

ABSTRAK

Anisah Zuhra Hasibuan, 71210313019, Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Minat Investasi Studi Perbandingan Mahasiswa UISU Dan UMN. Dibimbing oleh Mas'ut, S.E., M.Si, sebagai pembimbing I dan Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si sebagai pembimbing II, Skripsi 2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan investasi yang dimediasi oleh minat investasi pada mahasiswa Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) dan Universitas Muslim Nusantara (UMN). Penelitian ini menguji apakah pengetahuan investasi mempengaruhi keputusan investasi secara langsung, serta bagaimana minat investasi memperkuat hubungan tersebut. Dengan menggunakan analisis statistik, diperoleh nilai t hitung sebesar 4,045 dengan nilai signifikansi 0,021, yang menunjukkan bahwa pengetahuan investasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi yang dimoderasi oleh minat investasi. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap minat investasi, dan minat investasi berperan penting dalam memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan investasi. Secara khusus, mahasiswa UISU dan UMN yang memiliki pengetahuan investasi yang baik cenderung lebih aktif dalam mengambil keputusan investasi, terutama apabila mereka juga memiliki minat yang tinggi terhadap investasi. Meskipun ada perbedaan dalam latar belakang sosial dan pendidikan mahasiswa di kedua universitas, peran pengetahuan dan minat investasi sebagai faktor pendorong keputusan investasi tetap signifikan. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi lembaga pendidikan dan lembaga keuangan untuk meningkatkan literasi keuangan melalui program yang tidak hanya menyampaikan informasi tentang investasi, tetapi juga memotivasi mahasiswa untuk lebih terlibat dalam dunia investasi. Temuan ini memperkuat pentingnya kombinasi pengetahuan dan minat sebagai dasar pengambilan keputusan investasi yang rasional dan aktif.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Minat Investasi, Keputusan Investasi, Mahasiswa, UISU, UMN.

ABSTRACT

Anisah Zuhra Hasibuan, 71210313019, The Influence of Investment Knowledge on Investment Decisions Mediated by Investment Interest: A Comparative Study of UISU and UMN Students. Supervised by Mas'ut, S.E., M.Si, as the first supervisor, and Lusi Elviani Rangkuti, S.E., M.Si, as the second supervisor, Thesis 2025

This study aims to analyze the influence of investment knowledge on investment decisions mediated by investment interest among students at the University of Islam Sumatera Utara (UISU) and the University of Muslim Nusantara (UMN). The study tests whether investment knowledge directly influences investment decisions and how investment interest strengthens this relationship. Using statistical analysis, a calculated t-value of 4.045 with a significance level of 0.021 was obtained, indicating that investment knowledge has a significant influence on investment decisions moderated by investment interest. The results of this study reveal that investment knowledge has a positive effect on investment interest, and investment interest plays a crucial role in strengthening the influence of knowledge on investment decisions. Specifically, UISU and UMN students with good investment knowledge tend to be more active in making investment decisions, especially if they also have a high interest in investment. Despite differences in the social and educational backgrounds of students at both universities, the role of investment knowledge and interest as drivers of investment decisions remains significant. This study has practical implications for educational institutions and financial institutions to enhance financial literacy through programs that not only convey information about investment but also motivate students to become more involved in the investment world. These findings reinforce the importance of combining knowledge and interest as the foundation for making rational and active investment decisions.

Keywords: Investment Knowledge, Investment Interest, Investment Decisions, Students, UISU, UMN