

**STRATEGI HUMAS UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA DALAM
MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat untuk Memperoleh
Gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Diajukan Oleh :

Rizma Fazri Mambang

NPM : 71200612039

Program studi : Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERSETUJUAN SKIRIPSI

Judul : Strategi Humas Universitas Islam Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Citra Lembaga

Nama : Rizma Fazri Mambang

NIM/NPM : 71200612039

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Ridwan Nasution, S.Sos,
M.Ikom.I)

(Febry Ichwan Butsi. S.Sos.M.A)

Diketahui Oleh:
KETUA PROGRAM STUDI

Disetujui
DEKAN

(Febry Ichwan Butsi S.Sos. M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I)

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Sumatera Utara

Hari :

Tanggal :

Jam :

Tempat : Ruang Sidang FISIP – UISU Medan

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : ()

Sekretaris : ()

Pembimbing I : ()

Pembimbing II : ()

Penguji I : ()

Penguji II : ()

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizma Fazri Mambang

NPM : 71200612039

Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**Strategi Humas Universitas Islam Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Citra
Lembaga**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Juli 2024

(Rizma Fazri Mambang)

NPM : 71200612039

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Humas Islam Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Citra Lembaga” yang merupakan tugas akhir dalam memperoleh gelar S.I.KOM di Universitas Islam Sumatera Utara. Tak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW, keluarganya, serta sahabatnya. Semoga kita semua mendapat syafaat dan petunjuk hingga hari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan. Namun berkat dukungan, motivasi, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya Kepada:

1. Kedua orang tua, terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, do'a yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, pengorbanan, semangat yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki ayah dan mama yang luar biasa.
2. Teruntuk Dosen Pembimbing 1. Bpk Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I dan Dosen Pembimbing 2. Bpk Febri Ichwan Butsi, S.Sos. M.A. Terima kasih telah banyak sabar memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Pimpinan, Dosen dan pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.
4. Kepada penyanyi '*Laufey*' yang secara tidak langsung telah menghibur dan telah menemani penulis dalam proses penulisan skripsi ini dengan lagunya.
5. Mobile Legend. Walaupun terkadang teralihkan oleh game ini hingga lupa waktu, tetapi terimakasih karena telah menaikkan mood saya.

6. Teruntuk sahabat seperjuangan saya, Kharisma Sutan Arif Siregar. Terimakasih telah memberikan dukungan serta selalu menemani selama proses pengerjaan skripsi ini.
7. Diri sendiri yang telah bertahan dalam menikmati berbagai macam hambatan baik dalam proses pengerjaan skripsi, pembagian waktu antara bekerja dan kuliah dan kondisi kesehatan yang kurang baik. Skripsi ini menjadi salah satu pembuktian terhadap diri sendiri bahwa saya mampu untuk menghadapi sesuatu dengan kuat.

Penulis

Rizma Fazri Mambang

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKIRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II	5
URAIAN TEORITIS	5
2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	8
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	9
2.1.4 Unsur Unsur Komunikasi	9
2.1.5 Bentuk- Bentuk Komunikasi	12
2.2 Strategi Humas	14
2.2.1 Pengertian Strategi.....	14
2.2.2 Pengertian Humas	17
2.2.3 Peran dan Fungsi Humas	20
2.2.4 Tugas dan Tujuan Humas.....	22
2.3 Citra Lembaga	32
2.4 Publisitas	38

2.4.1 Pengertian Publisitas.....	38
2.4.2 Tujuan Publisitas.....	39
2.4.3 Alat Publisitas	39
2.5 Penelitian Terdahulu	40
2.6 Kerangka Berpikir	41
BAB III.....	43
METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	45
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisa Data	48
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Universitas Islam Sumatera Utara	49
4.1.1 Gambaran Umum Sejarah Singkat Universitas Islam Sumatera Utara	50
4.1.2 Gambaran Fasilitas Dan Luas Kampus.....	50
4.1.3 Struktur Organisasi Universitas Islam Sumatera Utara (UISU)	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Menemukan Masalah.....	52
4.2.2 Perencanaan dan Penyusunan Program	57
4.2.3 Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi	63
4.2.4 Evaluasi Program.....	64
4.3 Pembahasan	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid, 2023. *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*, Jawa Tengah: Fatiha Media.
- Agus M.Hardjana, 2016. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Al Maidah, 2021. *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Citra Lembaga UIN Walisongo Semarang*.
- Anggoro, M. Linggar, 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Grafika Offset.
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Grafika Offset.
- Anwar Arifin, 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardianto, Eka, 1999. *Mengelola Aktiva Merek: Sebuah Pendekatan Strategis*, Forum Manajemen Presetiya Mulya.
- Ardianto, Elvinaro, Soleh Soemirat, 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi, 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep Awalludin Basori, 2013. *Alternatif Pembentukan Perilaku Dalam Pendidikan Berbasis Karakter* (Universitas Pendidikan Indonesia).
- Basrowi dan Suwandi, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Buchari Alma, 2003. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Cangar, Hafied, 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Raja Grapindo.
- Deddy Mulyana, 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT RemajaRosdakarya.
- Deddy Mulyana.2010.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya).

- Dian Fauzalia dan Harmonis, 2022. *Strategi Humas Dalam Membangun Citra Perguruan Tinggi Muhammadiyah*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Eka Rahmawati, 2020. *Modul praktikum Komunikasi Pemerintahan*. Yogyakarta : Sleman : The Journal Publishing.
- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, 2005. *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Firsan Nova, 2011. *Crisis Public Relations: Bagaimana strategi PR menghadapi krisis, membangun citra dan reputasi perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- Fuad, Anis dan Kandung Sapto Nugroho, 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- H.A.W Widjaya, 1997. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hafied Cangara, 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanik.
- Jefkins, Frank, 1992. *Public Relations Edisi Keempat*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Juliansyah Noor, 2010. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Kencana persadia Media Groub.
- Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana.
- Keith Butterick, 2012. *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*, Jakarta, Rajawali Pers.
- Lexy J. Moleong, 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Mandar Maju.
- M. Linggar Anggoro, 2001. *Teori & Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Suyanto, 2007. *Marketing Strategi*, Yogyakarta: Andi Offset.

- Mulyana, Deddy 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan, 2011. *Crisis Public Relations*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho J. Setiadi, 2003. *Prilaku Konsumen*, Bogor: Kencana.
- Oemi Abdurrachman, 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung, Citra Aditya Bakti.
- Onong Uchjana Effendy, 2009. *Komunikasi teori dan praktek*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, 2002. *Marketing Management*, Edisi Bahasa Indonesia. Manajemen Pemasaran Jakarta: Prenhallindo.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional ,2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional,2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rafi'udin dan Maman Abd. Djaliel, 2001. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Riswandi,2009. *Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Graha Ilmu.
- Rosady Ruslan, 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan, 2008. *Public Relations dan Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan, 2012. *Managemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : rajawali pers.
- Saodah Wok, et.Al. 2000. *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur: Cergas (M) SDN. BHD.
- Setiawan, J., & Anggito, A, 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak Publisher.

- Silih Agung Wasesa, 2006, *Strategi Public Relation: Bagaimana Strategi Public Realation dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, 2010. *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung : Rosdakarya.
- Sr. Maria Assumpta Rumanti, 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2022. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna, 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sutojo, S, 2004. *Membangun, Citra Perusahaan, (Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2004), hal 34*.
- Tommy Suprpto,MS, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan peran manajemen dalam komunikasi*, Yogyakarta.
- Triton, *Marketing Strategic*,2008. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani, 2015. *Metodologi penelitian kualitatif & grounded theory*. FTK Ar-Raniry Press.

<https://www.uisu.ac.id/sejarah/uisu/>

<https://sastra.uisu.ac.id/ldikti-uisu-salah-satu-perguruan-tinggi-terbaik/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Universitas_Islam_Sumatera_Utara

<https://fisip.umsu.ac.id/pengertian-komunikasi-dan-unsur-unsurnya/>

LAMPIRAN

Pertanyaan Wawancara

I. Menemukan Masalah

1. Apakah saat ini humas uisu memiliki masalah dalam menjalankan perannya untuk meningkatkan citra lembaga?
2. Apakah pihak humas ada melakukan kegiatan untuk meneliti dan mengawasi pengetahuan, pendapat, sikap dan tingkah laku khalayak terhadap lembaga?
3. Apa penyebab masalah tersebut terjadi sehingga menjadi kendala bagi humas untuk menjalankan perannya?
5. Kapan/sejak kapan masalah tersebut terjadi?

II. Perencanaan dan Penyusunan Program

1. Berdasarkan situasi yang terjadi saat ini, rencana atau program apa yang akan di lakukan humas untuk meningkatkan citra lembaga?
2. Apakah ada rapat bulanan yang di lakukan humas dalam perencanaan serta penyusunan programnya?
3. Dalam pelaksanaan programnya, apakah pihak humas ada melakukan koordinasi terhadap pihak rektorat?
4. Bagaimana permasalahan perihal anggaran dalam penyusunan program humas?
5. Apakah pihak biro humas menggunakan social media dalam melaksanakan programnya?
6. Apa saja social media yang dimiliki oleh biro humas?
7. Apakah ada target konten yang di upload tiap bulannya di social media humas?

8. Apakah ada target follower, view, atau like yang dipatokkan pihak humas setelah program yang dilakukan di social media selesai?

III. Melakukan Tindakan dan Komunikasi

1. Apakah ada kegiatan lobby atau negosiasi yang dilakukan pihak humas dalam melaksanakan programnya?

2. Siapa yang melakukan serta bertanggung jawab dalam kegiatan lobby atau negosiasi?

3. Social media apa yang paling sering digunakan humas untuk melaksanakan, mengkomunikasikan atau menginformasikan kegiatannya?

4. Dalam pelaksanaan program nya di social media, apa yang menjadi tujuan spesifik pihak humas?

IV. Evaluasi Program

1, Apakah ada rapat evaluasi yang dilakukan oleh pihak humas dalam menyelesaikan programnya?

2. Apa saja yang menjadi pembahasan dalam rapat evaluasi tersebut?

3. Apakah peran social media berpengaruh terhadap usaha untuk meningkatkan citra lembaga?

4. Apakah ada laporan kinerja ke pihak WR 4 tiap tahunnya?

Dokumentasi Wawancara

Informan 1 Kepala Biro Humas UISU Zakaria Siregar, S. SOS, MSP



Informan 2 Kepala Divisi Humas UISU Nurindah Mas Yusdi Putri



Surat Izin Penelitian Dari Fakultas