

**PERKEMBANGAN PASAR PANCUR BATU TERHADAP KONDISI  
SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR (1960 -2023)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Oleh :**

**NADIYAH ZAHRA LUBIS**

**71200511010**

**Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Jenjang Strata-1 (S1)**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2024**

**PERKEMBANGAN PASAR PANCUR BATU TERHADAP KONDISI  
SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR (1960 -2023)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sejarah**

**Oleh**

**NADIYAH ZAHRA LUBIS**

**71200511010**

**Program Studi Pendidikan Sejarah  
Jenjang Strata-1 (S1)**

**Disetujui**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Muhammad Adika Nugraha, M.Pd  
NIDN. 0104029201**

**Surya Aymanda Nababan, M.Pd  
NIDN. 0127029501**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2024**

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang memberi ilmu dan inspirasi dan atas kehendakNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **PERKEMBANGAN PASAR PANCUR BATU TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR (1960 -2023)**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Sejarah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Sumatera Utara. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini, sangat banyak mendapat bantuan, bimbingan, saran dari berbagi pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ayah dan Mamak yang telah berkorban moril dan materil, memberikan semangat, motivasi, doa serta kepercayaan kepada saya sehingga penulisan skripsi ini selesai. Tak lupa ucapan terimakasih untuk Adik saya tercinta Rizka Aulia Puteri Lubis yang tidak pernah lelah membantu saya dalam pembuatan skripsi, dan selalu memotivasi saya.
2. Ibu Prof. Dr. Safrida, S.E., M.Si sebagai Rektor UISU.
3. Ibu Dr. Julia Maulina, M.Si., sebagai Dekan FKIP UISU.
4. Bapak Muhammad Adika Nugraha, S.Pd., M.Pd., sebagai ketua Program Studi Pendidikan Sejarah yang telah banyak membantu proses administrasi dalam

penyelesaian skripsi ini, dan juga sebagai dosen Pembimbing I saya yang telah banyak memberikan saran dan arahan sehingga terselesainya skripsi ini.

5. Bapak Surya Aymanda Nababan, S.Pd., M.Pd., sebagai dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan arahan sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Ricky H, M.Pd., sebagai dosen penguji I yang telah banyak memberikan kritikan dan saran demi perbaikan skripsi ini ke arah yang lebih baik.
7. Seluruh dosen Pendidikan Sejarah dan para pegawai FKIP UISU Medan
8. Ibu Ratna Soraya, S.Pd., M.Hum, orang tua saya di FKIP UISU yang selalu memberikan saya semangat dan motivasi hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
9. Kakak saya tersayang Anisa Aisyah Puteri Nasution juga yang selalu mendoakan saya serta memberikan saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kekasih saya Ricky Kurniawan Purba, yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat saya Dedek Ayu, Mawarda Daulay, Mira Ardilla Lubis, dan Anita Selviana yang memberikan bantuan berupa masukan, kritik, saran, waktu luang, selalu menjadi pendengar dan pemberi solusi yang baik di setiap masalah saya, serta mengingatkan akan keseimbangan dunia dan akhirat.
12. Shanty Khairunah teman saya di FKIP UISU yang tidak henti memberikan dukungan dan semangat kepada saya, semoga shanty cepat nyusul juga ya.

13. Teman-teman seperjuangan di Pendidikan Sejarah Stambuk 2020 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku kuliah.
14. Teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu atas dorongan, dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan banyak terima kasih pada semua yang telah memberikan dukungan kepada saya, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu saya mohon maaf. Tiada kata yang lebih indah dan bermakna selain ucapan terima kasih yang tulus. Semoga Allah SWT melindungi dan memberikan balasan untuk kebaikan dunia dan akhirat.

Akhir kata, saya masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon untuk saran dan kritikan untuk membangun agar kedepannya lebih baik lagi, saya berharap dikemudian hari skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain.

Medan, 3 Juli 2024

Penulis,

**Nadiyah Zahra Lubis**  
**NIM. 71200511010**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> .....	8
<b>KAJIAN TEORITIS, PENELITIAN RELEVAN, DAN KERANGKA</b>	
<b>KONSEPTUAL</b> .....	8
A. Kajian Teoritis.....	8
1. Pasar.....	8
2. Jenis- jenis Pasar.....	12
3. Fungsi Pasar.....	19
4. Peran Pasar Terhadap Masyarakat.....	20
5. Perubahan Sosial.....	21
6. Peran Pasar Terhadap Ekonomi.....	23

7. Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat .....	25
B. Penelitian Relevan.....	27
C. Kerangka Konseptual .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
C. Metode Penelitian .....	37
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
A. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	43
1. Geografi dan Sejarah Kecamatan Pancur Batu .....	43
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	46
1. Sejarah Perkembangan Pasar Pancur Batu Dari Tahun 1960-2023.....	46
2. Aktivitas Pedagang Pasar Pancur Batu .....	51
3. Dampak Perkembangan Pasar Pancur Batu Terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Masyarakat Sekitar.....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>64</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Konseptual .....	34
Tabel 2 Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3 Daftar Nama-nama Desa di Kecamatan Pancur Batu .....	45
Tabel 4 Data – data jumlah sarana kios/loods di pasar Pancur Batu (sumber : Dinas Pasar Pancur Batu) .....	51
Tabel 5 Data – data jumlah Pedagang di pasar Pancur Batu (sumber : Dinas Pasar Pancur Batu).....	51



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat, F., & Si, M. (2006). Metodologi penelitian & teknik penyusunan skripsi. *Jakarta: PT Rineka Cipta, 104.*
- Alfianika, N. (2018). *Buku ajar metode penelitian pengajaran bahasa Indonesia.* Deepublish.
- Apriyanti, L. (2017). *Tindak Tutur Asertif Penjual dan Pembeli di Pasar Tempel Rajabasa Bandarlampung dan Implikasinya pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA.*
- Arikunto, S. (2010a). Metode peneltian. *Jakarta: Rineka Cipta, 173.*
- Arikunto, S. (2010b). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* Jakarta: Rineka Cipta..(2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.*
- Arraniri, R. (2023). *Dampak Sosial Ekonomi Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pedagang Pasar Seutui Banda Aceh.* UIN Ar-Raniry Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Cetakan Tujuh.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astrawan, I. W. G., Nuridja, I. M., Dunia, I. K., & Erg, M. (2014). Analisis Sosial-Ekonomi Penambang Galian C Di Desa Sebudi Kecamatan Selat Kabupaten Karangasem Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 4(1).*
- Caporale, G. M., Howells, P. G. A., & Soliman, A. M. (2004). Stock market development and economic growth: the causal linkage. *Journal of Economic Development, 29(1), 33–50.*

- Cresswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: memilih diantara lima pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- dan Jakfar, K. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 2. Kencana, Jakarta*.
- Demirguc-Kunt, A., & Maksimovic, V. (1996). Stock Market Development and Financing Choices of Firms. *The World Bank Economic Review*, 10(2), 341–369. <https://doi.org/10.1093/wber/10.2.341>
- Ernita Mahdar. (2015). *Teori Ekonomi Mikro (1st ed.)*. Mutiara Pesisir Sumatra.
- Fahrudin, A. (2012). *Pemberdayaan, partisipasi dan penguatan kapasitas masyarakat*. Bandung: Humaniora.
- Gilarso, T. (2004). *Pengantar ilmu ekonomi makro*. Kanisius.
- Ikram, M., & Nur, M. J. (2012). Peranan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Pasar Pa'baeng-Baeng Di Kecamatan Tamalate Kota Makassar). *Jurnal Ekonomi Balance*, 8(2), 128–141.
- Juariyah, S. (2010). Analisis kondisi sosial ekonomi dan tingkat pendidikan masyarakat desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 7(1).
- Junaidi, M., Ramayanto, R., & Nurlailatul, N. (2019). Dampak Relokasi Pasar Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tente Kecamatan Woha Kabupaten Bima. *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)*, 6(1), 1–10.
- Listiani, W. (2009). *Fleksibilitas Pasar Tradisional*. Bandung: Pikiran Rakyat.
- Malano, H. (2013). *Selamatkan pasar tradisional*. Gramedia Pustaka Utama.

- Marthon, S. S. (2004). *Ekonomi Islam di tengah krisis ekonomi global*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Milasari, D. (2021). Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung. *Publiciana*, 14(1), 169–187.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: UI press.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: remaja rosdakarya.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. (2004). Metodologi penelitian. *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya*, 3(01).
- Mulyani, S. N., Mahfudz, A., & Permana, L. (2009). *Ekonomi 1 Untuk Sma Kelas X BSE*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Nasution, S. (2011). *Metode Research (Penelitian Ilmiah) usulan Tesis, Desain Penelitian, Hipotesis, Validitas, Sampling, Populasi, Observasi, Wawancara, Angket*. Bumi Aksara, Jakarta, Cetakan Ke-4.
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih, S. (2015). peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja UKM. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Permendagri, R. I. (2007). Nomor 7 Tahun 2007 tentang Kader Pemberdayaan Masyarakat. *Bandung: Fokus Media*.
- Pindyck, R. S. (2018). *Microeconomics*.
- Ridwan, K. (2004). *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Riska, O. (2023). *ANALISIS KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI PEDAGANG DI PASAR TRADISIONAL PASCA RELOKASI DAN PEMBANGUNAN PASAR*

*DIKAJI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Pedagang di Pasar Tugu Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.

Sakur, S. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN DAN PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BUNDEG DESA DURIN TIMUR KONANG BANGKALAN TAHUN 2020*. Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah Bangkalan.

Santoso, J. (2008). *Arsitektur-kota Jawa: kosmos, kultur & kuasa*. Centropolis, Magister Teknik Perencanaan, Universitas Tarumanegara.

Saragih, D. K. (2009). *Kontribusi Program Pertanian Berkelanjutan oleh Serikat Petani Indonesia dalam Rangka Peningkatan Sosial Ekonomi Masyarakat Petani di Kelurahan Pangkalan Mansyur Kecamatan Medan Johor*. Universitas Sumatera Utara.

Sarjono, Y., & Sunanda, A. (2005). Pergulatan pedagang kakilima di perkotaan: pendekatan kualitatif. (*No Title*).

Sarosa, S. (2012). Penelitian kualitatif dasar-dasar. *Jakarta: Indeks*.

Sasanto, R., & Yusuf, M. (2010). Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di Wilayah Jakarta Selatan (Studi Kasus: Pasar Cipulir, Pasar Kebayoran Lama, Pasar Bata Putih, dan Pasar Santa). *Jurnal Planesa, 1*(1).

Sembiring, E. A., & Zuska, F. (2023). Perkembangan Pasar Tradisional Pancur Batu di Deli (1960-1975). *PURBAWIDYA: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Arkeologi, 12*(2), 121–137.

Silalahi, U. (2009). Social research methods. *Bandung, Refika Aditama*.

Sinar, L. (2007). *Bangun dan runtuhnya kerajaan Melayu di Sumatera Timur*. Yayasan Kesultanan Serdang.

- Soekanto, S., & Pengantar, S. S. (2010). Edisi 1. *Jakarta: Raja Grafindo Persada.*
- Soeratno. (2003). *EKONOMI MIKRO PENGANTAR EDISI 2* (2nd ed.). STIE YKPN.
- Sugiyono, D. (2017a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta. Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment.* New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sugiyono, D. (2017b). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. bandung: Alfabeta. Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment.* New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.*
- Sukriswanto, U., Suripin, S., & Sunaryo, B. (2013). *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan.* magister teknik sipil.
- Supriyanto, A. M. P. (2009). *Ekonomi Indonesia* (Taupik Mulyadi, Ed.).
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik penyusunan instrumen penelitian.*
- WIJANARKO, T. W. (2016). *PERKEMBANGAN PASAR TRADISIONAL DI DESA WADASLINTANG DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT WADASLINTANG, KABUPTEN WONOSOBO (1998-2011).* UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO.
- Winarno, B. (2009). *Pertarungan Negara vs Pasar.* Media Pressindo.
- Zunaidi, M. (2013). *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang di Pasar Tradisional Pasca Relokasi dan Pembangunan Pasar Modern. The Sociology of Islam, 3(1).*