

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MELAKUKAN
PINJAMAN MEKAAR
(STUDI EMPIRIS PADA UMKM DESA DAGANG KERAWAN)**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang meja hijau Di
Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara**

DIAJUKAN OLEH:

NAMA MAHASISWA : AMANDA SYAFIRA WINDANI
NPM : 71210313015
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

**JUDUL : FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MELAKUKAN PINJAMAN MEKAAR_(STUDI EMPIRIS PADA
UMKM DESA DAGANG KERAWAN)**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : AMANDA SYAFIRA WINDANI
NPM : 71210313015
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I

Pembimbing II

Ramadona Simbolon, SE, M.Si, Ph.D

Farida Khairani Lubis , S.E, M.Si.

Ketua Program Studi

Heny Tri Astuti Kurnia Ningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

MEDAN

2025

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat melakukan pinjaman Mekaar (Studi empiris pada UMKM Desa Dagang Kerawan) ”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Sumatera Utara.

Perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Berbagai tantangan, baik dari segi waktu, tenaga, maupun pikiran, telah penulis lalui dengan penuh perjuangan. Namun, berkat dukungan dan doa dari banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Safrida.,S.E.,M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Supriadi.,S.E.,M.M.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Heny Triastuti SE.,M.Si sebagai Ketua Progam Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Bapak Ramadona Simbolon, SE, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bentuk dan pengarahan dalam penulisan laporan skripsi ini.

5. Ibu Farida Khairani Lubis, S.E, M.Si. Selaku Dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan bentuk dan pengarahan dalam penulisan laporan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta staff UISU Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara untuk segala jasa dan pembelajaran yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada cinta pertama saya, Bapak Herwin, SH yang selalu bekerja keras untuk anaknya serta memberikan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi ini sampai selesai. Terimakasih karena tidak pernah menganggap anak perempuanmu ini anak yang lemah.
8. Kepada pintu surgaku, Ibu Indah Istiningih yang sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi ini, beliau mengajarkan saya banyak hal dari saya lahir hingga sekarang ini, dan selalu berpesan kepada saya betapa pentingnya perempuan berpendidikan agar kelak dapat menjadi ibu yang cerdas untuk anak anaknya. Mama, terimakasih untuk semangat yang diberikan serta doa yang mama panjatkan untuk saya yang selalu mengiringi langkah saya. Penulis yakin bahwa doa mama yang telah banyak menyelamatkan saya dalam hidup.
9. Kedua adikku tercinta Muhammad Alif Nopinsa dan Akhtar Mulya Arrayan yang selalu memberikan dukungan kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini, dan menjadi alasan saya bertahan

sejauh ini. Seperti lagu Nina – Feast, saya harap kamu tumbuh lebih baik dari saya.

10. Seluruh keluarga besar saya yang turut mendoakan serta mendukung penuh penulis dan menjadi penguat dalam penulisan laporan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang sangat spesial yang selalu mendukung dan menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Kepada sahabat saya yang dari dulu tidak pernah berubah Angga Prayoga, Alma Salsabila NST, Nurul Aidilia Fitri Santoso, Putri Erisa Riski Lubis, Muhammad Fajar Habibie yang selalu mendukung dan menemani penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Terakhir, Terima Kasih kepada wanita sederhana yang memiliki Impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri. Amanda. Terimakasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri, Amanda. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimanapun kamu menginjakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga Langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Terimakasih juga penulis ucapkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Medan, Juni 2025

Amanda Syafira Windani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Literasi Keuangan	10
2.1.2 Pengertian Persyaratan Kredit.....	13
2.1.3 Pengertian Akses Kredit	16
2.1.4 UMKM.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap minat melakukan pinjaman Mekaar	27
2.4.2 Pengaruh Persyaratan Kredit terhadap minat melakukan pinjaman Mekaar.....	27
2.4.3 Pengaruh Akses Kredit terhadap minat melakukan pinjaman Mekaar	28
2.4.4 Pengaruh Literasi keuangan, Persyaratan Kredit dan Akses Kredit terhadap Minat melakukan Pinjaman Mekaar	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian.....	30
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	30
3.1.2 Objek Penelitian.....	30
3.1.3 Waktu Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.2.1 Sampel Penelitian.....	31

3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Dokumentasi.....	34
3.4.2 Wawancara.....	34
3.4.3 Kuesioner (Angket).....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Heteroskedasitas	36
3.5.3 Uji Validitas Data	37
3.5.4 Uji Reliabilitas	37
3.5.5 Analisis Regresi Berganda.....	38
3.5.7 Uji Determinan.....	39
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	40
4.1 Gambaran Umum PT PNM Mekaar (Membina Ekonomi Keluarga Sejahtera)	40
BAB V PEMBAHASAN	44
5.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
5.2 Pengujian Hasil Analisis Data.....	47
5.2.1 Uji Instrumen.....	47
5.2.2 Statistik Deskriptif	52
5.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	55
5.2.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
5.2.5 Uji Koefisien Determinasi	60
5.2.6 Uji Hipotesis.....	60
5.3 Pembahasan.....	65
5.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat	65
5.3.2 Pengaruh Variabel Persyaratan kredit terhadap Minat Masyarakat	69
5.3.3 Pengaruh Variabel Persyaratan kredit terhadap Minat Masyarakat	73
5.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Persyaratan kredit dan Akses Kredit terhadap Minat Masyarakat.....	76
BAB VI KESIMPULAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Bunga Lembaga Keuangan.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Nasabah.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 5.1 Reponden Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 5.2 Responden Tingkat Usia.....	45
Tabel 5.3 Responden Jenis Usaha.....	46
Tabel 5.4 Responden Lamanya Usaha Berjalan.....	47
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 5.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 5.8 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 5.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 5.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	60
Tabel 5.11 Hasil Uji Determinasi.....	61
Tabel 5.12 Hasil Uji T Parsial.....	62
Tabel 5.13 Hasil Uji F.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
-------------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, M. S. W. P., & Ahmadi, H. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan akses keuangan terhadap pertumbuhan UMKM bidang kuliner di Kota Semarang melalui pendanaan eksternal sebagai variabel intervening. *eCo-Buss: Economics and Business*, 7(3), 1956. <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2153>
- Ardiansyah, A. F., Rauf, A., & Makassar, U. N. (2022). "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di kota Makassar, Ferry Ardiansyah, A.Rauf, Nurman." 1(4), 879–890.
- Aristei, D., Gallo, M., & Minetti, R. (2024). Financial knowledge and borrower discouragement. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2405.05891>
- Arianto, B. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19, B. arianto". *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233–247.
- Arisanti, P. (2020). " Uji Heteroskedasitas; P.Arisanti, 2020." *Competence : Journal of Management Studies*, 14(1).
- "Definisi Uji Validitas Data, Janna, N.M." (2021). *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Di, P., Permodalan, P. T., & Madani, N. (2024). *FAKTOR-FAKTOR YANG MENYEBABKAN NASABAH MEMILIH*. 8(9), 193–203.
- Dwi Poetra, R. (2019). "R. Dwi Poetra, Pengertian UMKM." 1(69), 5–24.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). "Uji Normalitas, D.Fahmeyzan, S. Soraya, D. Etmy 2018." *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36.

- Fitriasari, P., Himawan, B., Yanida, M., & Widyatama, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan inovasi digital terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 11(2), 195–202. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i2.2833>
- Gambo, M. L., Almulhem, A., & Bashir, T. (2025). Integrating blockchain with zero trust security: Strengthening identity access management. *ResearchGate*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/390089406_Integrating_Blockchain_with_Zero_Trust_Security_Strengthening_Identity_Access_Management
- Gunawan, A., Fatimah, S., & Susanti, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap pengelolaan keuangan UMKM di Kecamatan Kisaran Barat, Kabupaten Asahan. *OWNER: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1). <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1902>
- Hamida, Diana, & Junaidi. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kota Kediri). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(02), 181–188.
- Hartati, E., & Efendy, Y. (2016). “Definisi Metode Analisis Regresi Berganda, E. Hartati, Y. Efendy.” *Aptikom (Semnastikom)*, 2(1), 28–29.
- Hastuti, P., & dkk. (2021). “Definisi UMKM, P. Hastuti, dkk.” In *Yayasan Kita Menulis*.
- Ika Afriyanti, 2021". (2020). “analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat masyarakat memilih pembiayaan di PT PNM Cabang adiwarna, Ika Afriyanti

2021.” *Journal GEEJ*, 7(2).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>

Melinia, E., Suripto, & Harori, M. I. (2024). Pengaruh literasi keuangan yang dimediasi oleh perilaku keuangan dan kontribusi pembiayaan usaha terhadap kinerja UMKM sektor kuliner di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi (JIIA)*, 14(2), 100–111. <https://doi.org/10.33592/jiia.v14i2.4742>

Pokhrel, S. (2024). Literasi Keuangan, Persyaratan Kredit dan Akses Kredit 2024, Pokhrel, Sakinah. *Literasi keuangan*, 15(1), 37–48.

Putra, A. H. (2018). “Peran Umkm, A. Putra 2018.” *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).

Putri, E. S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, persyaratan kredit, dan akses kredit terhadap minat pelaku UMKM memilih pembiayaan di PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Mataram. *Tesis, Universitas Islam Negeri Mataram*. <https://etheses.uinmataram.ac.id/7918/>

S.Kom., M.Kom., S. (2024). “Uji Simultan, S. S.Kom., M. Kom 2024.” *Prodi Sistem Informasi Universitas Dharma Andalas*, 02(3), 233–240.

Setyawan, D. A. (2014). “Hipotesis Penelitian, D. Setyawan 2014.” *Buku Ajar Metodologi Penelitian*

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (Cetakan 19). ALFABETA, CV.
- Suwarno, S., & Syafii, M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi perolehan kredit oleh pengusaha mikro. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis (JIEB)*, 4(3), 333–340
- Suharyat, Y. (2009). “Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia, Dr. Yayat Suharyat, M.Pd.” *Jurnal Region*, 1(3), 1–19.
- Tambunan, T. S. (Ed.). (2021). “*Analisis Statistik Deskriptif, M. Darwin, 2021*” (Nomor June). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- “Uji Reabilitas, Amalia R, 2022.” (2022). *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Ika, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat pembiayaan pada UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 5(2), 123–135
- Lusimbo, E. N., & Muturi, W. (2015). Financial literacy and the growth of small enterprises in Kenya: A case of Kakamega central sub-county. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 3(6), 828–845
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat, Dalam rangka untuk melaksanakan penelitian skripsi program sarjana (S1), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang saya lakukan yang berjudul “**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MELAKUKAN PINJAMAN MEKAAR (STUDI EMPIRIS PADA UMKM DESA DAGANG KERAWAN)**”, maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/I meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua

Seluruh data dan informasi yang Bapak/Ibu/Sdr/I berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian

semata. Saya ucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu/Sdr/I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini secara objektif dan benar.

Peneliti

Amanda Syafira Windani

I. Informasi Responden

1. Nama (opsional): _____
2. Jenis Kelamin:
 - Perempuan
3. Pendidikan:
 - SD
 - SMP
 - SMA
4. Jenis Usaha: _____
5. Lama Usaha:
 - <1

- 1–3
- 4–6
- 7 ke atas

6. Umur: _____

II. Petunjuk Pengisian Responden

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Ibu/Sdr/I setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Bapak/Ibu/Sdr/I dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

KS = Kurang Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

A. Literasi Keuangan

No	Pernyataan	TS	S	S		S
1	Saya memahami cara menghitung bunga pinjaman secara sederhana.					
2	Saya tahu risiko jika gagal membayar pinjaman tepat waktu.					
3	Saya bisa membedakan pinjaman produktif dan konsumtif.					
	Saya paham cara menggunakan pinjaman					

4	untuk mendukung usaha saya					
5	Saya mengetahui pentingnya mencatat pemasukan dan pengeluaran usaha saya..					
6	Saya memahami cara membuat anggaran sederhana untuk keperluan usaha.					
7	Saya mengetahui konsekuensi jika terlalu sering berutang tanpa perencanaan.					
8	Saya mampu membandingkan penawaran pinjaman dari beberapa lembaga keuangan.					

B. Persyaratan kredit

No	Pernyataan	TS	S	S	S
1	Proses pengajuan pinjaman Mekaar sangat mudah dipahami.				
	Saya tidak merasa kesulitan dalam melengkapi syarat pinjaman Mekaar.				
3	Mekaar tidak mewajibkan agunan, sehingga saya merasa aman untuk mengajukan..				
4	Proses pencairan dana Mekaar berlangsung cepat dan efisien.				
5	Saya merasa tidak takut mengajukan pinjaman karena prosedurnya jelas.				
6	Petugas Mekaar membantu saya memahami setiap langkah pengajuan pinjaman				

7	Pengajuan pinjaman Mekaar tidak membutuhkan waktu yang lama					
8	Saya merasa prosedur pengajuan Mekaar lebih mudah dibanding lembaga lain					

C. Akses Kredit

No	Pernyataan	TS	S	S	S
1	Lokasi pertemuan kelompok Mekaar mudah dijangkau dari tempat tinggal saya				
2	Saya mendapatkan informasi pembiayaan Mekaar dengan mudah.				
3	Petugas Mekaar responsif jika saya butuh bantuan atau penjelasan				
4	Jadwal pelayanan Mekaar sesuai dengan waktu kegiatan usaha saya.				
5	Saya merasa mudah menghubungi petugas Mekaar saat membutuhkan informasi.				
6	Saya tidak perlu pergi jauh untuk mendapatkan layanan Mekaar				
7	Informasi tentang pinjaman Mekaar mudah ditemukan dan dipahami				
8	Mekaar menyediakan layanan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat desa.				

D. Minat Masyarakat

No	Pernyataan	TS	S	S		S
1	Saya tertarik mengajukan pinjaman Mekaar untuk kebutuhan usaha saya.					
2	Saya berencana menggunakan Mekaar dalam waktu dekat jika membutuhkan modal.					
3	Saya yakin Mekaar dapat membantu pengembangan usaha saya.					
4	Saya akan merekomendasikan Mekaar kepada pelaku usaha lain.					
5	Saya tertarik menggunakan pinjaman Mekaar jika membutuhkan tambahan modal.					
6	Saya merasa Mekaar adalah solusi tepat bagi pelaku usaha kecil seperti saya.					
7	Saya akan terus menggunakan Mekaar jika usahanya berkembang.					
8	Saya merasa aman dan nyaman menggunakan layanan pinjaman Mekaar.					

Lampiran 2. Foto Kegiatan





