

ABSTRAK

Amanda Syafira Windani, 7121013015, Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Melakukan Pinjaman Mekaar (Studi Empiris Pada UMKM Desa Dagang Kerawan) Dibimbing oleh Ramadona Simbolon, S.E, M.Si, Ph.D sebagai pembimbing I dan Farida Khairani Lubis, S.E, M.Si sebagai pembimbing II, Skripsi 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam melakukan pinjaman Mekaar pada UMKM Desa Dagang Kerawan. Tiga faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, persyaratan kredit, dan akses kredit. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh ketiga variabel terhadap minat masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam mengakses pembiayaan Mekaar. Semakin tinggi pemahaman masyarakat terhadap konsep keuangan seperti bunga, cicilan, dan pengelolaan usaha, semakin besar pula minat mereka. Persyaratan kredit yang mudah, cepat, dan tidak birokratis (X2) juga berpengaruh signifikan, mendorong masyarakat untuk mengakses pembiayaan karena menciptakan rasa percaya. Selain itu, akses kredit (X3), yang mencakup kemudahan lokasi, informasi, dan pendekatan langsung oleh petugas Mekaar, menjadi faktor dominan dalam meningkatkan minat masyarakat. Secara keseluruhan, ketiga variabel independen tersebut terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih pembiayaan Mekaar, dengan nilai signifikansi masing-masing variabel yang lebih kecil dari 0,05. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk memperkuat literasi keuangan, menyederhanakan prosedur kredit, dan meningkatkan aksesibilitas layanan kredit sebagai langkah strategis untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program Mekaar.

Kata kunci: Literasi keuangan, persyaratan kredit, akses kredit, minat, Mekaar

ABSTRACT

Amanda Syafira Windani, 7121013015, Factors Affecting Interest in Taking Out Mekaar Loans (Empirical Study on MSMEs in Dagang Kerawan Village) Supervised by Ramadona Simbolon, S.E, M.Si, Ph.D as Supervisor I and Farida Khairani Lubis, S.E, M.Si as Supervisor II, Thesis 2025.

This study aims to analyze the factors that influence people's interest in taking out Mekaar loans at UMKM Desa Dagang Kerawan. The three factors tested in this study are financial literacy, credit requirements, and credit access. This study uses multiple linear regression analysis to test the influence of the three variables on community interest. The results show that financial literacy (X1) has a significant influence on community interest in accessing Mekaar financing. The higher the community's understanding of financial concepts such as interest, installments, and business management, the greater their interest. Easy, fast, and non-bureaucratic credit requirements (X2) also have a significant influence, encouraging the community to access financing because it creates a sense of trust. Additionally, credit access (X3), which includes the ease of location, information, and direct approach by Mekaar officers, is a dominant factor in increasing community interest. Overall, the three independent variables were found to have a significant impact on community interest in choosing Mekaar financing, with each variable's significance value being less than 0.05. This study recommends strengthening financial literacy, simplifying credit procedures, and improving credit service accessibility as strategic steps to increase community participation in the Mekaar program.

Keywords: Financial literacy, credit requirements, credit access, interest, Mekaar