

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA BAITUL MAL DALAM
MENGAJAK MASYARAKAT UNTUK MEMBAYAR ZAKAT
DI BAITUL MAL KABUPATEN ACEH SINGKIL**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai syarat untuk melengkapi dan memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik*

Diajukan Oleh :

Mukti Alfandi

NPM : 71200612034

Program Studi : Ilmu Komunikasi



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERSETUJUAN SKIRIPSI

**Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Baitul Mal Dalam Mengajak
Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh
Singkil**

Nama : Mukti Alfandi

NIM/NPM : 71200612034

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Dra. Fauziah Dongoran, M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom. I)

Diketahui Oleh: KETUA
PROGRAM STUDI

Disetujui
DEKAN

(Febry Ichwan Butsi S.Sos. M.A)

(Ridwan Nasution, S.Sos, M.Ikom.I)

UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Sumatera Utara

Hari :
Tanggal :
Jam :
Tempat : Ruang Sidang FISIP – UISU Medan

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua : ()
Sekretaris : ()
Pembimbing I : ()
Pembimbing II : ()
Penguji I : ()
Penguji II : ()

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mukti Alfandi

NPM : 71200612034

Mahasiswa Prodi : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul :

**Strategi Komunikasi Pengelola Baitul Mal Dalam Mengajak
Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Kabupaten
Aceh Singkil**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Medan, Juli 2024

(Mukti Alfandi)
NPM : 71200612034

KATA PENGANTAR



Assalamu ,,alaikum Wr.Wb

Segala puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Atas rahmat serta karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan kita, Baginda Rasulullah Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **“Strategi Komunikasi Pengelola Baitul Mal Dalam Mengajak Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil”**. Penyusunan Skripsi dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Pintu Surgaku, Ibunda Fitriani. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, namun semangat, rasa kasih sayang serta sujudnya selalu menjadi doa untuk penulis.
2. Panutanku, Ayahanda Masudin. Beliau juga tidak merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi serta memberi dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara sekaligus dosen pembimbing II saya yang senantiasa memmberikan arahan dan bimbingan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Febry Ichwan Butsi, S.Sos, MA selaku Ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara.

5. Ibu Dra. Fauziah Dongoran, M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi dan memberikan masukan dan tambahan Ilmu serta solusi pada setiap kesulitan dalam penulisan skripsi ini dengan penuh kesabaran.
6. Kepada Bapak Zakaria Siregar, S.Sos, M.Sp selaku Dosen sekaligus Kepala Upena Humas yang selalu memberikan motivasi dan dorongan untuk segera terselasaikannya skripsi ini.
7. Kepada Bapak Junedi Singarimbun, S.Sos, M.Si, yang telah memberikan banyak ilmu dan masukan pada penulis
8. Kepada Kak Nurindah Mas Yusdi Putri, Kak Siti Rahmahputri dan Kak Qonita Afifa yang telah memberikan masukan, saran serta menyemangati dalam pengerjaan skripsi ini.
9. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas Islam Sumatera Utara yang telah memberikan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. Sahabat seperjuangan saya di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Jurusan Ilmu Komunikasi ke-20
11. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatunya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarekan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karna itu, Penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semogga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menambah referensi bagi peneliti selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Medan, Juli 2024

Mukti Alfandi
71200612034

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKIRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II	4
URAIAN TEORITIS	4
2.1 Komunikasi	4
2.1.1 Pengertian Komunikasi	4
2.1.2 Fungsi Komunikasi	4
2.1.3 Tujuan Komunikasi	5
2.1.4 Unsur-unsur Komunikasi	6
2.2 Strategi Komunikasi	8
2.2.1 Pengertian Strategi komunikasi	8
2.2.2 Tujuan Strategi Komunikasi.....	10
2.2.3 Fungsi Strategi Komunikasi.....	11
2.2.4 Tahapan Strategi Komunikasi	11
2.2.5 Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi	14
2.3 Sosialisasi	16
2.4 Teori Penelitian.....	18
2.4.1 Teori Mendapatkan Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>)	18
2.4.2 Teori Konstruktivisme.....	19
2.5 Zakat.....	20
2.5.1 Pengertian Zakat.....	20

2.5.2	Zakat Fitra dan Zakat Mal.....	23
2.5.3	Mustahik Zakat.....	28
2.5.4	Hikmah Zakat.....	32
2.5.5	Pengelola Zakat pada Masa Rasulullah dan Khulafaurasyidin	32
2.5.6	Amil Zakat	36
2.6	Baitul Mal.....	38
2.7	Penelitian Terdahulu	40
2.8	Kerangka Berpikir	41
BAB III.....		42
METEDOLOGI PENELITIAN.....		42
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisa Data	44
BAB IV		46
HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.1.1	Letak Geografis Kabupaten Aceh Singkil.....	46
4.1.2	Profil Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil	47
4.1.3	Visi dan Misi Baitul Mal Aceh Singkil	48
4.1.4	Stuktur Organisasi Baitul Mal Aceh Singkil.....	49
4.1.5	Sistem Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh Singkil	52
4.2	Hasil.....	53
4.2.1	Strategi Komunikasi Baitul Mal Aceh Singkil.....	53
4.2.2	Kendala-kendala Yang Dihadapi Baitul Mal Aceh Singkil.....	56
4.3	Pembahasa	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		1

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus M.Hardjana, 2016. Ilmu Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ali Hasan, Masail Fiqhiyah zakat, pajak, asuransi dan lembaga keuangan (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2003)
- Alo Liliweri, Komunikasi Serba Ada Serba Makna, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Andi Prastoyo, Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016)
- Anis Fuad Kandung Sapto Nugroho, Panduan Praktis Penelitian Kualitatif, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Arifin, Anwar. Strategi Komunikasi, sebuah pengantar Ringkas. (Bandung : CV.ARMICO, 1994)
- Azyumardi Azra. Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam. (Jakarta : Gramarta Publishing, 2010)
- Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Drs. H. Moh. Rifa'I, Fiqih Islam Lengkap, (Semarang: PT. Karya Toha Putra. 1978)
- Elvinaro Ardianto, Lukiat Komala Erdiyana, Komunikasi massa: Suatu Pengantar, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005)
- Fakhrudin, M. Hi. Fiqih Dan Manajemen Zakat Di Indonesia. (Malang : UIN Malang Press, 2008)
- Hafied Cangara. Perencanaan & Strategi Komunikasi (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2013)
- Ibid.
- Juliansyah Noor, Metodologi Penelitian, (Jakarta: Kencana persadia Media Groub, 2010)
- Lexy J, Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002)
- Moh. Rifa'I, Fiqih Islam Lengkap, (Semarang: PT. Karya Toha Putra. 1978)

- Moissan dan Andy corry Wardany, Teori Komunikasi (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009)
- Nurul Huda, Dkk. Keuangan Publik Islami : Pendekatan Teoritis Dan Sejarah (Edisi Pertama). (Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2012)
- Onong Uchana Effendy, Ilmu komunikasi Teori Dan Praktek, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Onong Uchana Effendy, Dinamika Komunikasi, (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- Ra'ana dan Irfan Mahmud. Sistem Ekonomi Pemerintahan Umar Ibn Khattab, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 1997)
- Rogers Dan Shoemaker, Communication Of Innovation: A Cross Cultural Approach. (New York: Free Perss, 1987)
- Syaikh Muhammad Abdul Malik Ar-Rahman, Zakat 1001 Masalah dan Solusinya, (Jakarta, Pustaka Cerdas Zakat, 2003)
- Syamsul Rijal Hamid. Buku Pintar Agama Islam (Edisi Yang Disempurnakan). (Bogor : Lembaga Pengajaran/Kajian Dan Konsultasi Agama Islam LPKAI Cahaya Salam, 2007)
- Yasin Ibrahim al-Syaikh. Kitab Zakat (Diterjemahkan Oleh Wawan S, Husein, Danny Syarif Hidayat) . (Bandung : Penerbit Marja, 2008)
- Yusuf Qardhawi, Hukum Zakat : Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Quran dan Hadist (Diterjemahkan Dari Bahasa Arab Oleh Dr Salman Harun, Drs Didin Hafidhuddin, dan Drs Hasanuddin). (Bogor : Litera Antarnusa, 2002)
- Yusuf Qardawi, Hukum Zakat, (Bogor, Pustaka Litera AntarNusa, 2006)
- Zaenal Munakarom, M.Si., Teori-Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2021)

Jurnal

- Basit, L. (2018). Fungsi komunikasi. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan, 9(2), 26-42.

Mubaraq, Husni. "Strategi Baitul Mal Aceh Dalam Optimalisasi Pengumpulan Zakat Di Provinsi Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik* 7.4 (2022).

Website

https://portal.mahkamahkonstitusi.go.id/eLaw/.../Qanun_NAD_07_2004.pdf.)

QURAN.NU "Al-Bayyinah Ayat 5" Diakses pada (4 Juli 2024) Dari:
<https://quran.nu.or.id/al-bayyinah/5>

BAZNAZ "Zakat Mal" Diakses pada (4 Juli 2024) dari:
<https://baznas.go.id/zakatmaal>

QURAN.NU "Al-Bayyinah Ayat 5" Diakses pada (16 Juli 2024) Dari:
<https://quran.nu.or.id/at-taubah/60>

QURAN.NU "Al-Bayyinah Ayat 5" Diakses pada (16 Juli 2024) Dari:
<https://nu.or.id/tafsir/tafsir-surat-at-taubah-ayat-34-35-memahami-larangan-menimbun-harta-7viKU>

BAZNAZ "Zakat Fitrah" Diakses pada (4 Juli 2024) dari:
<https://baznas.go.id/zakatfitrah>

QURAN.NU "At-Taubah Ayat 60" Diakses pada (4 Juli 2024) Dari:
<https://quran.nu.or.id/at-taubah/60>

PKP Aceh Singkil (19 April 2023) Diakses pada (16 Juli 2024)
<https://perkim.id/profil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-pkp-kabupaten-aceh-singkil>

LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA

Informan : H. Muhammad Syarifuddin B, MA

Usia : 53 tahun

Pekerjaan : Ketua Badan Baitul Mal Aceh Singkil

1. Berapa lama bapak sudah menjabat menjadi Ketua Badan Baitul Mal Aceh Singkil? Saat ini sudah menjalani masa kepemimpinan 2 tahun sisa 3 tahun untuk menjabat sebagai ketua Badan Baitul Mal Aceh Singkil.
2. Posisi apa saja yang paling penting dalam organisasi Baitul Mal ini? Posisi di Baitul Mal itu memiliki 3 unsur atau kita katakan 3 teamwork yang ketiga tersebut berada pada sebuah lembaga yang bernama Baitul Mal. Pertama itu namanya dewan pengawas, kedua Badan dan Ketiga Sekretariat.
3. Strategi Apa yang dilakukan untuk menarik masyarakat agar menunaikan zakat di Baitul Mal? Strategi pertama adalah meminta kepada Legislatif untuk memberikan wewenang kebebasan dalam mensosialisasikan zakat kepada Masyarakat untuk menyalurkan zakat di lembaga Baitul Mal Aceh Singkil. Dengan adanya peraturan seperti itu membuat pekerjaan Baitul Mal menjadi lebih mudah.
4. Siapa yang memiliki kredibilitas untuk menyampaikan pesan tentang zakat? Yang pasti orang menyampaikan tentang zakat adalah Ustadz, Da'I atau Ulama di Aceh Singkil.
5. Strategi komunikasi seperti apa yang dilakukan Baitul Mal dalam mengajak Masyarakat untuk menunaikan zakat di Baitul Mal? Strategi yang kami lakukan terhadap Masyarakat adalah sudah barang pasti melalui mimbar-mimbar khutbah jumat atau melalui tausyiah agama yang kami titipkan kepada Da'i-Da'i.
6. Sosialisasi seperti apa yang dilakukan Baitul Mal untuk memberikan informasi zakat kepada Masyarakat? Pihak Baitul Mal mensosialisasikan informasi berupa memasang spanduk atau baliho dipapan-papan iklan milik Baitul Mal, kita menghimbau kepada Masyarakat keuntungan membayar zakat

melalui Baitul Mal ataupun BAZNAS secara Indonesia dan dampak negatif ketika menyalurkan secara langsung.

7. Bagaimana cara memastikan bahwa pihak Baitul Mal memiliki reputasi yang baik untuk ditunjukkan kepada Masyarakat? Sejauh kami menduduki jabatan di Baitul Mal Aceh Singkil selama 2 tahun ini, memang semua sistem itu memiliki kelebihan dan kekurangan terkhusus tentang informasi kepada Masyarakat. Mereka ingin tahu kemana uang yang mereka berikan berupa zakat atau infaq itu disalurkan, mereka ingin nama-namanya. Jadi, terus terang saja di Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil dalam hal ini transparansi Anggaran melalui media itu belum atau tidak ada. Akan tetapi, ketika ada cendekiawan atau pers yang ingin mengkonfirmasi disini Baitul Mal terbuka kepada siapa nama-nama penerima itu.
8. Bagaimana dengan pengelolaan media digital yang dilakukan Baitul Mal untuk memberikan Informasi secara luas kepada Masyarakat? Sejauh ini kita sampaikan kepada sekretariat agar segera melaksanakan ataupun membuat yang namanya informasi digital. Jadi, begitu kita konfirmasi kepada sekretariat mungkin keterbatasan dalam hal ini sumber daya manusia mereka media digital Baitul Mal kurang berjalan. Kami dari Badan itu sifatnya hanya meminta dan memberi instruksi kepada sekretariat.
9. Dari mana saja sumber pendapatan Baitul mal Aceh singkil? Kalo sumber pendapatan dari Baitul Mal Aceh Singkil yang pertama adalah dari ASN dan Honorer, jadi ada potongan untuk zakat sebesar 2,5% dari yang diperoleh dari gaji ASN ataupun Honor yang diterima.
10. Bagaimana cara Masyarakat untuk melakukan pembayaran zakat di Baitul Mal? Untuk pembayaran zakat di Baitul Mal aceh Singkil tidak harus langsung datang ke kantor, Baitul Mal membuka rekening penerimaan zakat untuk Masyarakat yang ingin menyalurkan zakatnya dengan mudah atau juga bisa menggunakan layanan jemput zakat yang disediakan oleh Baitul Mal
11. Apa rencana Baitul Mal ke depan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam membayar zakat? Kedepan kami berencana untuk meningkatkan penggunaan teknologi, seperti aplikasi zakat yang memudahkan masyarakat untuk menghitung dan membayar zakat secara online. Kami juga akan

memperluas kampanye edukasi melalui media digital dan memperbanyak kolaborasi dengan organisasi masyarakat dan tokoh lokal. Selain itu, kami akan terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas untuk membangun kepercayaan yang lebih kuat.

Informan : Azma Syah Putri M, S.E

Usia : 50 tahun

Pekerjaan : Kepala Sekretariat Baitul Mal Aceh Singkil

1. Apa itu Baitul Mal? Baitul Mal merupakan lembaga yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan harta dan benda seperti zakat, infaq dan sadaqah serta dana lainnya sesuai dengan syariat Islam
2. Tahun Berapakah Baitul Mal berdiri Aceh Singkil? Sejarah Baitul Mal Aceh Singkil dulu itu sebelumnya adalah BAZNAS yang masih dikelola oleh kemenag sekitar dibawah tahun 2011
3. Siapa yang menjadi target Baitul Mal untuk menjadi Muzakki? Target sebenarnya adalah pengusaha baik menengah maupun atas karena secara qanun diharapkan setiap zakat baik pedagang, petani dianjurkan untuk membayar zakat di Baitul Mal
4. Strategi apa yang dilakukan oleh pihak Baitul Mal dalam Mengajak Masyarakat untuk menyalurkan zakat? Melakukan Sosialisasi kepada pengusaha-pengusaha di Aceh Singkil juga Perusahaan-perusahaan dengan cara melakukan workshop, kemudian mendatangi langsung beberapa Perusahaan yang ada di Aceh Singkil
5. Darimana sumber pendapatan Baitul Mal? Pembayaran zakat sudah didominasi oleh ASN di Aceh Singkil. Karena, ASN aceh Singkil adalah penyumbang terbesar dalam hal pembayaran zakat dan infaq.
6. Ada tidak hambatan yang dihadapi oleh Baitul Mal dalam mengajak Masyarakat untuk menzakatkan hartanya di Baitul Mal? Upaya-upaya mengajak Masyarakat sudah kita lakukan sosialisasi, workshop kita undang perusahaan-perusahaan dan pengusaha-pengusaha tetapi hanya sebagian

perusahaann yang mau hadir mungkin mereka merasa kurang percaya terhadap Baitul Mal.

7. Apa tantangan yang dihadapi oleh pihak Baitul Mal? Kurangnya kesadaran dan bahkan masyarakat membayar secara langsung atau menunaikan zakat kepada orang yang berhak menerimanya secara langsung.
8. Bagaimana cara Baitul Mal untuk menarik masyarkat agar mau menyalurkan zakat dari semua golongan Masyarakat? Hal seperti ini sudah kita lakukan dengan cara Muzakki boleh memberikan zakat kepada Baitul Mal dan mau berkomitmen. Selama ini berapa orang yang muzakki bantu itu serahkan datanya, kemudain Baitul Mal merealisasikan sesuai yang dia harapkan. Selama ini misalnya muzakki bantu orang sampai 50 orang dengan nilai mungkin 300 ribu perorang begitu, sekarang ini dengan nilai yang begitu muzakki serahkan saja ke Baitul Mal kemudian Baitul Mal akan mengambil nama-nama dari Muzakki untuk disalurkan. Artinya muzakki tidak kehilangan orang yang dia bantu bahkan bisa lebih banyak lagi nominal yang bisa diberikan melalui Baitul Mal, dari 300 ribu bisa menjadi 500 ribu perorang karena melalui pihak Baitul Mal itu keuntungan bagi muzakki yang menyalurkan zakat di Baitul Mal.
9. Program apa saja yang disediakan oleh pihak Baitul Mal Aceh Singkil? Program yang paling keren disini itu program untuk santri. Selain itu juga ada program minimikro untuk pedagang kecil dan juga program supermikro
10. Program yang dibuat untuk pedagang kecil tersebut disalurkanannya bantuan itu dalam bentuk apa? Penyaluran kepada pedagang kecil itu berupa uang bukan barang tergantung kepada pedagang ingin membelanjakannya kemana. Besaran uang yang bisa diberikan 500 ribu sampai 4 juta rupiah tergantung kebutuhan pedagangnya.

Informan : Syahrian, S.E

Usia : 27 tahun

Pekerjaan : Staff Ahli Baitul Mal Aceh Singkil

1. Apa itu Baitul Mal? Baitul Mal merupakan lembaga yang bertanggung jawab terhadap pengelolaan harta dan benda seperti zakat, infaq dan sadaqah serta dana lainnya sesuai dengan syariat Islam
2. Apa tugas utama Baitul Mal Aceh Singkil? Tugas utama Baitul Mal Aceh Singkil meliputi:
 1. Mengumpulkan zakat, infaq dan wakaf dari masyarakat
 2. Penyaluran dana kepada mustahiq (penerima zakat) sesuai asnaf (kategori) mengelola harta wakaf dan meningkatkan kemanfaatannya untuk masyarakat.
3. Bagaimana cara Masyarakat untuk melakukan pembayaran zakat di Baitul Mal? Untuk pembayaran zakat di Baitul Mal Aceh Singkil bisa langsung datang ke kantor, Baitul Mal membuka rekening penerimaan zakat untuk Masyarakat yang ingin menyalurkan zakatnya dengan mudah atau juga bisa menggunakan layanan jemput zakat yang disediakan oleh Baitul Mal
4. Apa perbedaan Baitul Mal dengan lembaga zakat lainnya? Baitul Mal merupakan lembaga resmi pemerintah daerah Aceh yang mengelola dana keagamaan berdasarkan syariat Islam dan fokus pada kebutuhan masyarakat Aceh.
5. Strategi apa yang dilakukan oleh pihak Baitul Mal dalam Mengajak Masyarakat untuk menyalurkan zakat? Melakukan Sosialisasi kepada pengusaha-pengusaha di Aceh Singkil juga Perusahaan-perusahaan dengan cara melakukan workshop, kemudian mendatangi langsung beberapa Perusahaan yang ada di Aceh Singkil
6. Apa tantangan yang dihadapi oleh pihak Baitul Mal? Kurangnya kesadaran dan bahkan masyarakat membayar secara langsung atau menunaikan zakat kepada orang yang berhak menerimanya secara langsung.
7. Bagaimana cara memastikan bahwa pihak Baitul Mal memiliki reputasi yang baik untuk ditunjukkan kepada Masyarakat? Contohnya masyarakat ingin tahu kemana uang yang mereka berikan berupa zakat atau infaq itu disalurkan, dan siapa saja penerimanya. Jadi, Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil dalam hal ini tranparansi Anggaran melalui media itu belum atau

tidak ada. Akan tetapi, ketika ada cendekiawan atau pers yang ingin mengkonfirmasi disini Baitul Mal terbuka kepada siapa nama-nama penerima itu.

8. Apa saja program unggulan Baitul Mal Aceh Singkil? Program unggulan Baitul Mal Aceh Singkil seperti bantuan pendidikan berupa beasiswa untuk siswa yang kurang mampu, bantuan untuk fakir miskin, pengelolaan wakaf untuk pembanguna failitas umum serta pelayanan kepada muallaf.
9. Apakah Baitul Mal memiliki akun media sosial untuk menjangkau masyarakat yang lebih luas? Akun media sosial Baitul Mal itu ada instagram, facebook, youtube dan twitter. Tetapi dari semua akun tersebut terbilang belum begitu update untuk kegiatan apa saja yang dilakukan Baitul Mal alasannya karena kami masih kekurangan SDM dalam pengelolaan media tersebut.

Informan : Heriadi,S.E

Usia : 35 tahun

Pekerjaan : Aparatur Sipil Negara (ASN)

1. Apakah bapak mengetahui tentang Baitul Mal Aceh Singkil? Ya saya tahu Baitul Mal Aceh Singkil tempat pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah.
2. Apa yang bapak ketahui tentang tugas Baitul Mal? Baitul Mal mengelola zakat, infaq dan shadaqah masyarakat lalu mendistribusikannya kepada masyarakat yang membutuhkan.
3. Menurut bapak apakah Baitul Mal berperan penting dalam membantu masyarakat? Menurut saya penting, karena mereka membantu masyarakat yang membutuhkan seperti masyarakat miskin, pemberian beasiswa dan melakukan pembangunan fasilitas umum.
4. Apakah bapak pernah meyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di lembaga Baitul Mal Aceh Singkil? Setiap tahunnya saya menyalurkan zakat mal di lembaga tersebut.
5. Bagaimana bapak dalam berurusan dengan Baitul Mal? Kalau berurusan langsung dengan lembaga tersebut saya kurang tahu, karena pembayaran zakat

saya setiap tahunnya itu sudah dipotong langsung pertahunnya oleh institusi dimana saya bekerja

6. Apakah bapak mengetahui cara menyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di Baitul Mal tersebut? Ya, bisa langsung menyerahkannya ke kantor Baitul Mal.
7. Apakah bapak mengetahui program apasaja yang diberikan oleh Baitul Mal? Ya, saya tahu programnya seperti pemberian beasiswa kepada siswa berprestasi dan kurang mampu serta pemberian modal kepada pedagang pedagang kecil yang ada di Aceh Singkil.
8. Menurut bapak apakah sudah cukup sosialisasi dari Baitul Mal? Belum cukup, karena masih banyak masyarakat diluar sana kurang mendapatkan informasi yang cukup untuk menyalurkan zakat.
9. Apakah masyarakat disekitar bapak mendapatkan manfaat dari Baitul Mal? Ya, ada tetangga saya yang mendapatkan bantuan beasiswa dan ada juga yang mendapatkan modal usaha dari Baitul Mal.
10. Menurut bapak apa yang perlu diperbaiki atau ditambahkan dalam layanan Baitul Mal? Sosialisasi perlu ditingkatkan agar masyarakat lebih tahu tentang fungsi dan kerja Baitul Mal.

Informan : SURIANTY

Usia : 37 tahun

Pekerjaan : Aparatur Sipil Negara (ASN)

1. Apakah ibu mengetahui tentang Baitul Mal Aceh Singkil? Ya saya tahu Baitul Mal Aceh Singkil tempat pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah.
2. Apa yang ibu ketahui tentang tugas Baitul Mal? Baitul Mal mengelola zakat, infaq dan shadaqah dari masyarakat lalu mendistribusikannya kepada masyarakat yang membutuhkan.
3. Menurut ibu apakah Baitul Mal berperan penting dalam membantu masyarakat? Menurut saya penting, karena mereka membantu masyarakat yang membutuhkan seperti masyarakat miskin, pemberian beasiswa dan melakukan pembangunan fasilitas umum.

4. Apakah ibu pernah meyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di lembaga Baitul Mal Aceh Singkil? Setiap tahunnya saya menyalurkan zakat mal di lembaga tersebut.
5. Bagaimana ibu dalam berurusan dengan Baitul Mal? Kalau berurusan langsung dengan lembaga tersebut saya kurang tahu, karena pembayaran zakat saya setiap tahunnya itu sudah dipotong langsung pertahunnya oleh institusi dimana saya bekerja
6. Apakah ibu mengetahui cara menyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di Baitul Mal tersebut? Ya, bisa langsung menyerahkannya ke kantor Baitul Mal.
7. Apakah ibu mengetahui program apasaja yang diberikan oleh Baitul Mal? Ya, saya tahu programnya seperti pemberian beasiswa kepada siswa berprestasi dan kurang mampu serta pemberian modal kepada pedagang pedagang kecil yang ada di Aceh Singkil.
8. Menurut ibu apakah sudah cukup sosialisasi dari Baitul Mal? Belum cukup, karena masih banyak masyarakat diluar sana kurang mendapatkan informasi yang cukup untuk menyalurkan zakat.
9. Apakah masyarakat disekitar ibu mendapatkan manfaat dari Baitul Mal? Ya, ada tetangga saya yang mendapatkan bantuan beasiswa dan ada juga yang mendapatkan modal usaha dari Baitul Mal.
10. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki atau ditambahkan dalam layanan Baitul Mal? Sosialisasi perlu ditingkatkan agar masyarakat lebih tahu tentang fungsi dan kerja Baitul Mal.

Informan : Tasrifan S.Ars

Usia : 26 tahun

Pekerjaan : Pengusaha

1. Apakah bapak mengetahui tentang Baitul Mal Aceh Singkil? Ya saya tahu Baitul Mal Aceh Singkil tempat pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah.
2. Apa yang bapak ketahui tentang tugas Baitul Mal? Baitul Mal mengelola zakat, infaq dan shadaqah dari masyarakat lalu mendistribusikannya kepada masyarakat yang membutuhkan.

3. Menurut bapak apakah Baitul Mal berperan penting dalam membantu masyarakat? Menurut saya penting, karena mereka membantu masyarakat yang membutuhkan seperti masyarakat miskin, pemberian beasiswa dan melakukan pembangunan fasilitas umum.
4. Apakah bapak pernah menyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di lembaga Baitul Mal Aceh Singkil? Setiap tahunnya saya menyalurkan zakat mal di lembaga tersebut.
5. Bagaimana bapak dalam berurusan dengan Baitul Mal? Kalau berurusan langsung dengan lembaga tersebut saya kurang tahu, karena pembayaran zakat saya setiap tahunnya itu sudah dipotong langsung pertahunnya oleh institusi dimana saya bekerja
6. Apakah bapak mengetahui cara menyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di Baitul Mal tersebut? Ya, bisa langsung menyerahkannya ke kantor Baitul Mal.
7. Apakah bapak mengetahui program apa saja yang diberikan oleh Baitul Mal? Ya, saya tahu programnya seperti pemberian beasiswa kepada siswa berprestasi dan kurang mampu serta pemberian modal kepada pedagang pedagang kecil yang ada di Aceh Singkil.
8. Menurut bapak apakah sudah cukup sosialisasi dari Baitul Mal? Belum cukup, karena masih banyak masyarakat diluar sana kurang mendapatkan informasi yang cukup untuk menyalurkan zakat.
9. Apakah masyarakat disekitar bapak mendapatkan manfaat dari Baitul Mal? Ya, ada tetangga saya yang mendapatkan bantuan beasiswa dan ada juga yang mendapatkan modal usaha dari Baitul Mal.
10. Menurut bapak apa yang perlu diperbaiki atau ditambahkan dalam layanan Baitul Mal? Sosialisasi perlu ditingkatkan agar masyarakat lebih tahu tentang fungsi dan kerja Baitul Mal.

Informan : Syahrul
Usia : 35 tahun
Pekerjaan : Pengusaha

1. Apakah bapak mengetahui tentang Baitul Mal Aceh Singkil? Ya saya tahu Baitul Mal Aceh Singkil tempat pengelolaan dana zakat, infaq dan shadaqah.
2. Apa yang bapak ketahui tentang tugas Baitul Mal? Baitul Mal mengelola zakat, infaq dan shadaqah masyarakat lalu mendistribusikannya kepada masyarakat yang membutuhkan.
3. Menurut bapak apakah Baitul Mal berperan penting dalam membantu masyarakat? Menurut saya penting, karena mereka membantu masyarakat yang membutuhkan seperti masyarakat miskin, pemberian beasiswa dan melakukan pembangunan fasilitas umum.
4. Apakah bapak pernah meyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di lembaga Baitul Mal Aceh Singkil? Setiap tahunnya saya menyalurkan zakat mal di lembaga tersebut.
5. Bagaimana bapak dalam berurusan dengan Baitul Mal? Kalau berurusan langsung dengan lembaga tersebut saya kurang tahu, karena pembayaran zakat saya setiap tahunnya itu sudah dipotong langsung pertahunnya oleh institusi dimana saya bekerja
6. Apakah bapak mengetahui cara menyalurkan zakat, infaq atau shadaqah di Baitul Mal tersebut? Ya, bisa langsung menyerahkannya ke kantor Baitul Mal.
7. Apakah bapak mengetahui program apasaja yang diberikan oleh Baitul Mal? Ya, saya tahu programnya seperti pemberian beasiswa kepada siswa berprestasi dan kurang mampu serta pemberian modal kepada pedagang pedagang kecil yang ada di Aceh Singkil.
8. Menurut bapak apakah sudah cukup sosialisasi dari Baitul Mal? Belum cukup, karena masih banyak masyarakat diluar sana kurang mendapatkan informasi yang cukup untuk menyalurkan zakat.
9. Apakah masyarakat disekitar bapak mendapatkan manfaat dari Baitul Mal? Ya, ada tetangga saya yang mendapatkan bantuan beasiswa dan ada juga yang mendapatkan modal usaha dari Baitul Mal.
10. Menurut bapak apa yang perlu diperbaiki atau ditambahkan dalam layanan Baitul Mal? Sosialisasi perlu ditingkatkan agar masyarakat lebih tahu tentang fungsi dan kerja Baitul Mal.

Hasil Dokumentasi
Dokumentasi Wawancara

1. Informan 1 (satu) H. Muhammad Syarifuddin B, MA



2. Informan 2 (dua) Azma Syah Putri M, S.E



3. Informan 3 (tiga) Syahrin, S.E



4. Informan 4 (empat) Heriadi, S.E



5. Informan 5 Surianty



6. Informan 6 (enam) Tasrifan S.Ars



7. Informan 7 (tujuh) Syahrul



Surat Izin Penelitian Fakultas



الجامعة الإسلامية Sumatera Utara
UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. SM. Raja - Teladan Medan 20217

Nomor : 209 /E/1.03-VII/2024
Lamp : -
Hal : Izin Penelitian

Medan, 28 Dzulhijjah 1445H
5 Juli 2024M

Kepada Yth : Bapak Ketua Lembaga Baitul Mal Aceh Singkil
Jln. Singkil Rimo, Gosong Telaga Baru Kab. Aceh Singkil
Di,-
Aceh Singkil

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Sumatera Utara
bahwa :

Nama : Mukti Alfandi
Tpt Tgl Dan Lahir : Rimo, 26 Juni 2001
NPM : 71200612034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Jln. TR Angkasa Lae Butar Kec. Gunung Meriah

Adalah benar Mahasiswa FISIP UISU Medan, mohon kiranya yang bersangkutan, dapat mengambil Data guna menyelesaikan Penelitian Skripsi dengan judul. "Strategi Komunikasi Pengelola Baitul Mal Dalam Mengajak Masyarakat Untuk Membayar Zakat Di Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil.", maka dengan ini mohon kepada Ibu berkenan memberikan izin kepada Mahasiswa kami tersebut.

Demikian hal ini kami sampaikan atas kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,


Ridwan Nasution, S.Sos, M.Kom.I

Tembusa:
1. Peninggal

Surat Jawaban dari Baitul Mal Aceh Singkil



PEMERINTAH KABUPATEN ACEH SINGKIL
SEKRETARIAT BAITUL MAL KABUPATEN
Jl. Singkil-Rimo No. Km.12 Telp. (0658) 021 Pancang Dua
SINGKIL UTARA

Nomor : 209/138/2024
Lampiran : -
Perihal : **Surat Izin Penelitian**

Singkil Utara, 08 Juli 2024
Kepada Yth :
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UISU
di-
Medan

1. Menindaklanjuti Surat dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UISU Nomor 209/E/1.03/VII/2024 tanggal 5 Juli 2024 Perihal Izin Penelitian di Baitul Mal Kabupaten Aceh Singkil Tahun 2024.
2. Untuk maksud tersebut pada prinsipnya kami tidak keberatan dan memberikan izin sepanjang tidak menyalahi peraturan perundang-undangan.
3. Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

KEPALA SEKRETARIAT BAITUL MAL
KABUPATEN ACEH SINGKIL

AZMA SYAH PUTRI M, SE
Pembina Tk. I (IV/b)
NIP. 19730421 200112 2 003