

**PENGARUH DIGITALISASI AKUNTANSI DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP INOVASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
WIRAUUSAHA UMKM DIKECAMATAN MEDAN KOTA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Sarjana Atau (S1) Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : ERI YANTI
NPM : 71210313004
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN



UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**JUDUL: PENGARUH DIGITALISASI AKUNTANSI DAN *E-COMMERCE*
TERHADAP INOVASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN
WIRUSAHA UMKM DI KECAMATAN MEDAN KOTA**

DIAJUKAN OLEH :

**NAMA MAHASISWA : ERI YANTI
NPM : 71210313004
PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN**

DISETUJUI OLEH

Pembimbing I

Pembimbing II

Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si

Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si

Ketua program studi

Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si

TANGGAL SIDANG :

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat,taufik dan Hidayah-Nya sehingga memberikan kemudahan serta kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini dengan judul **”Pengaruh Digitalisasi Akuntansi dan *E-commerce* Terhadap Inovasi Dalam Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota”** yang diajukan sebagai salah satu syarat dan tugas akhir untuk memenuhi dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.

Skripsi ini merupakan kewajiban bagi penulisan guna melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata-1(S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, serta memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Sejak awal sampai akhir selesainya Skripsi ini, penulis telah banyak menerima bimbingan dan bantuan berupa moril maupun material dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu,pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ibu Prof Dr.Safrida,S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara

2. Bapak Dr,Supriadi,SE.,M.M.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara
3. Ibu Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si selaku Ketua Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara, sekaligus selaku dosen pembimbing I atas segala ilmu, saran dan waktu yang telah diberikan untuk membimbing skripsi, yang selalu mengusahakan hasil yang terbaik
4. Ibu Jalilah Ilmiha, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing II atas segala ilmu, saran dan waktu yang telah diberikan untuk membimbing skripsi, yang selalu mengusahakan hasil yang terbaik
5. Seluruh dosen FEB UISU yang telah berkenan memberikan ilmu yang bermanfaat, yang sudah menuntun menuju pintu pengetahuan yang lebih luas
6. Seluruh staf FEB UISU yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu untuk mengajari langka dan tahap menuju skripsi
7. Kepada cinta pertama dan panutanku yaitu ayahku Bapak Sugu. Beliau selalu memberi motivasi, bekerja keras, memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai selesai.
8. Kepada pintu surgaku, ibuku Ibu Tumini. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau tidak berhenti memberikan semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkahku, penulis yakin 100% bahwa do'a ibuku telah banyak menyelamatkanku dalam menjalani hidup yang keras. Terimakasih bu.

9. Kepada saudara kandung saya kakak Sukanti S.Pd, Susanti M.Pd, Susilawati A.Md.Keb serta adik saya Namira Aulia yang telah memberi dukungan serta motivasi serta semangat hingga penulis mampu menyelesaikan studinya samai sarjana.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Juni Ardi S.M. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri Eri Yanti. Yang sudah mau berjuang dari awal hingga akhir, dan selalu sabar dan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas perjuangan dan kesabaran sampai dititik menyelesaikan skripsi ini.
12. Para teman saya dari Kost Muanjah 44 yang selalu memotivasi dan sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana nya dan kepada terkhusus teman – teman kampus prodi Akuntansi tercinta Sri Ramadayanti, Fahima Harahap, Nur Wahida, Ramanda Delima Ginting, Marsyanda Ifrah, Adinda, Aulia Fitri yang sama-sama berjuang dari semester 1 hingga menulis skripsi ini
13. Serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikan pembuatan skripsi maupun dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkah dari Allah SWT, Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dengan keterbatasan ilmu dan kemampuan yang dimiliki. Dengan kerendahan hati penulis mengharapkan para pembaca berkenan memberikan kritik dan saran membangun guna menyempurnakan skripsi ini dari semua pihak yang membutuhkan dan bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ekonomi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Mei 2025

Penulis

Eri Yanti

NPM:71210313004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	2
ABSTRAK	i
ABSTACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Uraian Teoritis	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	11
2.1.2 <i>Information Processing Theory</i> (Teori Pemrosesan Informasi)..	24
2.1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	15
2.1.4 Inovasi Dalam Pengambilan Keputusan UMKM.....	17
2.1.5 Digitalisasi Akuntansi.....	20
2.1.6 <i>E - Commerce</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi,Objek dan Waktu penelitian	35

3.1.1 Lokasi Penelitian	35
3.1.2 Objek Penelitian	35
3.1.3 Waktu Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi Penelitian	36
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Operasional Variabel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Uji Instrumen.....	41
3.5.1.1 Uji validitas.....	41
3.5.1.2 Uji Reabilitas.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.2.2 Uji multikolinieritas.....	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	43
3.5.4 Uji Hipotesis.....	43
3.5.4.1 Uji signifikansi Parsial (Uji t).....	43
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	44
3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	46
4.1 Sejarah Kecamatan Medan Kota.....	46
4.2 Struktur Organisasi.....	47
4.3 Visi dan Misi Kecamatan Medan Kota.....	48
4.4 Digitalisasi Akuntansi & E-commerce dalam UMKM Kecamatan Medan Kota.....	48
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI.....	50
5.1 Analisis Data.....	50
5.2 Evaluasi Data.....	51

5.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	51
5.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	54
5.3.1 Uji Validitas.....	54
5.3.1.1 Penilaian Responden Terhadap Variabel Digitalisasi Akuntansi (X1).....	54
5.3.1.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel E-Commerce (X2).....	55
5.3.1.3 Penilaian Responden Terhadap Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y).....	56
5.3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	56
5.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
5.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	57
5.4.2 Hasil Uji Multikolineritas.....	59
5.4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	61
5.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
5.6 Hasil Uji Hipotesis.....	63
5.6.1 Hasil Uji T.....	63
5.6.2 Hasil Uji F.....	64
5.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	65
5.7 Pembahasan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM.....	1
Tabel 2.1	Kriteria UMKM.....	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Rencana Waktu Penelitian	36
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3	Skor Berdasarkan Likert.....	40
Tabel 4.1	Kelurahan Medan Kota.....	46
Tabel 5.1	Skala Likert.....	50
Tabel 5.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis kelamin	51
Tabel 5.3	Identitas responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 5.4	Responden Berdasarkan Tahun UMKM berdiri.....	52
Tabel 5.5	Responden Berdasarkan Jenis Digitalisasi Akuntansi Yang Dipakai..	53
Tabel 5.6	Responden Berdasarkan Jenis Yang Dipakai	53
Tabel 5.7	Hasil Uji Validitas Digitalisasi Akuntansi.....	55
Tabel 5.8	Hasil Uji Validitas <i>E-commerce</i>	55
Tabel 5.9	Hasil Uji Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM.....	56
Tabel 5.10	Hasil Uji Reabilitas.....	57
Tabel 5.11	Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 5.12	Hasi Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 5.13	Hasil Uji Multikominieritas.....	60
Tabel 5.14	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 5.15	Hasil Uji t.....	63
Tabel 5.16	Hasil Uji f.....	64
Tabel 5.17	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual	31

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1	Hasil Uji Normalitas P – P Plot Regression.....	58
Grafik 5.2	Hasil Uji Heteroskedisitas Scatterplot Dependen Variabel Y.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Jawaban Responden.....	77
Lampiran 2	Uji Validitas	80
Lampiran 3	Uji Realibilitas dan Uji Normalitas.....	81
Lampiran 4	Uji Multikolienaritas.....	82
Lampiran 5	Uji Heterokedastisitas dan Uji Regresi Linier Berganda.....	83
Lampiran 6	Uji Hipotesis (Uji T) dan Uji Simultan (F).....	84
Lampiran 7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
Lampiran 8	Dokumentasi.....	85
Lampiran 9	Kuesioner Pernyataan.....	86

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Perusahaan Bursa Efek Indonesia (Bei) (Vol. 9). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pembangunan Tanjungpinang.
- Anjarwati, S., Rosaria Zaena, R., Fitriyaningsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *5*(1), 57–72.
- Armada, S., & Rozi, C. (2024). Pemberdayaan UMKM Dengan Fokus Pada Peran Wanita : Inovasi Digitalisasi. *Blantika: Multidisciplinary Journal*, *2*(3), 311–316.
- Asri, R. C., Kusumawati, K., & Kusuma, A. A. (2020). V3 No 3, Juli 2020. *Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik LIMIT'S Vol.16 No 1 Maret 2020*, *1*(3), 25–29.
- Bakrie, R. R., Atikah Suri, S., Nabila, Sahara, A., H Pratama, V., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(2), 82–88. <https://doi.org/10.55049/jeb.v16i2.308>
- Baroto, I. (2020). Landasan Teori A . Grand Theory. September, 10–38.
- Bening, S. A., Dachyar, M., Pratama, N. R., Park, J., & Chang, Y. (2023). E-Commerce Technologies Adoption Strategy Selection in Indonesian SMEs Using the Decision-Makers, Technological, Organizational and Environmental (DTOE) Framework. *Sustainability (Switzerland)*, *15*(12). <https://doi.org/10.3390/su15129361>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, *3*(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Danuta, K. S. (2017). Crowe's Fraud Pentagon Theory dalam Pencegahan Fraud pada Proses Pengadaan melalui E-Procurement. *Jurnal Kajian Akuntansi*, *1*(2), 161–171. <https://doi.org/10.33603/jka.v1i2.826>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Journal Storage*, *13*(3), 319–340.
- Destinasi, U., Waduk, W., & Park, C. (2006). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *4*, 235–243.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2019). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *8*(2), 103–111.

- Fauzi, Leni Rahmayana, Ika Wulandari, & Bagus Hari Sugiharto. (2023). Mengapa Digitalisasi Akuntansi Harus di Lakukan Pada Perusahaan UMKM : Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 43–56. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.179>
- Frey, B. B. (2018). Information Processing Theory. *The SAGE Encyclopedia of Educational Research, Measurement, and Evaluation*, 7. <https://doi.org/10.4135/9781506326139.n326>
- Ghozali, I. (2016). Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Godwin, G., Raihana, S., Junaedi, P., & Hardini, M. (2024). Inovasi Bisnis Digital untuk Mendorong Pertumbuhan UMKM melalui Teknologi dan Adaptasi Digital. 5(2), 41–47.
- Hanifah, H., Abdul Halim, H., Ahmad, N. H., & Vafaei-Zadeh, A. (2019). Emanating the key factors of innovation performance: leveraging on the innovation culture among SMEs in Malaysia. *Journal of Asia Business Studies*, 13(4), 559–587.
- <https://umkm.depkop.go.id>
- Ii, B. A. B., & Teori, L. (2020). Bab Ii _ Putri Sopiani. 2007, 10–26.
- Inovasi, M., Di, P., & Binis, S. (2024). Penerapan teori pengambilan keputusan sebagai upaya untuk meningkatkan inovasi produk di sektor bisnis. 5(3).
- Khasanah. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Demagogi: Journal of Social Sciences, Economics and Education*, 1(1), 11–18. <https://doi.org/10.61166/demagogi.v1i1.2>
- Krisdiyawati, K., & Maulidah, H. (2023). Analisis implementasi akuntansi digital guna pencatatan keuangan pada umkm. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), 100-106.
- Kurniawan, A. (2013). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan E-Banking. 5(1), 85–95. <http://repository.unika.ac.id/2587/>
- Kusmayadi, D., & Wildan Latif, L. (2024). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pertumbuhan Perusahaan Umkm Boomboomid. *Jurnal Darma Agung*, 3, 276–283. <https://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v3i2i3.4439>
- Larasati, D., Rohmana, A., Mutiara, R., Yovita, M., Pandin, R., & Bisnis, F. E. (2023). Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(3), 2963–5047. <https://doi.org/10.55606/jimas.v2i3.373>
- Maluto, P., Bokuu, Z., Pakaya, L., & Kunci, K. (2024). Pengaruh E-Commerce,

- Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Kasus Pada UMKM Kota Gorontalo). *Maret*, 2(4), 452–464.
- Maria Dinda Ayu Rosari Luruk Seran, Lisa Lavenia, & Irda Agustin Kustiwi. (2023). Manfaat Penggunaan Akuntansi Digital Bagi Masyarakat; KhususnyaUMKM. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 28–36.
- Mailin, M., Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra, C. (2022). Teori media/teori difusi inovasi. *Jurnal Guru Kita PGSD*, 6(2), 168. <https://doi.org/10.24114/jgk.v6i2.31905>
- Mulia Sariatul., & Rayyan, Inovasi, T., Pengambilan, D., & Di, K. (2025). Perusahaan the influence of accounting digitalization and e-. 9529–9532.
- Minan, K. (2021). Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181–187. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1118>
- Nita Kusumawati, & Entot Suhartono. (2022). Analisis pengaruh pemanfaatan sistem informasi akuntansi, e-commerce, dan modal usaha dalam keputusan berwirausaha (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarang). *Akuntansi* 45, 3(2), 130–140. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.339>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : SIJALAK Desa Pohsanten). *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113–125. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Nurhadi, Salma Putri; Purbaningrum, Dini Gandini; Nuraulia, R. (2022). Manfaat E-Commerce terhadap Dunia Bisnis. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*, 1(1), 39–56. <https://doi.org/10.56672/assyirkah.v3i2.221>
- Pratama, S., Yuniar, T., Hendrawan, W. P., & Noviyanti, I. (2024). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi Dalam Industri UMKM. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 2(2), 50–60.
- Permana, AA, & Wijana, M. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web di Toko Kelontong Haji Agus. *INTERNAL (Jurnal Sistem Informasi)*, 6 (1), 46-54.
- RASMON, R. (2023). Akuntan Di Era Digital: Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model) Pada Software Berbasis Akuntansi Accurate Online. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 72–80. <https://doi.org/10.32520/jak.v11i2.2304>
- Rogers, E., & Shomemaker, F. F. (1987). Memasyarakatkan Ide-ide Baru. Diterjemahkan oleh: Abdillah Hanafi. 16.
- Sahputra, N., Antoro, B., & Zulham, Z. (2021). Analisis Strategi Penguatan Usaha

- Kecil Menengah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 588. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1337>
- Sidna Wafa Almaghfiroh, (2024). Proses pengambilan keputusan adopsi inovasi transaksi elektronik melalui quick response code indonesian standart (qris) di kalangan mahasiswa di kota pekanbaru. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <https://images.app.goo.gl/3hg8EvM1fgJtNSrt6>
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>
- Sri Anjarwati, Rosye Rosaria Zaena, Dwi Fitriyaningsih, & Indra Sulistiana. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 43–58. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Siregar, Sofian. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592>
- Sudarsono Sudarsono, & Adhi Surya Harahap. (2024). Efektivitas Penerapan E-Commerce Dalam Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Medan. *Pajak Dan Manajemen Keuangan*, 1(3), 151–164. <https://doi.org/10.61132/pajamkeu.v1i3.339>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D).
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Taherdoost, Hamed. 2018. A Review Of Technology Acceptance And Adoption Models And Theories. *Procedia Manufacturing*. Vol. 22 No.3. Pp.960–67.
- Triwijayati, A., Luciany, Y. P., Novita, Y., Sintesa, N., & Zahrudin, A. (2023).

Strategi Inovasi Bisnis untuk Meningkatkan Daya Saing dan Pertumbuhan Organisasi di Era Digital. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen West Science*, 2(03), 306–314. <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i03.564>

Vera Maria, Linda Nurkhalida, & S. Ulfa. AB. AL. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Inovasi Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *MASMAN: Master Manajemen*, 2(2), 01–07. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i2.378>

Waziana, W., Saputra, R. H., Sari, N. Y., Kasmi, K., & Aulia, D. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 107–112. <https://doi.org/10.32877/nr.v1i2.433>

Winarsih, M., & Buyong, S. (2020). Dampak digitalisasi informasi akuntansi terhadap profitabilitas dan produktivitas umkm. 5(2), 867–884.

Wildani, F. A., & Suwandi. (2022). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Fathoni. *Jurnal Akuntansi Ummi*, 3(1), 1–23.

www.Wikipedia.com

Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang). *Jurnal Benefita*, 2(2), 102–109. <https://doi.org/10.22216/jbe.v2i2.478>

Yuscintara, B. A., & Hendrani, A. (2022). Pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 257–263. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2265>

LAMPIRAN

1. Tabel Jawaban Responden

No Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Jumlah	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jumlah
1	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
2	4	3	3	5	15	4	4	4	3	4	19	4	5	4	3	5	3	24
3	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	3	4	26
5	4	4	5	4	17	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	3	4	21
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
7	5	4	4	3	16	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	5	24
8	5	5	4	5	19	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	30
9	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	5	5	29
10	5	5	5	4	19	5	4	3	5	5	22	5	5	4	5	5	5	29
11	4	3	3	5	15	4	4	5	5	4	22	4	4	4	3	5	4	24
12	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22	5	5	5	4	5	4	28
13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
14	5	4	3	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
15	5	5	5	5	20	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	5	30
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
17	5	5	5	5	20	5	5	5	3	3	21	3	5	5	5	5	5	28
18	5	3	3	4	15	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	30
19	5	3	3	5	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
20	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
21	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	5	29
22	5	5	5	5	20	5	5	3	3	5	21	3	5	5	5	3	5	26

23	5	4	4	4	17	5	5	3	4	4	21	5	4	4	5	4	4	26
24	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	25
25	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
26	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23	4	4	5	4	5	4	26
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	3	28
28	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
29	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
31	5	3	3	3	14	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	29
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
36	5	4	4	4	17	4	4	4	3	4	19	3	5	4	4	4	5	25
37	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	5	28
38	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
39	5	3	4	4	16	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
41	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
42	5	4	4	5	18	4	3	4	3	5	19	4	5	3	5	5	5	27
43	5	4	3	4	16	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	5	4	28
44	5	3	3	4	15	5	5	5	4	4	23	3	4	3	5	5	4	24
45	5	3	4	5	17	4	5	5	3	5	22	3	5	5	5	4	5	27
46	4	5	5	3	17	3	4	3	5	4	19	5	3	5	5	4	4	26
47	3	4	5	4	16	3	5	5	5	5	23	5	4	4	5	3	5	26

48	3	3	4	5	15	3	4	3	5	5	20	4	4	3	3	4	5	23
49	3	4	3	5	15	5	4	5	5	4	23	4	3	3	5	5	3	23
50	4	5	5	3	17	3	5	5	3	3	19	4	5	3	2	5	5	24
51	4	5	5	3	17	5	3	4	4	5	21	5	5	3	3	5	5	26
52	5	5	4	4	18	4	5	3	5	5	22	4	5	4	4	3	5	25

2. Digitalisasi Akuntansi (X₁)

Hasil Uji Validitas

Digitalisasi Akuntansi

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
X _{1.1}	0,495	0,266	Valid
X _{1.2}	0,840	0,266	Valid
X _{1.3}	0,806	0,266	Valid
X _{1.4}	0,548	0,266	Valid

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

3. E-commerce (X₂)

Hasil Uji Validitas

E-Commerce

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
X _{2.1}	0,689	0,266	Valid
X _{2.2}	0,659	0,266	Valid
X _{2.3}	0,728	0,266	Valid
X _{2.4}	0,744	0,266	Valid
X _{2.4}	0,710	0,266	Valid

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

3. Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y)

Hasil Uji Validitas

Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM

Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Y ₁	0,675	0,266	Valid
Y ₂	0,662	0,266	Valid
Y ₃	0,784	0,266	Valid
Y ₄	0,668	0,266	Valid
Y ₅	0,576	0,266	Valid
Y ₆	0,546	0,266	Valid

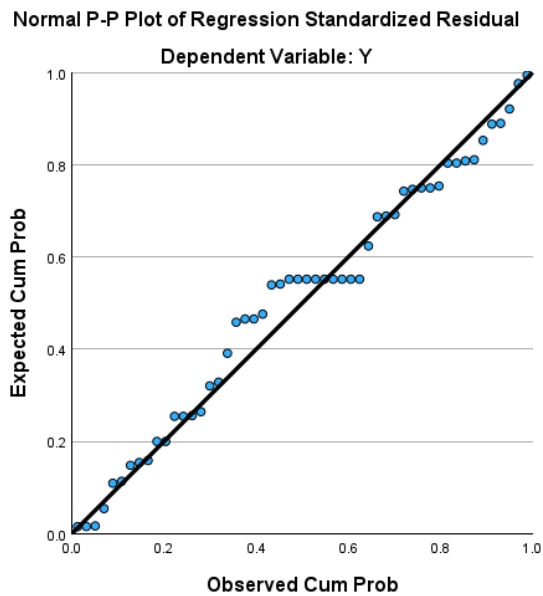
Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

Hasil Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Tanda	r tabel	keterangan
Digitalisasi Akuntansi (X ₁)	0,620	>	0,266	Reliabel
<i>E-Commerce</i> (X ₂)	0,746	>	0,266	Reliabel
Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y)	0,731	>	0,266	Reliabel

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

4.Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,73289081
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.082
	Negative	-.117
Test Statistic		.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.073

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

5. Uji Multikolinearitas

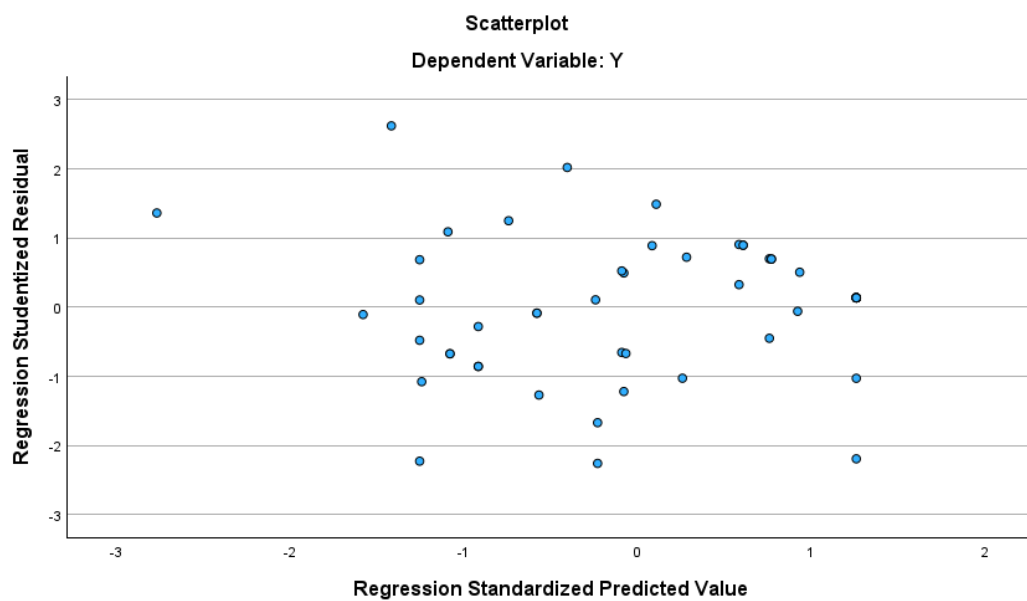
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.764	2.722		2.485	.016		
	Digitalisasi Akuntansi (X1)	.320	.146	.229	2.190	.033	.814	1.229
	E-commerce (X2)	.664	.112	.623	5,948	<.001	.814	1.229

Model	Collinearity Statistic	
	Tolerance	VIF
Digitalisasi Akuntansi	0,814	1,229
<i>E-Commerce</i>	0,814	1,229

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

6. Uji Heteroskedasitas



7. Regresi Linier Berganda

coefficients	
Model	Unstandardized Coefficients
	B
(Constan)	6,764
Digitalisasi akuntansi	0,320
<i>E-Commerce</i>	0,664

Sumber : SPSS 30 diolah peneliti, 2025

8. Uji Hipotesis (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.764	2.722		2.485	.016
	Digitalisasi akuntansi (X1)	.320	.146	.229	2.190	.033
	E-commerce (X2)	.664	.112	.623	5.948	.001

9. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	197.525	2	98.762	31.599	.001 ^b
	Residual	153.148	49	3.125		
	Total	350.673	51			

10. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.751 ^a	.563	.545	1.768

11.DOKUMENTASI



KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Responden yang terhormat, perkenalkan saya Eri Yanti saat ini sedang menempuh strata satu program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara. Saya melakukan penelitian sebagai bentuk penyelesaian tugas akhir atau skripsi saya. Dengan judul penelitian:

Pengaruh Digitalisasi Akuntansi dan *E-commerce* Terhadap Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM di Kecamatan Medan Kota

Pada kuesioner ini, terdapat beberapa pertanyaan yang bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi Bapak/Ibu/Saudara selaku responden dalam penelitian yang saya lakukan. Responden dalam penelitian ini ditujukan pada UMKM yang menggunakan Digitalisasi Akuntansi dan E-Commerce yang berada di Kecamatan Medan Kota.

Adapun tujuan dari penelitian ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga semua data responden yang terkait akan dijaga kerahasiaannya dan tidak akan disebarluaskan tanpa persetujuan yang bersangkutan. Saya sangat menghargai partisipasi anda dalam penelitian ini. Demikian permohonan ini saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

ERI YANTI

Identitas responden

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

- a. Laki - laki
- b. Perempuan

Usia :

Tahun UMKM berdiri :

- a. Kurang dari 1 tahun
- b. Lebih dari 1 tahun

Jenis Digitalisasi Akuntansi Yang di pakai

- a. Software Akuntansi
- b. Aplikasi Pembukuan Online

Jenis E – Commerce Yang di Pakai

- a. Food delivery
- b. Grabfood
- c. Gofood
- d. Shopefood

Petunjuk pengisian kuesioner

Silahkan Bapak/Ibu/Saudara menjawab pertanyaan di bawah ini dengan memilih satu jawaban yang disediakan sesuai dengan keadaan anda kerana tidak ada jawaban salah maupun benar dalam menjawab pertanyaan ini. Adapun keterangan nilai skala antara lain sebagai berikut.

Alternatif jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pertanyaan

Variabel Digitalisasi Akuntansi (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	UMKM harus memiliki laporan keuangan					
2	Laporan keuangan UMKM harus menerapkan digitalisasi akuntansi					
3	Pengelola UMKM harus memahami tentang digitalisasi akuntansi					
4	Digitalisasi akuntansi diperlukam pada laporan keuangan UMKM					

Variabel *E - Commerce* (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	<i>E-Commerce</i> menyediakan fasilitas yang mudah diakses dimana saja dan kapan saja					
2	<i>E-Commerce</i> menyediakan beragam metode pembayaran agar transaksi saya mudah dilakukan					
3	Saya menggunakan <i>e-commerce</i> untuk memulai usaha karena dapat meminimalisir modal yang perlu dikeluarkan					
4	<i>E-Commerce</i> dibuat menggunakan pemrograman berbasis web sehingga sistem keamanan dapat mengamankan data transaksi saya					
5	Saya merasa dengan menggunakan <i>e-commerce</i> proses pelayanan berlangsung dengan cepat					

Variabel Inovasi Pengambilan Keputusan Wirausaha UMKM (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berniat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain					
2	Saya berniat menjadi wirausaha karena membantu lingkungan sosial dengan menciptakan lapangan pekerjaan untuk orang lain					
3	Saya berniat menjadi wirausaha karena memiliki jiwa kepemimpinan untuk mengarahkan dan mengkoordinasikan semua orang					
4	Saya memilih berwirausaha karena akan mengantarkan pada masa depan yang cerah					
5	Saya tertarik menjadi wirausaha					
6	Saya mempunyai tekad untuk memulai suatu usaha					