

ABSTRAK
AKTIVITAS PEDAGANG MONZA DALAM KEHIDUPAN SOSIAL
EKONOMI DI PASAR MELATI 1990-2023

Indah Lestari

Email : indahlestari2656@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengidentifikasi latar belakang munculnya pedagang monza di pasar melati, (2) mengetahui aktivitas perdagangan monza di pasar melati, (3) memahami kondisi sosial ekonomi pedagang monza di pasar melati.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan historical research. Data dan sumber data terdiri dari informan/ narasumber serta fasilitas lainnya yang mendukung penelitian. Mengolah data melalui observasi, wawancara, analisis dokumen. Analisis data menggunakan reduksi data, triangulasi data, dan penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pasar Melati terkenal dengan banyaknya penjualan pakaian bekas yang bermerek dan murah. Pasar Melati mengalami perkembangan yang cukup pesat dan maju, hal ini terlihat dari pembangunan yang terjadi di pasar ini. (2) aktivitas pedagang monza di pasar melati meliputi Persiapan Barang, Penataan, Melayani Pembeli Pedagang berinteraksi langsung dengan pembeli, menawarkan barang-barang mereka, menjelaskan kualitas dan harga, serta membantu memilihkan produk terbaik dalam aktivitas tersebut melibatkan aktivitas tawar-menawar. (3) kondisi sosial ekonomi yang terjadi antar pedagang bukan hanya ditunjukkan dalam kehidupan berdagang saja melainkan dalam kehidupan sehari-hari. Hubungan sosial antar pedagang harmonis dapat dilihat dari bentuk kesehariannya dalam berdagang seperti berkomunikasi dan berinteraksi dengan baik, sehingga tercipta suatu suasana yang tenang, aman dan makmur. Kondisi ekonomi para pedagang monza di pasar Melati untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari.

Kata Kunci : Aktivitas, Monza, Pasar Melati, Sosial Ekonomi

ABSTRACT
**MONZA TRADERS' ACTIVITIES IN SOCIO-ECONOMIC LIFE IN
MELATI MARKET 1990-2023**

Indah Lestari

Email : indahlestari2656@gmail.com

This research aims to (1) identify the background to the emergence of monza traders in melati market, (2) determine monza trading activities in melati market, (3) understand the socio-economic conditions of monza traders in melati market.

This research method uses a qualitative approach with historical research. Data and data sources consist of informants/resources and other facilities that support the research. Process data through observation, interviews, document analysis. Data analysis uses data reduction, data triangulation, and drawing the conclusions.

The results of this research show that (1) melati market is famous for selling cheap, branded used clothing. Melati market is experiencing quite rapid and advanced development, this can be seen from the development taking place in this market. (2) monza traders' activities at melati market include preparing goods, arranging them, serving buyers. Traders also interact directly with buyers, offer their goods, explain the quality and price, and help choose the best product. This activity involves bargaining. (3) the socio-economic conditions that occur between traders are not only shown in trading life but also in daily life. Harmonious social relations between traders can be seen from their daily trading activities, such as communicating and interacting well, thereby creating a calm, safe and prosperous atmosphere. The economic conditions of monza traders in melati market to fulfill their daily needs.

Keywords : Activities, Monza, Melati Market, Socio-Economic