

ABSTRAK

Eri Yanti, NPM : 71210313004., Pengaruh Digitalisasi Akuntansi & *E-commerce* Terhadap Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota, di bimbing oleh : Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si Sebagai Pembimbing I dan Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si Sebagai Pembimbing II

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh digitalisasi akuntansi & *e-commerce* terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota. Populasi penelitian ini sebanyak 107 pelaku sentra makanan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota dengan menggunakan rumus pengambilan sampel Slovin diperoleh ukuran sampel sebesar 52 sampel dan dialokasikan ke masing-masing strata dengan menggunakan rumus *convenience sampling*. Data tersebut dianalisis menggunakan program SPSS 30. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa digitalisasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota, sedangkan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota, secara simultan digitalisasi akuntansi & *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota.

Kata Kunci : Digitalisasi akuntansi, *e-commerce* dan inovasi pengambilan keputusan wirausaha UMKM

ABSTACT

Eri Yanti, NPM: 71210313004., The Influence of Accounting Digitalization & E-commerce on Innovation in MSME Entrepreneurial Decision Making in Medan Kota District, supervised by: Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M.Si as Supervisor I and Jalilah Ilmiha, S.E., M.Si as Supervisor II

This study aims to determine the effect of accounting digitalization & e-commerce on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District. The population of this study was 107 SME food center entrepreneurs in Medan Kota District using the Slovin sampling formula, a sample size of 52 samples was obtained and allocated to each stratum using the convenience sampling formula. The data were analyzed using the SPSS 30 program. Based on the results of the study, it can be concluded that accounting digitalization does not affect innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District, while e-commerce has a positive and significant effect on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District, simultaneously accounting digitalization & e-commerce have a significant effect on innovation in SME entrepreneurial decision-making in Medan Kota District.

Keywords: Accounting digitalization, e-commerce and innovation of UMKM entrepreneurial decision-making