

**STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL
CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN
BISNIS PADA HASANAH *BAKERY* LANGGA PAYUNG
KABUPATEN LABUHAN BATU SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Industri

Oleh

SITI MAISYARAH SIREGAR

NPM : 71200914044



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
MEDAN



CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ariyani Lubis

Npm : 71200914039

Pembimbing I : Ir. Tri Hernawati, M.si

Judul Skripsi : "Penerapan metode *Just In Time* untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi di UD Umega Roti Kacang Hj. Eliya Tebing Tinggi"

NO	HARI/TANGGAL	JENIS KEGIATAN	PARAF
1			
2			
3			
4			
5			
6			

Diketahui :

Ketua Program Studi
Teknik Industri,

Medan, Februari 2024
Pembimbing I

Wirda Novarika AK, ST, MM

Ir. Tri Hernawaty, M.Si

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
MEDAN



CATATAN ASISTENSI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ariyani Lubis

Npm : 71200914039

Pembimbing II: Mahrani Arfah, ST, M.MT

Judul Skripsi : "Penerapan metode *Just In Time* untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi di UD Umega Roti Kacang Hj. Eliya Tebing Tinggi"

NO	HARI/TANGGAL	JENIS KEGIATAN	PARAF
1			
2			
3			
4			
5			

Diketahui :

Ketua Program Studi
Teknik Industri,

Medan, Februari 2024
Pembimbing II

Wirda Novarika AK, ST, MM

Mahrani Arfah, ST, M.MT

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik, serta salam bagi Rasul Allah SWT Muhammad SAW sebagai suri teladan hidup kita semua.

Skripsi ini berjudul "Penerapan metode *Just In Time* untuk meningkatkan efisiensi biaya produksi di UD Omega Roti Kacang Hj. Eliya Tebing Tinggi" ini dimaksudkan sebagai syarat untuk menyelesaikan program pendidikan sarjana S1 prodi teknik industri Universitas Islam Sumatera Utara.

Skripsi ini dibuat sebagai bagian persyaratan dalam menyelesaikan tugas akhir sarjana di Prodi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara (UISU).

Dalam proses pembuatan Skripsi ini tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah memberikan dorongan semangat dari awal hingga selesainya Skripsi ini. Dengan segala hormat saya ucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Ibu saya yang telah memberikan dukungan dan materi dari awal kuliah hingga saya bisa menyusun laporan ini.
2. Ibu Wirda Novarika, AK,ST,MM selaku Kepala Prodi Teknik Industri Universitas Islam Sumatera Utara.
3. Ibu Ir. Tri Hernawati, M.Si selaku dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian Skripsi ini.
4. Ibu Mahrani Arfah, S.t, M.MT selaku dosen Pembimbing II Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan nasehat-nasehat dalam penyelesaian Skripsi ini.

5. Para dosen dan staf Prodi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan luang waktunya untuk membantu menyelesaikan administrasi pengajuan Skripsi ini.
6. Semua rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak hal-hal yang kurang sempurna, baik dalam pemilihan kata-kata yang disampaikan maupun penyusunannya. Untuk itu kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk memperbaiki segala yang kurang dari penulisan Skripsi ini. Akhirnya, harapan penulis kiranya Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca, Aamiin.

Medan, Februari 2024

Ariyani Lubis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-2
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-3
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.5 Batasan dan Asumsi	I-3
1.6 Sistematika Penulisan.....	I-6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Bisnis.....	II-1
2.2 <i>Business Model Canvas</i>	II-2
2.3 Analisis SWOT	II-13
2.3.1 Kerugian Analisis SWOT.....	II-14
2.3.2 Faktor Analisis SWOT	II-16
2.3.3 Model Analisis SWOT	II-17
2.4 Penelitian Terdahulu.....	II-9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	III-1
3.2 Langkah Penelitian	III-1
3.3 Tahap Persiapan Penelitian	III-4
3.4 Tahap Pengumpulan Data	III-4
3.5 Pengolahan Data.....	III-6
3.5.1 BMC	III-6
3.5.2 Metode SWOT	III-7
3.6 Analisa dan Hasil.....	III-9
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	III-9

BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Profil Perusahaan.....	IV-1
4.2	Pengumpulan Data	IV-1
4.2.1	Pengumpulan Data BMC.....	IV-2
4.2.2	Pengumpulan Data SWOT	IV-2
4.2.3	Pedoman Pembuatan Wawancara BMC.....	IV-2
4.2.4	Kesimpulan Wawancara BMC	IV-3
4.2.5	Faktor Internal	IV-8
4.2.6	Uji Kecukupan Data	IV-9
4.2.7	Uji Validitas	IV-15
4.2.8	Uji Reabilitas	IV-16
4.2.9	Faktor Eksternal	IV-17
4.2.10	Segmentasi Pasar	IV-18
4.2.11	Faktor-faktor SWOT	IV-18
4.3	Pengolahan Data.....	IV-20
4.3.1	EFAS	IV-20
4.3.2	IFAS	IV-22
4.3.3	Analisis SWOT.....	IV-25
4.3.4	Matriks SWOT	IV-26
4.3.5	Analisis BMC.....	IV-28

BAB V ANALISA DAN EVALUASI

5.1	Analisa Pengembangan BMC	V-1
5.2	Hasil Analisis SWOT	V-5
5.2.1	Matriks SWOT	V-6

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan.....	VI-1
6.2	Saran	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jenis dan Fase saluran.....	II-2
Tabel 2.2 Mekanisme Penetapan Harga.....	II-6
Tabel 2.3 Matriks Analisis SWOT.....	II-19
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	II-20
Tabel 4.1 Data Diri Narasumber.....	IV-2
Tabel 4.2 Data Populasi Langga Payung.....	IV-2
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Faktor Internal.....	IV-11
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Faktor Internal.....	IV-15
Tabel 4.5 Hasil Uji Reabilitas Validitas Faktor Internal.....	IV-16
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Validitas Faktor Internal dari SPSS.....	IV-16
Tabel 4.7 Faktor-faktor SWOT.....	IV-19
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Jawaban Faktor Eksternal.....	IV-21
Tabel 4.9 Matrik EFAS.....	IV-22
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Jawaban Internal.....	IV-23
Tabel 4.11 Matrik IFAS.....	IV-24
Tabel 4.12 Total Skor Matriks IFAS dan EFAS.....	IV-25
Tabel 4.13 Matriks Alternatif Strategi SWOT.....	IV-26

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Digaram Analisis SWOT	II-1
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	III-2
Gambar 3.2 Flowchart Pemecah Masalah.....	III-9
Gambar 4.1 Toko Hasanah Bakey and Cake	IV-1
Gambar 4.2 Diagram Cartesius SWOT.....	IV-25
Gambar 4.3 BMC Toko Hasanah Cake and Bakery	IV-31
Gambar 5.1 Pengembangan Bisnis BMC Baru.....	V-4

DAFTAR PUSTAKA

- Chandler, D. (2018). *Semiotics : the basics (Vol. 3)*. New York, New York, United States of America: Routledge
- Hitt. M.A., Ireland, D.R., & Hoskisson, R.E. (2017). *Strategic Management: Competitiveness & Glob*
- Rothaermel, F. T. (2017). *Strategic Management, Third edition (third)*. McGrawHill Education.
- Nur Widiawati, N.P. (2024). *Teori dan Penerapan Bisnis Model Canvas PadaUMKM.*, Scopindo Media Pustaka : Surabaya.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). *Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. Heritage and Sustainable Development.*
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT PADA WARUNG MAKAN BEBEK NANO-NANO. *Jurnal USAHA.*
- Astuti, A. M. I., & Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen.*
- Ahmad. *MANAJEMEN STRATEGIS*. Nas Media Pustaka 2020
- Amirullah. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran disusun Sesuai Rencana Pembelajaran Mahasiswa, Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.*
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Mia Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar:CV Sah Media
- Ahmad. (2020). *Manajemen Mutu Terpadu*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka
- Isnati dan M. Rizki Fajriansyah. 2019. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Tambunan, R. J., & Agushinta R, D. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS PT. TOLU DENGAN PENDEKATAN BMC MENGGUNAKAN METODE EFAS, IFAS DAN SWOT. *SISTEMASI*.
- Mazza Basya, M., Setya Iqbal Pratama, R., & Iqbal Surya Pratikto, M. (2020). Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas di Indonesia. *OECONOMICUS Journal of Economics*.
- Aulawi, H., Rahmawati, D., & Putri, R. A. I. (2022). Strategi Pencapaian Keunggulan Bersaing Minuman Kemasan Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT. *Jurnal Kalibrasi*. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.19-2.1095>
- Nurhayati, A. (2019). STRATEGI BISNIS KARPET DENGAN METODE SWOT ANALYSIS. *Sistemik : Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*.
- Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION*.
- Samsudin, M., & Waluyo, M. (2021). Analisis Strategi Promosi Produk Kopi Tarik Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Divisi Promosi Dengan Metode Swot Dan Bcg Di PT. XYZ. *Juminten*.

KUESIONER PENELITIAN

STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS PADA HASANAH *BAKERY* LANGGA PAYUNG KABUPATEN LABUHAN BATU SELATAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Pelanggan Pada Toko Hasanah *Bakery* Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan. Dengan Ini Mohon Bantuannya Dapat Mengisi Kuisisioner Penelitian Berikut Ini Dengan Sejujur-Jujurnya Untuk Kebutuhan Penelitian Sripsi Yang Harus Diselesaikan Pada Fakultas Teknik Prodi Teknik Industri Universitas Islam Sumatera Utara Yang Berjudul “ Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Pada Hasanah *Bakery* Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan”. Data Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Akan Dijaga Kerahasiannya. Atas Bantuannya Saya Ucapkan Terima Kasih

A. Identitas Responden

Umur :
Jenis Kelamin :
Tanggal :

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Ada empat alternatif jawaban dalam bentuk skala rating, yaitu:

- 1) Skala 1 : Tidak Setuju
- 2) Skala 2 : Kurang Setuju
- 3) Skala 3 : Setuju
- 4) Skala 4 : Sangat Setuju

KUESIONER METODE SWOT

Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Pada *Hasanah Bakery*

Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan

No	Pertanyaan	Nilai			
		1	2	3	4
Faktor Internal Strength (Kekuatan) Pelanggan					
1	Produk <i>bakery</i> kami unik dan menarik				
2	Lokasi dan fasilitas yang kami berikan di toko lebih baik dari pesaing di kota langga payung				
3	Dari rasa <i>bakery</i> kami kualitas bahan baku yang kami berikan lebih baik				
4	Harga , pelayanan dan produk kami memiliki keunggulan dari pesaing di kota langga payung				
5	Reputasi <i>hasanah bakery</i> di lapangan baik				
6	<i>Hasanah bakery</i> menerima dan menangani keluhan atau masukan pelanggan dengan baik				
7	Proses pembayaran <i>hasanah bakery</i> cepat dan efisien				
8	<i>Hasanah bakery</i> sudah memberikan program loyalitas atau penghargaan yang bermanfaat bagi pelanggan				
9	<i>Hasanah bakery</i> konsisten menghadirkan inovasi dalam produk atau penawaran				
10	Pelanggan berkunjung lebih dari sekali pada <i>Hasanah bakery</i>				
Faktor Internal Weakness (Kelemahan) Pemilik dan Pegawai					
1	Dalam melakukan proses produksi sering terjadi permasalahan				
2	Fasilitas dan peralatan yang dimiliki <i>hasanah bakery</i> sudah memadai				
3	Strategi pemasaran dan promosi <i>hasanah bakery</i> saat ini sudah efektif				
4	Ada kendala didalam manajemen persediaan pada <i>hasanah bakery</i>				
5	Pelanggan jarang memberikan umpan balik negative				

KUESIONER PENELITIAN

STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) DAN ANALISIS SWOT UNTUK PENGEMBANGAN BISNIS PADA HASANAH BAKERY LANGGA PAYUNG KABUPATEN LABUHAN BATU SELATAN

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Pelanggan Pada Toko Hasanah *Bakery* Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan. Dengan Ini Mohon Bantuannya Dapat Mengisi Kuisisioner Penelitian Berikut Ini Dengan Sejujur-Jujurnya Untuk Kebutuhan Penelitian Sripsi Yang Harus Diselesaikan Pada Fakultas Teknik Prodi Teknik Industri Universitas Islam Sumatera Utara Yang Berjudul “ Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Pada Hasanah *Bakery* Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan”. Data Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Akan Dijaga Kerahasiannya. Atas Bantuannya Saya Ucapkan Terima Kasih

A. Identitas Responden

Umur :

Jenis Kelamin :

Tanggal :

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Berilah tanda ceklis (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Ada empat alternatif jawaban dalam bentuk skala rating, yaitu:

- 1) Skala 1 : Tidak Setuju
- 2) Skala 2 : Kurang Setuju
- 3) Skala 3 : Setuju
- 4) Skala 4 : Sangat Setuju

KUESIONER METODE SWOT

Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Pada Hasanah *Bakery*

Langga Payung Kabupaten Labuhan Batu Selatan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban			
		1	2	3	4
Faktor Ekternal <i>Opportunities</i> (Peluang) Pemilik					
1	Hasanah bakery sering memanfaatkan trend pasar baru				
2	Penjualan roti hasanah <i>bakery</i> menunjukkan peluang untuk memperluas jangkauan pasar				
3	Hasanah <i>bakery</i> berpotensi menjalin kerja sama dengan mitra lain				
4	Hasanah <i>bakery</i> berpeluang dalam menggunakan teknologi baru untuk meningkatkan efisiensi atau pengalaman pelanggan				
Faktor Ekternal <i>Threats</i> (Ancaman) Pemilik					
1	Adanya pesaing baru yang memiliki kekuatan pasar lebih besar dari hasanah <i>bakery</i>				
2	Perubahan regulasi atau kebijakan pemerintah yang menjadi ancaman bagi hasanah bakery				
3	Kondisi Ekonomi atau perubahan trend konsumen mempengaruhi bisnis hasanah bakery				
4	Fluktuasi harga bahan baku berisiko pada bisnis hasanah bakery				

UJI VALIDITAS KEKUATAN

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	-.097	.014	.968**	.984**	.984**	-.097	.019	.968**	.084	.762**
	Sig. (2-tailed)		.336	.888	.000	.000	.000	.336	.850	.000	.407	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	-.097	1	.160	-.068	-.084	-.084	1.000**	.583**	-.068	.525**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.336		.111	.503	.408	.408	.000	.000	.503	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.014	.160	1	.014	.020	.020	.160	-.040	.014	.043	.189
	Sig. (2-tailed)	.888	.111		.888	.841	.841	.111	.695	.888	.673	.059
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.968**	-.068	.014	1	.984**	.984**	-.068	.048	1.000**	.084	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.503	.888		.000	.000	.503	.635	.000	.407	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.984**	-.084	.020	.984**	1	1.000**	-.084	.015	.984**	.080	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.408	.841	.000		.000	.408	.881	.000	.427	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.984**	-.084	.020	.984**	1.000**	1	-.084	.015	.984**	.080	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.408	.841	.000	.000		.408	.881	.000	.427	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X7	Pearson Correlation	-.097	1.000**	.160	-.068	-.084	-.084	1	.583**	-.068	.525**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.336	.000	.111	.503	.408	.408		.000	.503	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X8	Pearson Correlation	.019	.583**	-.040	.048	.015	.015	.583**	1	.048	.880**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.850	.000	.695	.635	.881	.881	.000		.635	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X9	Pearson Correlation	.968**	-.068	.014	1.000**	.984**	.984**	-.068	.048	1	.084	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000	.503	.888	.000	.000	.000	.503	.635		.407	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X10	Pearson Correlation	.084	.525**	.043	.084	.080	.080	.525**	.880**	.084	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.407	.000	.673	.407	.427	.427	.000	.000	.407		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.762**	.493**	.189	.782**	.773**	.773**	.493**	.545**	.782**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.059	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI REABILITAS KEKUATAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.823	10

UJI REABILITAS KELEMAHAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.586	5

UJI VALIDITAS KELAMAHAN

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.247	1.000**	.000	.000	.619
	Sig. (2-tailed)		.492	.000	1.000	1.000	.057
	N	10	10	10	10	10	10
X2	Pearson Correlation	.247	1	.247	.072	.375	.591
	Sig. (2-tailed)	.492		.492	.844	.286	.072
	N	10	10	10	10	10	10
X3	Pearson Correlation	1.000**	.247	1	.000	.000	.619
	Sig. (2-tailed)	.000	.492		1.000	1.000	.057
	N	10	10	10	10	10	10
X4	Pearson Correlation	.000	.072	.000	1	.476	.589
	Sig. (2-tailed)	1.000	.844	1.000		.165	.073
	N	10	10	10	10	10	10
X5	Pearson Correlation	.000	.375	.000	.476	1	.683*
	Sig. (2-tailed)	1.000	.286	1.000	.165		.029
	N	10	10	10	10	10	10
TOTAL	Pearson Correlation	.619	.591	.619	.589	.683*	1
	Sig. (2-tailed)	.057	.072	.057	.073	.029	
	N	10	10	10	10	10	10

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).