

ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, industri kuliner semakin memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan pelayanan dan pengalaman pelanggan. *Homesteak Annisa* merupakan salah satu *restoran* yang ingin menerapkan teknologi informasi dalam sistem pemesanan makanan untuk mempermudah pelanggan dalam melihat *menu* dan memberikan rekomendasi *menu* yang sesuai dengan preferensi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan aplikasi *E-Menu* yang dapat menampilkan *menu* makanan sekaligus memberikan rekomendasi kepada pelanggan berdasarkan riwayat pemesanan dan preferensi pengguna lainnya. Aplikasi ini menggunakan algoritma *Collaborative Filtering*, sebuah metode yang populer dalam sistem rekomendasi, yang bekerja dengan cara menganalisis data pembelian pelanggan untuk menyarankan *menu* makanan yang relevan. Aplikasi *E-Menu* ini diimplementasikan dalam bentuk aplikasi *mobile* yang responsif, sehingga pelanggan dapat mengaksesnya secara mudah melalui perangkat mereka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa algoritma *Collaborative Filtering* efektif dalam memberikan rekomendasi menu yang lebih personal, sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan efisiensi pelayanan di *Homesteak Annisa*.

Kata kunci: *E-Menu*, *Collaborative Filtering*, Sistem Rekomendasi, Aplikasi *Mobile*, *Restoran Homesteak Annisa*.