

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERATING*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI
BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Sumatera Utara

DIAJUKAN OLEH :

NAMA : ALDHA PRADINA
NPM : 71210313018
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S-1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025**

LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

DIAJUKAN OLEH :

NAMA MAHASISWA : ALDHA PRADINA
NPM : 71210313018
PROGRAM PENDIDIKAN : STRATA SATU (S1)
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : KEUANGAN

DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si.)

(Lusi Elviani Rangkuti, S.E.,M.Si.)

Ketua Program Studi

(Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E.,M.Si)

TANGGAL SIDANG :

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MEDAN
2025**

KATA PENGANTAR
الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan memanjatkan puji Syukur yang sebesar-besarnya kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance (GCG)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel *Moderating* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI**” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa didalam penulisan ini masih banyak kekurangan atau masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan saran, kritikan, dan perbaikan dari pembaca yang sifatnya konstruktif.

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara
2. Bapak Dr. Supriadi, SE, MM.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Heny Triastuti Kurnianingsih, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera

Utara serta selaku Dosen pendamping I yang telah membantu saya memberikan petunjuk dan pengarahan dalam mengerjakan Skripsi ini.

4. Ibu Lusi Elviani Rangkuti, S.E.,M.Si selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara serta selaku Dosen pendamping II yang telah membantu saya memberikan petunjuk dan pengarahan dalam mengerjakan Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta Pegawai Biro Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan sumbangan ilmu pengrtahuan Skripsi ini.
6. Teristimewa untuk kedua orang tua saya Bapak Arpan dan Ibu Siti Aminah dua orang yang sangat berjasa di kehidupan saya yang selalu senantiasa mendoakan dimanapun Adek berada tanda Papa dan Mama anak-anak mu tidak bisa berada sampai di titik ini. Dan untuk Papa yang selalu memberikan arahan selama Adek berada di bangku perkuliahan serta membantu memberikan pengarahan dalam mengerjakan Skripsi ini. Dan untuk Mama yang selalu memberikan semangat serta doa kepada Adek selama mengerjakan Skripsi ini.
7. Teristimewa untuk Abang saya Aldhi Pratama yang sudah memberi semangat dan support baik moral dan moril dan selalu memberikan motivasi untuk selalu berusaha.
8. Teman-teman seperjuangan di Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Islam Sumatera Utara khususnya (Gita Aulia Fasya, Tri Widyana Anggraiani, Annisah Zuhra Hsb, Wahyu Hidayatullah, Imam maulana

Iqbal dan Muhammad Falah) yang telah mendukung dan memberikan saya semangat dalam penyelesaian Skripsi ini.

9. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri. Aldha Pradina. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih tetap memilih berusaha dan yakin terhadap dirimu sendiri sampai di titik ini, terima kasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apa pun prosesnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya khususnya bagi penulis dan semoga Allah SWT meridhai kita semua. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.

Medan, Mei 2025

Penulis

Aldha Pradina

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Uraian Teoritis	12
2.1.1 Letimigasi Theory	12
2.1.2 Teori Keagenan	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi Penelitian, Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	39
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.1.2 Objek Penelitian	39
3.1.3 Waktu Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	40

3.2.1	Populasi Penelitian	40
3.2.1	Sampel Penelitian	42
3.3	Definisi Operasional Variabel	45
3.3.1	Variabel Dependen	45
3.3.2	Variabel Independen	46
3.3.3	Variabel <i>Moderating</i>	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	50
3.5.1	Statistik Deskriptif Kuantitatif	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.5.4	Uji Hipotesis	53
3.5.5	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	53
BAB IV	GAMBARAN UMUM INSTANSI/PERUSAHAAN	55
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	55
4.1.1	Sejarah Perusahaan Bursa Efek Indonesia	55
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	56
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	66
5.1	Statistik Deskriptif Kuantitatif	66
5.2	Uji Asumsi Klasik	67
5.3	Uji Linear Berganda	72
5.4	Uji Hipotesis	73
5.5	<i>Moderated Regression Analysis / MRA</i>	75
5.6	Pembahasan	77
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	82
6.1	Kesimpulan	82
6.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat dan Skor Pasar <i>Corporate Governance</i> di Asia (2023)	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Jadwal penelitian	40
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian	41
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 5. 1 Statistik Deskriptif Kuantitatif	66
Tabel 5. 2 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 5. 3 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 5. 4 Hasil Uji Autokorelasi	71
Tabel 5. 5 Hasil Uji Linear Berganda.....	72
Tabel 5. 6 Hasil Uji T	73
Tabel 5. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 5. 8 Hasil Uji MRA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 5. 1 Grafik Scatterplot	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Descriptive Statistics	94
Lampiran 2 Output Kolmogrov-Smirno	94
Lampiran 3 Uji Multikolinearitas.....	95
Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas	95
Lampiran 5 Uji Autokorelasi.....	96
Lampiran 6 Uji Linear Berganda	96
Lampiran 7 Uji Parsial (Uji T).....	96
Lampiran 8 Koefisien Determinasi (R^2)	97
Lampiran 9 Moderated Regression Analysis (MRA).....	97
Lampiran 10 Sampel Penelitian	98
Lampiran 11 Indikator Kinerja Corporate Social Responsibility.....	100

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Firdaus, N., & Maryanti, E. (2024). **Tax Planning, Profitability, and Good Corporate Governance on Earnings Management With Company Size As a Moderating Variable**. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 19(2), 305–328. <https://doi.org/10.25105/jipak.v19i2.20310>
- Amani, Vidiyastutik, E. D., & Asyiroh, V. A. (2024). **Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI**. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 20(2), 314–325. <https://doi.org/10.31967/relasi.v20i2.726>
- Apriliana, W., Yulia, Y., & Sanjaya, S. (2021). **The Influence of Corporate Governance and Investment Opportunity Set on Firm Value: CSR as Moderating Variable**. *UPI YPTK Journal of Business and Economics (JBE)*, 6(3), 62–70.
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019). **Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi**. *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan*, 5(2), 1–7. <https://doi.org/10.25105/semnas.v0i0.5824>
- Darmayanti, F. E., Sanusi, F., & Widya, I. U. (2018). **Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011- 2015)**. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 1–20. <https://doi.org/10.35448/jmb.v11i1.4284>
- Dewi, N. G. A. M. U., & Widanaputra, A. A. G. P. (2023). **How The Good Corporate Governance Moderate Relationship Between Corporate Social Responsibility Voluntary Disclosure and Firm Value?: A Case Study on Bank Listed on IDX 2019-2021**. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 10(3), 168–175. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v10n3.2316>
- Erdianty, R. W., & Bintoro, I. (2016). **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)**. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 376–396. www.wikipedia.com
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). **Pengaruh GCG dan CSR**

- Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.** *Jurnal InFestasi*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3292>
- Ferdiansyah, F. A., & Purbasari, H. (2021). **Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Moderating.** *Seminar Nasional Sains Dan Tenologi Informasi*, 6(4), 73–78.
- Firdarini, K. C. (2023). **Pengaruh Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Di BEI Periode 2018-2022).** *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 3(3), 879–897.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.** *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). **Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah.** *Business Management*, 2(1), 49–53. <https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5430>
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). **Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.** *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 367–376. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>
- Ilham, H. F. M. (2024). **Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Pemoderasi.** *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(4), 1–17.
- Jullia, M., & Finatariyani, E. (2024). **Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.** *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 913–923. <https://doi.org/10.37481/jmh.v4i3.1024>
- Lestari, A. D., & Zulaikha. (2021). **Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Kajian Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2015-2019).** *DIPONOGORO JOURNAL ACCOUNTING*, 10(4), 1–15. <https://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/499>
- Manurung, K. A., Kurnianingsih, H. T., & Rangkuti, L. E. (2024). **Evaluating The Influence Of Green Accounting , Profitability , And Financial Distress On Firm Value: Evidence From The Consumer Goods Manufacturing Industry.** *BICEMBBA*, 2(1), 457–466.

- Marini, Y., & Marina, N. (2017). **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).** *Jurnal Humaniora*, 1(1), 7–20.
- Marsudi, A. S., & Soetanto, G. P. (2020). **The Effect of Good Corporate Governance [GCG] on Disclosure of Corporate Social Responsibility [CSR] and Its Implications on Firm Value.** *Proceedings of the International Conference on Management, Accounting, and Economy (ICMAE)*, 151(10), 95–98. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200915.023>
- Mayangsari, R. (2018). **Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan Aneka Industri yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.** *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(4), 477–485.
- Mita, S., Saharah, S., & Yulianto, A. (2024). **The Role of Corporate Governance Mecanism in Enhancing Firm Value with CSR as Moderating Variable.** *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 3(6), 3337–3346. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v3i6.1077>
- Monitaria, A. M., & Baskoro, E. (2021). **Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul.** *Jurnal Manajemen Diversivikasi*, 1(3), 622–635.
- Muliani, K., Novitasari, N. L. G., & Saitri, P. W. (2019). **Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.** *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 1(1), 290–321. <http://dx.doi.org/10.1016/j.gde.2016.09.008><http://dx.doi.org/10.1007/s00412-015-0543-8><http://dx.doi.org/10.1038/nature08473><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2009.01.007><http://dx.doi.org/10.1016/j.jmb.2012.10.008><http://dx.doi.org/10.1038/s4159>
- Mutmainah. (2015). **Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating.** *Eksis*, 10(2), 181–195.
- Ndatika, U. W., Purwidiyanti, W., Tubastuvi, N., & Alfalisyanto. (2024). **The Influence of Financial Performance and Company Size on Company Value with Good Corporate Governance as a Moderating Variable.** *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (MINISTAL)*, 3(2), 321–246. <https://doi.org/10.57235/jetish.v3i2.3368>
- Negara, I. K. (2019). **Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel pemoderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehatinyang Listed**

- Di Bei**). *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8(1), 46–61. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.414>
- Nurfianti, S., & Simatupang, F. S. (2024). **Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022**. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 361–372. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1639>
- Nuryan, I. (2016). **Strategy Development and Implementation of Good Corporate Governance (Gcg) on Bumn and Bumd in Indonesia**. *AdBispreneur*, 1(2), 145–152. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v1i2.10237>
- Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. C. (2019). **Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit Pada Nilai Perusahaan**. *Edunomika*, 3(1), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>
- Onasis, K., & Roban. (2016). **Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI**. *Bina Ekonomi*, 20(1), 1–22.
- Oviliana, R. D., Wijaya, S. Y., & Subur. (2021). **Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR**. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 1187–1198.
- Prakoso, M. A. B. (2020). **Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2016-2018)**. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6857>
- Pramesworo, I. S., & Evi, T. (2021). **Corporate Value Is Affected by Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility in State-Owned Business (Bumn) Companies Registered on IDX 2014-2018 Period**. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 188–196. <https://doi.org/10.24018/ejbm.2021.6.4.785>
- Prena, G. Das, & Muliawan, I. G. I. (2020). **Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi**. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(2), 131–142. <https://doi.org/10.22225/we.19.2.1955.131-142>
- Purbopangestu, H. W., & Subowo. (2017). **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening**. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.149>

- Purwaningrum, Ika F., & Tantina, H. (2022). **Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.** *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1914–1925. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1451>
- Putra, A. A. (2016). **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013).** *Jurnal Ekonomi KIAM*, 27(2), 1–16.
- Rahayu, N. U., & Praptiningsih. (2024). **Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan.** *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 1–21.
- Ramadhani, F. (2022). **Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi.** *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5483–5488. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1831>
- Ratmono, D., & Sagala, W. M. (2015). **Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Sarana Legitimasi: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak.** *JURNAL NOMINAL*, 4(2), 16–30. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.7997>
- Retno, D. (2017). **Pengaruh CSR dan Environmental Performance Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG Variabel Moderating.** *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(11), 1–24.
- Retno M, R. D., & Priantinah M.Si., AK., D. (2015). **Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010).** *Jurnal Nominal*, 1(1), 84–103. <https://doi.org/10.17509/jpak.v2i2.15464>
- Ridha, N. (2017). **Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian.** *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.** *Al-Bank: Journal Islamic Banking and Finance*, 1(2), 157–166. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Rohmawati, E., & Sutapa. (2020). **Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Intervening.** *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 3, 4(2), 723–745. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.149>
- Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). **Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan**

- pada industri perbankan yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.** *Emba*, 7(3), 2651–2660.
- Santoso, A. (2017). **Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sebagai Variabel Intervening.** *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis*, 67–77.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). **Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.** *TEMA Tera Ilmu Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sari, E., & Rahayu, S. (2024). **Peran Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi dan Logistik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode.** *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak (JIEAP)*, 1(3), 360–377.
- Siregar, R. I., & Jahja, J. (2020). **The Impact of Corporate Governance Perception Index (CGPI) on Price to Book Value with Corporate Social Responsibility (CSR) as Moderating Variable (Bank Listed on Indonesia Stock Exchange in 2016-2018).** *ICBAE*, 5(6), 1–12. <https://doi.org/10.4108/eai.5-8-2020.2301179>
- Sondokan, N. V, Koleangan, R. A., & Karuntu, M. M. (2019). **Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017.** *Jurnal EMBA*, 7(4), 5821–5830. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-625-420210008>
- Suastini, N. M., Purbawangsa, I. B. A., & Rahyuda, H. (2016). **Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi) Ni.** *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143–172.
- Suharto, G. N., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2022). **Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.** *Jurnal EMAS*, 3(9), 1–14. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/4250/3294>
- Sulhan, M., & Pratomo, A. S. (2020). **Analysis of The Impact of Financial Performance on Company Value with Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance as Moderating Variables.** *Management and Economic Journal (MEC-J)*, 4(2), 163–174. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i2.8196>
- Suparlan. (2019). **Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi**

- Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa . *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 2(1), 49–65. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v2i1.46>**
- Suraya, L., & Gantino, R. (2022). **Comparison of the Influence of Good Corporate Governance, Return on Asset, Net Profit Margin on Company Value with Corporate Social Responsibility as Moderating Variables (Empirical Study on Banking and Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Excha. *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*, 5(1), 22–34. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2022.v05i01.004>**
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). **Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>**
- Tambalean, F. A. K., Manossoh, H., & Runtu, T. (2018). **Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 13(4), 465–473. <https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21255.2018>**
- Turrohma, Z. A., & Sudiyatno, B. (2023). **Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderisasi (Studi kasus Perusahaan Jasa Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Jesya*, 6(2), 1730–1740. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1116>**
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). **Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening). *EL MUHASABA*, 11(2), 162–176.**
- Wahyuni, S., Amelia, W. R., & Rafiki, A. (2023). **Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Pakaian Tri Collection di Desa Bandar Masilam, Kecamatan Bandar Masilam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 91–97. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1686>**
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). **Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *PERSPEKTIF : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.**
- Yulianawati, I., & Fahamsyah, M. H. (2023). **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4),**

1324–1335. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i4.1297>

Zulhilmi, Erlina, & Tarmizi, H. B. (2022). **Effects of Good Corporate Governance and Financial Performance on Firm Value with Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable in the Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2019.** *International Journal of Research and Review*, 9(1), 676–688. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20220179>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Descriptive Statistics

	Descriptive Statistics				
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
KM	48	.00011	.92035	.2790068	.33390615
KI	48	.00191	.93057	.5243828	.28417294
KA	48	3.00000	5.00000	3.4375000	.71179276
Nilai Perusahaan	48	.33850	3299.35551	270.9352759	773.49871609
CSR	48	.21978	.43956	.3289138	.05520357
Valid N (listwise)	48				

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 2 Output Kolmogrov-Smirno

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		48	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	370.57138457	
Most Extreme Differences	Absolute	.114	
	Positive	.114	
	Negative	-.084	
Test Statistic		.114	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.151	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.114	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.106
		Upper Bound	.122

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

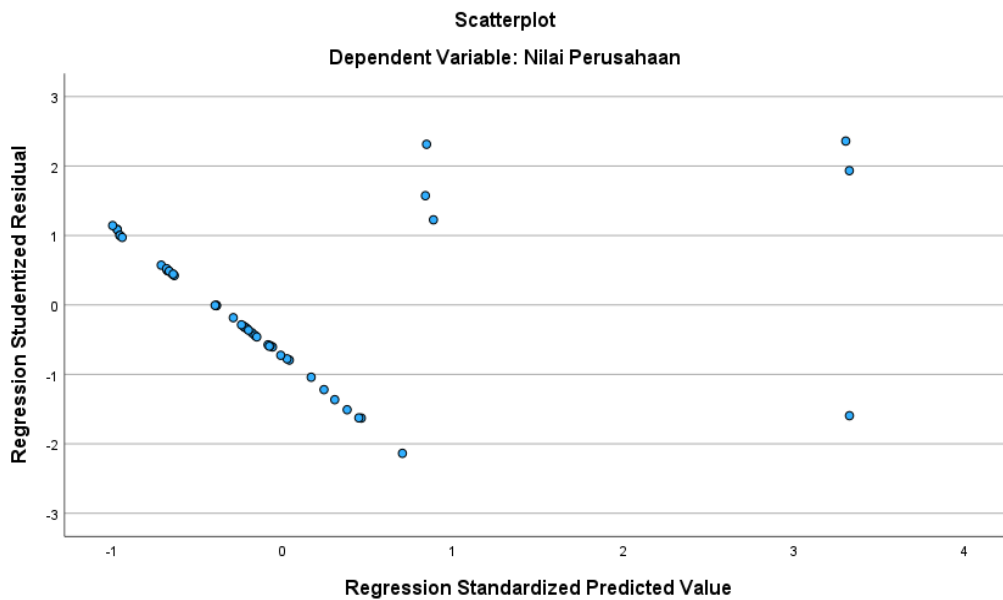
Lampiran 3 Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2125.527	488.800		-4.348	<.001		
	KM	2448.333	224.197	1.057	10.920	<.001	.570	1.755
	KI	1906.938	235.388	.701	8.101	<.001	.714	1.401
	KA	167.813	94.684	.154	1.772	.083	.703	1.422
	CSR	415.112	1093.535	.030	.380	.706	.876	1.141

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 4 Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 5 Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.878 ^a	.770	.749	387.42405	1.110

a. Predictors: (Constant), CSR, KA, KI, KM

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 6 Uji Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	-2012.335	383.529		-5.247	<.001
	KM	2461.629	219.280	1.063	11.226	<.001
	KI	1888.800	228.235	.694	8.276	<.001
	KA	176.292	91.113	.162	1.935	.059

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 7 Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2012.335	383.529		-5.247	<.001
	KM	2461.629	219.280	1.063	11.226	<.001
	KI	1888.800	228.235	.694	8.276	<.001
	KA	176.292	91.113	.162	1.935	.059

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 8 Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.877 ^a	.770	.754	383.63741

a. Predictors: (Constant), KA, KI, KM

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 9 Moderated Regression Analysis (MRA)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2441.456	417.283		-5.851	<.001
	KM	-1361.178	1727.974	-.588	-.788	.435
	KI	196.317	2211.752	.072	.089	.930
	KA	876.808	478.370	.807	1.833	.074
	X1Z	12044.790	5326.677	1.781	2.261	.029
	X2Z	5430.192	6667.203	.660	.814	.420
	X3Z	-1834.748	1356.029	-.777	-1.353	.183

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Output SPSS 29, data diolah peneliti 2025

Lampiran 10 Sampel Penelitian

SAMPEL PENELITIAN PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BAHAN

MAKANAN PADA PERIODE 2021-2023

No.	Kode	Tahun	KM	KI	KA	Nilai Perusahaan (PBV)	CSR Perusahaan / 91 Item	CSR
1	ADES	2021	0.915239264	0.930574595	3	2001.16153	30/91	0.32967033
	ADES	2022	0.915239264	0.930325399	3	3170.808659	30/91	0.32967033
	ADES	2023	0.915239264	0.925261542	3	3299.355512	29/91	0.318681319
2	ALTO	2021	0.022355335	0.364161791	5	1.68681584	33/91	0.362637363
	ALTO	2022	0.022355335	0.364161791	5	1.00511048	33/91	0.362637363
	ALTO	2023	0.022355335	0.364161791	5	0.338496213	29/91	0.318681319
3	CAMP	2021	0.849617672	0.002318726	3	1.668581364	27/91	0.296703297
	CAMP	2022	0.849617672	0.001905573	3	1.912796526	25/91	0.274725275
	CAMP	2023	0.920348122	0.002147392	3	2.48338492	25/91	0.274725275
4	DMND	2021	0.789538508	0.20617492	3	1707.155702	31/91	0.340659341
	DMND	2022	0.789538508	0.206142666	3	1426.046749	30/91	0.32967033
	DMND	2023	0.789538508	0.206150027	3	1323.22826	37/91	0.406593407
5	GGRM	2021	0.006728866	0.755469344	4	0.993064713	28/91	0.307692308
	GGRM	2022	0.006728866	0.755469344	4	0.598617332	26/91	0.285714286
	GGRM	2023	0.006728866	0.755469344	4	0.642544559	26/91	0.285714286
6	IKAN	2021	0.264768106	0.335232134	3	1.119362606	33/91	0.362637363
	IKAN	2022	0.264768106	0.335232134	3	0.67577059	32/91	0.351648352
	IKAN	2023	0.264768106	0.335232134	3	0.565460909	33/91	0.362637363
7	INDF	2021	0.00015717	0.500670833	4	0.641057882	27/91	0.296703297
	INDF	2022	0.00015717	0.500670833	4	0.630703398	27/91	0.296703297
	INDF	2023	0.00015717	0.500670833	4	0.56371684	29/91	0.318681319
8	KINO	2021	0.125989074	0.812260219	3	1.088739243	33/91	0.362637363
	KINO	2022	0.126129074	0.785670221	3	1.42967025	25/91	0.274725275
	KINO	2023	0.126129074	0.785670221	3	1.116395221	23/91	0.252747253
9	MYOR	2021	0.252419764	0.590708386	3	4.015107516	24/91	0.263736264
	MYOR	2022	0.252419764	0.590708386	3	4.355129068	22/91	0.241758242
	MYOR	2023	0.252533773	0.590708386	3	3.643033465	20/91	0.21978022
10	PEHA	2021	0.09106375	0.56774031	3	1.252670016	23/91	0.252747253
	PEHA	2022	0.100770298	0.56774031	3	0.745514403	28/91	0.304347826
	PEHA	2023	0.101296726	0.56774031	3	0.697885232	29/91	0.318681319
11	SIDO	2021	0.000105687	0.815942748	3	7.475833181	31/91	0.340659341
	SIDO	2022	0.000148334	0.775942748	3	6.461321219	33/91	0.362637363

	SIDO	2023	0.000148334	0.775942748	3	4.651587254	33/91	0.362637363
12	SKBM	2021	0.022140292	0.67120835	4	0.627552909	27/91	0.296703297
	SKBM	2022	0.022902787	0.730064188	4	0.608938451	27/91	0.296703297
	SKBM	2023	0.022902786	0.730064188	4	0.509006829	25/91	0.274725275
13	SKLT	2021	0.008421461	0.68500698	3	3.085044585	23/91	0.252747253
	SKLT	2022	0.00519481	0.68500698	3	2.280043897	27/91	0.296703297
	SKLT	2023	0.005407372	0.690792076	3	2.384360167	28/91	0.307692308
14	TSPC	2021	0.000729179	0.821480619	5	0.983926886	34/91	0.373626374
	TSPC	2022	0.000760511	0.836750347	5	0.842155108	37/91	0.406593407
	TSPC	2023	0.001192896	0.862050576	5	1.026031943	37/91	0.406593407
15	ULTJ	2021	0.484610844	0.213986954	3	3.530283018	39/91	0.428571429
	ULTJ	2022	0.487515793	0.213986954	3	2.926737641	40/91	0.43956044
	ULTJ	2023	0.391067094	0.391636434	3	2.293611756	40/91	0.43956044
16	WIIM	2021	0.631460111	0.040120503	3	0.681702129	37/91	0.406593407
	WIIM	2022	0.631460111	0.066327141	3	0.881401975	37/91	0.406593407
	WIIM	2023	0.631460111	0.027513749	3	2.017664112	35/91	0.384615385

Lampiran 11 Indikator Kinerja *Corporate Social Responsibility*

91 INDIKATOR BERDASARKAN GRI G4

No.	KATEGORI EKONOMI	KODE	INDIKATOR
1	Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan
2		EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang
3		EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program
4		EC4	Bantuan financial yang diterima dari
5	Keberadaan Pasar	EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan
6		EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
7	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
8		EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak
9		EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan
	KATEGORI LINGKUNGAN		
10	Bahan	EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau Volume
11		EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang
12	Energi	EN3	Konsumsi energi dalam organisasi
13		EN4	Konsumsi energi diluar organisasi
14		EN5	Intensitas Energi
15		EN6	Pengurangan konsumsi energi
16	Air	EN7	Konsumsi energi diluar organisasi
17		EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
18		EN9	Sumber air yang secara signifika dipengaruhi oleh pengambilan air
19		EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali

20	Keanekaragaman Hayati	EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola didalam, atau yang berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan kawasan lindung nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar
21		EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung
22		EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan
23		EN14	Jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan
24	Emisi	EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1)
25		EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (Cakupan 2)
26		EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (Cakupan 3)
27		EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)
28		EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)
29		EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
30		EN21	NOX, SOX, dan emisi udara signifikan lainnya
31	Efluen dan Limbah	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
32		EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
33		EN24	Jumlah dan volume total tambahan signifikan
34		EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2 lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
35		EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi

36	Produk dan Jasa	EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap lingkungan produk dan jasa
37		EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori
38	Kepatuhan	EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpastian terhadap UU dan peraturan lingkungan
39	Transportasi	EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja
40	Lain-lain	EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis
41	Asesmen pemasok atas lingkungan	EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
42		EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
43	Mekanisme pengaduan masalah lingkungan	EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
	KATEGORI SOSIAL SUB-KATEGORI: PRAKTEK KETENAGAKERJAAN DAN KENYAMANAN BEKERJA		
44	Kepegawaian	LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah
45		LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paruh waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan
46		LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut gender
47	Hubungan industrial	LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama

48	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja
49		LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender
50		LA7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka
51		LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja
52	Pelatihan dan Pendidikan	LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender dan menurut kategori karyawan
53		LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
54		LA11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan
55	Keberagaman dan kesetaraan peluang	LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
56	Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki	LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan
57	Asesmen Pemasok Terkait Praktik Ketenagakerjaan	LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan
58		LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
59		LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang di ajukan, di tangani, dan di selesaikan melalui pengaduan resmi
	SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		

60	Investasi	HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia
61		HR2	Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih
62	Non-diskriminasi	HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil
63	Kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR4	Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut
64	Pekerja anak	HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
65	Pekerja paksa atau Wajib Kerja	HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja
66	Praktik pengamanan	HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia diorganisasi yang relevan dengan operasi
67	Hak adat	HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil
68	Asesmen	HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
69	Asesmen pemasok atas hak asasi manusia	HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
70		HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
71	Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal

	SUB-KATEGORI: MASYARAKAT		
72	Masyarakat Lokal	SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
73		SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
74	Anti-Korupsi	SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
75		SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
76		SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
77	Kebijakan Publik	SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
78	Anti Persaingan	SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait Anti Persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
79	Kepatuhan	SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang
80	Asesmen Pemasok Atas Dampak Terhadap Masyarakat	SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat
81		SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
82	Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat	SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
	SUB-KATEGORI: TANGGUNGJAWAB ATAS PRODUK		
83	Kesehatan keselamatan pelanggan	PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan
84		PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis

85	Pelabelan Produk dan Jasa	PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis
86		PR4	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil
87		PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan
88	Komunikasi Pemasaran	PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
89		PR7	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil
90	Privasi Pelanggan	PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan
91	Kepatuhan	PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang undang dan peraturan terkait