

ABSTRAK

NAMA : NUR JANNAH NASUTION. NPM : 71200215004, JUDUL : FAKTOR TRANSPARANSI PENGELOLAAN ZAKAT DAN EFISIENSI TERHADAP PERKEMBANGAN BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL SUMATERA UTARA

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor transparansi dalam pengelolaan zakat terhadap perkembangan badan Amil Zakat Nasional Sumatera Utara. Untuk mengetahui pengelolaan zakat efektif terhadap perkembangan Badan Amil Zakat Nasional Sumatera Utara. Untuk mengetahui hubungan tingkat transparansi dan efisiensi dalam perkembangan badan Amil Zakat Nasional Sumatera Utara.

Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel 100 orang dan teknik pengumpulan data melalui angket dan analisis data melalui analisis statistic.

Hasil penelitian ini adalah Terdapat pengaruh faktor efisiensi (X1) terhadap Tingkat Kepercayaan amil zakat BAZNAS (Y) karena nilai t hitung 1.689 lebih besar dari t tabel 1.660 ($1.689 > 1.660$) dengan kearah positif. Terdapat pengaruh faktor transparansi (X2) terhadap Tingkat Kepercayaan amil zakat BAZNAS (Y) dapat di lihat menunjukkan bahwa signifikan sebesar 1.950 nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Dan nilai t hitung 1.950 lebih besar dari t tabel 1.660 ($1.950 > 1.660$) dengan kearah positif. Terdapat pengaruh factor efisiensi (X1) dan factor transparansi (X2) terhadap Tingkat Kepercayaan amil zakat BAZNAS (Y) karena F-Tabel ($32.447 > 2.696$). adapun tingkat pengaruhnya variabel X1, X2 terhadap variable Y adalah 59.9%.

Kata Kunci : Transparansi, Efisiensi dan Pengelolaan BAZNAS

ABSTRACT

NAME: NUR JANNAH NASUTION. NPM : 71200215004, TITLE :
TRANSPARENCY FACTORS OF ZAKAT MANAGEMENT AND
EFFICIENCY OF USE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL
ZAKAT AMIL AGENCY OF NORTH SUMATRA

The aim of this research is to determine the transparency factor in zakat management on the development of the North Sumatra National Zakat Amil agency. To find out how effective zakat management is on the development of the North Sumatra National Zakat Amil Agency. To determine the relationship between the level of transparency and efficiency in the development of the North Sumatra National Amil Zakat agency.

This research method is a quantitative method with a sample size of 100 people and data collection techniques through questionnaires and data analysis through statistical analysis.

The results of this research are that there is an influence of the efficiency factor (X1) on the level of trust in BAZNAS zakat amil (Y) because the calculated t value of 1,689 is greater than the t table of 1,660 ($1,689 > 1,660$) in the positive direction. There is an influence of the transparency factor (X2) on the level of trust in BAZNAS zakat amil (Y) which can be seen to show that it is significant at 1,950, the significance value is greater than 0.05. And the calculated t value of 1.950 is greater than the t table of 1.660 ($1.950 > 1.660$) in the positive direction. There is an influence of the efficiency factor (X1) and transparency factor (X2) on the level of trust in BAZNAS zakat amil (Y) due to F-Table ($32,447 > 2,696$). The level of influence of variables X1, X2 on variable Y is 1159.9%.

Keywords: Transparency, Efficiency and Management of BAZNAS