

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENGOPTIMALKAN
PENJUALAN SAPU LIDI DARI PELEPAH SAWIT DENGAN
MENGUNAKAN *METODE STRENGTHS, WEAKNESSES,
OPPORTUNITIES* DAN *THREATS* (SWOT) DI UMKM MITRA BISNIS**

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Strata Satu Program Studi Teknik
Industri
Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara

Oleh :

**Fadil Iqbal
71190914018**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

LEMBAR ASISTENSI BERSIBINGAN SKRIPSI

Nama : Fadhil Iqbal
NPM : 71190914018
Pembimbing I : Winda Nurwanita A.K., ST., MM
Judul : Analisis Strategi Portman Untuk Mengoptimalkan Pengujian
Sapu Lidi - Pedigah Suci Dengan Menggunakan Metode
Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats (SWOT)
Di UMBUM Mitra Bina

No	Tanggal	Jenis Kegiatan	Paraf
1	Senin/12-1-2024	pertemuan untuk membahas kegiatan, masalah - pertemuan dengan dosen bina - dosen: B. 2014 - Haritah	LI
2	Rabu/13-1-2024	- paper meeting (sunday)	LI
3	Senin/19-1-2024	ACC proposal Lampir dan laporan kerja	LI
4	Rabu/21-1-2024	pertemuan dengan pengantar laporan dan discussion	LI
5	Senin/26-1-2024	pertemuan pengantar dan ACC	LI
6	Senin/26-1-2024	ACC	LI

Diketahui :
Baptis Fadhil Iqbal



(Winda Nurwanita A.K., ST., MM)

Medan,
Pembimbing I



(Winda Nurwanita A.K., ST., MM)

LEMBAR ASESMEN Bimbingan Kerja

Nama : Yudi Iqbal
 NPSN : 711001004
 Pendidikan : Mahasi S1, ST, M.Eng
 Judul : Analisis Sengkang Program Teknik Menggunakan Perangkat
 Sepu Laki Pelayah Sireni Dengan Menggunakan Metode
 Nusselt, Dukowicz, Oppenheimer dan Drouot (SNDOT) Di
 UGRIK Silesia Brno

No	Tanggal	Jenis Kegiatan	Poin
1.	1/10/2018	Penelitian referensi ilmiah, minimal tiga (3) artikel terakreditasi di jurnal internasional berakreditasi S1, S2, atau S3 tersebut.	100
2.	1/10/2018	Spesifikasi kebutuhan	100
3.	20/10/2018	Melakukan pengujian coba-coba terhadap kegunaan.	100
4.	20/10/2018	Uji coba untuk menentukan kegunaan dari metode penelitian tersebut.	100
5.	20/10/2018	Revisi hasil uji.	100
6.	20/10/2018	Penyempurnaan hasil.	100

Ditandatangani
 Kepala Teknik Industri

Ditanda
 Pendidikan ST



(Signature)
 Kepala Teknik Industri



(Signature)
 MAHASISWA, ST, M.Eng

KATA PENGATAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dengan judul" *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Mengoptimalkan Penjualan Sapu Lidi Pelepah Sawit Dengan Menggunakan Metode Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats (SWOT) Di UMKM Mitra Bisnis "*.

Skripsi ini di susun untuk melengkapi persyaratan dalam penyusunan laporan tugas akhir program studi Teknik Industri, Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara. Dalam Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Orang tua saya yang telah sangat banyak membantu saya baik moril maupun materi kepada saya, semoga kedua orang tua saya selalu diberikan kesehatan, keselamatan, panjang umur, dan murah rezeki..
2. Ibu Ibu Wirda Novarika AK, ST, MT selaku ketua program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera
3. Ibu Wirda Novarika AK, ST, MT. selaku dosen pembimbing I dan. Ibu Ibu Mahrani Arfah ST, M.MT, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepa penulis di program studi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Islam Sumatera Utara
4. UMKM Mitra Bisnis yang telah membantu penelitian ini
5. Sahabat saya angkatan 2019 yang telah memeberikan dukung dan motipasi yang membuat saya bersemangat dalam melakukan penyusunan proposal Skripsi ini

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Penelitian tugasakhir ini masih banyak hal-hal yang kurang sempurna, baik dalam pemilihan kata maupun penyusunannya

Untuk kritik dan saran sangat diharapkan untuk memperbaiki segala yang kurang dari penulisan Skripsi ini. Akhirnya harapan penulis kiranya Skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi penulis dan pembaca.

Medan, 2 April 2024

Fadil Iqbal

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	
1.2 Rumusan Masalah	
1.3 Tujuan Penelitian	
1.4 Mamfaat Penelitian.....	
1.5 Batasan Masalah	
1.6 Sistemaktika Penulisan.....	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sapu Lidi	
2.2 Pengertian Strategi	
2.2.1 Level Strategi	
2.2.2 Tipe – Tipe Strategi.....	
2.3 Strategi Pemasaran.....	
2.3.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	
2.3.2 Jenis – Jenis Strategi Pemasaran.....	
2.3.3 Unsur – Unsur Strategi Pemasaran	
2.3.4 Lingkungan Strategi Pemasaran	
2.4 SWOT	
2.4.1 Pengertian SWOT	
2.4.2 Elemen – Elemen Dalam SWOT	
2.4.3 Tahapan Dalam Analisis SWOT.....	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitan.....	

3.2	Metode Penelitian
3.3	Sumber Data
3.4	Metode Pengumpulan Data
3.5	Metode Pengolahan Data
3.6	Diagram Aliran Penelitian
	BAB VI PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA
4.1	Pengumpulan Data
4.2	Pengolahan Data
4.2.1	Uji Kecukupan Data
4.2.2	Uji Validalitas Data
4.2.3	Uji Reliabilitas Data
4.2.4	Pengoahan Data Metode SWOT
4.2.4.1	<i>External Factor Analisis Summary (EFAS)</i>
4.2.4.2	<i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i>
4.2.4.3	Matriks IE (Internal Dan Eksternal)
4.2.4.4	Matriks SWOT
	BAB V ANALISA DAN EVALUASI DATA
5.1	Analisa Data
5.1.1	<i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i>
5.1.2	<i>External Factor Analisis Summary (EFAS)</i>
5.1.3	Matriks IE (Internal Dan Eksternal)
5.2	Evaluasi Data
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1	Kesimpulan
6.2	Saran
	DAFTAR PUSTAKA
	LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 Data Responden Internal	
Tabel 4.2 Data Responden Eksternal	
Tabel 4.3 Hasil Rekapitulasi Nilai Kuesioner Indikator Kekuatan	
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Nilai Kuesioner Indikator Kelamahan	
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Nilai Kuesioner Indikator Peluang	
Tabel 4.6 Hasil Rekapitulasi Nilai Kuesioner Indikator Ancaman	
Tabel 4.7 Hasil Uji Validalitas Indikator Peluang	
Tabel 4.8 Hasil Uji Validalitas Indikator Ancaman	
Tabel 4.9 Hasil Uji Validalitas Indikator Kekuatan	
Tabel 4.10 Hasil Uji Validalitas Indikator Kelemahan	
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data Indikator Peluang	
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Data Indikator Ancaman	
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Data Indikator Kekuatan	
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Data Indikator Kelemahan	
Tabel 4.15 <i>External Factor Analisis Summary (EFAS)</i>	
Tabel 4.16 <i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i>	
Tabel 4.17 Matriks SWOT	
Tabel 5.1 <i>Internal Factor Analisis Summary (IFAS)</i>	
Tabel 5.2 <i>External Factor Analisis Summary (EFAS)</i>	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 3.1 Diagram Aliran Penelitian.....	
Gambar 4.1 Matriks IE.....	
Gambar 5.1 Matriks IE.....	

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Sulistyono, I. Rafauzi, and H. Wijaya, "Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Indomart dengan Metode Servqual dan Importance Performance Analysis (IPA) Analysis Consumer Satisfaction Level of Indomart by Servqual method and Importance Performance Analysis (IPA)," *J. Media Tek. Sist. Ind.*, vol. 6, no. 2, pp. 95–106, 2022, doi: 10.35194/jmtsi.v6i2.1938.
- Aistiawan and D. Andesta, "Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat," *J. Serambi Eng.*, vol. 7, no. 1, pp. 2683–2692, 2022, doi: 10.32672/jse.v7i1.3831.
- Banurea, Nurfaizri. *Strategi Pemasaran Produk Parfum dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus pada TOA' Perfume Jl. SM. Raja Sidikalang)*, (Skripsi, program S-1 Fakultas Ekonomi UIN Sumatera Utara, 2017).
- Choirunnisak. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan pada BMI Cabang Pembantu Magelang*, (Skripsi, program S-1 Fakultas Ekonomi STAIN SALATIGA, 2012).
- Daulay, Aqwa Naser dan Nasution, M. Latief Ilhamy. *Manajemen Perbankan Syariah (Pemasaran Bank Syariah)*. Medan : FEBI UIN-SU Press, 2016.
- David, F.R. *Manajemen Strategi Terjemahan : Konsep Edisi 10 Buku 1*. Jakarta : Effendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta : Rajawali Pers, 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta : Raja Grafindo, 2007.
- Rafael, Sam Saragih. *Strategi Pemasaran Maidani Pancake Durian Medan dengan Pendekatan Analisis SWOT*". (Skripsi, program S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2018).
- Rudianto. *Akuntansi Manajemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sunyoto, Danang. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta :
Buku Seru, 2014.

Y. Sinambela, Darnianti, and N. Panjaitan, “Analisis Startegi Pemasaran CV
KArunia Makmur Persada A. B. Sulisty, “Peningkatan Potensi Daerah
dan Pemasaran Golok di Desa Kramat Laban Kecamatan Padarincang,” *J.
Abdikarya*, vol. 2, no. 1, pp. 26–32, 2020.