 71–82. <https://doi.org/10.37888/bjrm.v7i2.636>
- Aprillia, K. A. (2023). **Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Intervening.** Undergraduate thesis, Universitas Pendidikan Ganesha..
- Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. (2024). **Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.** *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(2), 125–140. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). **Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi.** *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Bastian, I. (2020). **Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar**, Edisi Ketiga., Jakarta, Erlangga
- Brigham, E. F dan Houston, J. F. (2019). **Dasar-dasar Manajemen Keuangan.** Edisi 11 Buku 2 Jakarta: Salemba Empat.

- Diah. (2018). **Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Celebrate The Success Of Top 20 Companies In Asia)**. 14, 63–65. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001> Iii, B. A. B. (2003). *Capital Market Directory*. 2006, 33–38.
- Ekawati, A. S. (2023). **Pengaruh Penerapan Green Accounting Melalui Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Nilai Perusahaan**. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 5(1), 57–82. <https://doi.org/10.37715/mapi.v5i1.4164>
- Fahmi, I. (2019). **Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab**. Bandung: Alfabeta.
- Fina. (2024). **Pengaruh Green Accounting, Carbon Emission Disclosure dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan**. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 1-12. <https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/view/55>
- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). **Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan**. *COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting* 7(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9130>
- Gayatri, N. A. A., & Yuniarta, G. A. (2024). **Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Pengungkapan Green Accounting, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Saham LQ45 Tahun 2018-2022**. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(02), 356–370. <https://doi.org/10.23887/jap.v15i02.766110>
- Ghoul, E. S., Guedhami, O., Mishra, D., & Paudyal, K. (2021). **Liquidity and firm value: Evidence from the United Kingdom**. *Journal of Corporate Finance*, 57, 128-149.
- Ghozali, I. (2023). **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Semarang: Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Griffin, J. (2019). **Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan. Kesetiaan Pelanggan**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). **Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan**. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Gunawan, H., & Mulyani, D. S. (2023). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan**

- Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas.** *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3523–3532. <https://doi.org/10.25105/jet.v33.18059>
- Gustinya, D. (2022). **Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Peserta Proper Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019.** *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 9(2), 759. <https://doi.org/10.35137/jabk.v9i2.688>
- Hackston, David and Milne, Marcus J., (2019). **Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies,** *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, Vol. 9, No. 1, pp. 77-108
- Hardianti, T., & Mulyani, S. D. (2023) **Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi.** *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 275–291. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7951766>
- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). **The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type.** *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). **Pengaruh Carbon Emission Disclosure (CED), Corporate Social Responsibility (CSR), Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening.** *Jurnal Lentera Bisnis*. 13,(2). pp. 714-723. DOI:10.34127/jrlab.v133.1053.
- Hermuningsih, W. (2019). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Malaysia dan Bursa Efek Indonesia.** *Jurnal Siasat Bisnis*. Hal 173-183
- Ikhsan, A. dan Ishak, M. (2020). **Akuntansi Keperilakuan.** Jakarta: Salemba Empat.
- Intihanah., Yusuf, S., & Putri, L. (2023). **Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Bukti Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia).** *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 8(2). pp. 45-57. <https://doi.org/10.33772/jak.v8i2.96>
- Jogiyanto, H. (2020). **Teori Portofolio dan Analisis Investasi** (11 ed.). Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Kelly, S. G., & Henny, D. (2023). **Pengaruh Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai**

- Variabel Moderasi.** *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3301–3310.
<https://doi.org/10.25105/jet.v33.18051>
- Kholmi, M., & Nafiza, S. A. (2022). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019).** *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143–155.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Kusumaningtias, R. (2021). ***Green Accounting*, Mengapa dan Bagaimana?** *Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 978–979.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). **Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan *Green Accounting*, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan.** *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.2799>
- Magdalena, V., & Trisnawati, E. (2022). **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Konservatisme Akuntansi, dan Modal Intelektual terhadap Kualitas Laba.** *Jurnal Ekonomi*, 27(03), 402–419.
<https://doi.org/10.24912/je.v27i03.888>
- Mardiyati, U., & Ahmad, G. N. (2018). **Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016.** *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3 No. 1*
- Nafisa, S. (2023). **Pengaruh *Green Accounting* dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2021).** Unspecified, Unspecified.
<https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/12802>
- Narayana, I. P. L., & Wirakusuma, M. G. (2021). **Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.** *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4).
<https://doi.org/10.211043/eja.2021.v31.i04.p06>
- Noor, J. (2019). **Metode penelitian.** Jakarta: Kencana Prenada Group
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2018). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta).** Simposium Nasional Akuntansi Xi. Pontianak, 2, 1–25.

- Omran, M. A., & Ramdhony, D. (2018). **Theoretical Perspectives on Corporate Social Responsibility Disclosure: A Critical Review**. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 5(2), 38-45. <https://doi.org/10.5296/ijafr.v5i2.8035>
- Pangestu, A. D. (2024). **Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Corporate Social Responsibility, Dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Energi Dan Basic Materials Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023**. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Patricia, B., & Tarigan. (2018). **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Kompetisi – Jurnal Manajemen Bisnis Vol 13 No. 1**.
- Peraturan Pemerintah No. Peraturan Nomor 47 Tahun 2012 Tentang **Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU PPLH)**
- Peraturan Presiden 92 Tahun 2020 tentang **Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan**
- Peraturan Presiden Nomor 16 Tahun 2015 tentang **Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan** (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 17)
- Putra, A. S. (2017). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)**. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). **Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur?** *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.16819/jaa.v6i1.22814>
- Rangkuti, L. E., Manurung, K. A., & Kurnianingsih, H. T. (2024). **Evaluating The Influence Of Green Accounting, Profitability, And Financial Distress On Firm Value: Evidence From The Consumer Goods Manufacturing Industry**. *Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA)*. 2. 457-466. Retrieved from : 107-Article%20Text-392-1-10-20241125%20(1).pdf

- Revaliana, F. R., & Budiwitjaksono, G. S. (2022). **CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening.** *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 324–335. <https://pelni.co.id/nilai-perusahaan>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2020). **CSR Corporate Social Responsibility.** Bandung: Rekayasa Sains,
- Sakina, A. G., Qintharah, Y. N., Chairunnisa, N. M., Putra, P., & Risa, N. (2024). **Pengaruh *Green Accounting*, Corporate Social Responsibility Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan.** *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 11(2), 455–470. <https://doi.org/10.30656/jak.v11i2.8562>
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.** *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>
- Saputra, M. H. C. (2023). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Studi Kasus Perusahaan Sektor Pertambangan BEI.** Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sari., W. P., & Machdar, N. M. (2023). **Pengaruh *Green Accounting*, Corporate Social Responsibility Disclosure dan Earnings Quality Terhadap Firm Value Melalui Profitability sebagai Variabel Intervening.** *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*. 1(6). 118-134. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i6.459>
- Saskia, N. (2022). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2019).** *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 143-155. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12998>
- Selvia, M., & Sulftri, V. (2023). ***Green Accounting*, Corporate Social Responsibility dan Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumers Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019-2021.** *Jurnal Ekonomi Trisakti*. 3(2). 3035–30110. <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v3i2.17999>
- Sugiyono. (2023). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.** Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyono, J. (2021). **6 Hari Jago SPSS 17**. Yogyakarta: Cakrawala.
- Sulistiyowati, L. N., & Devinaya, D. R. (2020). **Financial Distress Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7.
- Sunarto, Y, & Trisyanto, A. (2024). **Eco-Efficiency, Green Innovation and Carbon Emission Disclosure on Company Value In High Profile Industrial Companies**. *Soedirman Accounting Review (SAR): Journal of Accounting and Business* 01(02).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32424/1.sar.2024.9.01.11915>
- Suroto. (2018). **Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Studi Empiris pada Perusahaan LQ45**. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7 No. 2.
- Sutopoyudo. (2019). **Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan**. Retrieved 1 Mei 2025, from <http://sutopoyudo.wordpress.com/2019/09/21/pengaruh-penerapan-corporate-social-responsibility-csr-terhadap-profitabilitas-perusahaan/>[Desember 2019]
- Toyibah, Z., & Ruhayat, E. (2023). **Pengaruh Risiko Bisnis, Financial Distress, dan Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan dengan Peran Research and Development sebagai Variabel Moderasi**. *Account*, 10(1), 2000–2013. <https://doi.org/10.32722/account.v10i1.5506>.
- Trimuliani, D., & Febrianto, R. (2023). **Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Karbon terhadap Nilai Perusahaan: Moderasi Kepemilikan Negara**. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(3), 900–906. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.681>
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang **Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (UU PPLH)**
- Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 2007 tentang **Perseroan Terbatas (PT)**
- United Nation Framework Convention on Climate Change (UNFCCC). (2020). **The Adoption Of The Kyoto Protocol Of The United Nations Framework Convention On Climate Change**. *Prispevki Za Novejsi Zgodovino*, 58(2). <https://doi.org/10.51663/pnz.58.2.07>
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). **Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan**. *Ekonomis: Jurnal*

of Economics and Business, Vol. 5, No. 1, hal 37-45.
<http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>

Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.** *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2275–2284.
<https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2347>

Zulhaimi, H. (2019). **Pengaruh Penerapan *Green Accounting* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Peraih Penghargaan Industri Hijau Yang Listing di BEI).** *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 603–616.

Lampiran I. Data *Green Accounting, Carbon Emission Disclosure*. Nilai Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility*

No	Tahun	Emiten	Green Accounting	Carbon Emission Disclosure	Nilai Perusahaan	Corporate Social Responsibility
1	2019	ADES	0,005	0,600	1,085	0,231
2	2019	BOBA	0,000	0,600	8,191	0,242
3	2019	BUDI	0,041	0,600	0,316	0,319
4	2019	CAMP	0,003	0,400	2,353	0,308
5	2019	CEKA	0,002	0,600	0,878	0,264
6	2019	CLEO	0,007	0,800	7,908	0,264
7	2019	CMRY	0,000	0,200	42,604	0,308
8	2019	DLTA	0,020	0,600	4,501	0,319
9	2019	DMND	0,000	0,400	2,210	0,242
10	2019	GOOD	0,008	0,800	3,691	0,253
11	2019	ICBP	0,001	0,800	5,139	0,253
12	2019	INDF	0,108	0,800	1,842	0,253
13	2019	KEJU	0,005	0,400	3,229	0,242
14	2019	MLBI	0,001	0,600	28,509	0,253
15	2019	MYOR	0,004	0,600	4,674	0,275
16	2019	NASI	0,000	0,200	3,453	0,286
17	2019	ROTI	0,014	0,600	2,620	0,286
18	2019	SKBM	0,354	0,600	0,795	0,220
19	2019	SKLT	0,000	0,600	2,919	0,220
20	2019	STTP	0,000	0,600	2,781	0,242
21	2019	TBLA	0,004	0,800	0,919	0,319
22	2019	ULJT	0,003	0,800	3,489	0,231
23	2020	ADES	0,002	0,600	1,229	0,231
24	2020	BOBA	0,000	0,600	4,193	0,242
25	2020	BUDI	0,045	0,600	0,334	0,319
26	2020	CAMP	0,005	0,400	1,848	0,308
27	2020	CEKA	0,001	0,600	0,842	0,264
28	2020	CLEO	0,006	0,800	6,706	0,264
29	2020	CMRY	0,000	0,200	34,576	0,286
30	2020	DLTA	0,020	0,600	3,466	0,242
31	2020	DMND	0,000	0,400	1,560	0,275
32	2020	GOOD	0,013	0,800	3,647	0,253
33	2020	ICBP	0,000	0,800	3,794	0,253

No	Tahun	Emiten	Green Accounting	Carbon Emission Disclosure	Nilai Perusahaan	Corporate Social Responsibility
34	2020	INDF	0,089	0,800	1,419	0,253
35	2020	KEJU	0,004	0,400	4,604	0,242
36	2020	MLBI	0,011	0,600	14,263	0,253
37	2020	MYOR	0,009	0,600	5,503	0,275
38	2020	NASI	0,000	0,200	2,935	0,286
39	2020	ROTI	0,023	0,600	2,607	0,286
40	2020	SKBM	0,073	0,600	0,625	0,220
41	2020	SKLT	0,000	0,600	2,644	0,220
42	2020	STTP	0,018	0,600	4,712	0,242
43	2020	TBLA	0,006	0,800	0,819	0,319
44	2020	ULJT	0,008	0,800	3,896	0,231
45	2021	ADES	0,001	0,600	2,001	0,538
46	2021	BOBA	0,003	0,600	1,164	0,505
47	2021	BUDI	0,041	0,600	0,630	0,791
48	2021	CAMP	0,002	0,400	1,369	0,747
49	2021	CEKA	0,002	0,600	0,806	0,736
50	2021	CLEO	0,004	0,800	5,631	0,736
51	2021	CMRY	0,000	0,200	5,913	0,571
52	2021	DLTA	0,020	0,600	2,974	0,319
53	2021	DMND	0,000	0,400	1,448	0,275
54	2021	GOOD	0,007	0,800	7,369	0,253
55	2021	ICBP	0,001	0,800	2,994	0,802
56	2021	INDF	0,059	0,800	1,169	0,802
57	2021	KEJU	0,001	0,400	3,031	0,242
58	2021	MLBI	0,003	0,600	14,959	0,253
59	2021	MYOR	0,017	0,600	4,102	0,791
60	2021	NASI	0,000	0,200	0,758	0,692
61	2021	ROTI	0,013	0,600	2,953	0,758
62	2021	SKBM	0,019	0,600	0,672	0,824
63	2021	SKLT	0,000	0,600	3,082	0,824
64	2021	STTP	0,004	0,600	3,021	0,747
65	2021	TBLA	0,005	0,800	0,736	0,714
66	2021	ULJT	0,001	0,800	3,587	0,703
67	2022	ADES	0,001	0,600	3,171	0,538
68	2022	BOBA	0,007	0,600	1,537	0,505
69	2022	BUDI	0,047	0,600	0,633	0,791

No	Tahun	Emiten	Green Accounting	Carbon Emission Disclosure	Nilai Perusahaan	Corporate Social Responsibility
70	2022	CAMP	0,002	0,400	1,913	0,747
71	2022	CEKA	0,001	0,600	0,762	0,736
72	2022	CLEO	0,004	0,800	5,620	0,736
73	2022	CMRY	0,000	0,200	6,413	0,571
74	2022	DLTA	0,020	0,600	3,074	0,000
75	2022	DMND	0,000	0,400	1,344	0,275
76	2022	GOOD	0,007	0,800	6,799	0,253
77	2022	ICBP	0,001	0,800	3,185	0,802
78	2022	INDF	0,040	0,800	1,092	0,802
79	2022	KEJU	0,001	0,400	3,042	0,242
80	2022	MLBI	0,001	0,600	17,580	0,253
81	2022	MYOR	0,020	0,600	4,426	0,791
82	2022	NASI	0,000	0,200	1,016	0,692
83	2022	ROTI	0,001	0,600	3,046	0,758
84	2022	SKBM	0,005	0,600	0,644	0,824
85	2022	SKLT	0,000	0,600	2,284	0,824
86	2022	STTP	0,001	0,600	2,574	0,747
87	2022	TBLA	0,004	0,800	0,607	0,714
88	2022	ULJT	0,001	0,800	2,955	0,703
89	2023	ADES	0,001	0,600	1,728	0,538
90	2023	BOBA	0,004	0,600	1,041	0,505
91	2023	BUDI	0,044	0,600	0,567	0,791
92	2023	CAMP	0,002	0,400	1,396	0,747
93	2023	CEKA	0,003	0,600	0,664	0,736
94	2023	CLEO	0,003	0,800	9,195	0,736
95	2023	CMRY	0,000	0,200	5,355	0,571
96	2023	DLTA	0,023	0,600	2,108	0,571
97	2023	DMND	0,000	0,400	1,248	0,275
98	2023	GOOD	0,006	0,800	6,571	0,253
99	2023	ICBP	0,055	0,800	3,098	0,802
100	2023	INDF	0,066	0,800	1,021	0,802
101	2023	KEJU	2,284	0,400	3,318	0,242
102	2023	MLBI	0,001	0,600	13,939	0,253
103	2023	MYOR	0,001	0,600	3,642	0,791
104	2023	NASI	0,000	0,200	0,955	0,000
105	2023	ROTI	0,001	0,600	3,464	0,758

No	Tahun	Emiten	Green Accounting	Carbon Emission Disclosure	Nilai Perusahaan	Corporate Social Responsibility
106	2023	SKBM	0,236	0,600	0,667	0,824
107	2023	SKLT	0,000	0,600	2,524	0,000
108	2023	STTP	0,001	0,600	2,151	0,747
109	2023	TBLA	0,005	0,800	0,510	0,714
110	2023	ULJT	0,000	0,800	2,651	0,703

Lampiran II. Hasil *Output* SPSS

Analisis dan Evaluasi Data

Statistik Deskriptif

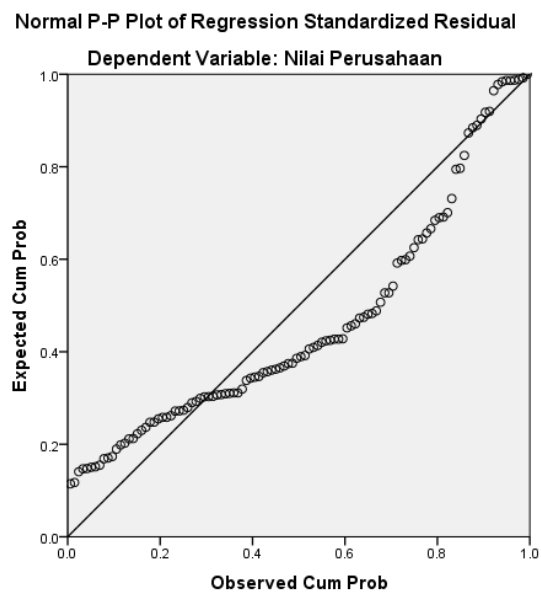
Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
<i>Green accounting</i>	110	.00	2.28	.0365	.22058
<i>Carbon emission disclosure</i>	110	.20	.80	.5909	.17638
Nilai Perusahaan	110	.32	42.60	4.1112	6.11767
<i>Corporate Social Responsibility</i>	110	.00	.82	.4625	.24769
Valid N (listwise)	110				

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



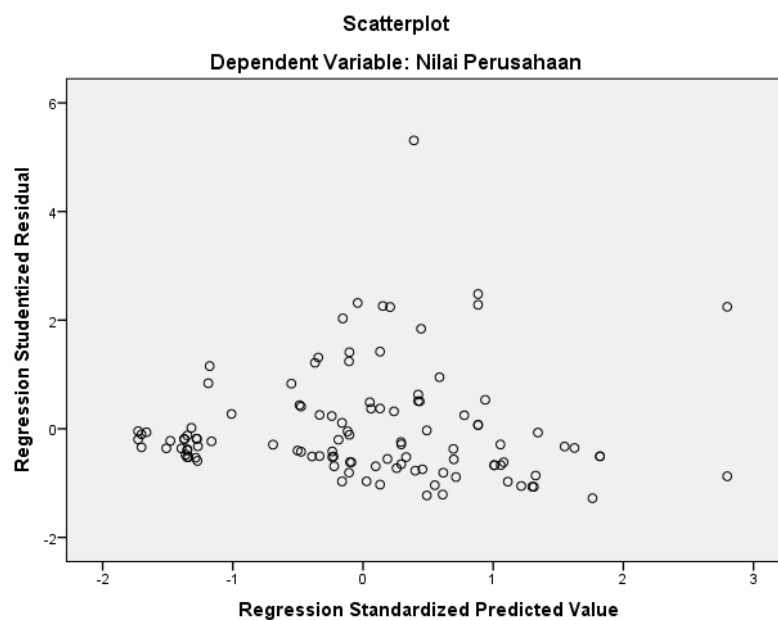
Uji Multikolinieritas

Hasil Uji Multikolinieritas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Green accounting	.990	1.011
2	Carbon emission disclosure	.974	1.027
3	Corporate social responsibility	.973	1.028

a. Dependent Variable : Nilai perusahaan

Uji Heteroskedastisitas



Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.283 ^a	.080	.054	5.95061	1.909

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Carbon Emission Disclosure

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Model Regresi

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.927	2.162		4.591	.000
<i>Green accounting</i>	-1.932	2.598	-.070	-.744	.459
<i>Carbon emission disclosure</i>	-5.817	3.275	-.168	-1.776	.079
<i>Corporate Social Responsibility</i>	-4.991	2.333	-.202	-2.139	.035

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Uji Hipotesis

Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.927	2.163		4.587	.000
<i>Green accounting</i>	-1.932	2.598	-.070	-.744	.459
<i>Carbon emission disclosure</i>	-5.817	3.275	-.168	-1.776	.079
<i>Corporate Social Responsibility</i>	-4.991	2.333	-.202	-2.139	.035

a. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Uji Regresi Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	325.992	3	108.664	3.069	.031 ^b
	Residual	3753.435	106	35.410		
	Total	4079.427	109			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility, *Green Accounting*, Carbon Emission Disclosure

Uji Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,283	,080	,054	5.95061

a. Predictors: (Constant), Corporate Social Responsibility, *Green accounting*, *Carbon emission disclosure*

b. Dependent Variable: Nilai perusahaan

Moderated Regression Analysis

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	281.577	4	70.394	1.946	.108 ^b
	Residual	3797.850	105	36.170		
	Total	4079.427	109			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Carbon Emission Disclosure*Corporate Social Responsibility, Green Accounting*Corporate Social Responsibility, Carbon Emission Disclosure, Green Accounting

Hasil Uji Regresi MRA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.835	2.038		3.844	.000
	Green Accounting	2.077	10.795	.075	.192	.848
	Carbon Emission Disclosure	-3.231	3.919	-.093	-.825	.412
	Green Accounting*Corporate Social Responsibility	-15.442	42.168	-.142	-.366	.715
	Carbon Emission Disclosure*Corporate Social Responsibility	-6.065	3.989	-.183	-1.520	.131

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan