

**EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM MUSA RAJEKSHAH DALAM
MEMBANGUN CITRA POLITIK DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik (S.Ikom)*

Diajukan Oleh:

Nama : Kharisma Sutan Arif

NPM : 71200612042

Program Studi : Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
SUMATERA UTARA**

2024

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM MUSA
RAJEKSHAH DALAM MEMBANGUN CITRA
POLITIK DI KOTA MEDAN**

NIM/NPM : **71200612042**

Nama : **KHARISMA SUTAN ARIF**

Menyetujui

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Febry Ichwan Butsi, S. Sos, M.A) (Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom. I)

Diketahui Oleh:

Disetujui

KETUA PROGRAM STUDI

DEKAN

(Febry Ichwan Butsi S.Sos. M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I)

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Sumatera Utara

Hari :
Tanggal :
Jam :
Tempat : Ruang Sidang FISIP – UISU Medan

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua	:	()	
Sekretaris	:	()	
Pembimbing I	:	()	<u>SU</u>
Pembimbing II	:	()	<u>RA</u>
Penguji I	:	()	<u>T</u>
Penguji II	:	()	<u>PE</u>

RNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Sutan Arif

NPM : 71200612042

Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

Efektivitas Media Instagram Musa Rajekshah Dalam Membangun Citra Politik Di Kota Medan

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Juli 2024

(Kharisma Sutan Arif Siregar)

NPM : 71200612042

Halaman Persembahan

Alhamdulillah segala puji bagi Allah, Tuhan segala makhluk dan alam seisinya. Yang selalu memberikan rezeki dan nikmat hidayah ketaqwaan serta karunia-Nya tanpa batas, sehingga terselesaikan proses penulisan karya ilmiah (Skripsi) ini dengan semangat yang engkau berikan. Shalawat kepada junjungan Alam, Rasulullah SAW yang telah mencemerlangkan kehidupan manusia dari kebodohan yang hakiki.

Karya ilmiah ini adalah sebuah karya yang akan saya hadiahkan kepada seluruh support yang saya miliki, yaitu:

1. Kepada ayah (**H. Zulfikli Siregar, S.Sos**) dan mama (**Sapridariani, S.Pd**) yang telah memberikan seluruh tenaga dan harta serta kasih sayang yang tak terhingga dalam mendampingi kehidupan di dunia ini. Mulut tak bisa mengucapkan kata sayang, aku hanya bisa mengungkapkannya dengan bahasa tubuh yang kuberikan.
2. Teruntuk kakak (**Nurul Aini Siregar**) serta adik-adik tersayang (**Rahmawali Siregar, dan Aqillatussyifa Siregar**) yang telah menjadi faktor penting dalam menjalani hidup.
3. Teruntuk (**Ade Yasa Inhaula**) yang telah menjadi tempat pelarian hiburan, pertolongan, dan sebagai rumah dalam masalah drama dalam kehidupan.
4. Kepada sahabatku (**Rizma Fazri Mambang, Dwi Wahyu Hidayat, Tantri Akbar Tanjung, Salman Alfarizi**) yang telah menjadi support eksternal dalam dunia pendidikan maupun dunia dan akhirat.
5. Kepada Organisasi tercinta **HIMALAYA (Himpunan Mahasiswa Lingkungan dan Penyayang Alam)** yang telah memberikan banyak pembelajaran dipertemukan dengan beribu manusia dengan karakter berbeda.

6. Yang paling istimewa kepada diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sampai saat ini, menjadi tempat ruh terbaik dalam menjalani proses kehidupan. Semoga segala yang kita kerjakan mendapatkan Ridho dari Allah SWT.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahillobbil'alamin rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, shalawat serta salam tak lupa peneliti hadirkan kepada Baginda Muhammad SAW yang telah memberi tuntunan menuju jalan yang terang dengan belimpah ilmu pengetahuan dan akhlak mulia.

Berkat hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul **EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM MUSA RAJEKSHAH DALAM MEMBANGUN CITRA POLITIK DI KOTA MEDAN** sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

Karya ilmiah ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas, akan tetapi saya berusaha memberikan yang terbaik, sehingga penyusunan karya ilmiah ini tersusun dengan bimbingan dari berbagai pihak. Kepada seluruh pihak keluarga ayah dan ibu, serta kakak dan adik sebagai support pertama dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati yang paling dalam serta rasa syukur yang tak terhingga, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ta'adzim setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Safrida, S.E, M.SI selaku Rektor Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Wakil Rektor Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
3. Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
4. Para wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
5. Febry Ichwan Butsi, S. Sos, M.A Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.

6. Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I Selaku pembimbing I dalam penyusunan karya ilmiah ini hingga selesai, dan sebagai tempat keluh kesah didunia perkuliahan ini serta tukar pikiran untuk masa depan.
7. Febry Ichwan Butsi, S.Sos,M.A Selaku pembimbing II dalam penyusunan karya ilmiah ini hingga selesai.
8. Junedi Singarimbun, S.Sos, M.Si sebagai Dosen dan sebagai Orangtua saya di kampus yang telah senantiasa selalu memberikan bimbingan,semangat,motivasi, petunjuk dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar serta pegawai biro yang telah membantu proses perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara Medan.
10. Seluruh teman Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara, terkhusus teman seperjuangan angkatan 2020 Ilmu Komunikasi sebagai saksi drama dalam penyusunan karya ilmiah ini dapat diselesaikan.
11. Keluarga besar Media Musa Rajekshah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Rumah Juang Golkar serta bapak Musa Rajekshah yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dalam wawancara maupun berkas yang diperlukan peneliti.

Mudah-mudahan semua yang telah ikut serta dalam penulisan ini, segala kebaikan menjadikan keberkahan hidup di dunia maupun akhirat. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca terkhusus bidang Ilmu Komunikasi pada masa sekarang maupun yang akan datang.

Medan,2024

(Kharisma Sutan Arif Siregar)

NPM : 71200612042

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
Halaman Persembahan	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II URAIAN TEORITI	11
2.1 Teori Komunikasi	11
2.2 Teori Citra	16
2.3 Teori Media Sosial	22
2.4 Teori Kultivasi (Cultivation Theory)	27
2.5 Teori Instagram	29
2.6 Instagram Reels	33
2.7 Peneliti Terdahulu	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Metode Penelitian	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3 Informan Penelitian	39
3.4 Instrumen Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Sejarah Instagram	44

4.2 Gambaran Umum Musa Rajekshah.....	46
4.3 Profile Akun Instagram @musa_rajekshah	48
4.4 Visi dan Misi Akun Instagram @musa_rajekshah	49
4.5 Hasil Penelitian	50
4.6 Pembahasan Penelitian	53
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65
1. Daftar Pertanyaan Wawancara	65
2. Dokumentasi	69

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Ghofur dan Rendi Ahmad Asori, *Laporan Penelitian: Pemetaan Problem Relasi Antar Umat Beragama Islam dan Kristen di Kecamatan Rimba Melintang Kabupaten Rokan Hilir*. (Pekanbaru:LPPM Uin Suska Riau)
- Bulan Cahya Sakti dan Much Yulianto, *Penggunaan Media Sosial Instagram, dalam pembentukan identitas diri remaja*, Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP universitas Diponegoro, Vol 6, No. 4, 2018
- Cutlip, Scutt M, dkk. *Effective Public Relations*, Edisi Kedelapan. Kencana Prenada Media Group: Jakarta: 2006
- David J. Houston & Lauren Howard Harding, *Public Trust In Government Administrators Explaining Citizen Perceptions Trustworthiness and Competence, Public Integrity*, Vol. 16, No. 1 (Winter 2013-14),
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktis*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Juliansyah Noor. *Metodologi Penelitian, Cet.4*. Jakarta: Kencana. 2014

- Kasali, Rhenald, *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 1994
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009), h.6.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humaika, h. 256
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Cet-4, (Jakarta: kencana, 2010)
- M.Sastrapradja, *Kamus istilah Pendidikan dan Umum*, (Surabaya;Usaha nasional,1996)
- Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian*. 2019
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2007
- Sandu Siyoto, Ali Sodik, *Dasar Metodologi penelitian*, (yogyakarta; Literasi Media Publishing, 2015)
- Seok- Eun Kim, *The Role of Trust in the Modern Administrative State: An IntegrativeModel, Administrastion & Society*, Vol. 37, No. 5, (November 2005)
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima*, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, 2005
- Solis, Brian. *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web*. Inggris: Printed Book. 2011

Sugiyono , 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta

_____ , *Metode Penelitian Administrasi.* (Bandung: 2006)

_____ , *Metode Penelitian,* (Bandung: 2010)

_____ , *Metode Penelitian Pendidikan* (cet.25;Alfabeta,2017)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), cet 13

_____ , *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)

LAMPIRAN

1. Daftar Pertanyaan Wawancara

PANDUAN WAWANCARA

EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM MUSA RAJEKSHAH DALAM MEMBANGUN CITRA POLITIK DI KOTA MEDAN

Responden:

1. Tokoh politik kota Medan (Musa Rajekshah)

No	Daftar Pertanyaan	Daftar Pertanyaan
1	Connectivity (Hubungan)	1) Menurut anda apakah media sosial Instagram @musa_rajekshah berpengaruh dalam membangun citra politik anda ? 2) Bagaimana upaya agar masyarakat mengetahui sosial media Instagram anda, agar dapat melihat kegiatan keseharian anda? 3) Bagaimana cara agar masyarakat dapat mencerna informasi yang diberikan? 4) Bagaimana strategi pengelolaan media Instagram? 5) Apakah informasi yang diberikan memberikan dampak baik dalam membangun citra politik

		<p>Musa Rajekshah?</p> <p>6) Bagaimana cara mencari kebutuhan masyarakat sebelum menentukan program yang akan dijalankan (riset kecil-kecilan)?</p>
2	Content (Isi pesan)	<p>7) Apakah setiap harinya ada konten yang diunggah?</p> <p>8) Apakah komentar, like, mempengaruhi bahwa konten informasi yang diberikan sesuai dengan yang dibutuhkan atau tidak?</p> <p>9) Apakah informasi yang diberikan ada tanggapan dari followers seperti like, komen, dan share?</p> <p>10) Apakah ada target followers harus naik setiap hari, minggu, atau bulannya?. Berapa minimal?</p> <p>11) Apakah sudah efektif konten atau informasi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan masyarakat?</p> <p>12) Bagaimana respon masyarakat terkait konten yang diunggah?</p> <p>13) Apa saja bentuk komunikasi yang dilakukan lembaga masyarakat selain membuat konten di media Instagram?</p> <p>14) Bagaimana cara mengemas konten yang baik dan mudah dipahami oleh masyarakat agar diterima oleh masyarakat?</p> <p>15) Apakah ada kegiatan khusus yang dilakukan agar masyarakat melihat pencapaian yang telah dilakukan oleh Musa Rajekshah?</p>
3	Context (Makna)	<p>16) Bagaimana Musa Rajekshah bisa mengatasi kendala yang ada?</p> <p>17) Apakah ada evaluasi khusus setiap harinya mengenai konten yang dibuat dengan respon kurang aktif dari masyarakat?</p> <p>18) Apakah masyarakat sudah bisa mengakses informasi ketika masyarakat membutuhkannya dengan membuka media Instagram Musa Rajekshah?</p> <p>19) Bagaimana cara menanggapi masyarakat ketika memberikan komentar kurang baik di unggahan media Instagram?</p>
4.	Continuity (kesinambungan)	<p>20) Dalam media instagram ada fitur yang dinamakan Komen, Direct Message, jika ada followers Anda mengomentari postingan yang anda berikan apakah anda tanggapin ?</p> <p>21) Apakah sebelum membuat Instagram banyak masyarakat yang mengetahui informasi yang diberikan oleh Musa Rajekshah?</p>

PANDUAN WAWANCARA

EFEKTIVITAS MEDIA INSTAGRAM MUSA RAJEKSHAH DALAM MEMBANGUN CITRA POLITIK DI KOTA MEDAN

Responden:

1. Followers media Instagram Musa Rajekshah dan Admin Instagram

No	Daftar Pertanyaan	Daftar Pertanyaan
1	Content dan Connectivity (Isi Pesan dan Hubungan)	1) Apa alasan menjadi followers Instagram Musa Rajekshah 2) Bagaimana konten dan cara pengelolaan yang disajikan dari Instagram Musa Rajekshah ? 3) Menurut anda feed Instagram @musa_rajekshah sudah baik ? 4) Seberapa sering anda melihat akun instagram @musa_rajekshah ?
2	Context dan Contiunity (Makna dan Kesenambungan)	5) Apa saran dan harapan terhadap Instagram Musa Rajekshah dalam membangun citra politik di kota Medan? 6) Menurut anda yang dilakukan di media instagram apakah sama dengan kehidupan asli Musa Rajekshah ? 7) Apakah ada persamaan dan perbedaan dalam penyampaian informasi menggunakan media sosial Instagram dalam membangun citra politik di kota Medan?

No	Daftar Pertanyaan	Daftar Pertanyaan
1	Content (Isi Pesan)	1) Berapa lama waktu yang dibutuhkan memproses konten informasi? 2) Kendala apa saja dalam proses perencanaan program? 3) Apakah ada ketentuan khusus untuk mengunggah konten seperti waktu unggah? 4) Apakah ada ketentuan khusus seperti tema yang harus digunakan dalam memberikan informasi konten setiap minggunya? 5) Apakah ada content plan khusus untuk perencanaan? 6) Apakah ada kegiatan lain kehumasan lain selain membuat konten sosial media dalam membangun citra politik?

2. Dokumentasi



Gambar 3 Menghadiri Kegiatan Musa Rajekshah DPD MKGR Golkar



Gambar 4 Foto Bersama dengan Jack India (Wak Limpol)



Gambar 5 Foto Bersama Followers Instagram Musa Rajekshah



Gambar 6 Foto Bersama Followers Instagram Musa Rajekshah



Gambar 7 Foto Bersama Followers Instagram Musa Rajekshah